



Maicol Stiven
Zapata López

Ficha: 1565819





Movimiento Slow (1986)

"Hay que distinguir entre ser lento y ser perezoso, y este movimiento propugna trabajar para vivir, no al contrario"

Carlo Petrini

Slow fashion

- Oponerse a la moda producida masivamente
- Elegir productos artesanales para apoyar a los negocios pequeños y las prendas hechas localmente.
- Elegir ropa hecha con telas producidas sostenible y éticamente o recicladas.



Problemática

El apresuramiento hace que la gente este siempre a punto de explotar, estamos llegando a un límite y eso se nota en el aumento de los casos de depresión, de estrés, de ansiedad, de obesidad, entre otros.

En esta carrera contrarreloj estamos haciendo estragos en todo, desde la salud y la dieta hasta el medio ambiente.

Nuestra cultura nos inculca el miedo a perder el tiempo, pero la paradoja es que la aceleración nos hace perder la vida, a menudo nos ofrecen un sin numero de experiencias que no queremos perdernos: viajes, entretenimientos, desarrollo económico y profesional, pero el problema es que para probar todo debemos apurarnos.

Un primer paso para frenar es disfrutar al máximo nuestro tiempo libre estando en conexión con la naturaleza.

El tiempo libre es esencial de una vida sana y plena, debemos recuperar los momentos que nos permiten recargar las baterías físicas, mentales y espirituales.

En el tiempo de ocio se nos ocurren las mejores ideas, estas llegan cuando salimos a pasear al perro o meciéndonos en una hamaca. cuando estamos en calma nuestro cerebro trabaja mejor, algunos los llaman “pensamiento lento” y las mejores mentes siempre han entendido su poder.



Idea de marca

Slowly es una marca que ayuda a hombres y a mujeres a sentirse bien física y mentalmente, la idea es que los clientes disfruten cómodamente su tiempo libre, inspirándolos a llevar una vida en armonía con la naturaleza.

Para esto la marca ofrece diversas experiencias que van desde los espacios diseñados especialmente para que el cliente viva una experiencia sensorial y las prendas con diseños totalmente exclusivos que ayudan a estar mas cómodos en el tiempo de ocio, sin dejar a un lado el estilo y la moda, adicional a esto, las prendas están elaboradas con textiles frescos y amigables con el planeta.

Slowly busca llevar al cliente a un estado de tranquilidad y placer con el objetivo de que visitar las tiendas de la marca se vuelva una de las actividades favoritas de el cliente.



Misión

Slowly es una empresa líder de moda, orientada a diseñar y ofrecer a los clientes experiencias sensoriales y prendas con textiles frescos que sean amigables con el medio ambiente con el objetivo de que el cliente pueda estar mas cómodo en el tiempo de ocio y su vida este llena de momentos armoniosos con la naturaleza.



Visión

Para el 2022 ser una empresa exitosa, ecológica y socialmente responsable en el área metropolitana garantizando que nuestros productos estén bajo una estricta calidad y siempre contando con el bienestar de nuestros clientes.



Valores de la marca

Conciencia

Equilibrio

Conexión

Sostenibilidad

Armonía

Comodidad

Bienestar



Palabras claves

Tranquilidad

Ecología

Experiencias

Natural

Medio ambiente

Respeto



¿Perfil del consumidor?

Son personas que les gusta estar en armonía con la naturaleza.

Este tipo de consumidor le gusta estar en lugares tranquilos con poco ruido, les gusta practicar yoga constantemente, siempre están buscando el equilibrio entre ellos y lo que los rodea, buscan estar cómodos y frescos.

En cuanto a la ropa les gusta las prendas fondo entero, las siluetas sueltas, les gusta usar cosas diferentes a las que usan los demás.

Son tranquilos, curiosos, espirituales, no se impresionan fácilmente con los superficiales. Son felices leyendo, escribiendo, meditando, en su alimentación son muy cuidadosos y tratan de no consumir alimentos procesados, la mayoría prefieren dietas vegetarianas, salen de vez en cuando a bares pero son muy moderados con el consumo del alcohol, les gusta ir a cine, a teatro, Por lo general viven solos o con su pareja, les gusta tener mascotas como gatos o perros pequeños.





Ella



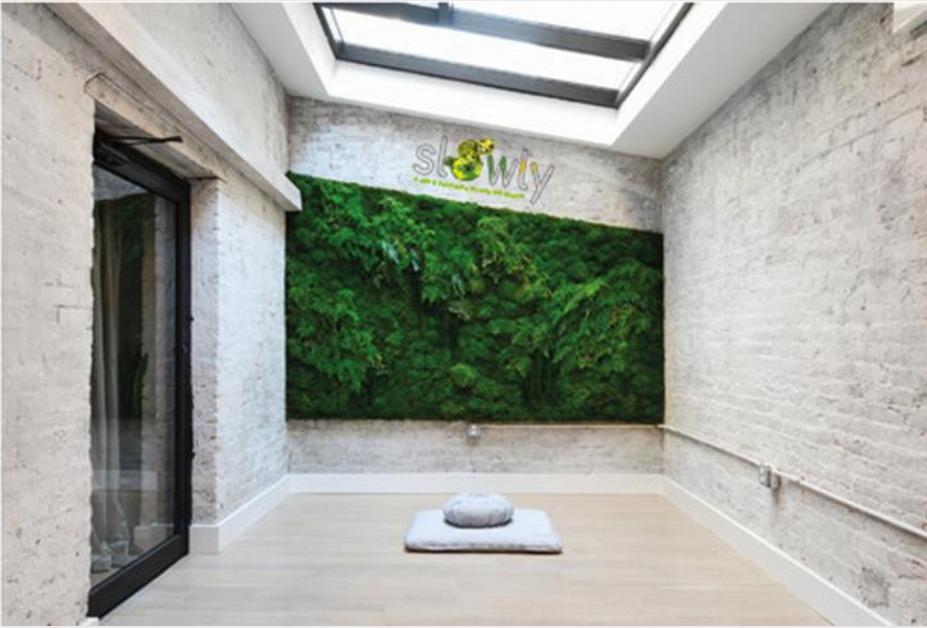


El



Tienda

Espacios para talleres



Espacios creativos





Decoración



Snacks

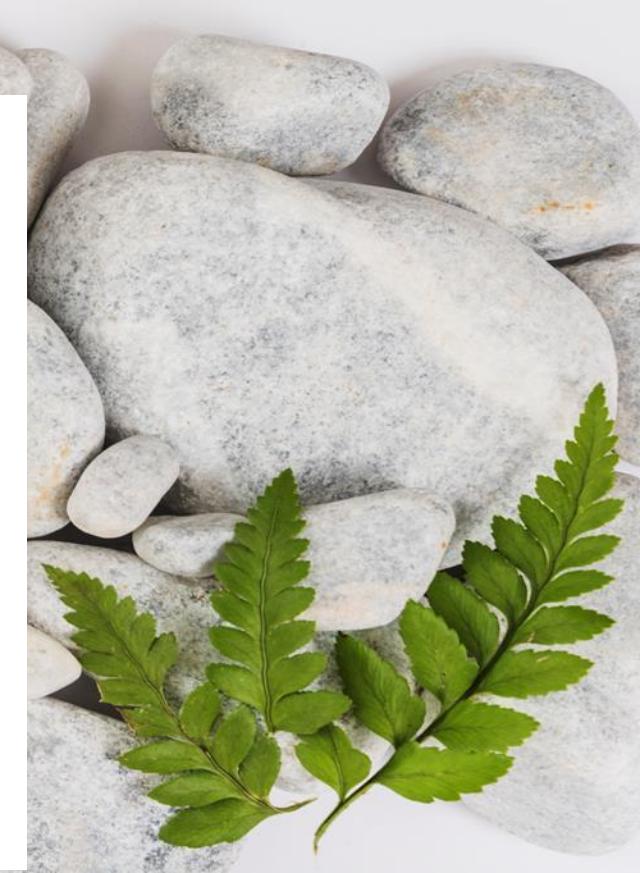
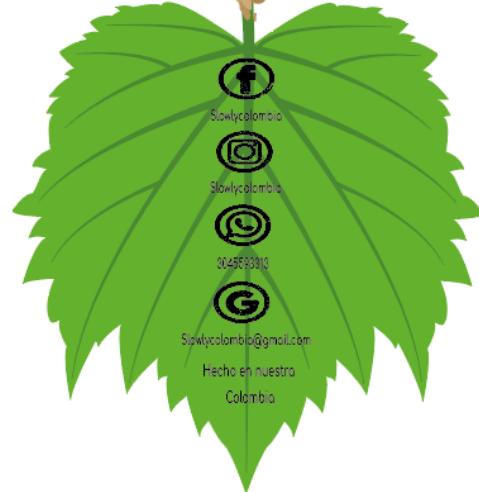


Etiqueta



Hojas 100% naturales caídas de los arboles.

Estampadas con sellos de caucho



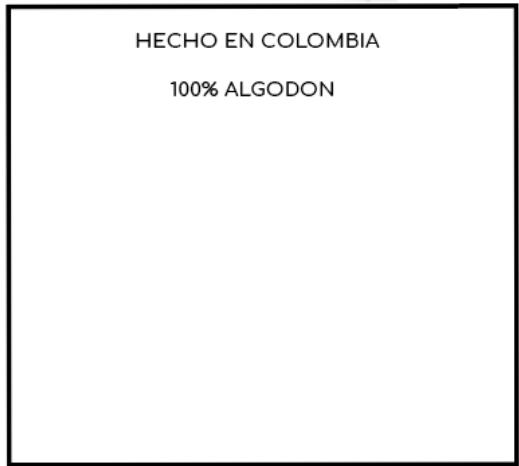
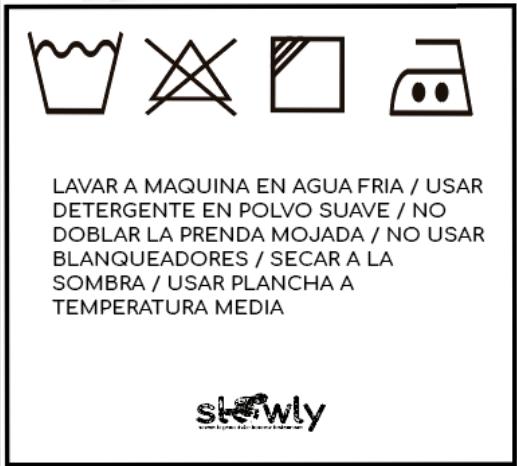
Empaque



Bolsas fabricadas con yute.



Marquillas



Música en las tiendas



Música Zen y Sonidos de la Naturaleza - Quitar el Estrés y Descansar la Mente



Olor en las tiendas



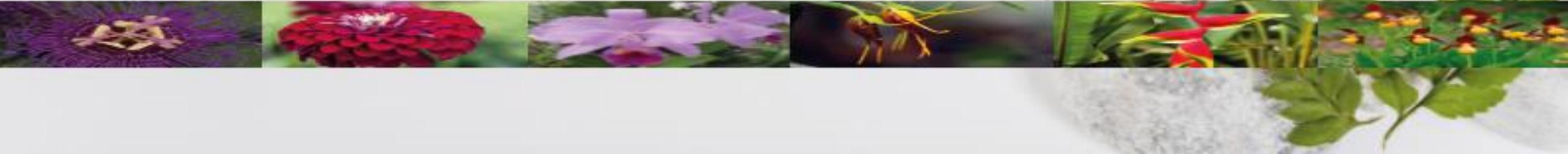
Esencia de Bambú

Fresca esencia de hierbas verdes que presenta un sutil toque de helecho y maderas. Está cubierto de rocío, al igual que un bosque tropical después de la lluvia matutina.





Colección #1



Tendencia: terrarium 2020-2021

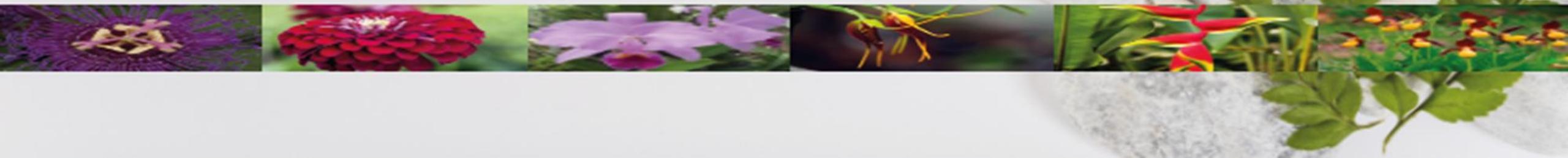
Salud mental – Propósito – consumo ético

La forma en la que venimos viviendo ya no es sostenible, nuestros modelos de producción y consumo no solo están acabando con nuestra posibilidad de subsistir como especie sino con nuestra salud mental.

La saturación de malas noticias en medios digitales hace que para el individuo sea cada vez mas difícil sentir que sus acciones tienen un impacto positivo, por esto el individuo se retirara a espacios en los que pueda cuestionar los efectos negativos de la cultura de consumo, proponiendo cuidar no solo su entorno físico, sino su estilo de vida.

El individuo podrá escoger que luchas son importantes para el y en cuales se quiere enfocar: Reciclaje, Contacto con la naturaleza, Compra de ropa de segunda, Alimentación responsable, etc.

Las decisiones de compra del individuo serán mas cautas, en ese orden de ideas el deseo no será un factor tan decisivo para adquirir un producto, por el contrario su compra estará mediada por la conciencia y hay una evolución hacia el consumo de los productos locales.

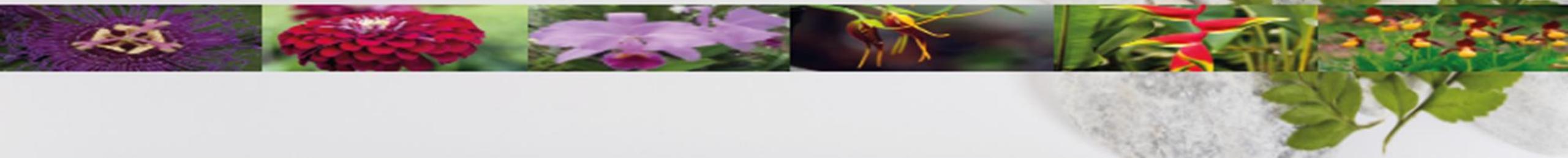


Colores:

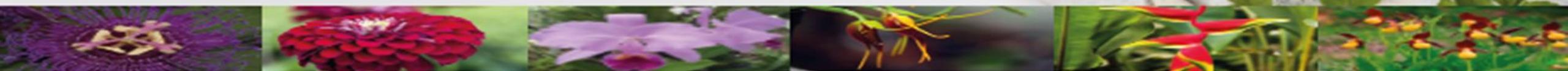
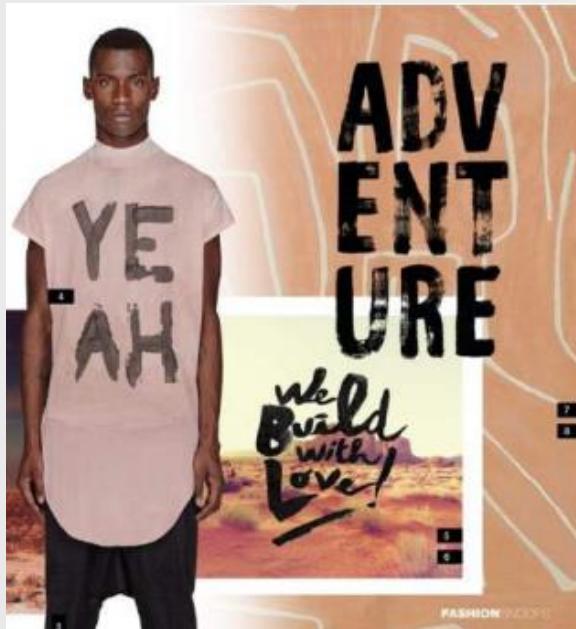
Colores
sostenibles



Tonos
vegetales



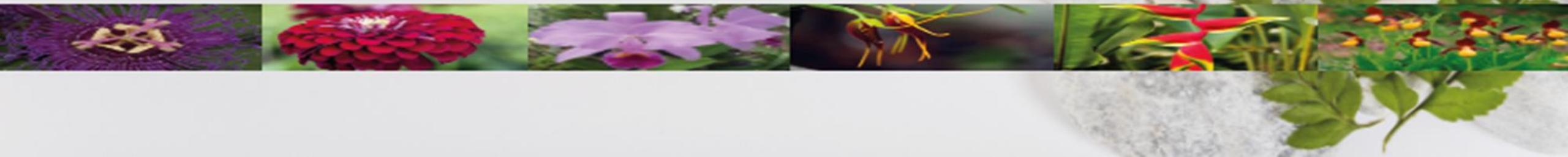
Estampación y grafías



Textiles



Tactos vegetales y ultra cómodos, además de prendas con menos detalles en sus procesos de confección.



Concepto: consumo ético

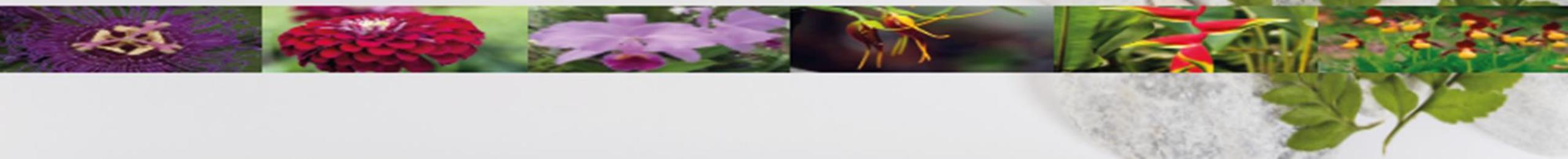
Productos locales

Tomar conciencia para consumir productos locales contribuye, sin embargo, a mantener y desarrollar la economía de nuestra zona geográfica. Ayudando, además a preservar el medio ambiente y contribuir a multitud de factores que nos benefician a todos.

No solo estamos hablando de factores importantes como la economía, sino también de factores tan relevantes como el medio ambiente y las relaciones sociales. Se trata de un consumo mucho más sostenible y responsable.

Consumir productos locales, no solo ayuda a la economía local, sino que también favorece una forma de elaborar el producto y distribuirlo. Tiene un gran efecto en la preservación de la diversidad cultural y el ecosistema. Tomar este tipo de decisiones y adquirir productos locales, contribuye al bienestar de nuestro entorno, mejorando las economías locales y también el medioambiente. Gracias a un gran ahorro de transportes e intermediarios.

Es una forma también de **salir del control y el monopolio de las grandes empresas**. Adquiriendo productos locales ayudamos a la creación de pequeñas empresas y puestos de trabajo en nuestra zona geográfica. Así se fomenta que haya una mayor variedad de empresas, de productos y servicios.



Tema de inspiración: Flora endémica Colombiana

Debido a su privilegiada ubicación geográfica y a las características de su territorio, Colombia aloja una gran variedad de biomas y ecosistemas que dan como resultado múltiples especies de flora.

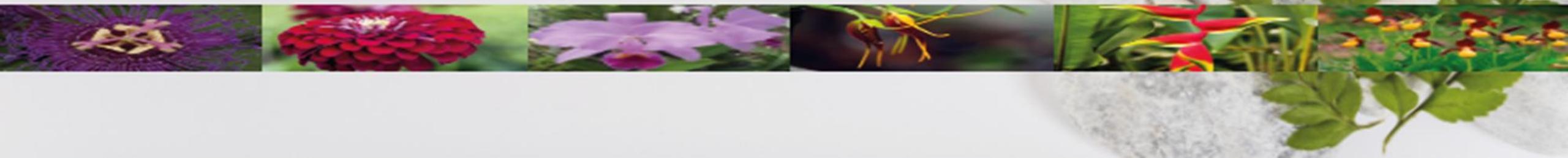
Las mas de 45.000 especies de plantas que habitan en Colombia equivalen al 10% del total de especies que existen a nivel mundial.

Nuestra biodiversidad nos lleva a ostentar el primer lugar en variedad de orquídeas, con 4.010 especies, y el tercero en variedades de palma, con 231 especies.

Además la flora de Colombia cuenta con alrededor de 1.500 especies exclusivas de plantas que no se encuentran en ningún otro país del mundo.

De las muchas sorpresas que tiene Colombia por ofrecer, la diversidad en especies de flora es una de ellas.

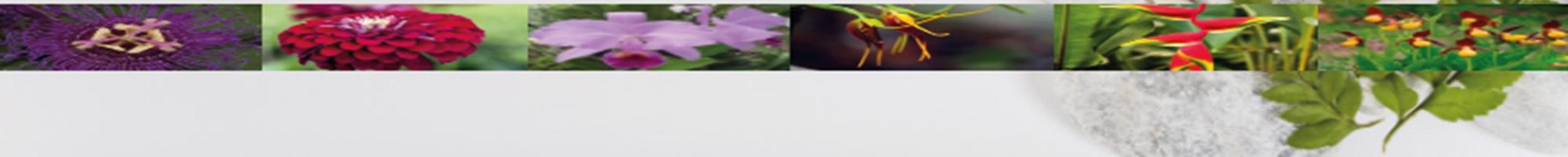
Por eso en riqueza natural, La Respuesta es Colombia.



Inspiración

¿ Como no enamorarse de algo que parece simple pero ha dejado maravillados a miles de turistas en Colombia ?

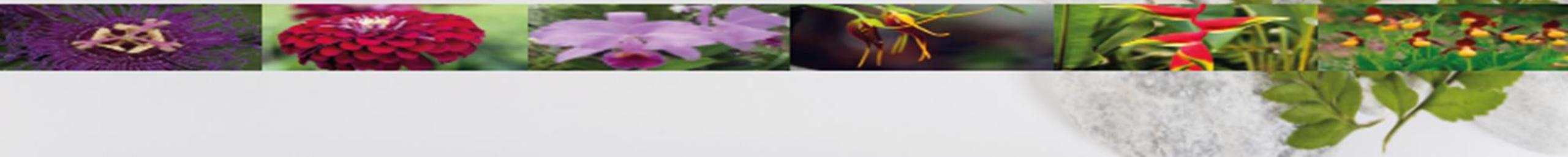
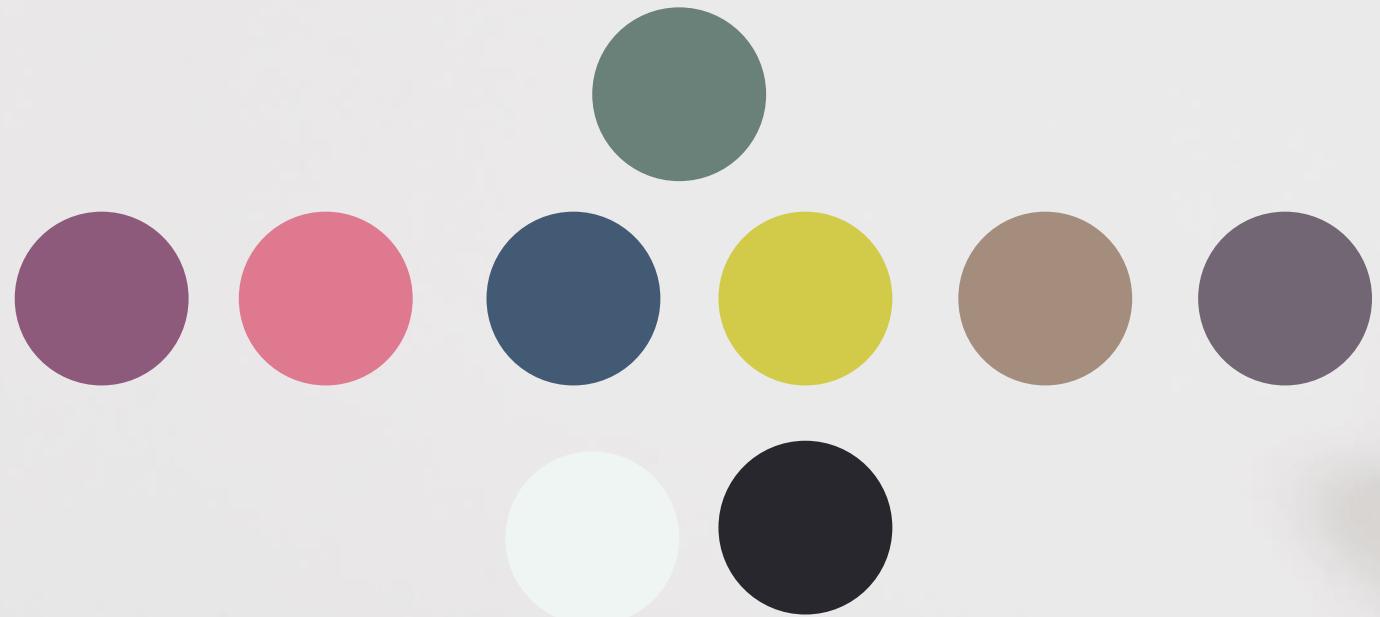
Hermosas especies de plantas donde predomina un verde inspirador que te llena de aire limpio y frescura en los tiempos de calor, flores llenas de color que alegran tu mundo e impregnan tu día con sus aromas que inspiran, sus tonos bonitos y vivos transmiten sentimientos y nos ayudan a embellecer nuestra vida, combinaciones de color y formas que demuestran una vez mas que la perfección si existe.



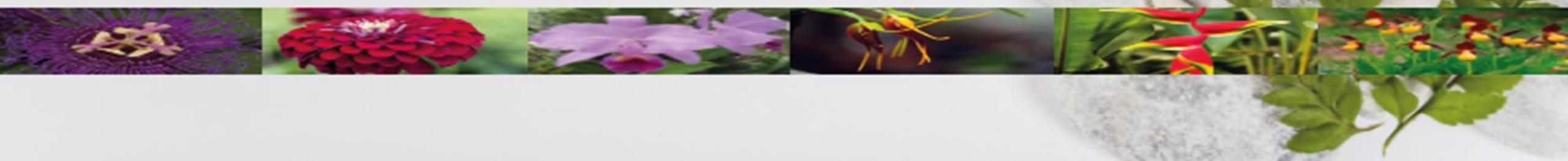
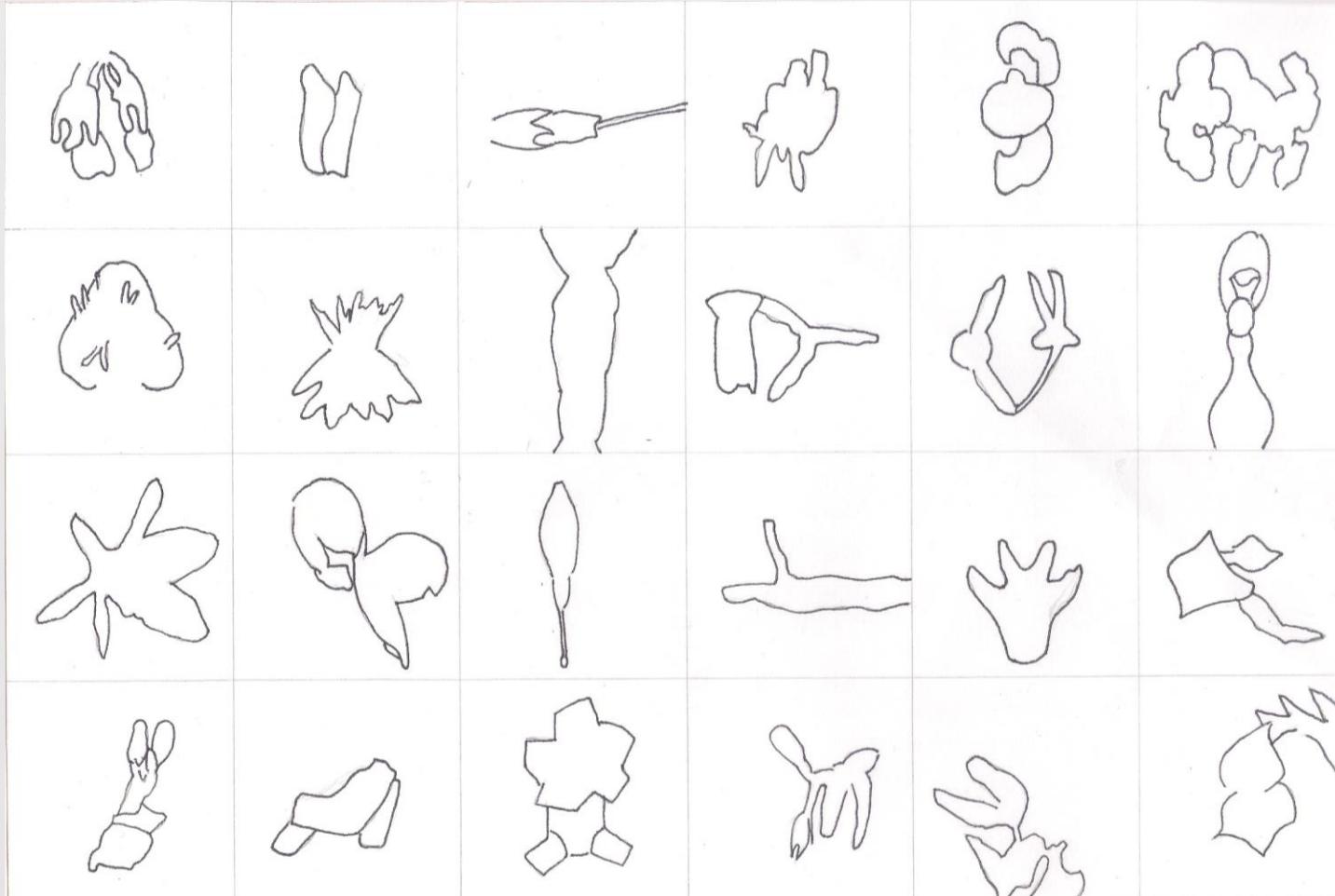
Alfabeto visual

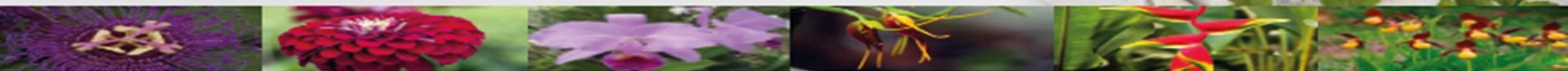
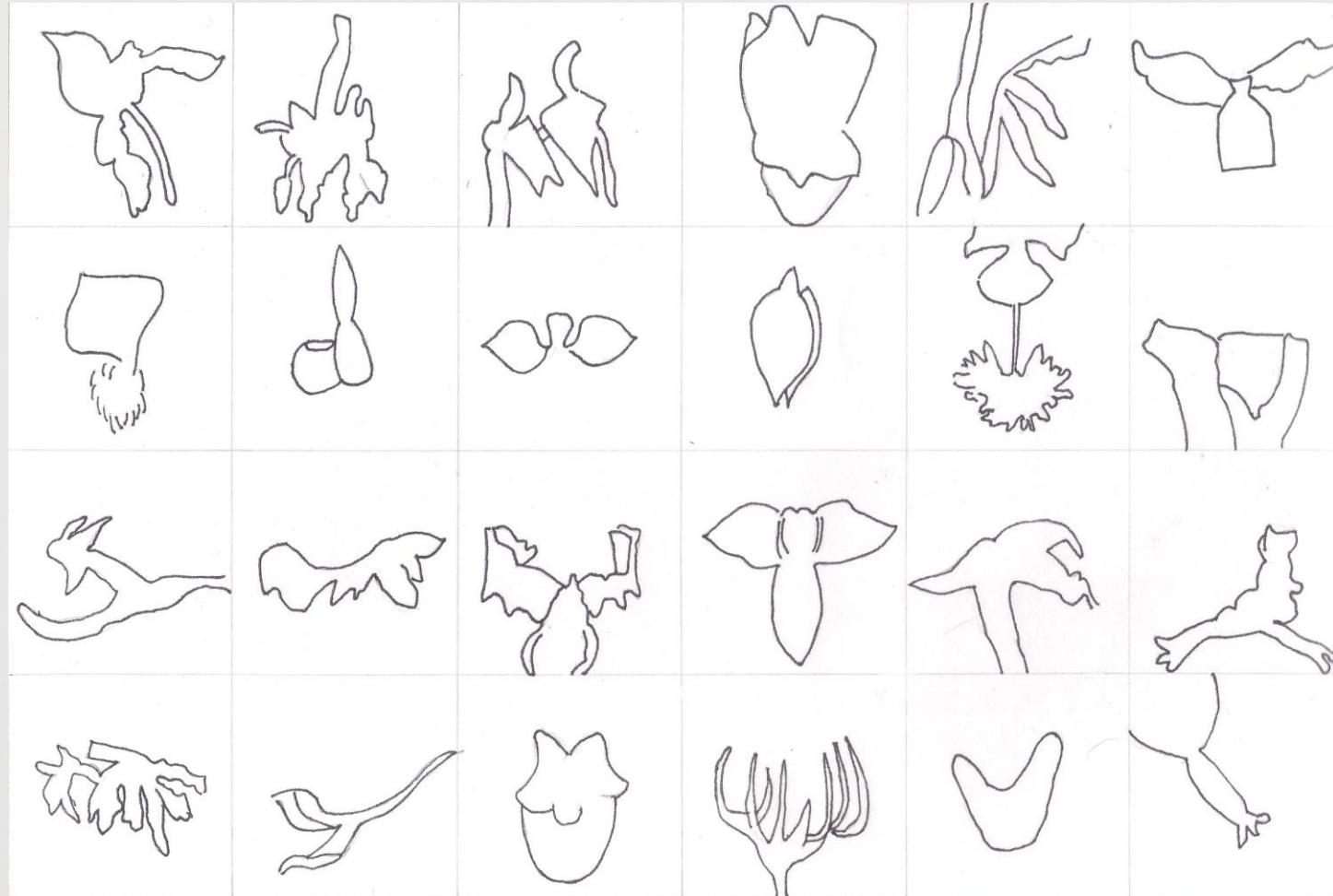


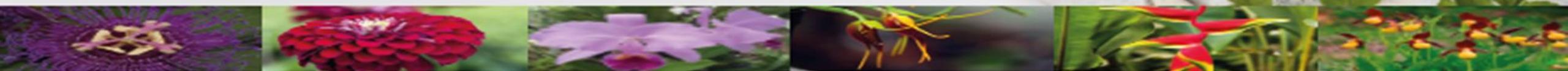
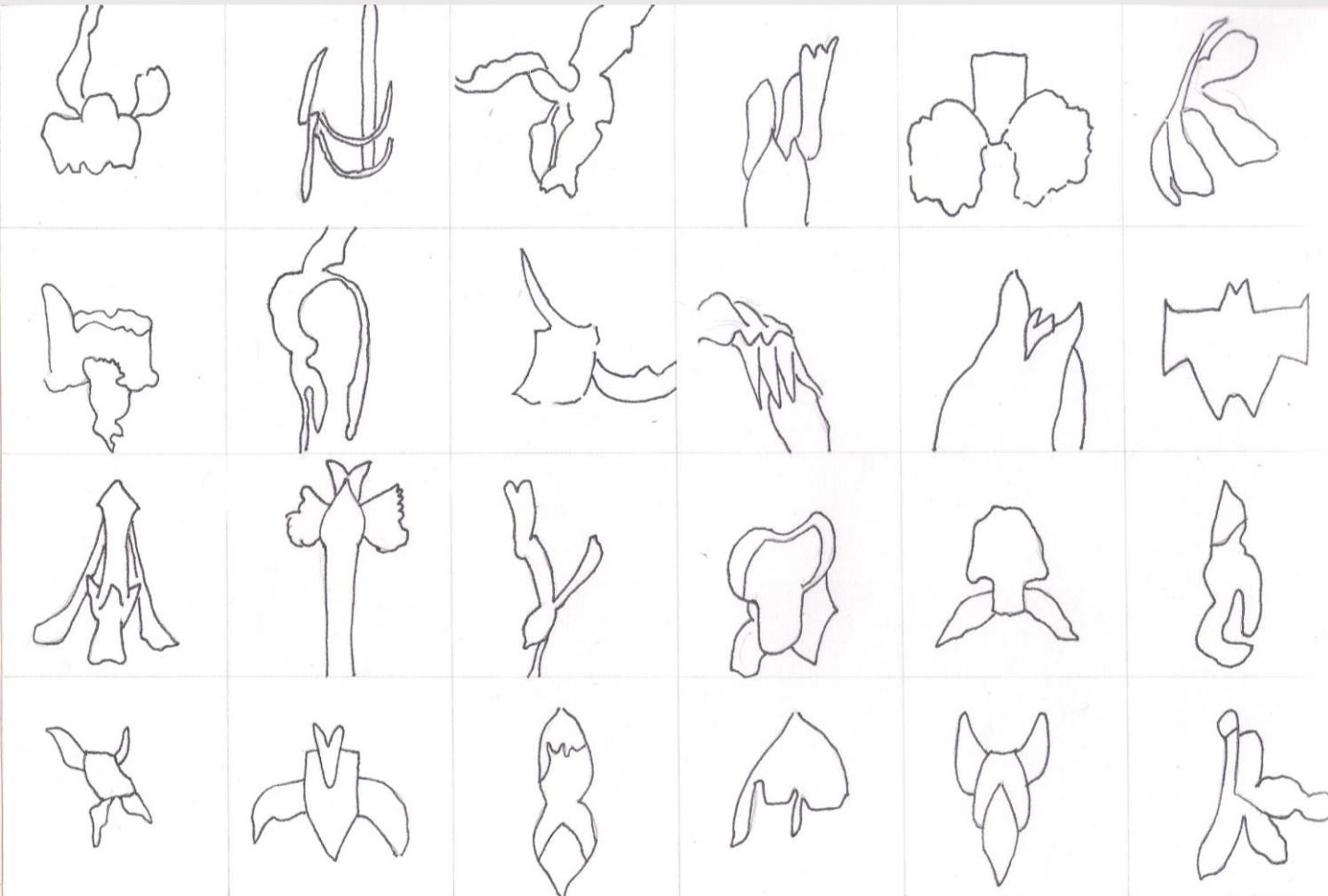
Carta de color



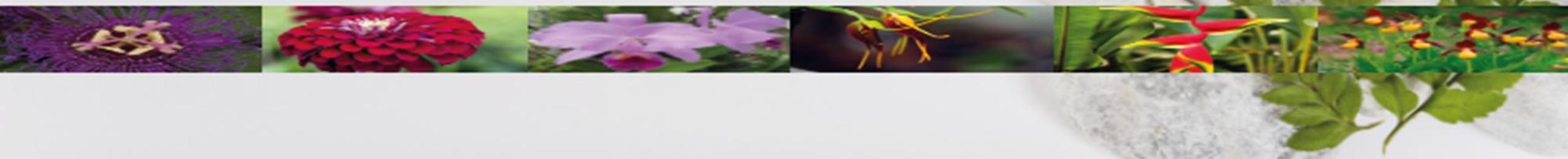
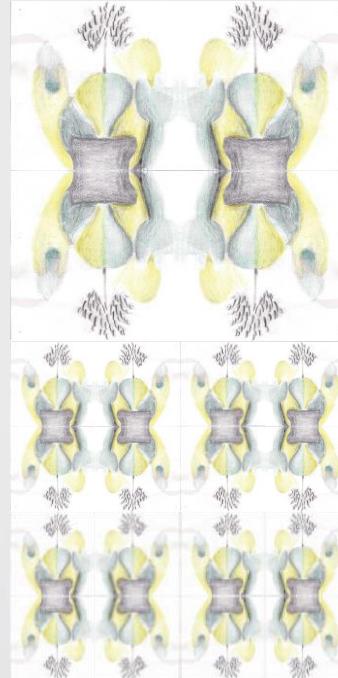
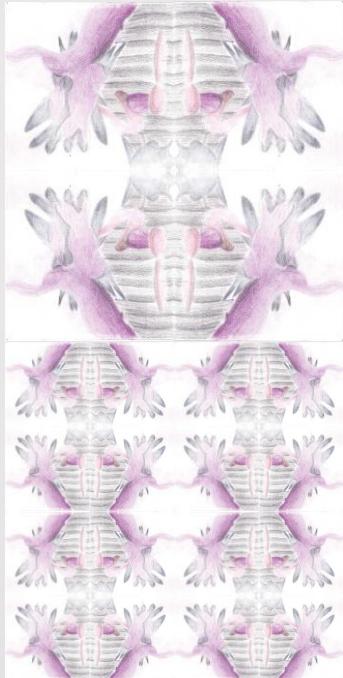
Formas del alfabeto visual

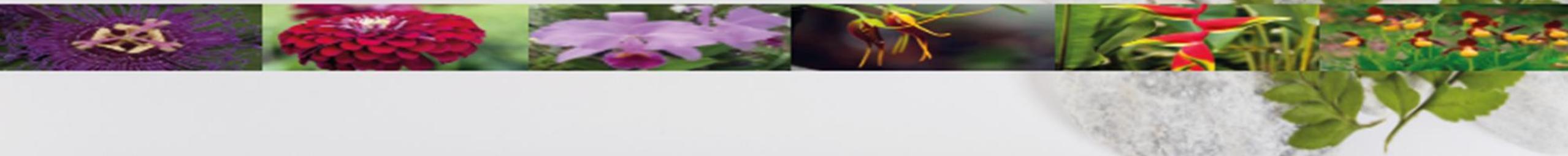
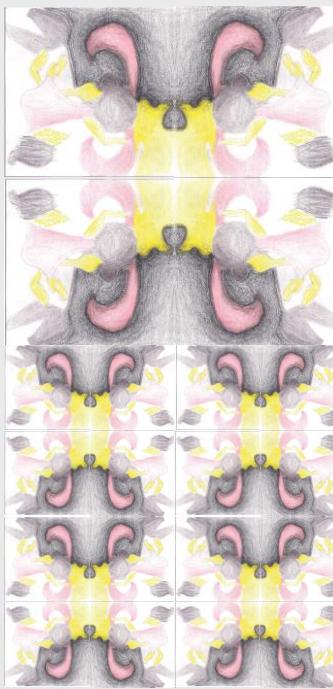
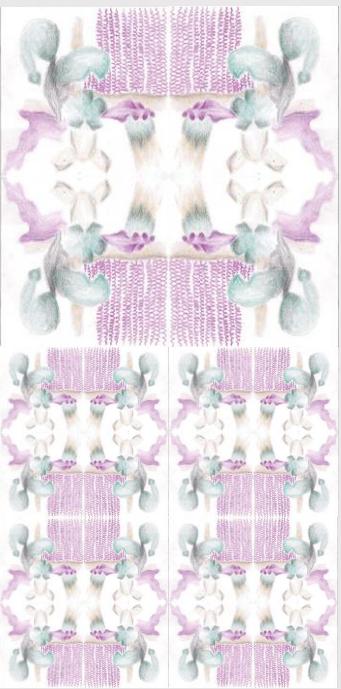


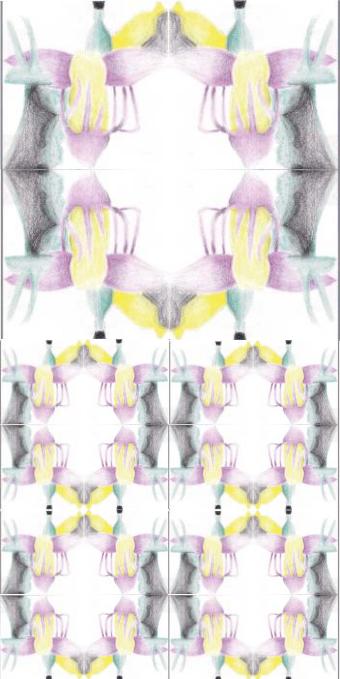




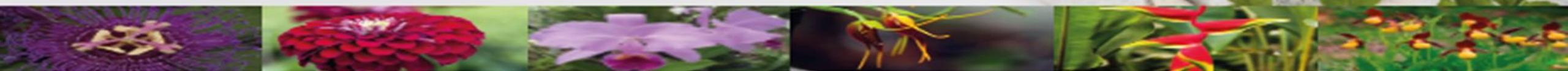
Composiciones y modulaciones

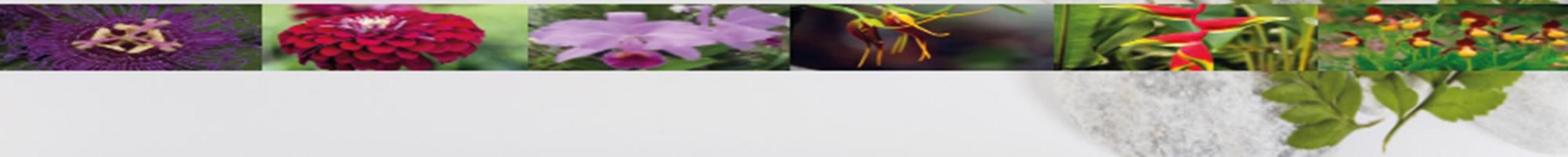
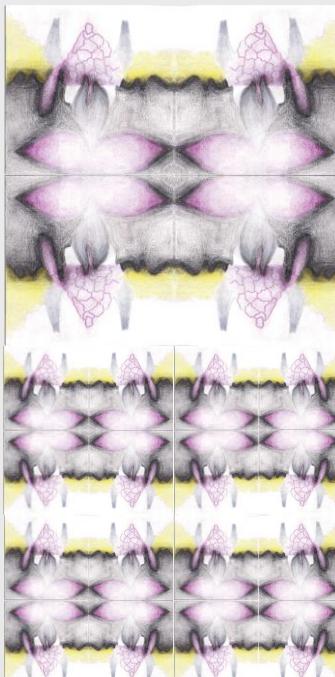
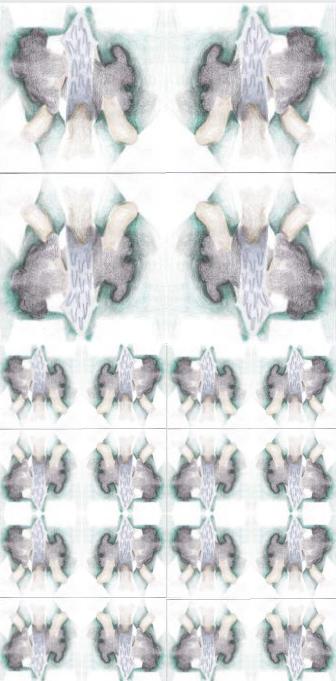




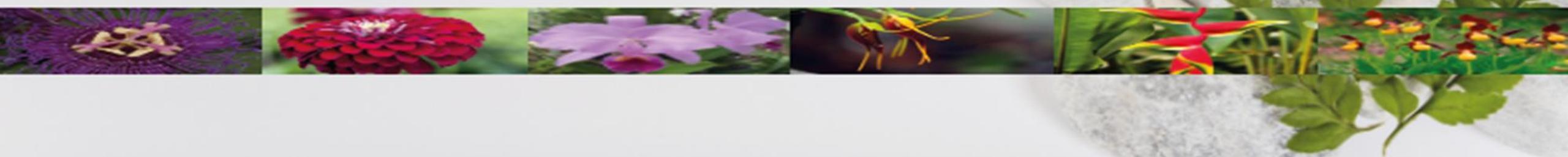
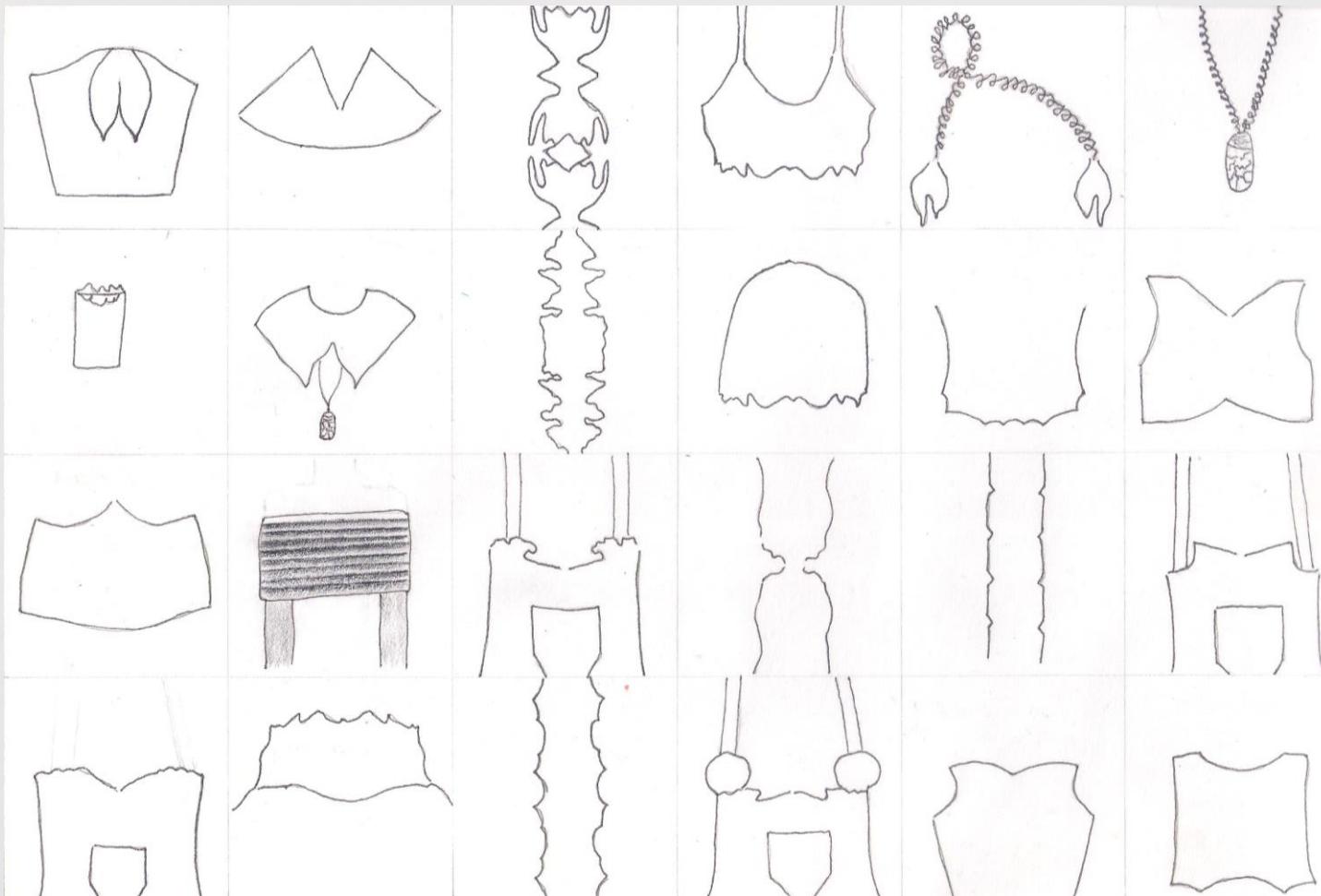


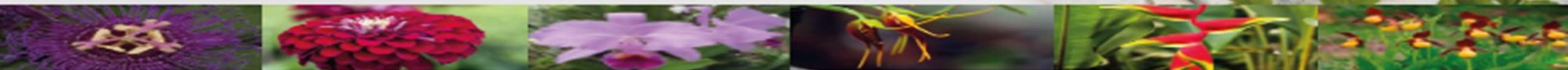
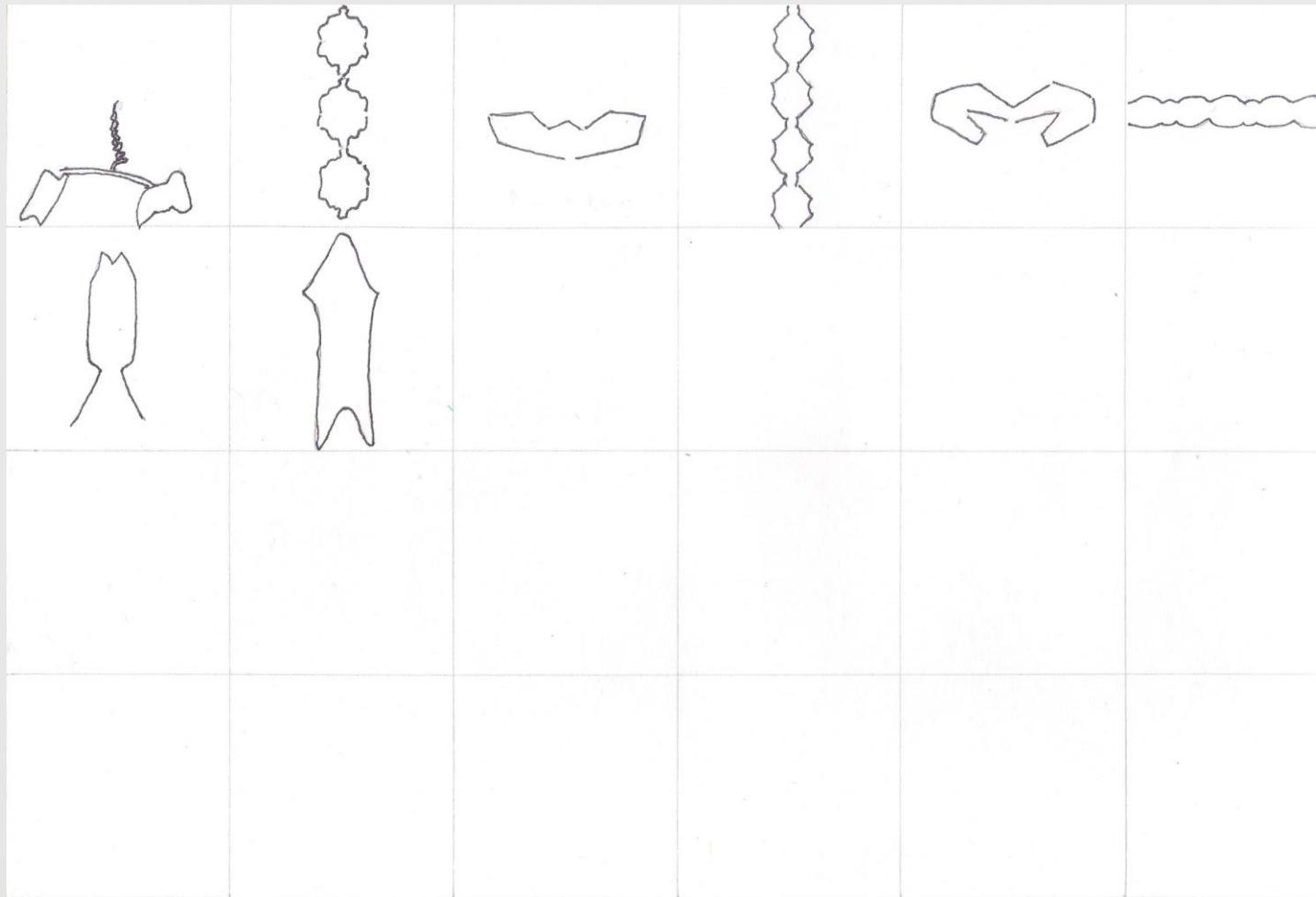
slowly
si vale la pena debe hacerse lentamente



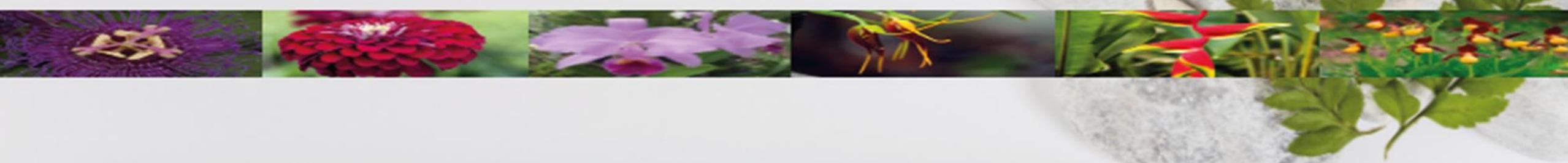


Prototipos





Croquis de colección femenino



slowly
si vale la pena debe hacerse lentamente

Croquis de colección masculino



Chaqueta



Camiseta



Camibuso



sudadera



Camiseta



Buso



Overol



Camibuso



Camiseta



Chaleco



Camiseta



sudadera



Camiseta



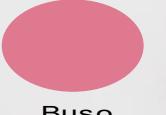
Buso



Chaqueta



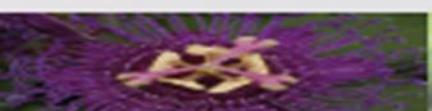
Camiseta



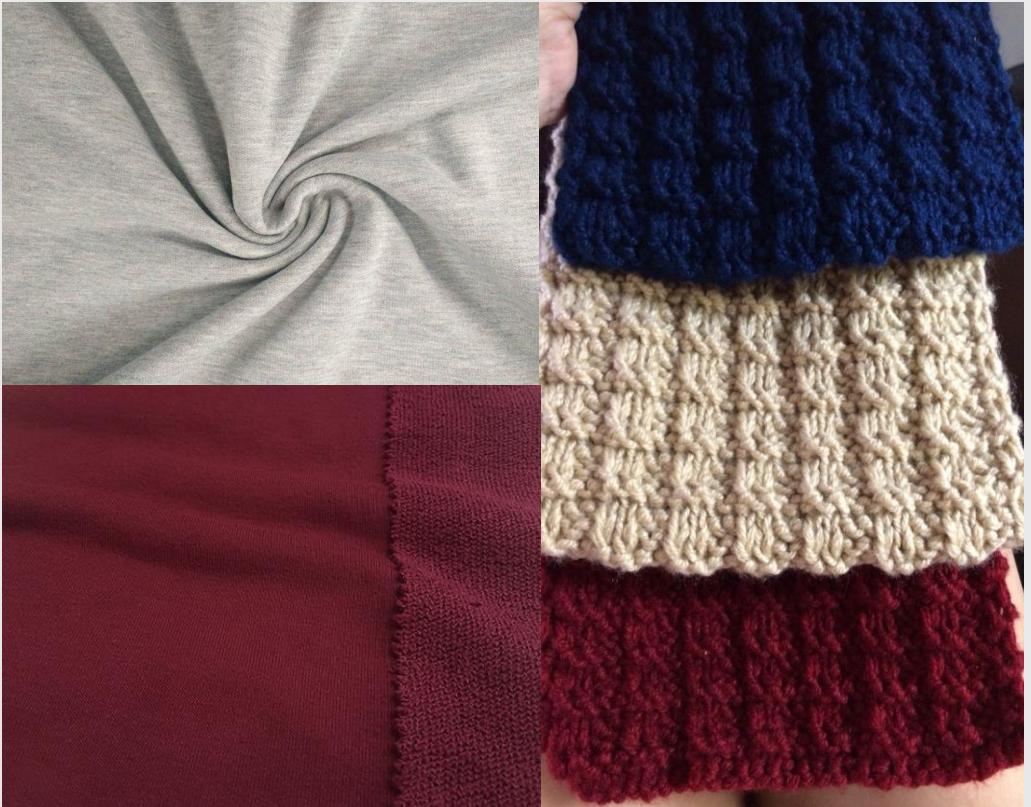
Buso



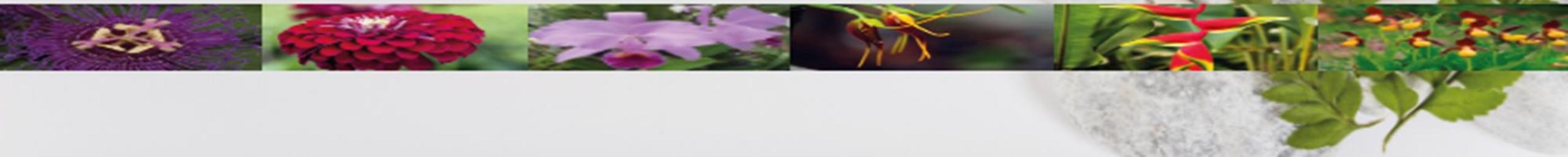
sudadera



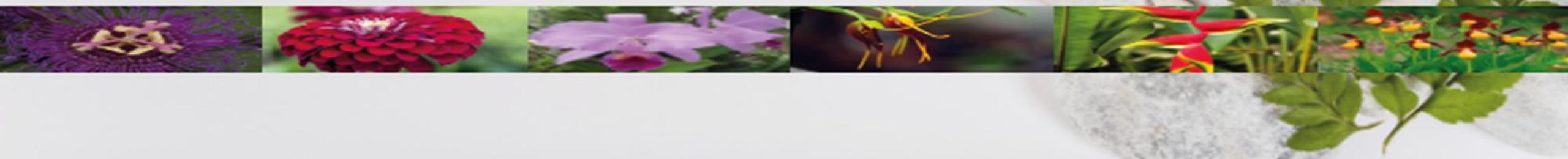
Textiles



- Algodón
- Lana
- Burda
- Rompe vientos

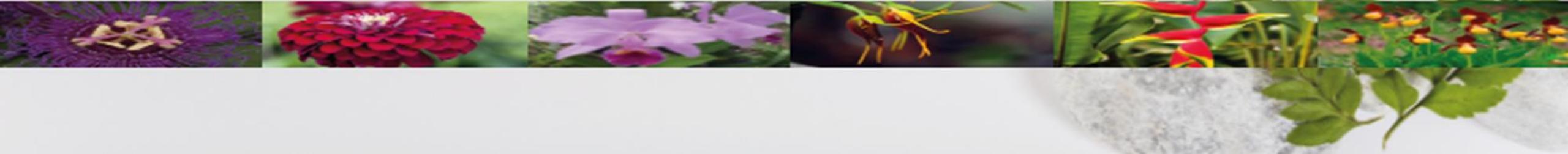


Colección





slowly
si vale la pena debe hacerse lentamente

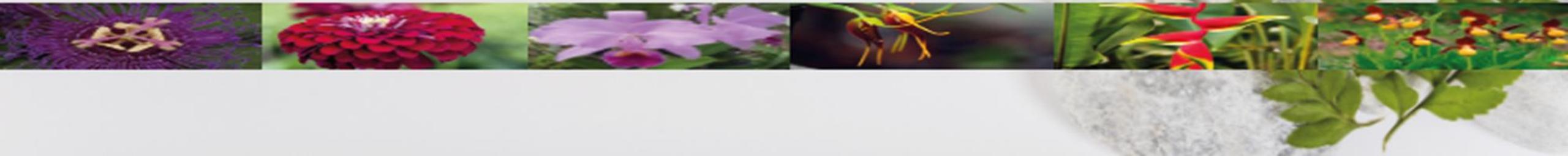


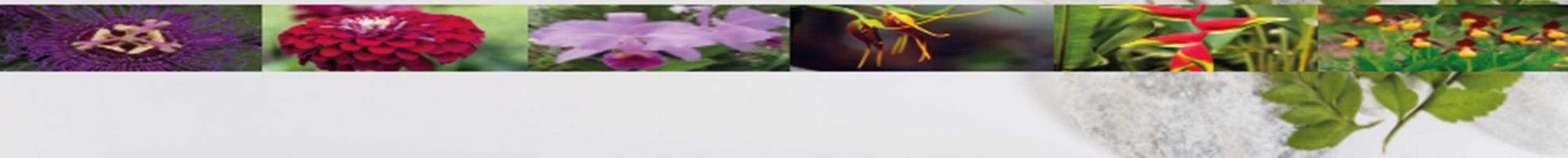


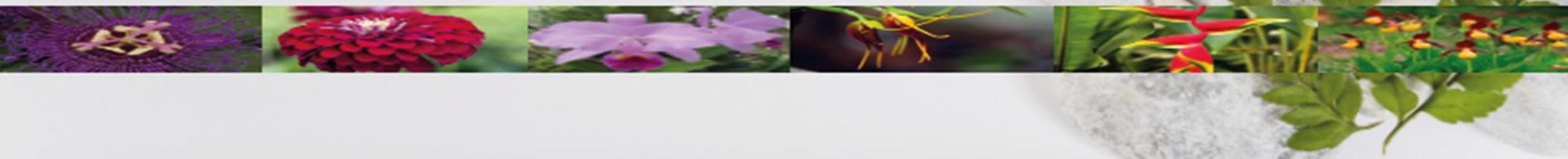
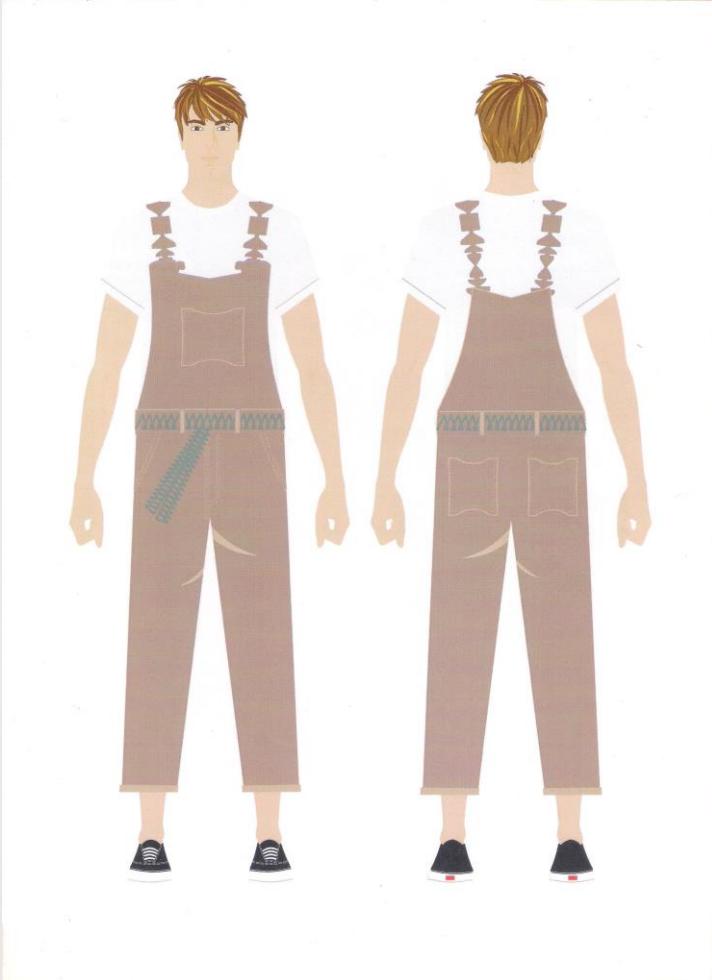
slowly

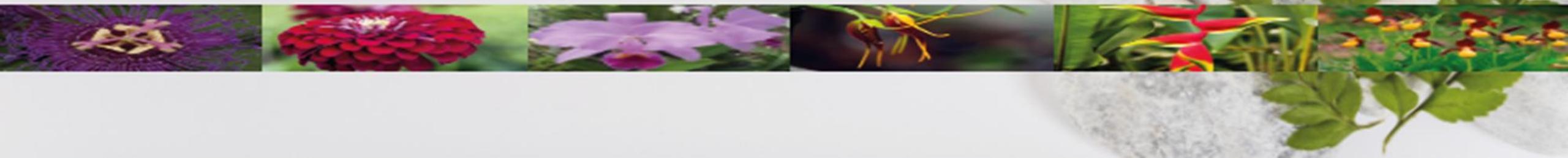
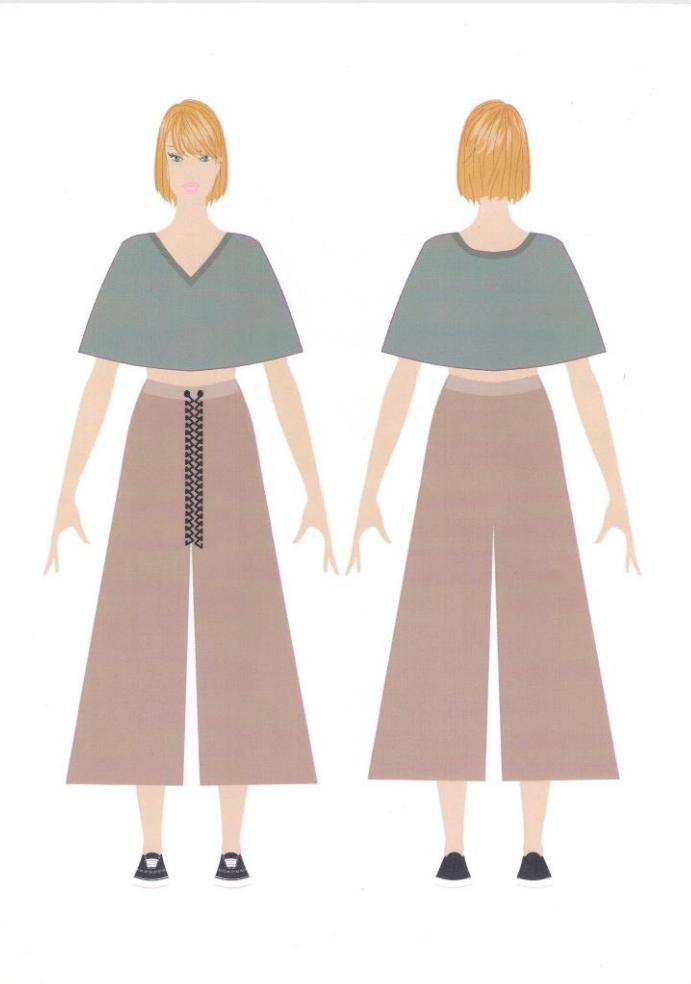
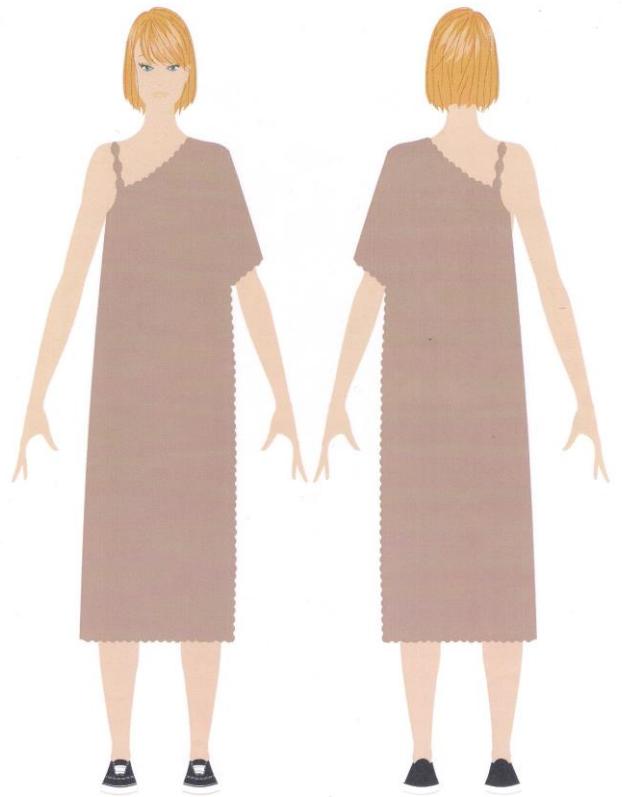
si vale la pena debe hacerse lentamente

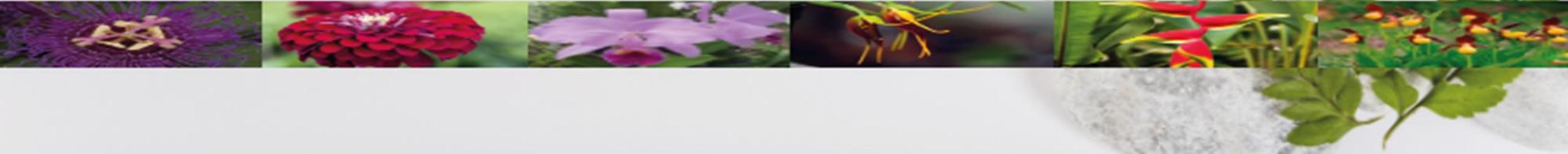
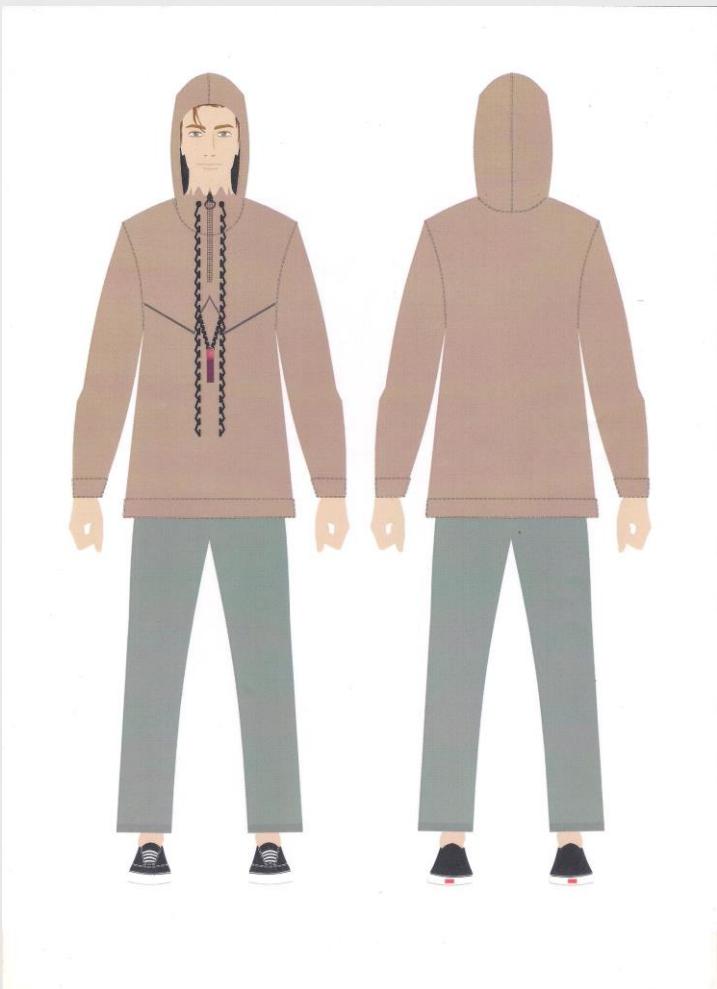


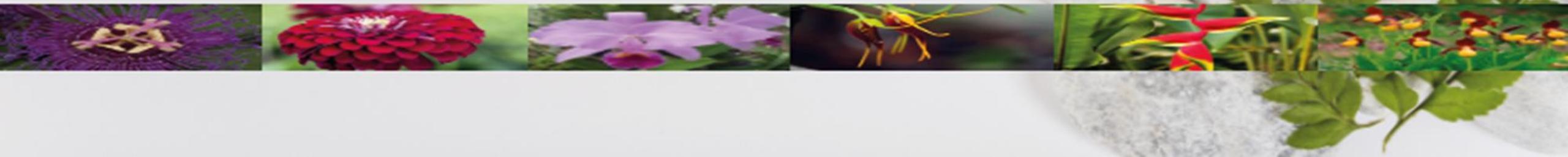


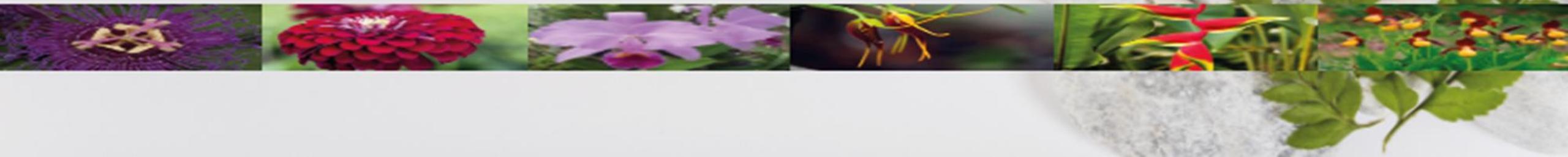
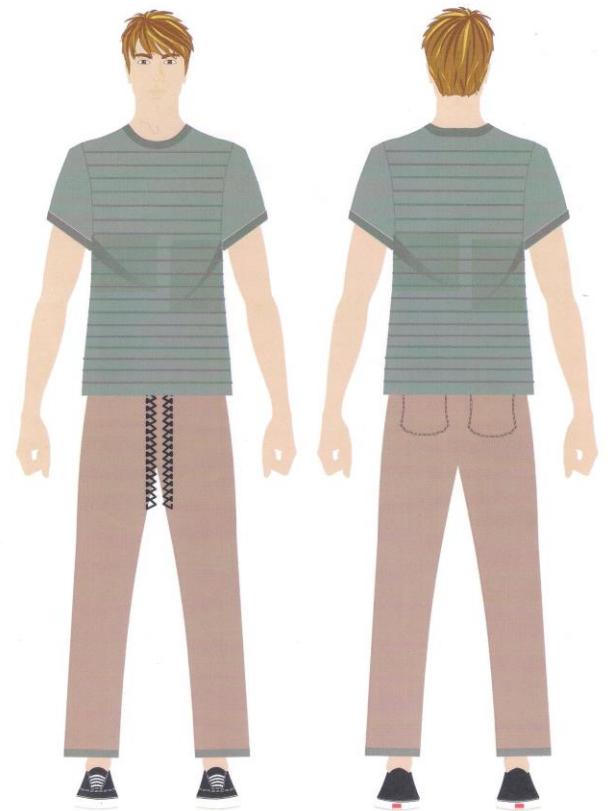


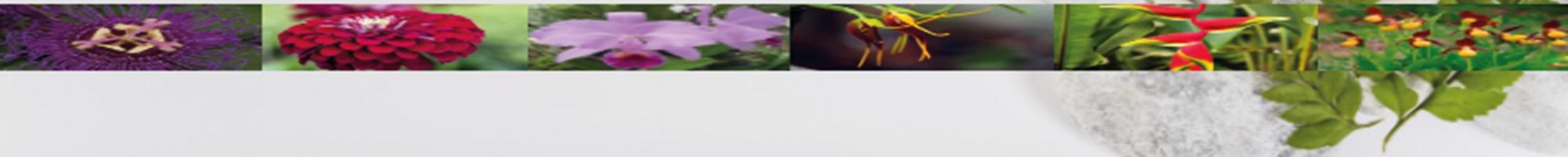


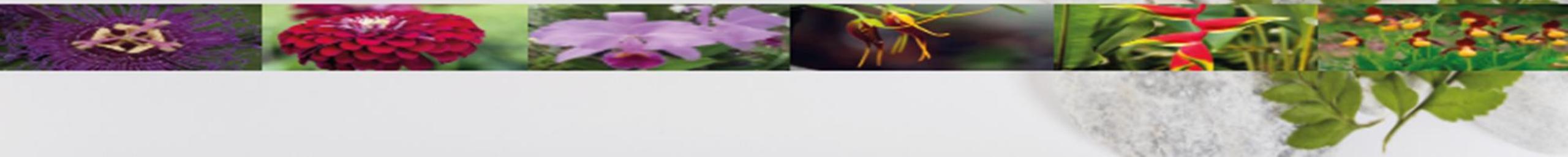
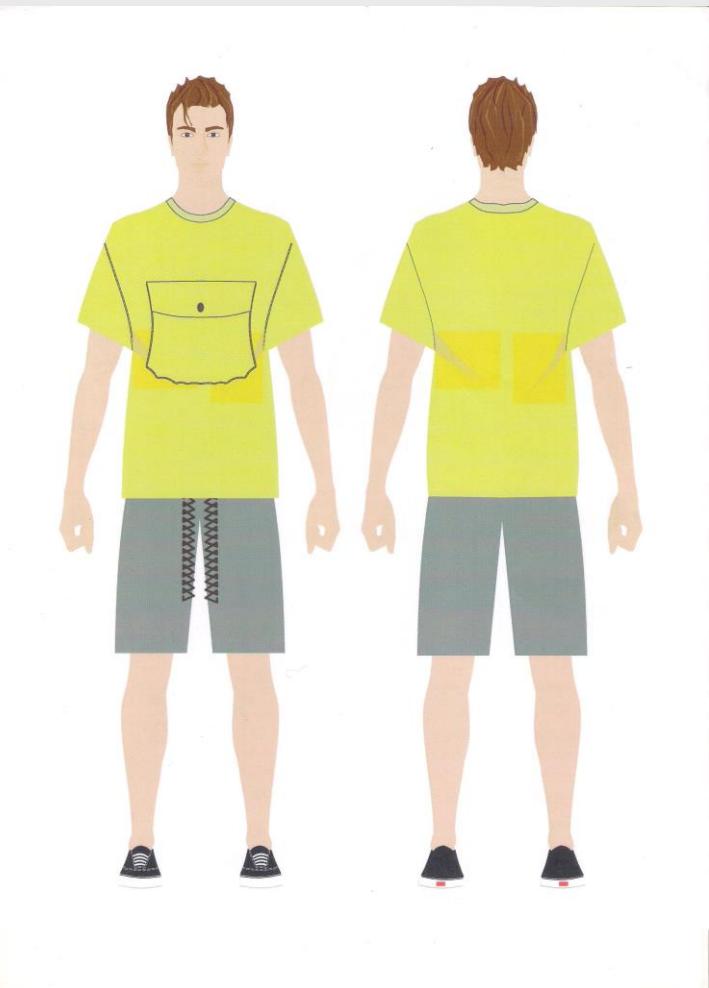
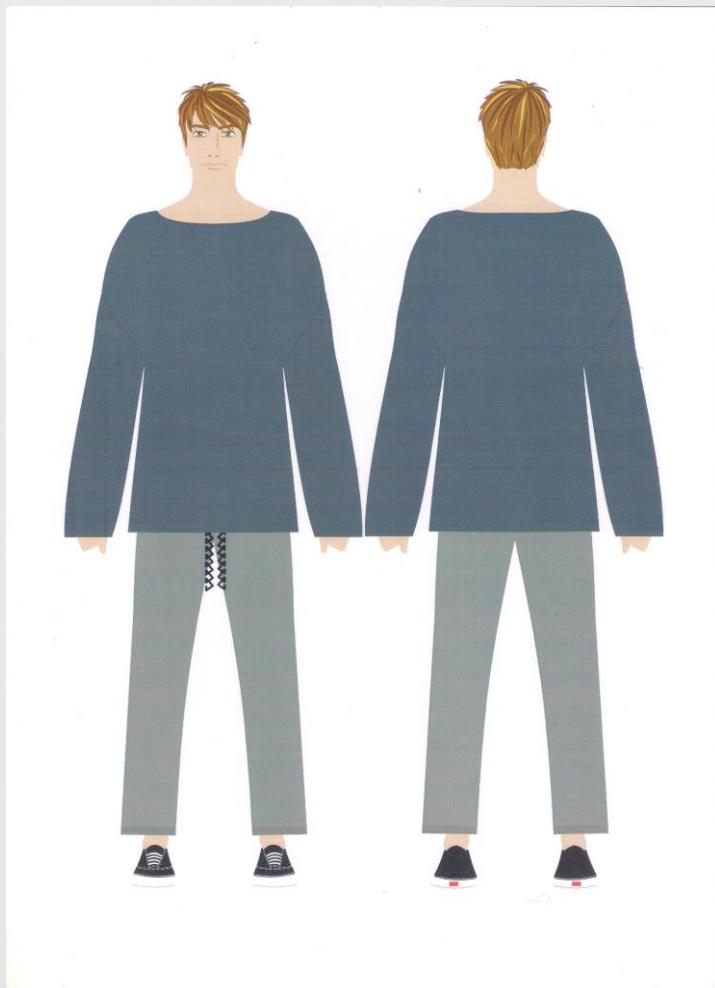


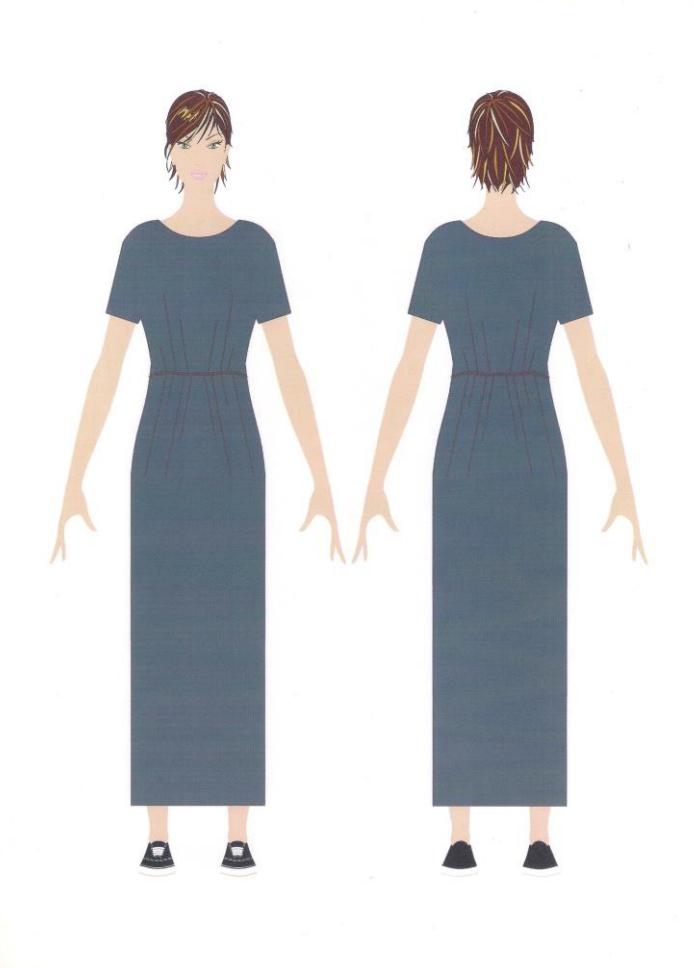
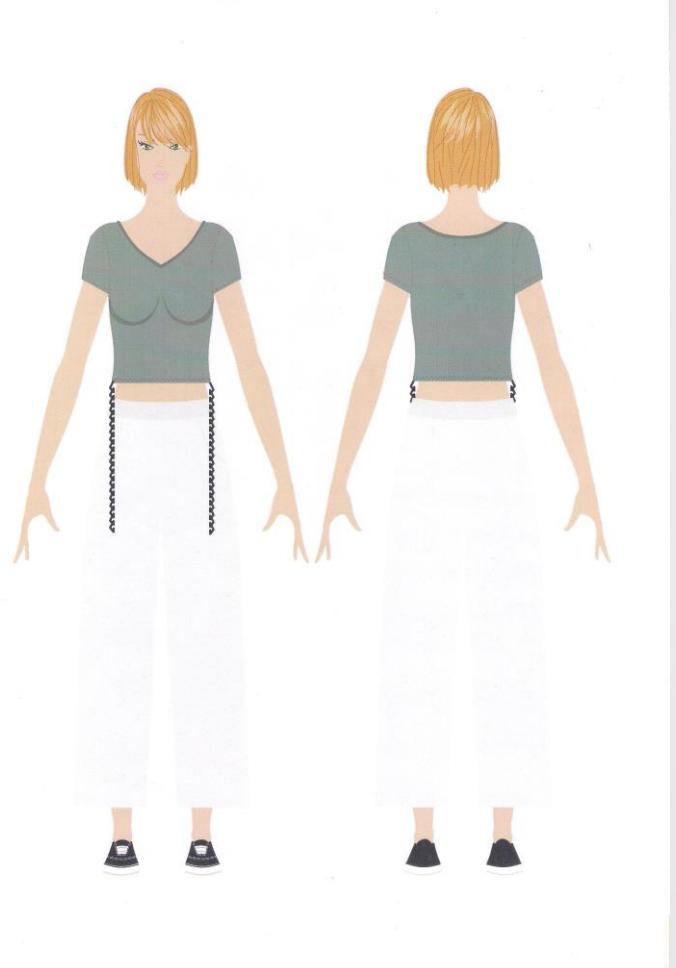






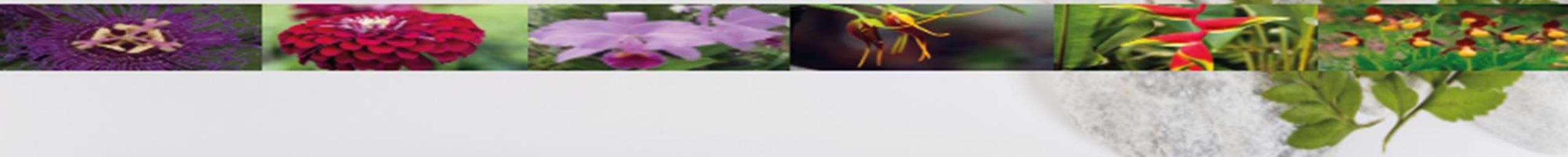


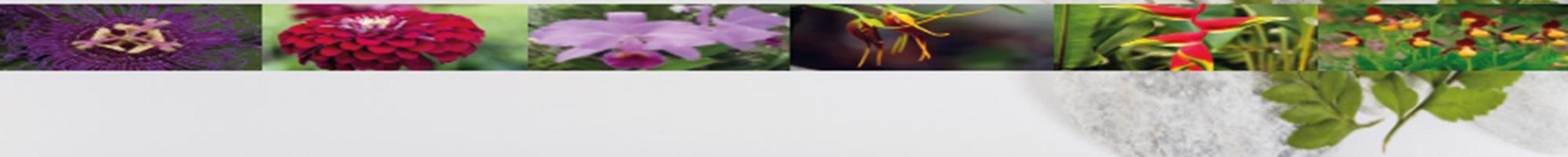


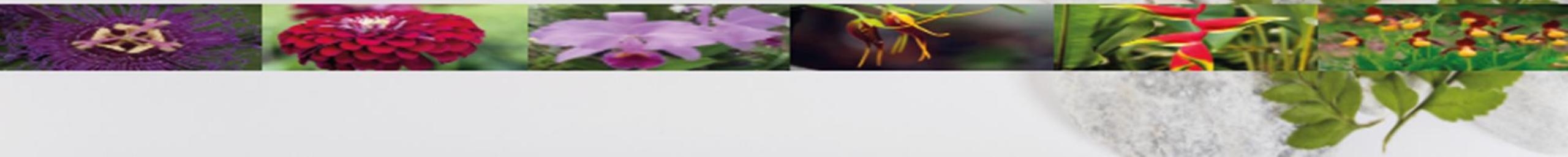
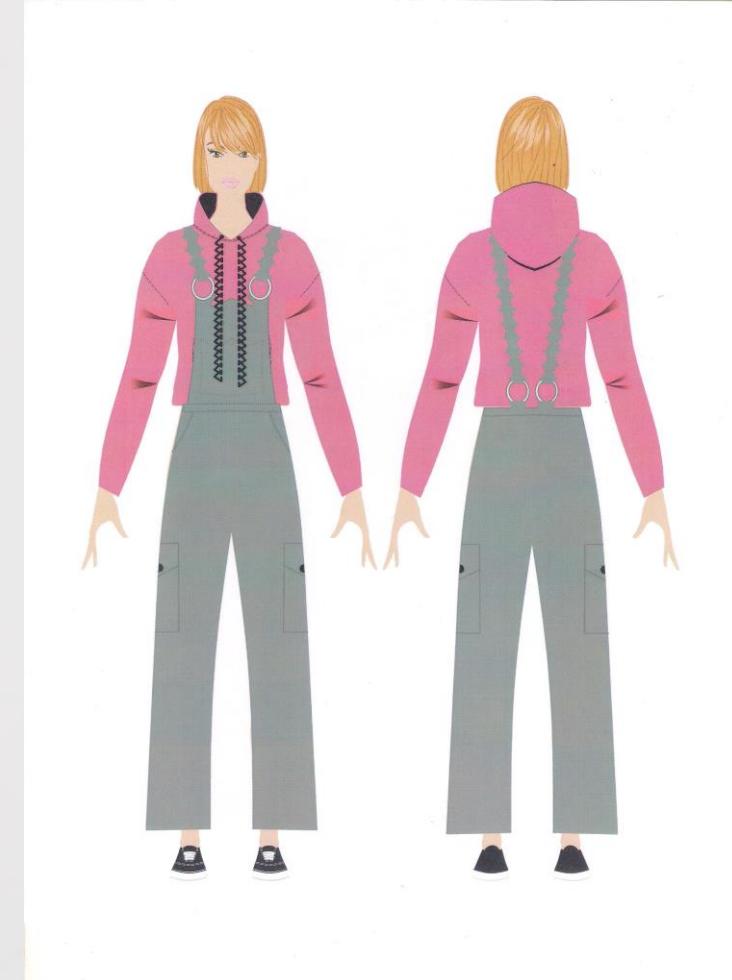


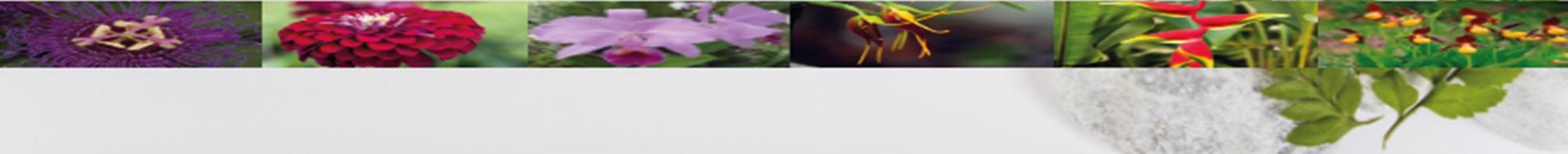
slowly

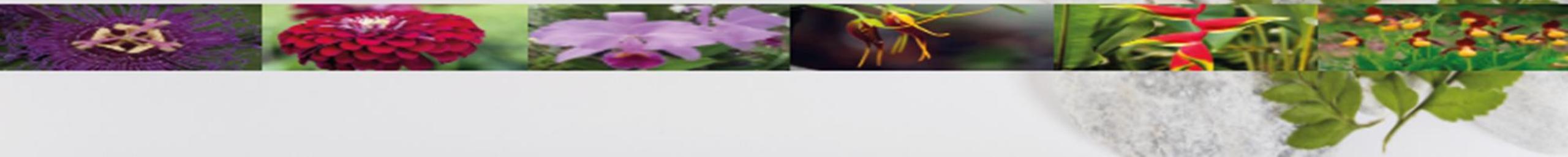
si vale la pena debe hacerse lentamente











«vivir deprisa no es
vivir, es sobrevivir»

Carl Honoré

