

D A N I E L E C H U R R Y

M E N S - W E A R

MARCA 3

DISEÑO PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA

FICHA 1802361

PROBLEMÁTICA

En el pasado cuando se hablaba acerca de género, era inevitable que se recurrieran a los comportamientos, roles y funciones establecidos para cada sexo, esto sucedía porque la idea que se tenía acerca del hombre y de la mujer era opuesta y marcada. Pero con las dinámicas contemporáneas y la necesidad de romper con estíomas y estereotipos, las ideas previamente descritas han pasado al olvido y es en este punto donde nos encontramos con NUEVOS HOMBRES con otro tipo de pensamiento, lejos del macho alfa, que simplemente ya no se siente identificado con el viejo patrón, porque se ha dado cuenta que algo está cambiando y él no se quiere quedar atrás, porque sabe además que lo único constante es el cambio.

Este tipo de mentalidad da como resultado la construcción de nuevas masculinidades que buscan transformar y cambiar la sociedad a favor de la equidad de género.

Partiendo de lo anterior, se logra identificar que al hombre actual le gusta experimentar, tomar riesgos y crear su propio estilo, siente la necesidad de estar en constante cambio convirtiéndose en su mayoría en seres eclépticos que empiezan a desligarse de lo que estaba estipulado. Con base en esto se interviene en materia de colores, texturas, materiales, acabados y siluetas, dando lugar a la creación de nuevas estéticas.

No es común encontrar la combinación de todos estos elementos en una solo lugar, llevando al nuevo masculino a tener que mandar a elaborar los outfits que satisfagan sus necesidades y lo hagan sentirse diferenciado, destacado y que todas las miradas recaigan sobre él.

Estos nuevos hombres están en constante movimiento y durante el día hacen diferentes actividades que van desde estudiar y trabajar, hasta tener una vida social activa. Estas actividades que este realiza lo lleva cada vez más a pensar en la estética de su apariencia y preocuparse por como lo ven los demás.

IDEA DE MARCA

Crear una marca de moda masculina que se centre en las actitudes, pensamientos y actividades que realiza el nuevo hombre, que cree nuevas estéticas y esté al nivel de estos cambios, y que el que prefiera la marca siempre se logre destacar y estar a la altura en todos los entornos que se mueva.

Esta marca brindará prendas versátiles y frescas que pueden tener uso en diferentes ocasiones, y que vayan de la mano con las nuevas tendencias y de esta manera lograr que el nuevo hombre tenga las herramientas necesarias para cumplir su propósito de destacar.

VALORES DE MARCA.

DIVERSIDAD

EXCLUSIVIDAD

ÚNICO

DIFERENCIACIÓN

VERSATILIDAD

NUEVAS
TENDENCIAS

COLABORACIÓN

ORIGINALIDAD

MISIÓN

Satisfacer los deseos del nuevo hombre, convirtiéndose en un símbolo de exclusividad, versatilidad y transformación al generar productos de moda inspirados a partir de las necesidades del hombre ecléptico y fashionista. Comunicarle a este que siempre irá y estará portando prendas que lo proyectarán hacia las tendencias futuras y que esto lo hará destacarse y marcar la diferencia, dándole deseabilidad y frescura a la marca.

VISIÓN.

- Para 2025 Ser una unidad completa de trabajo logrando solventar las producciones sin necesidad de tercerizar los procesos, con equipos de trabajo óptimos y maquinaria tecnológica y de calidad y de esta manera ofrecer una variedad de productos que se anticipen y satisfagan las necesidades de los nuevos hombres logrando que estos encuentren todo lo que necesitan en el mismo lugar.
- Hacer parte de las principales plataformas y ferias de moda de Latino América y así poder empezar a expandir la marca por el mundo.

DANIEL ECHURRY

PALABRAS CLAVE.

ECLÉPTICO

DIFERENCIADO

ESTÉTICO

VERSÁTIL

ACTIVO

ARRIESGADO

DANIEL ECHURRY

PERFIL DE USUARIO

DESCRIPCIÓN

Su imagen siempre cambia de manera permanente según el concepto que está último en las tendencias.

No tiene compromiso con ningún estilo, rompe esquemas.

No se acoge a siluetas sino que crea la que considera que lo hace sentirse y verse bien y diferente.



DESCRIPCIÓN



Quiere sentirse único.

El universo y las posibilidades son infinitas,
siempre busca innovar.

Le gustan las mezclas logrando armonía y
equilibrio entre un poco de hoy y casi todo el
mañana, mezclando colores, estampados,
texturas y proporciones determinando su
estilo y creando su sello de moda.

DANIEL ECHURRY

CORPORALIDAD

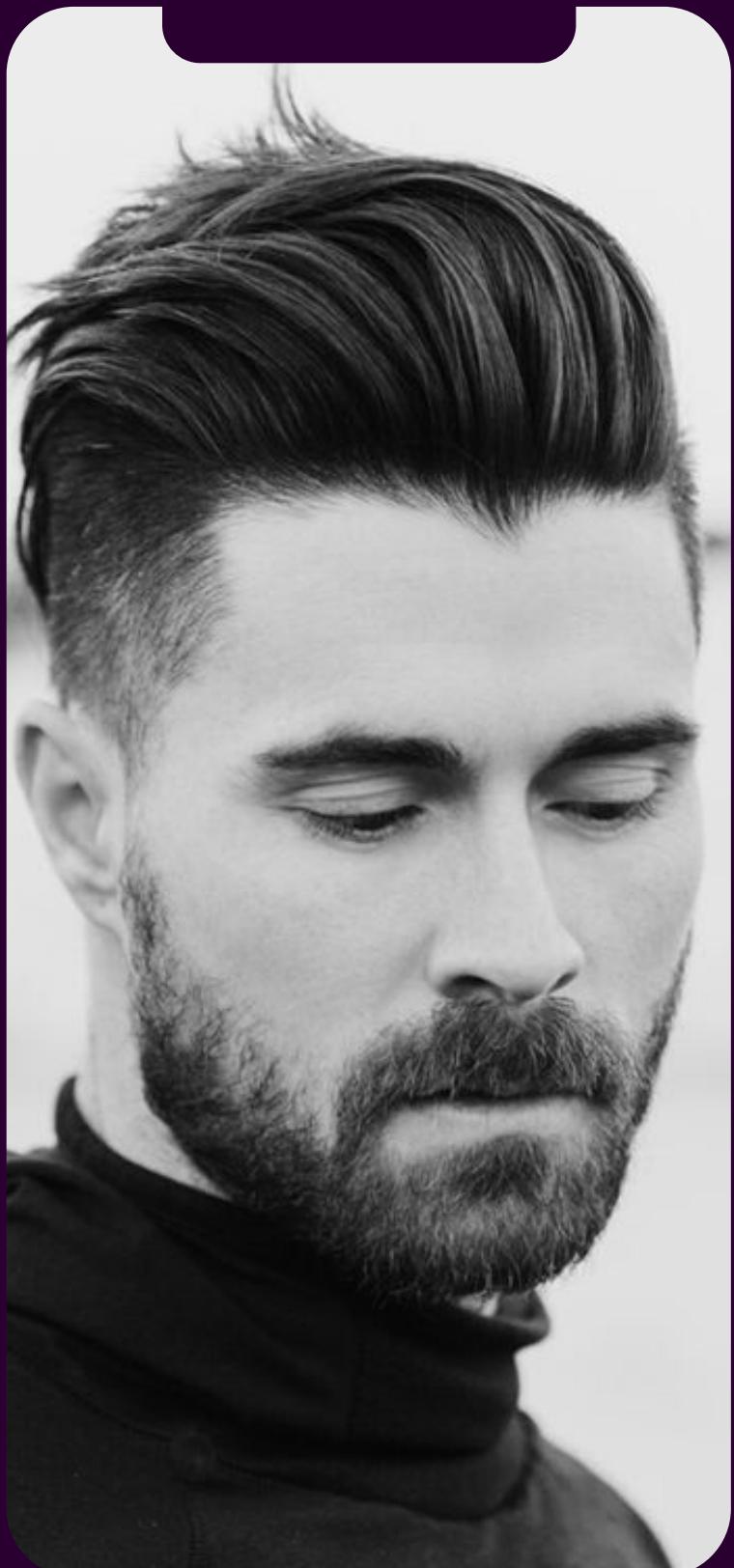
Su corporalidad expresa sensualidad. Les gusta verse y sentirse bien, hacen lo necesario para tener una buena figura.

Son amigos del gimnasio y les gusta trabajar su cuerpo naturalmente, tener una figura saludable mas no extremadamente musculosa.

Sus cuerpos suelen estar adornados con tatuajes, aretes. etc.



CORPORALIDAD



Les gusta invertir en su apariencia personal.

Van regularmente a la barbería.

No le temen a los cambios drásticos y se arriesgan a nuevos estilos si su outfit o la ocasión lo requiere.

Por su nuevo pensamiento sabe que los colores en el cabello no arriesga su masculinidad.

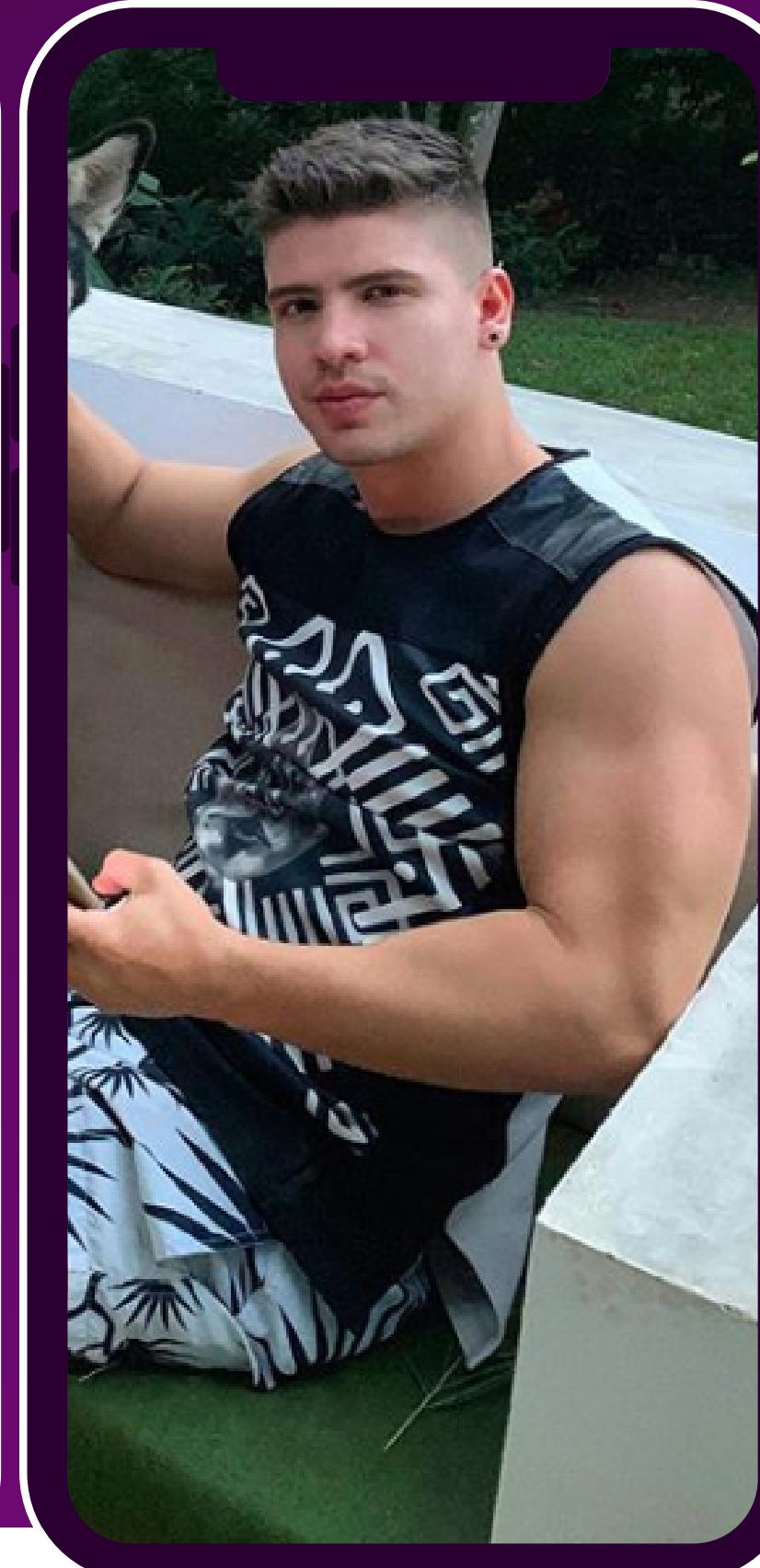
DANIEL ECHURRY

GESTUALIDAD

Les gusta agradarle a la gente, son extrovertidos, tienen buen sentido del humor.

Son muy sociables, les gusta expresar sus opiniones y escuchar la de los demás.

Entienden que los diferentes pensamientos crean nuevos colectivos y maneras de expresar.



MOTIVACIONES

Le gusta destacarse en todos los ámbitos que se mueve, que le reconozcan su labor y que lo elogien por su apariencia.

Es competitivo pero no le gusta pasar por encima de los demás, le gusta obtener buenos resultados, manejar su tiempo. Su trabajo es con horario flexible y poder trabajar desde un café o en casa. Es responsable porque sabe que esto le traerá beneficios económicos que le facilitaran poder viajar, ir a eventos sociales y siempre estar bien presentado.

Es un consumista activo.



ACTIVIDADES

Es extremadamente activo en redes sociales, le gusta mostrar lo que hace en todo momento, viajar por el mundo, conocer nuevas culturas y sacarle el mayor provecho a esto.

Le dedica tiempo a su apariencia por esto cuida su cuerpo en el gimnasio, practica deportes como basketball, natación o sale a trotar diariamente ya que esto le activa la mente.



ACTIVIDADES

Asiste a los eventos de lanzamientos de nuevas marcas, la apertura de nuevos bares y exposiciones de arte moderno.

Le gusta conocer la gastronomía de la ciudad, probar platos de diferentes países y registrar fotográficamente siempre lo que come y el lugar donde se encuentra.

Su círculo social hace parte fundamental de su vida

Utilizan un gran numero de redes sociales, las aprovechan al máximo para poder mostrarse por todos los medios. De estas redes se informa sobre las ultimas tendencias y las futuras.

Son necesarias en su día a día desde el momento en que se despiertan hasta irse a la cama a dormir.

El mundo digital y la tecnología son su base de trabajo.

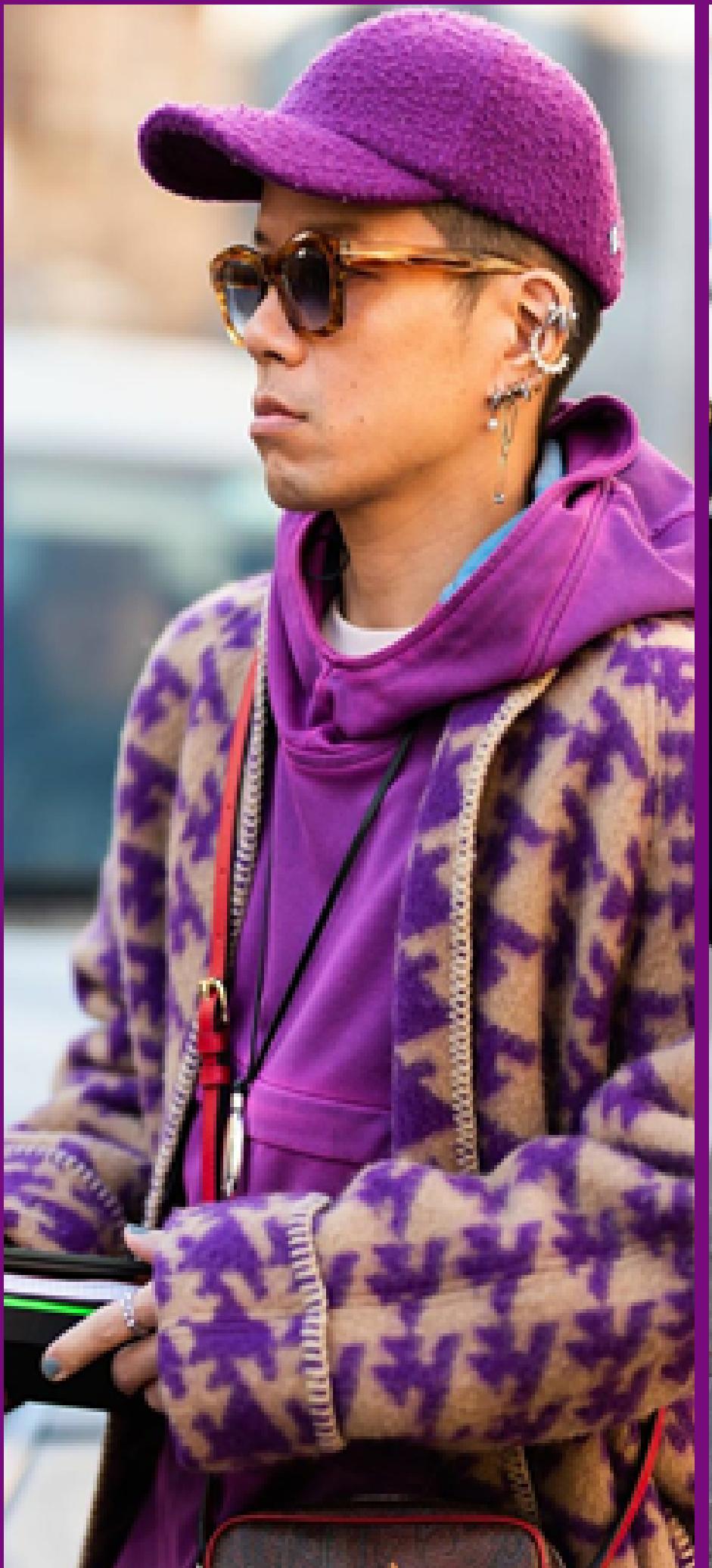


DANIEL ECHURRY

CONCEPT BOOK

DANIEL ECHURRY

-ÉL-



DANIEL ECHURRY

- PAREJA -



DANIEL ECHINODORY



DANIEL ECHURRY

-ESPACIO-



DANIEL ECHURRY

-UBICACIÓN-



DANIEL ECHURRY

DANIEL ECHURRY

-T I E N D A -



DANIEL ECHURRY

- RESTAURANTES -



DANIEL ECHURRY



DANIEL ECHURRY

-GASTRONOMÍA-

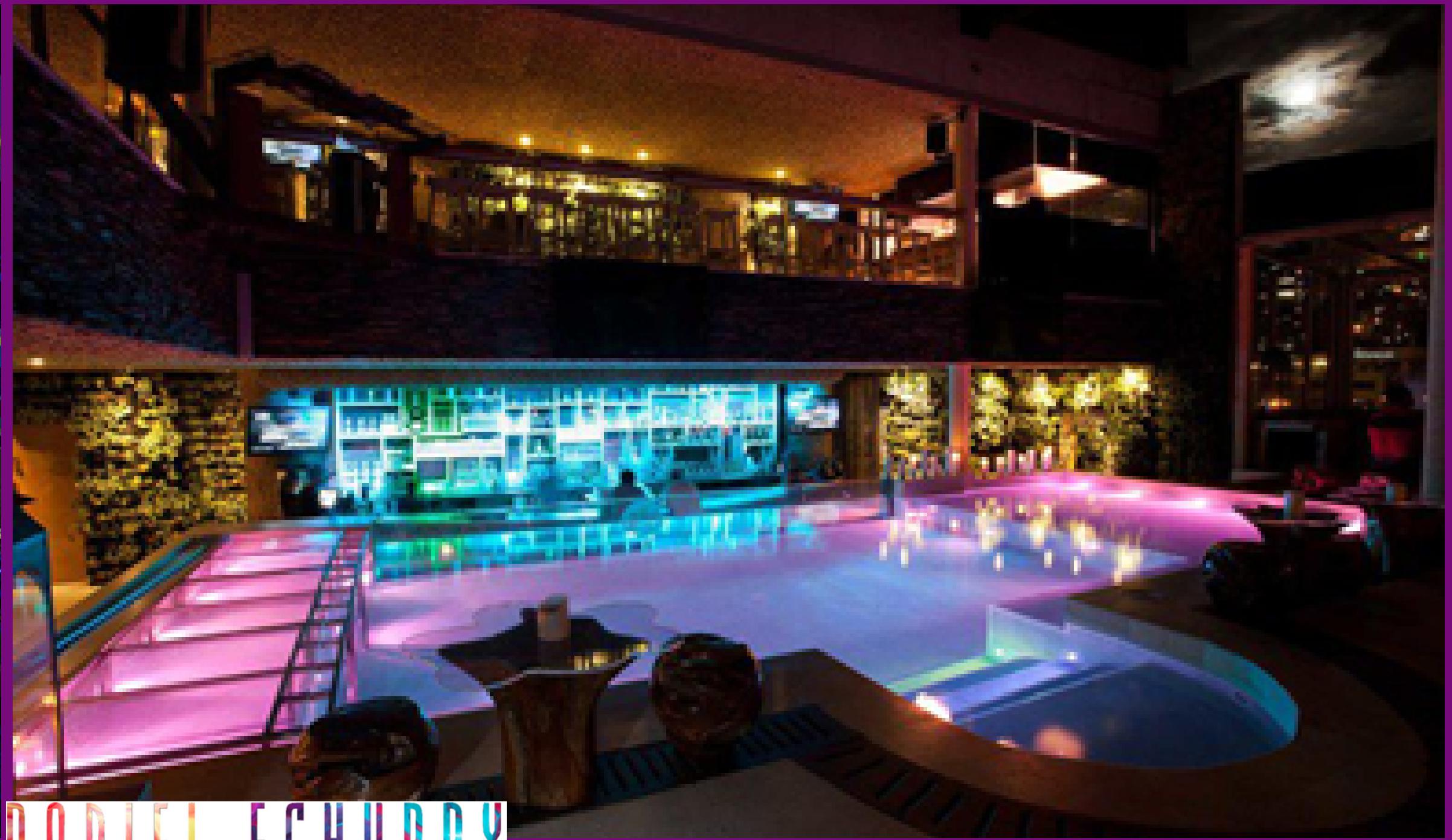


DANIEL ECHURRY

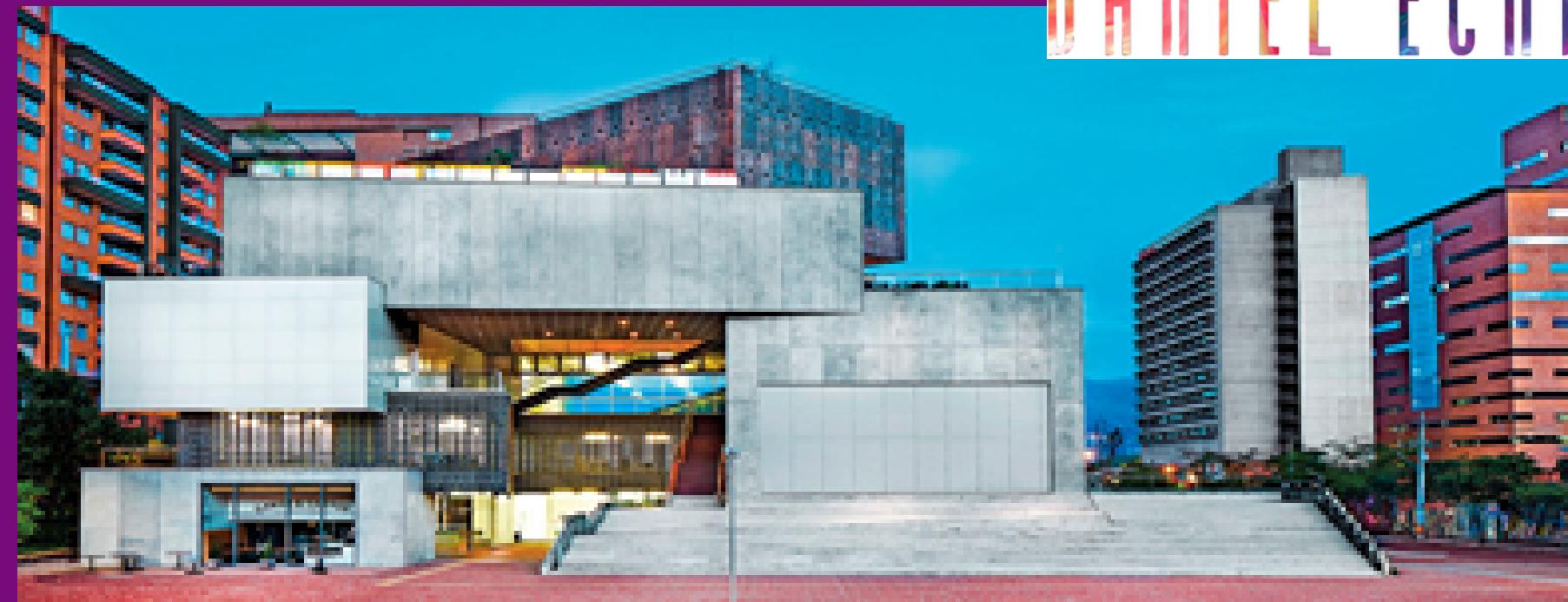


DANIEL ECHURRY

-O C I O-



DANIEL ECHURRY



DANIEL ECHURRY

-ACCESORIOS-



D
A
N
I
E
L
E
C
H
U
R
C
H



DANIEL ECHURRY

-música-



DANIEL ECHURRY

- MATERIAL POP -



DANIEL ECHURRY

CONCEPTO



La revolución digital es el cambio de la tecnología mecánica, eléctrica y analógica a la tecnología digital, que ha tenido lugar desde el 1980 y continúa hasta la actualidad. Implícitamente, el término también se refiere a los cambios radicales producidos por la informática y la tecnología de la comunicación durante la segunda mitad del siglo XX. Análoga a la revolución agrícola y la revolución industrial, la revolución digital marca el inicio de la Era de la Información.

- La era de la digitalización tiene ya rato de haber comenzado y al tener gran peso dentro de la sociedad, ha provocado que la cultura se haya ido moldeando para que esta pueda o sea incluida dentro de la cultura en la sociedad, es por esto que la cultura digital se ha vuelto parte de nuestro vivir ya que al volverse parte de la cultura se vuelve parte inherente de nuestras vidas.
- Desde la creación de las computadoras, el envío de satélites al espacio, el surgimiento de internet, así como de la digitalización de otras cosas como la fotografía, la medicina, las profesiones, la educación, han hecho que hoy en día se indispensable para el ser humano, vamos evolucionando directo a un mundo digital y no hay marcha atrás para llegar a él.

• La llegada de los smartphone han hecho que nos adentremos mas a este mundo y en esta cultura, donde se crea contenido digital, donde la cultura se centra en eso mismo y donde desde que nos amanece hasta que nos anocchece estamos pendientes del contenido que se genera por todo el mundo y al que se tiene acceso tan fácil como tocar la pantalla y ver el contenido.

DANIEL ECHURRY

INSPIRACIÓN

FELIPE PANTONE

Felipe Pantone (nacido en 1986) es un artista contemporáneo argentino-español. Nació en Buenos Aires , Argentina y creció en el sureste de España. El cuerpo de trabajo de Pantone se basa en el arte cinético, las instalaciones, el graffiti y el diseño, que se caracteriza por “el uso de colores llamativos, patrones geométricos y elementos de arte abstracto”.



Comenzó a hacer graffiti a los 12 años. Se graduó con una licenciatura en Bellas Artes en Valencia (España) donde tiene su estudio. El trabajo de Pantone aborda el dinamismo, la transformación, la revolución digital y los temas relacionados con los tiempos actuales.

Pantone evoca un espíritu en su trabajo que se siente como una colisión entre un pasado analógico y un futuro digitalizado, donde los seres humanos y las máquinas inevitablemente chocarán entre sí en un prisma de gradientes de neón, formas geométricas, patrones ópticos y rejillas irregulares.

Pantone es un subproducto de la era tecnológica en la que los niños descubrieron los misterios de la vida a través de Internet. Como resultado de este tiempo de pantalla prolongado, explora cómo el desplazamiento del espectro de luz afecta el color y la repetición.

"El color solo ocurre debido a la luz, y la luz es la única razón por la que sucede la vida", dice Pantone. "La luz y el color son la esencia misma del arte visual. Gracias a la televisión, las computadoras y la iluminación moderna, nuestra percepción de la luz y el color ha cambiado por completo".

Para Pantone, su arte es una meditación sobre las formas en que consumimos información visual.





Su trabajo contemporáneo produce la sensación de vibración a medida que cambia la posición del espectador en relación con la obra. Para lograr el efecto deseado, Pantone utiliza un software de modelado que permite obtener información en 3D de un proyecto, que luego puede traducirse en frescos, murales, pinturas y esculturas que dan mérito táctil a lo que está ocurriendo en el mundo digital.

El trabajo de Felipe Pantone, en lugar de tratar de traducir y limitar el subtexto de lo ilimitado, utiliza la representación gráfica, del mismo lenguaje, como punto de partida para reflexionar sobre las formas en que la tecnología digital ha cambiado la forma en que interactuamos con el mundo.

DANIEL ECHURRY

m o o d b o a r d



DANIEL ECHURRY

CARTA DE COLOR



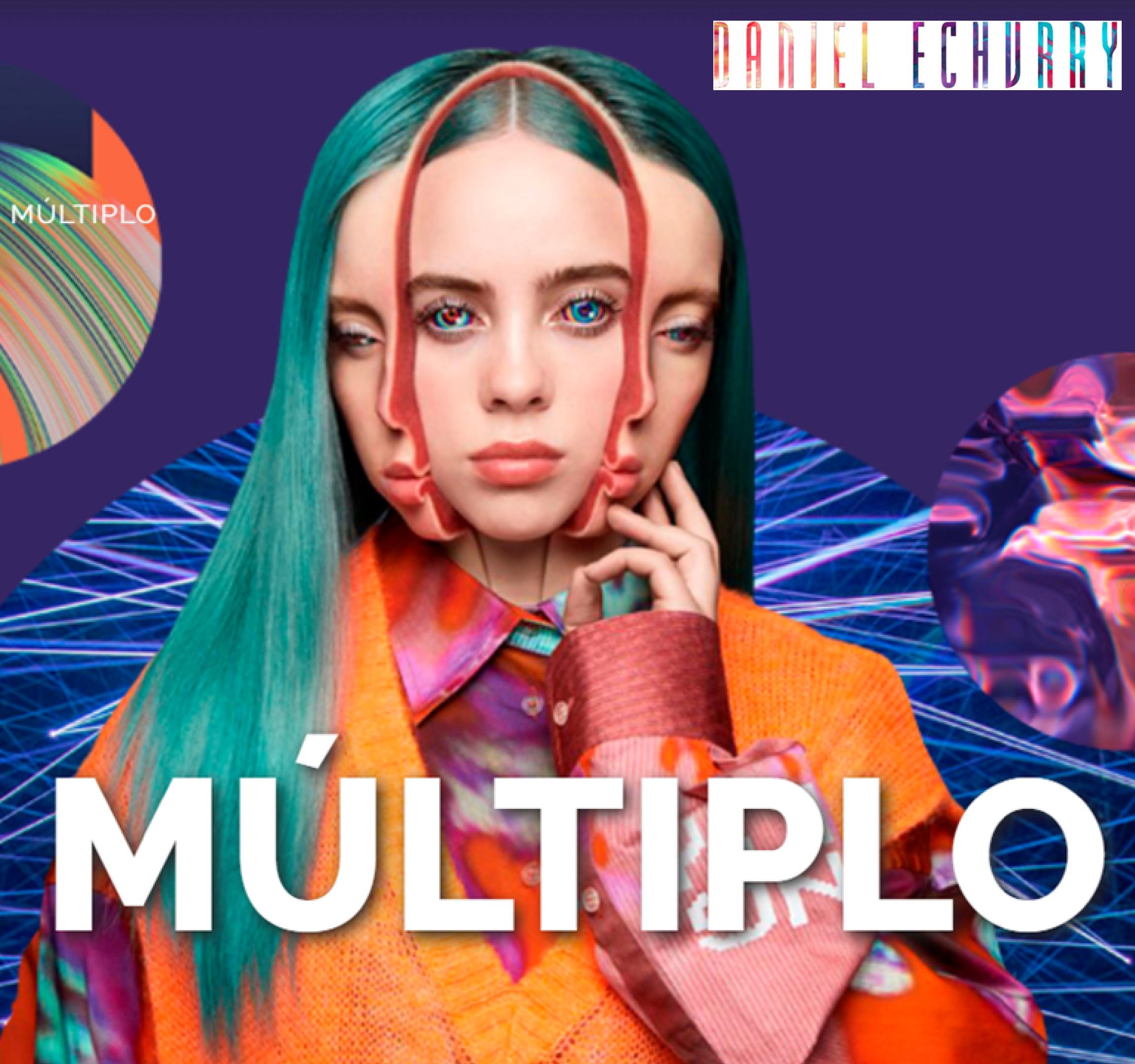
DANIEL ECHURRY



DANIEL ECHURRY

TENDENCIA

DANIEL ECHURRY

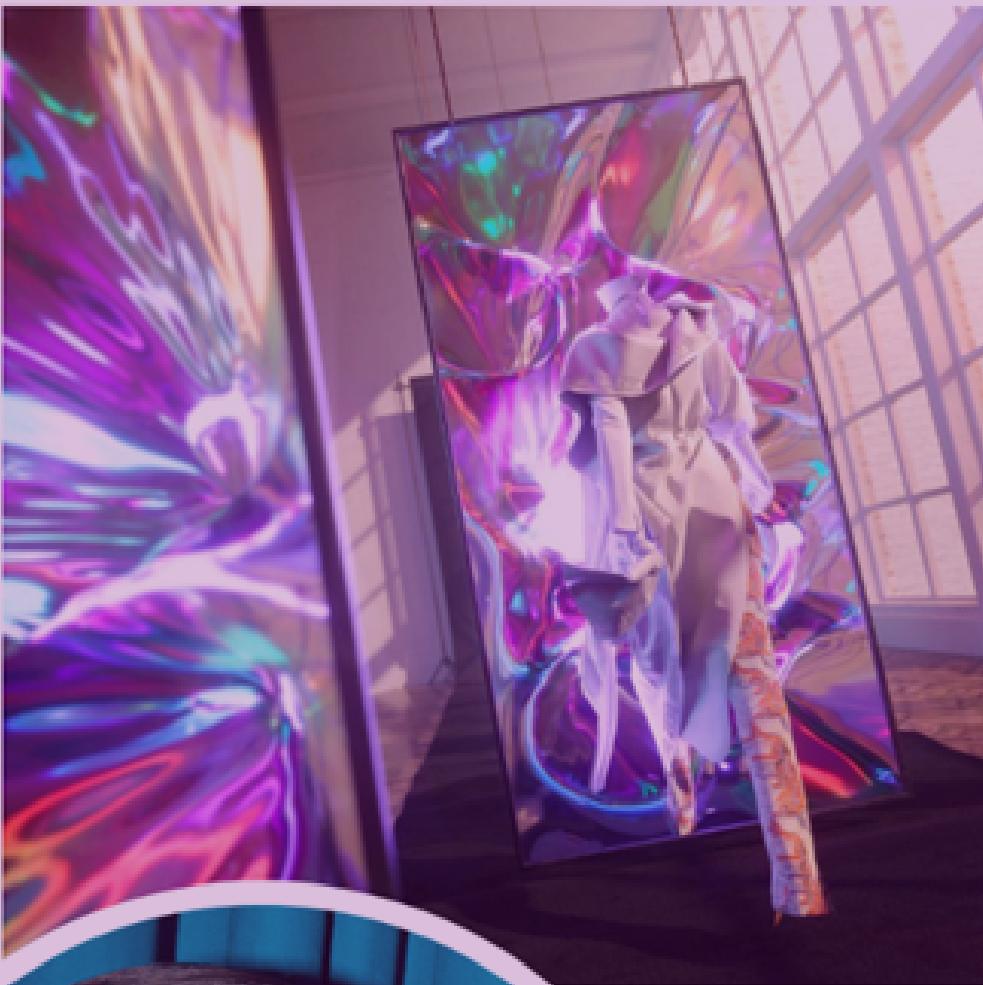


MÚLTIPLA

La desconfianza hacia la tecnología, las corporaciones y el uso que han venido dando a nuestro BIG DATA, se ha ido apoderando de los usuarios alrededor del mundo, revelando una sensación de vigilancia y paranoia generalizada que es cada vez más difícil de pasar por alto. La presencia creciente de patrocinios falsos e influencers cuya identidad está sujeta a las marcas, generan un terrible desencanto digital, pues la internet ha pasado de ser un espacio de descubrimiento a uno de homogeneización.

CONCEPTO CENTRAL
IDENTIDAD MÚLTIPLE

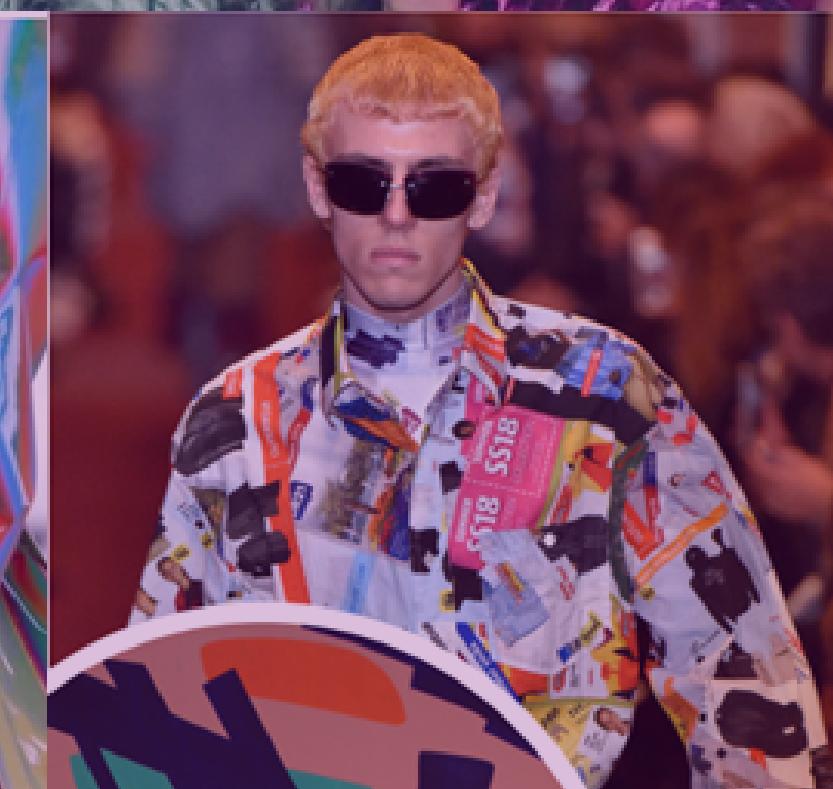
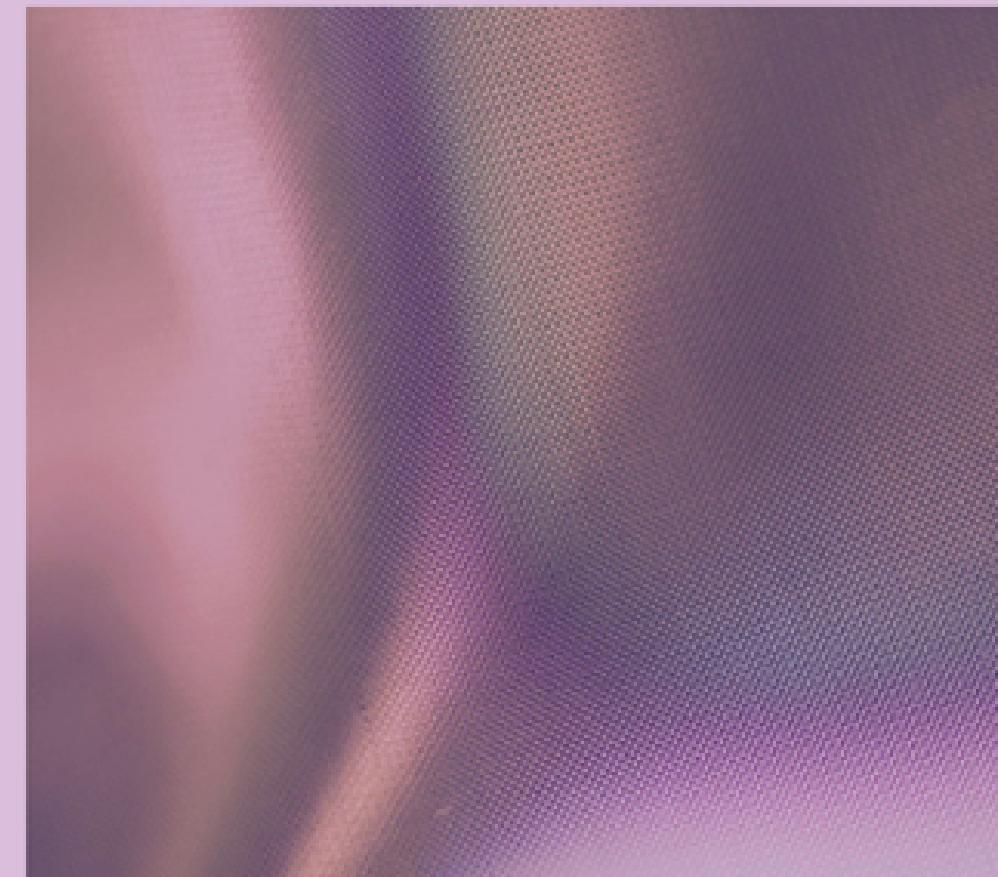
DANIEL ECHURRY

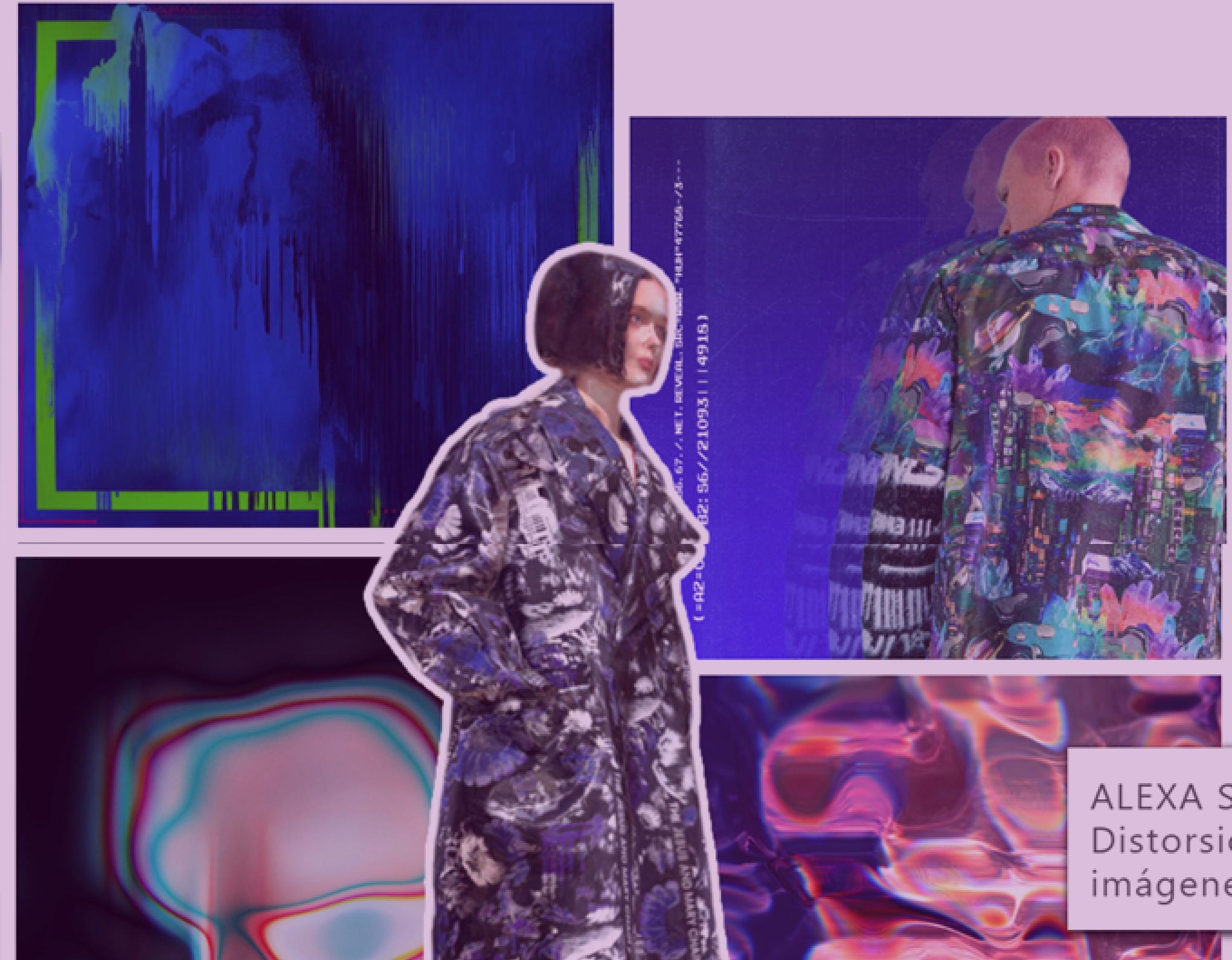
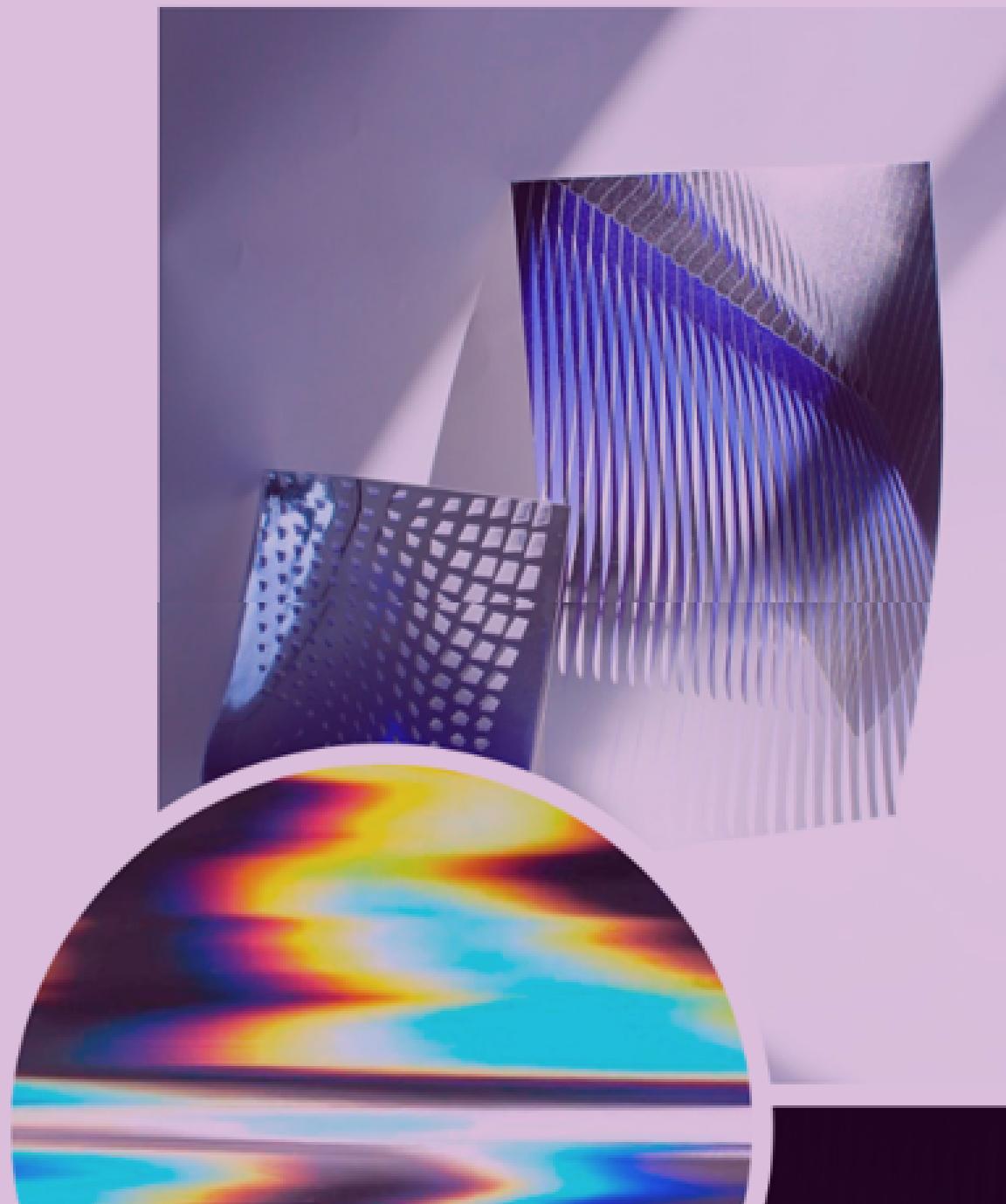


MÚLTIPLA TEXTILES

DANIEL ECHURRY

Tejidos iridiscentes y reflectivos, destacando cualidades policromas y metaméricas. Hilos catiónicos, mallas y transparencias multicapa que cambian de color según la condición de luz. Textiles resistentes a la intemperie con acabados plásticos y brillantes.





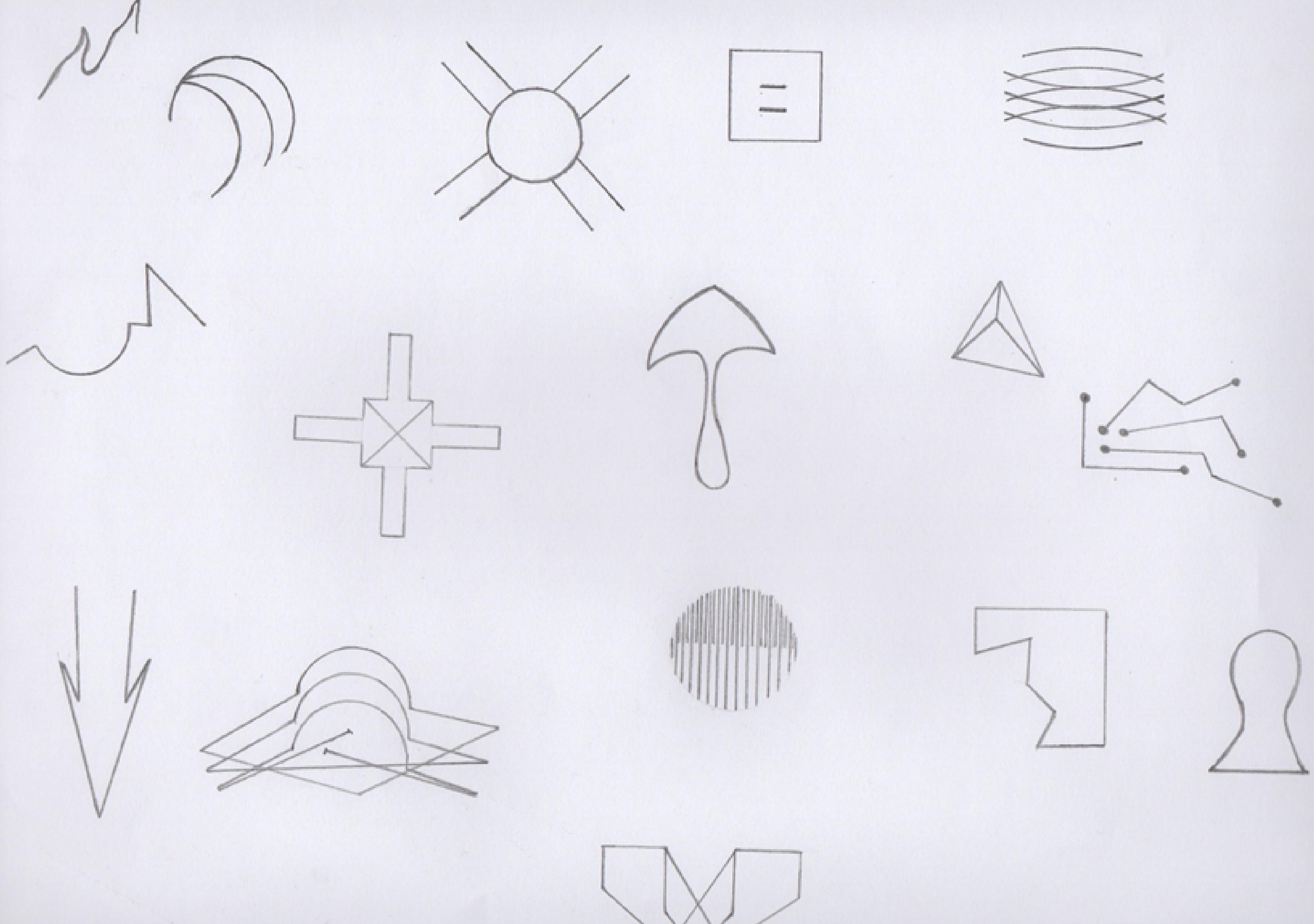
Estampados con aplicación de flúor inspirados en los mapas de calor, mapas y cartografías de las ciudades. Grafías de código de programación y geometrias creadas por la intersección de láseres de color se combinan con estampación fotográfica de humo y llamas en colores surreales.

GRAFÍAS MÚLTIPLO

ALEXA SIRBU –
Distorsión de
imágenes digitales

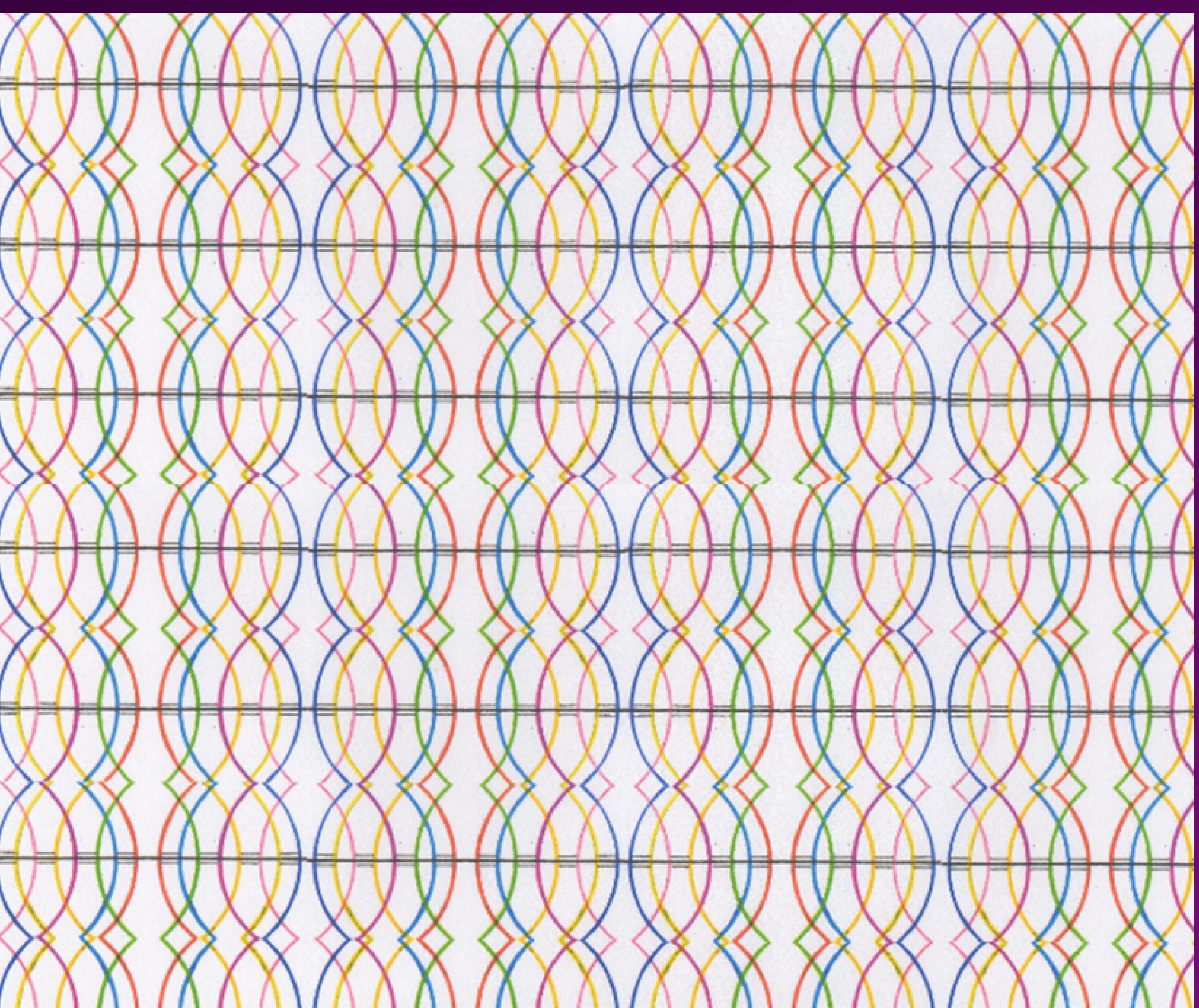
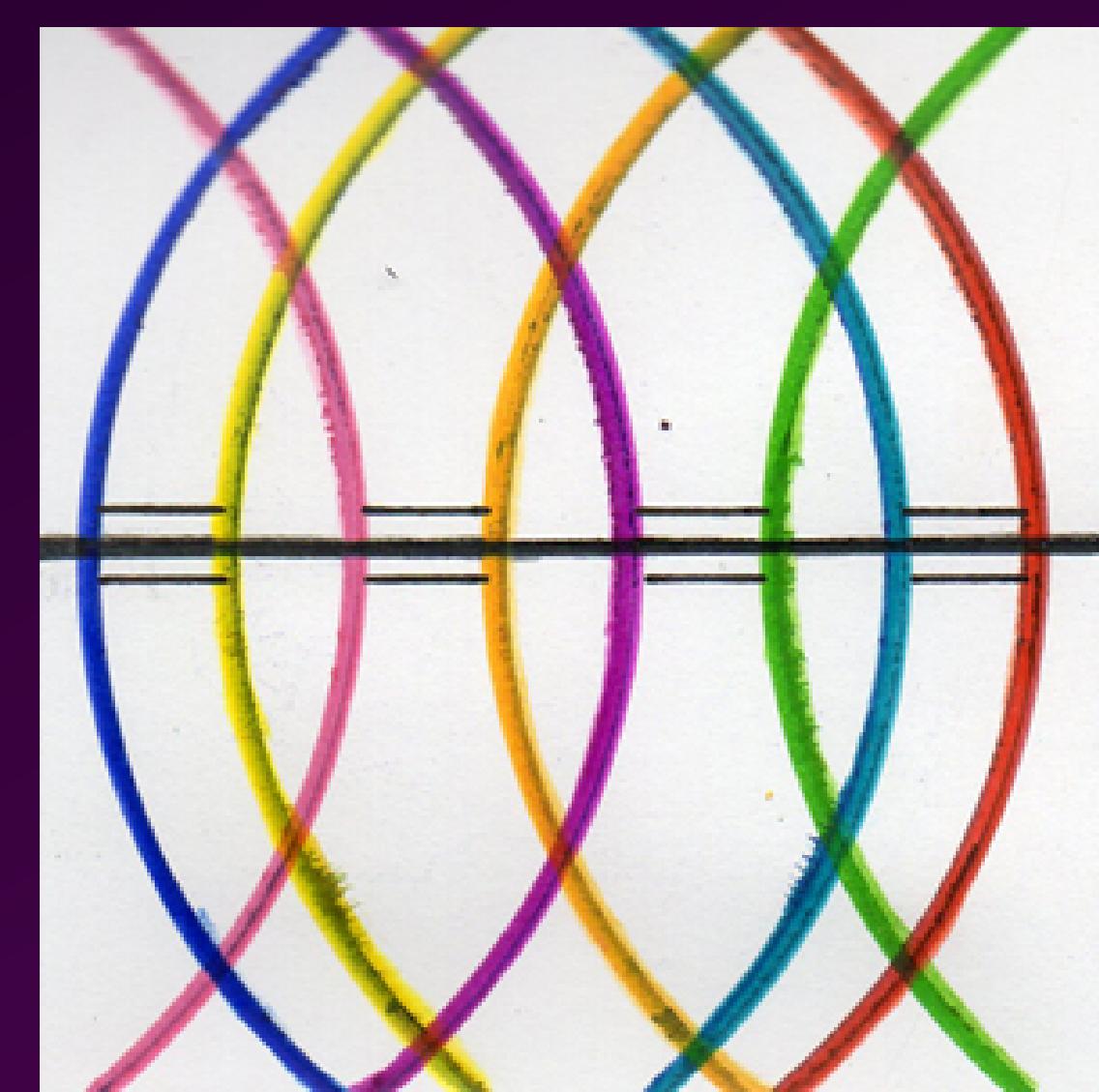
DANIEL ECHURRY

FORMAS

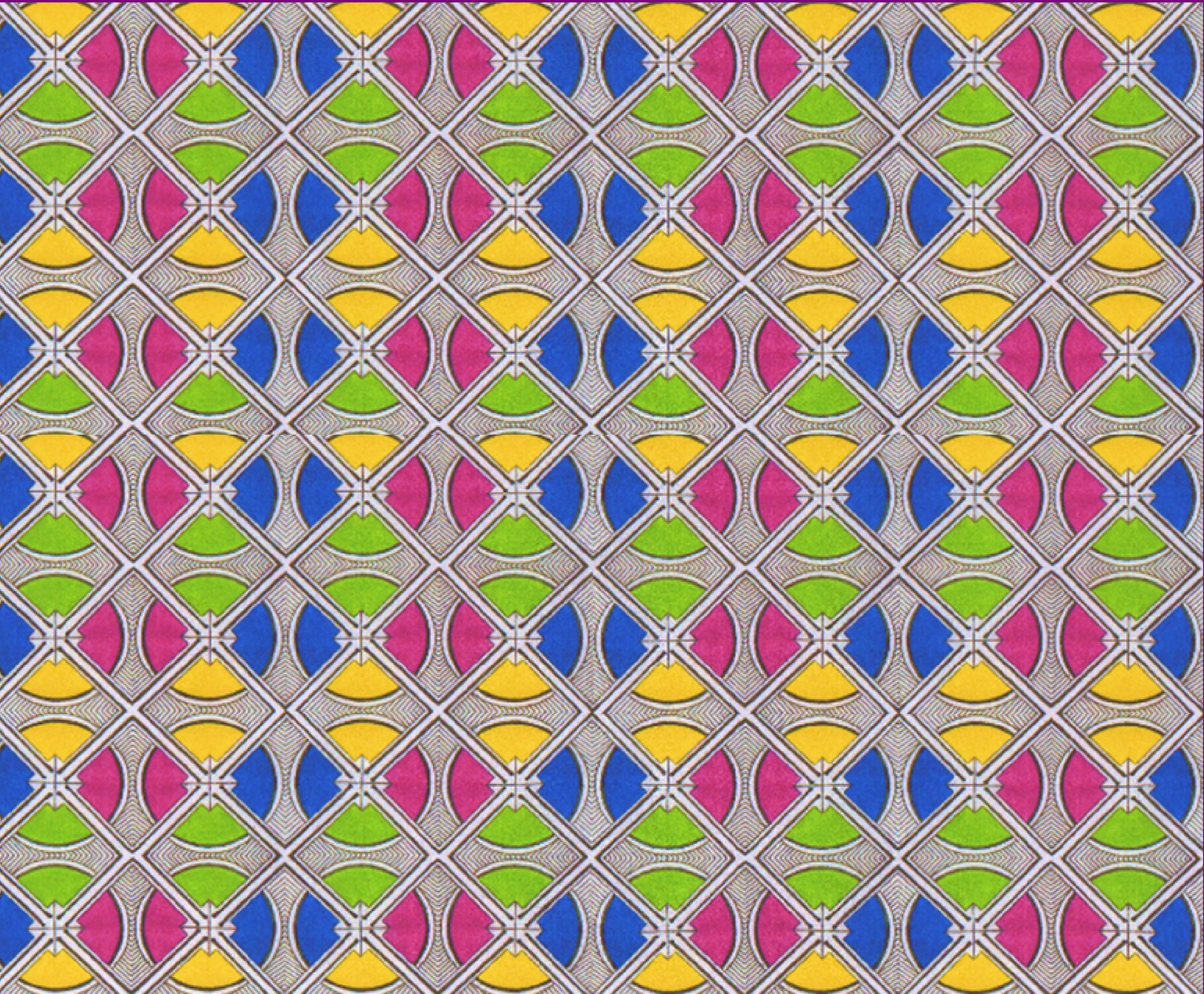
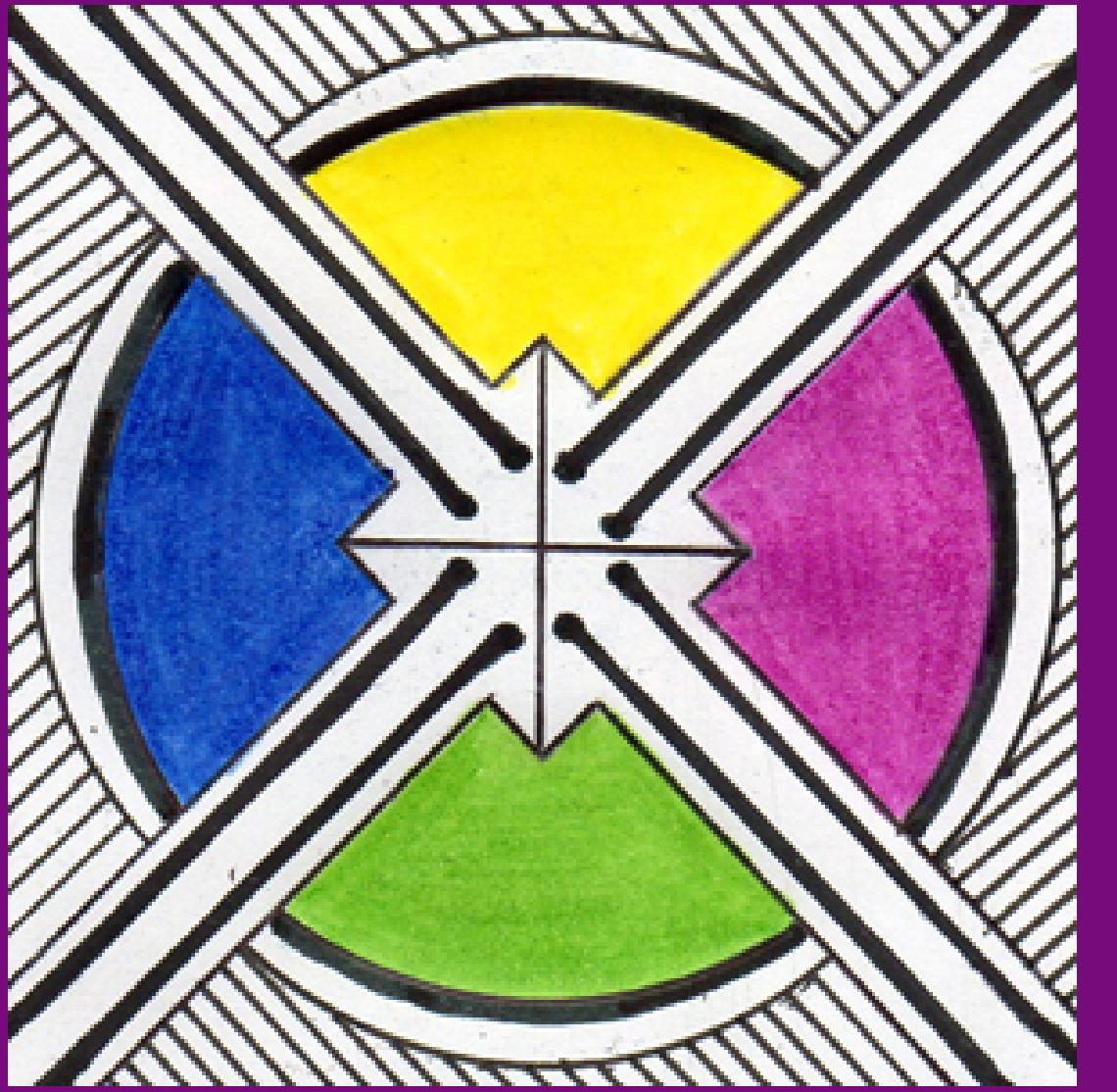


DANIEL ECHURRY

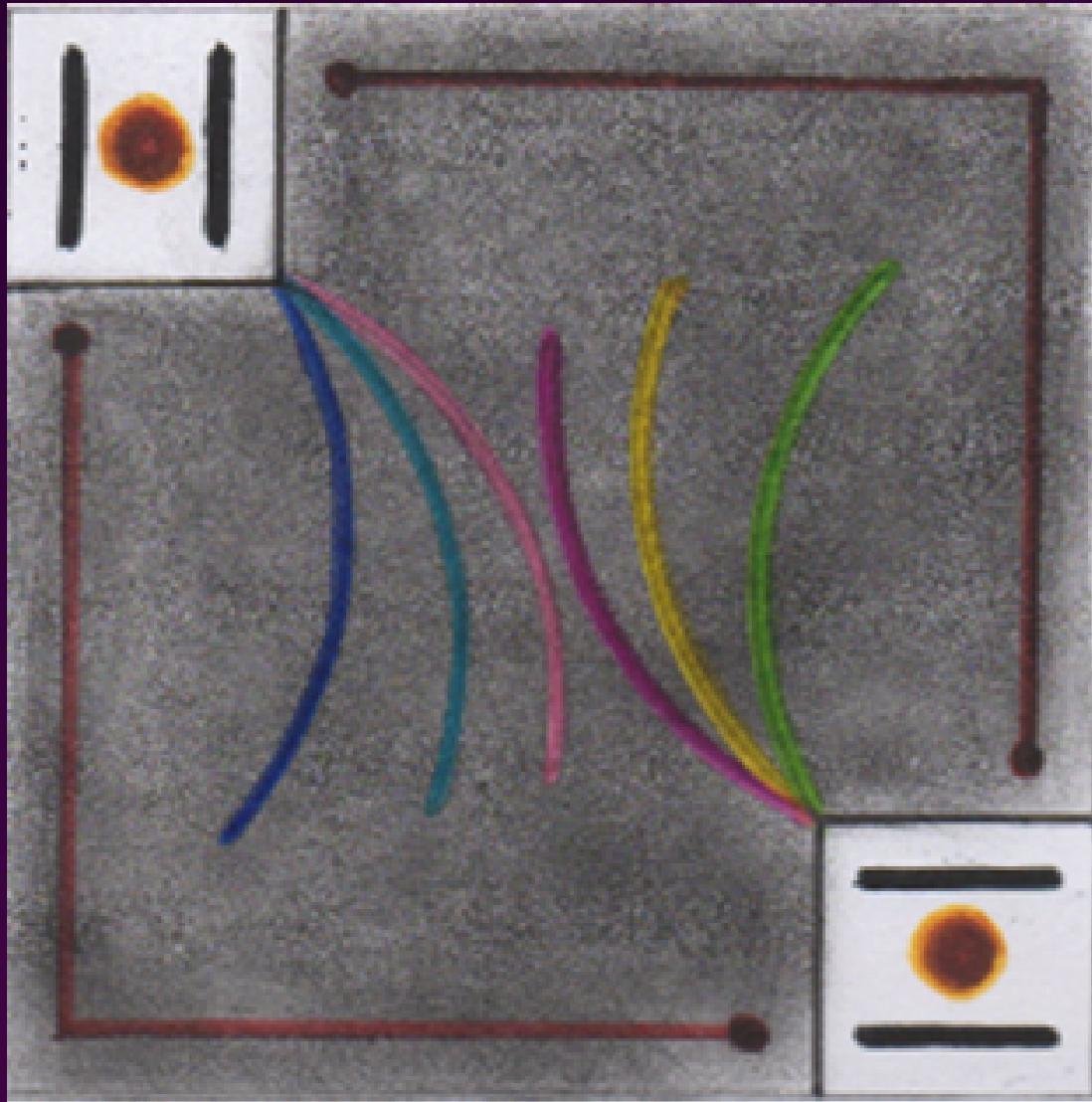
MODULACIONES



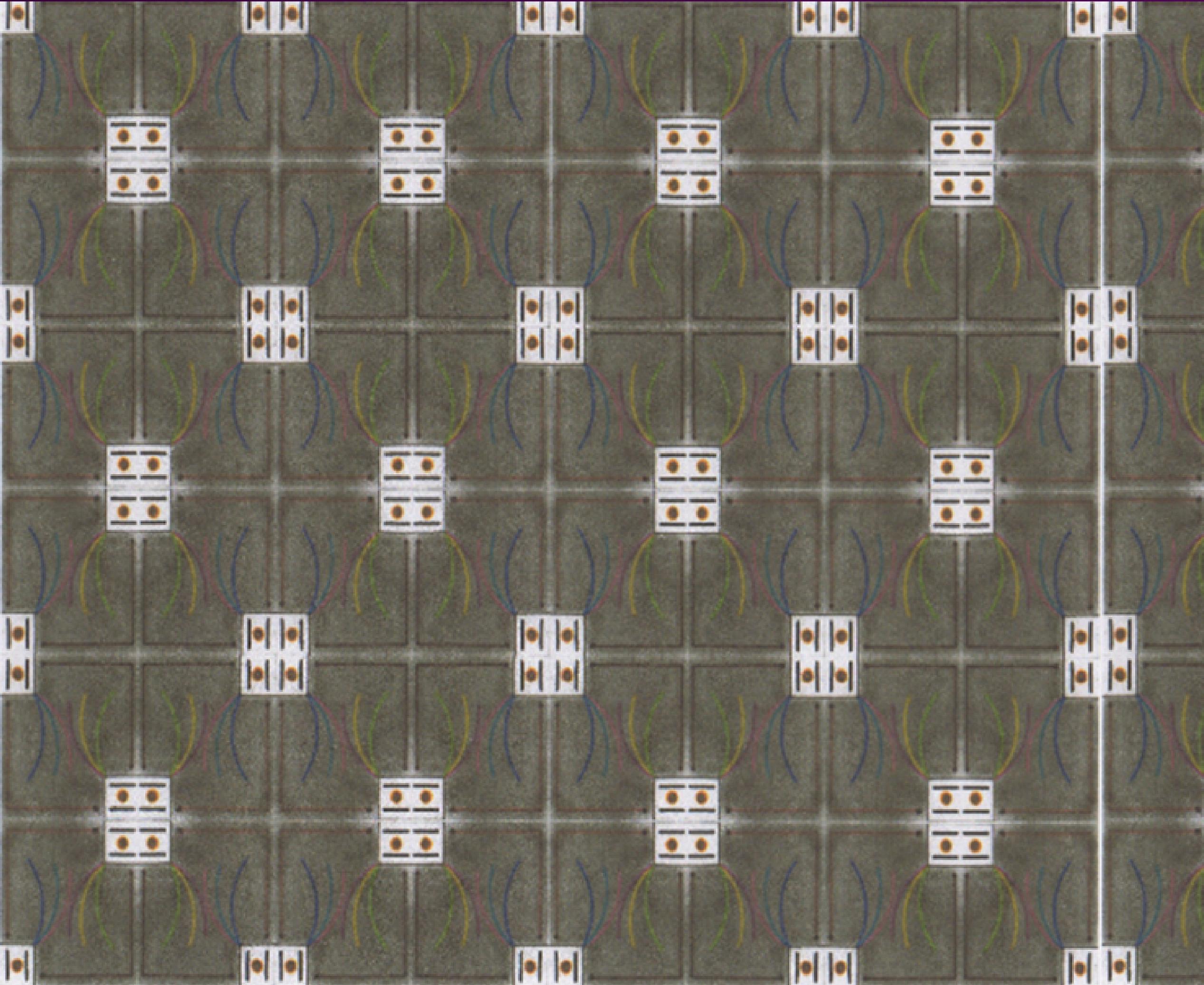
DANIEL ECHURRY

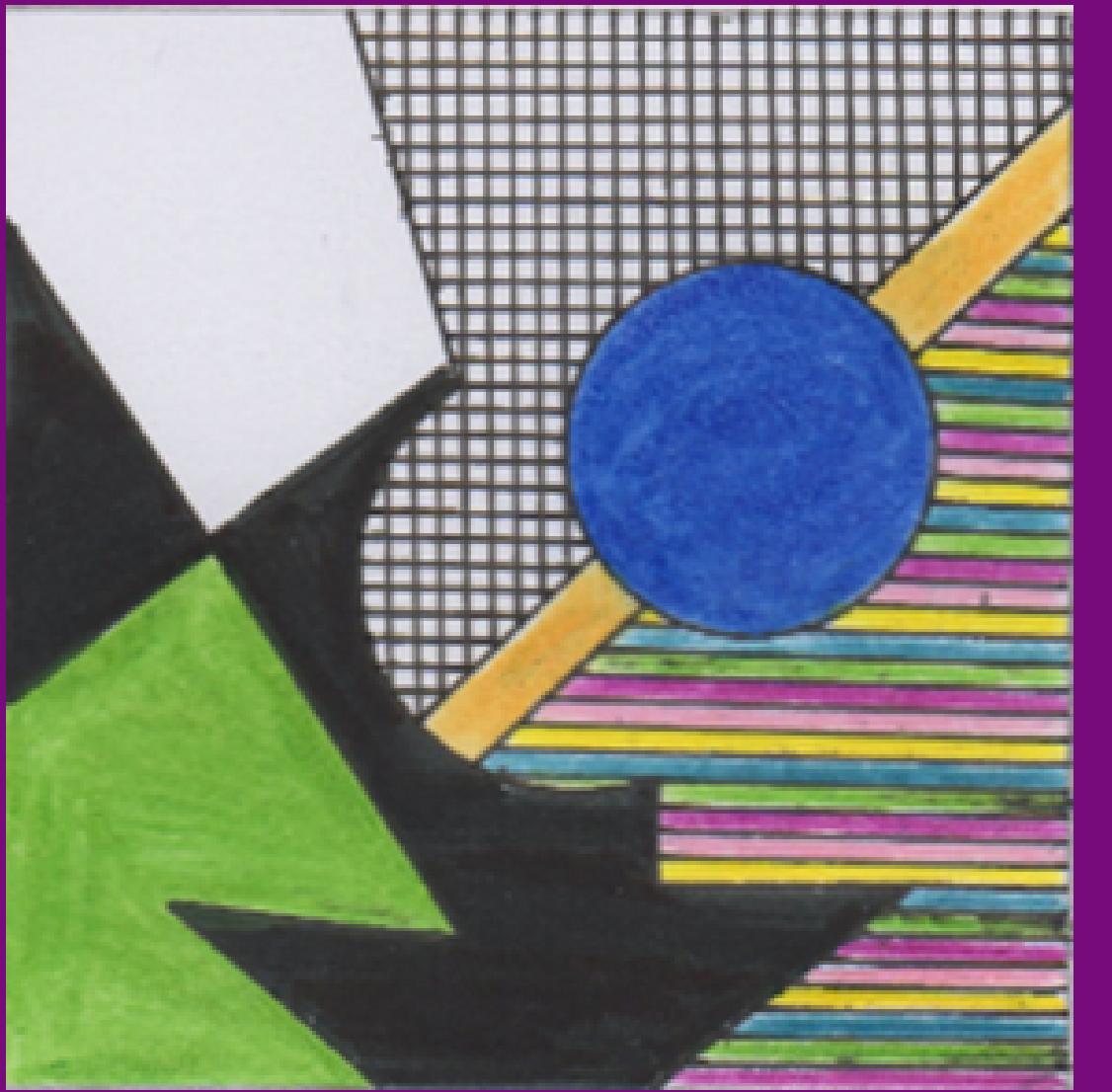


DANIEL ECHURRY

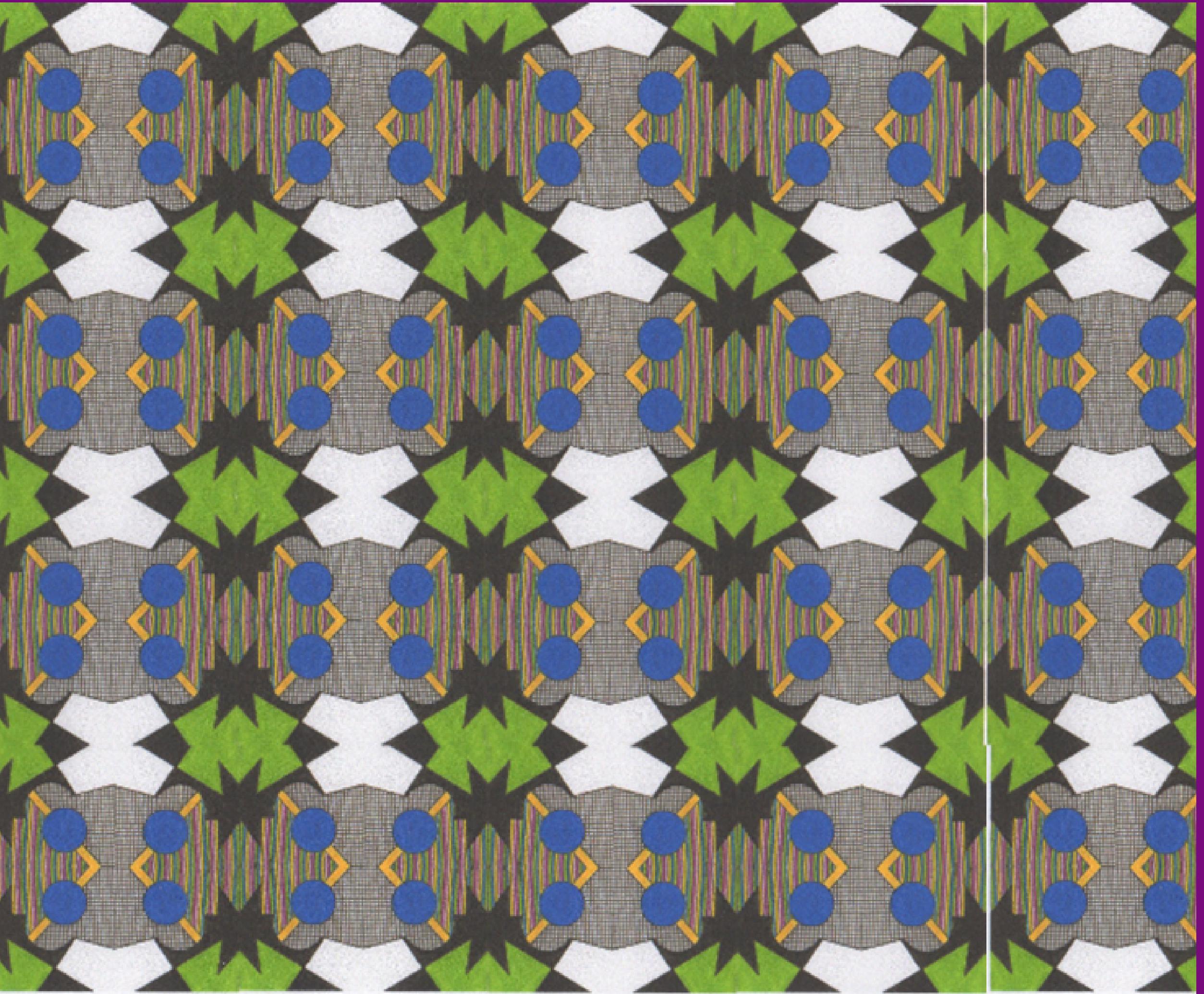


DANIEL ECHURRY





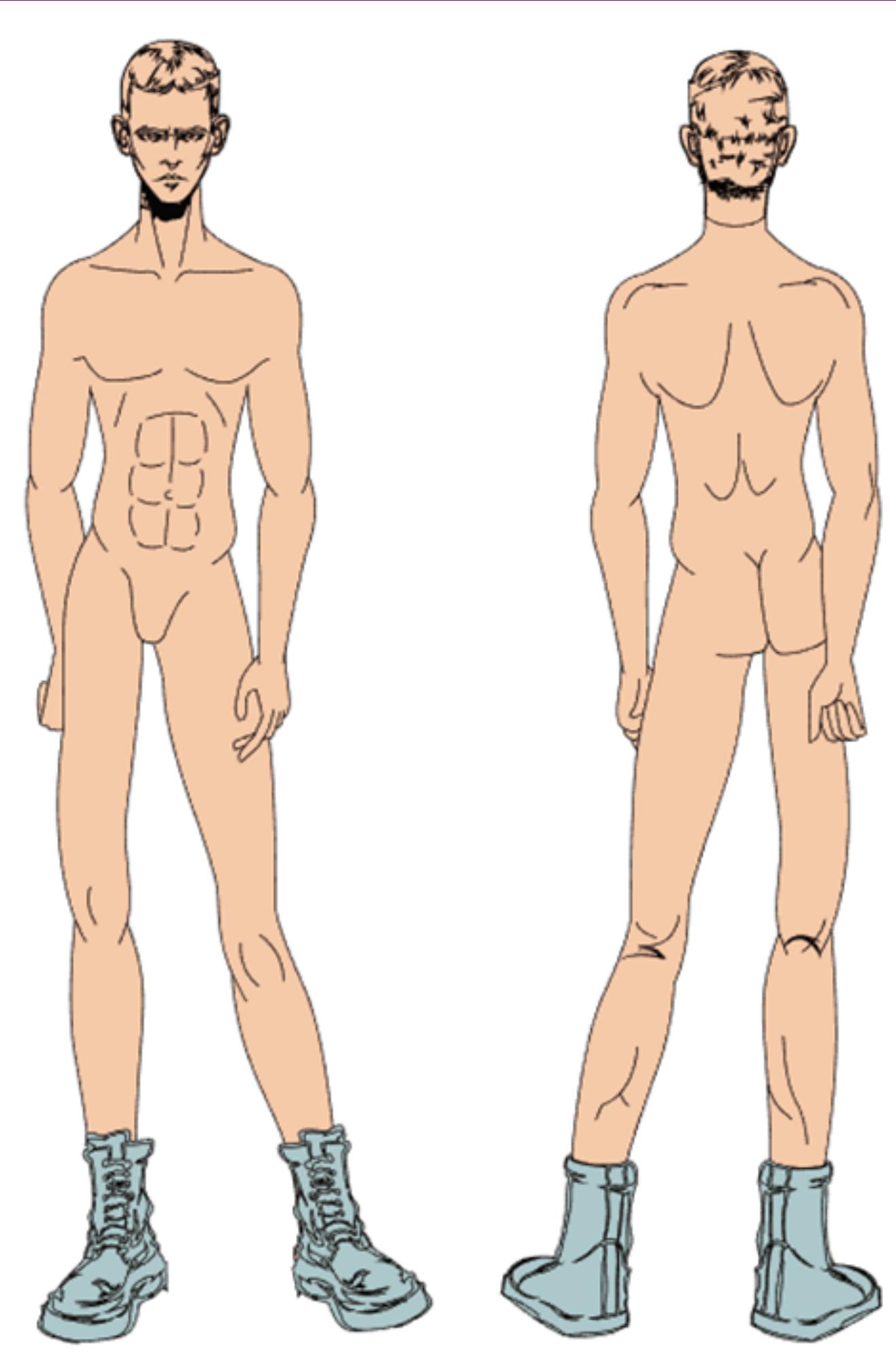
DANIEL ECHURRY



DANIEL ECHURRY

FIGURÍN ACTITUD

DANIEL ECHURRY



DANIEL ECHURRY

UNIVERSO STREETWEAR

DANIEL ECHURRY

• Surge en el año 1999, se determina como un estilo propio de la gente joven y de mediana edad. Con lenguaje propio mezcla siluetas, bases textiles y colores, presentando un concepto nuevo e irreverente. El inter donde hay fusión de siluetas en distintas bases textiles y variedad de colores que no están sugeridas como grupo o colección, pero al vestirlas y complementarlas con la actitud característica de este grupo de gente, armoniza.



•BASES:

Todo lo vintage, brillo, transparencias, procesos industriales y manuelas, efectos y acabados para darle tactos novedosos y futuristas.

•SILUETAS:

La mezcla de todo y todos los universos, es decir, se complementan para dar nuevas creaciones, constituyendo así una marca a partir de varias. La figura es menos destacada, dando un aspecto mas suelto, desestructurado y confortable, pero mezcla con las siluetas ajustadas.

•COLOR:

Preferencia por tonos con mucha luz y brillo, estampados, bordados, aplicaciones, nada que pase desapercibido. Todos los colores trabajados en contrastes o monocromías.

DANIEL ECHURRY

CROQUIS DE COLECCIÓN

10 PANTALONES

4 JEANS

10 BERMUDAS

11 LICRA DEPORTIVAS

4 BIKERS

12 CHAQUETAS

18 CAMISAS

9 CAMISETAS

10 CAMILLAS

11 BUZOS

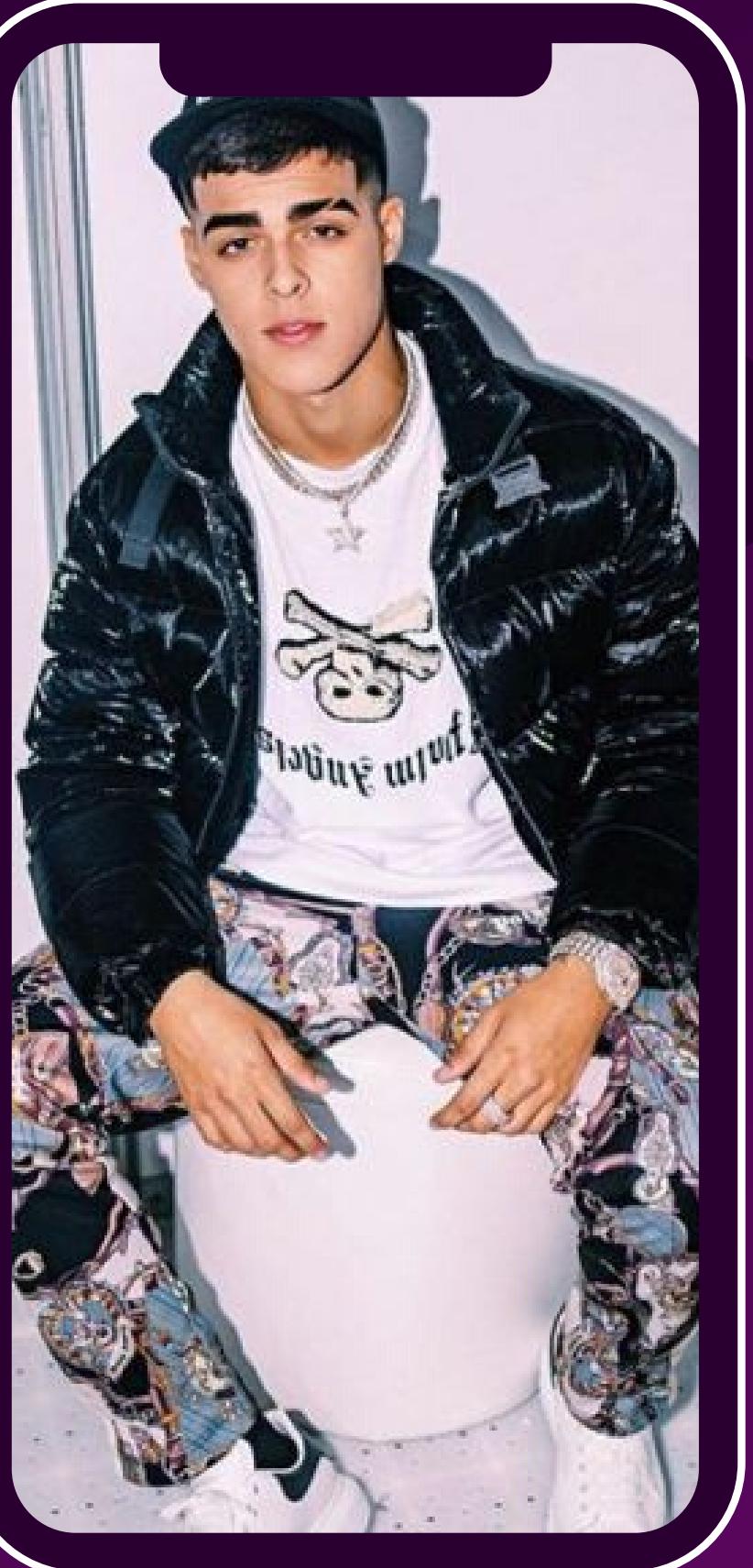
DANIEL ECHURRY

DANIEL ECHURRY

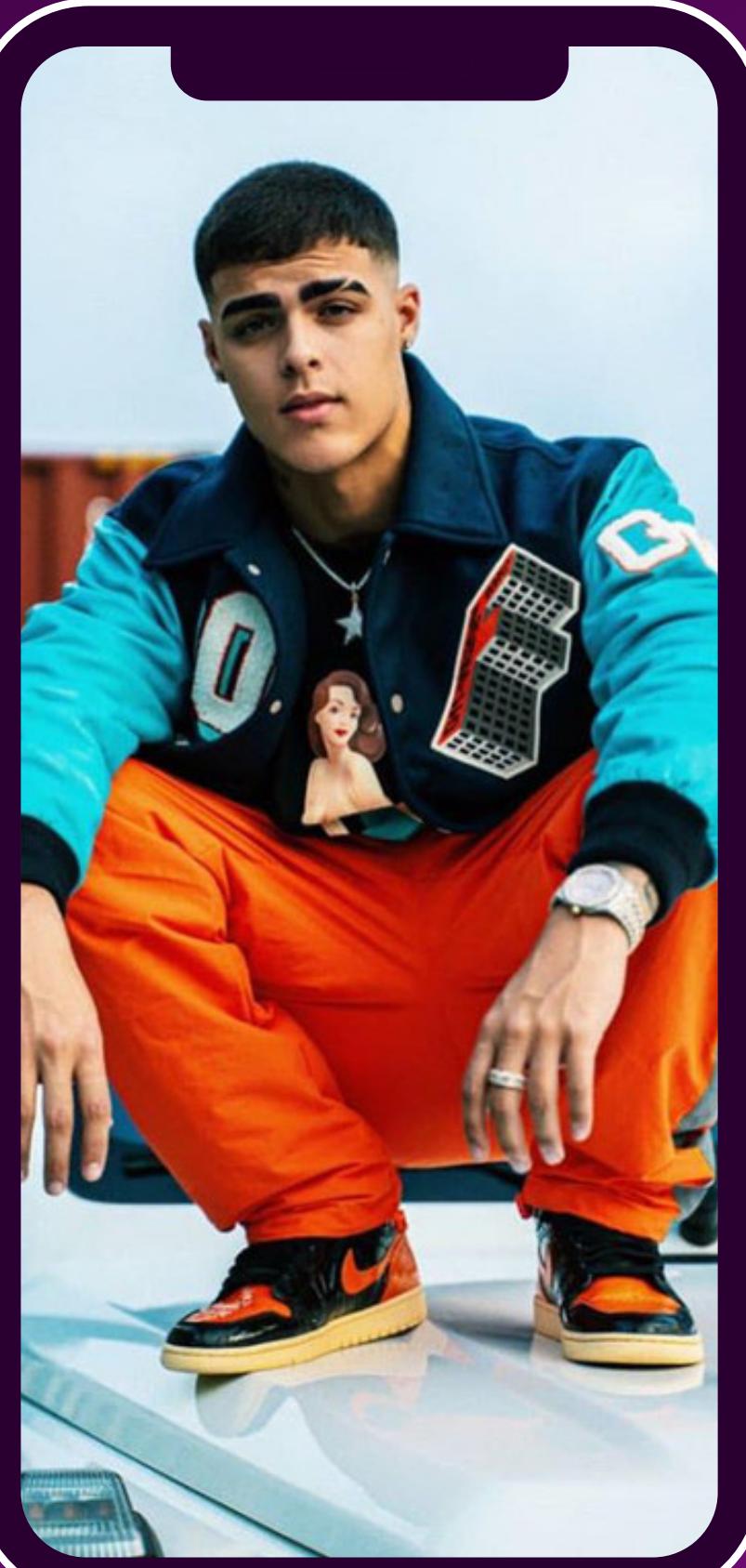
REFERENTE

Los artistas musicales urbanos juegan un papel muy importante en los referentes, también algunos actores y modelos son los que crean los estilos que este usuario necesita.

Los personajes del mundo del entretenimiento dan el impulso y el aire necesario para crear nuevas formas de vestir y de ver el mundo y la masculinidad.



L
U
D
A
Y



DANIEL ECHURRY

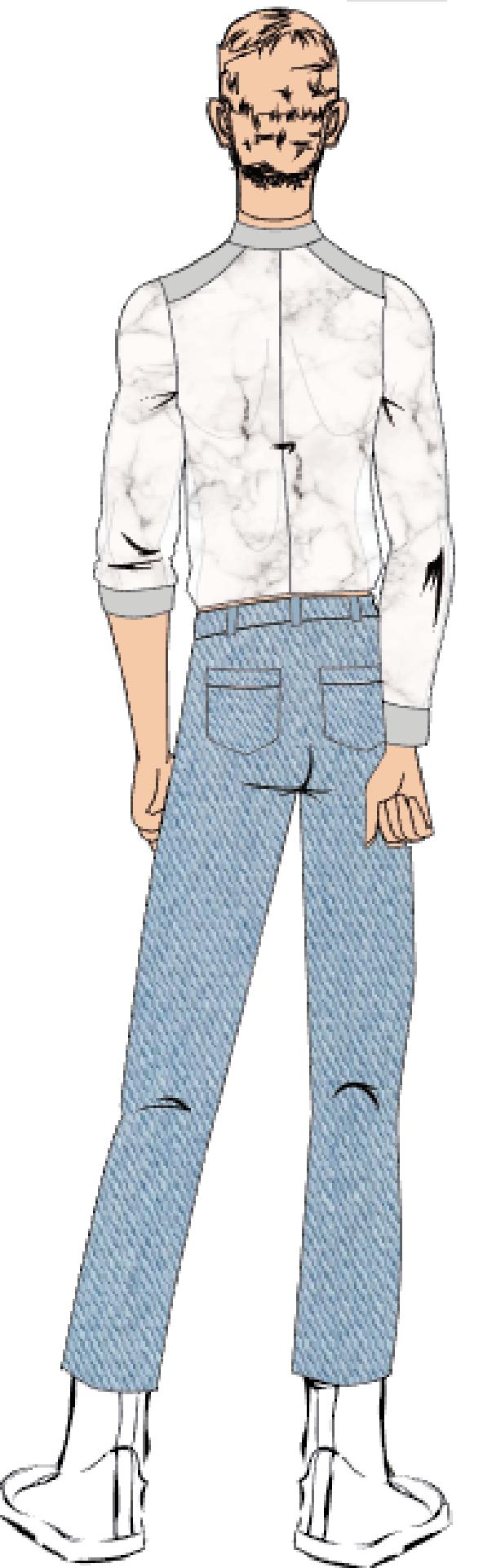
Es considerado una de las figuras con más potencial de la nueva generación de cantantes de género urbano.

Este artista siempre presenta looks frescos, llenos de color y combinación de materiales y texturas.

Actualmente LUNAY participa en campañas publicitarias de marcas como MOSCHINO, DSQUARED2 y DIOR

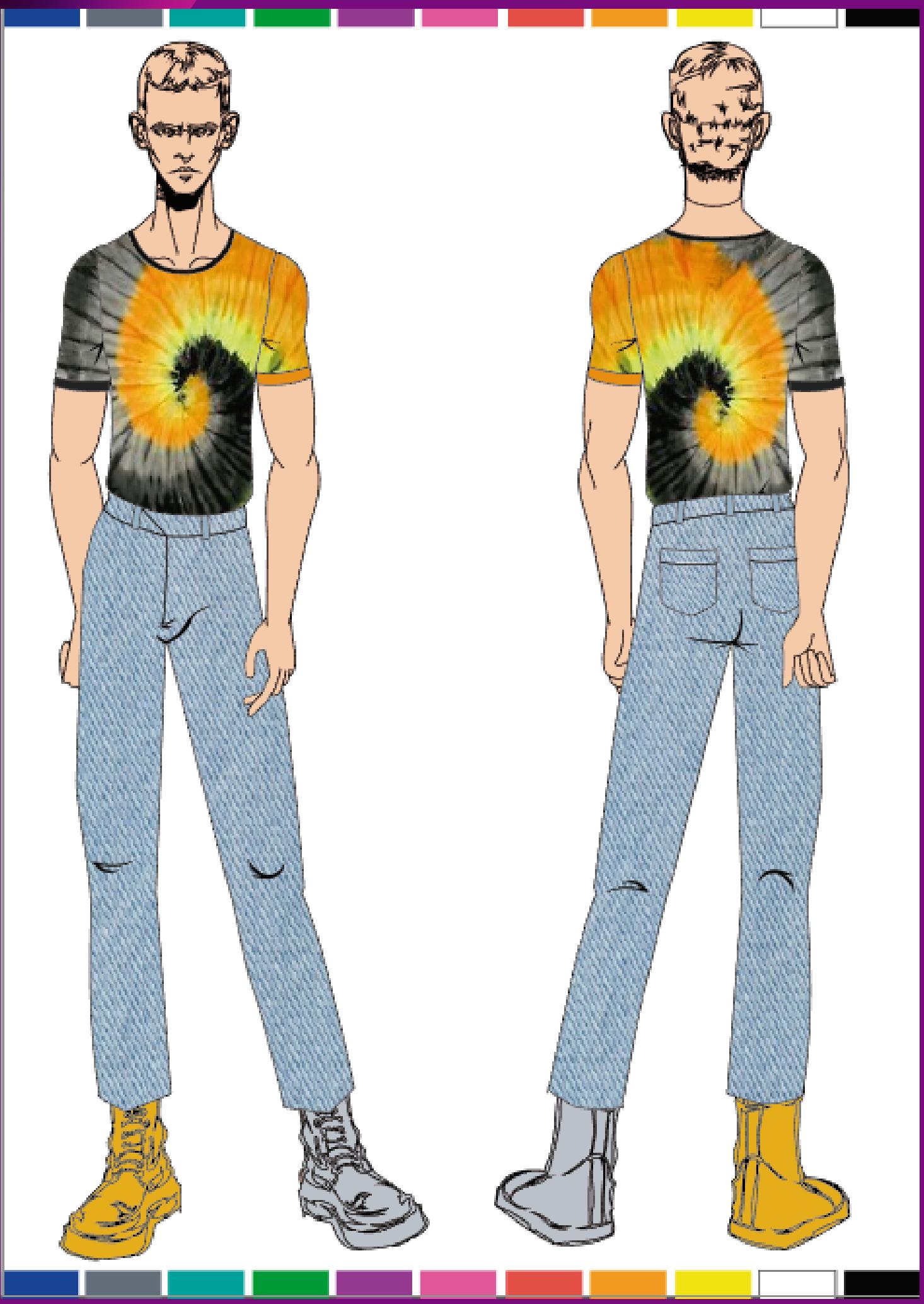
DANIEL ECHURRY

COLECCIÓN



DANIEL ECHIN





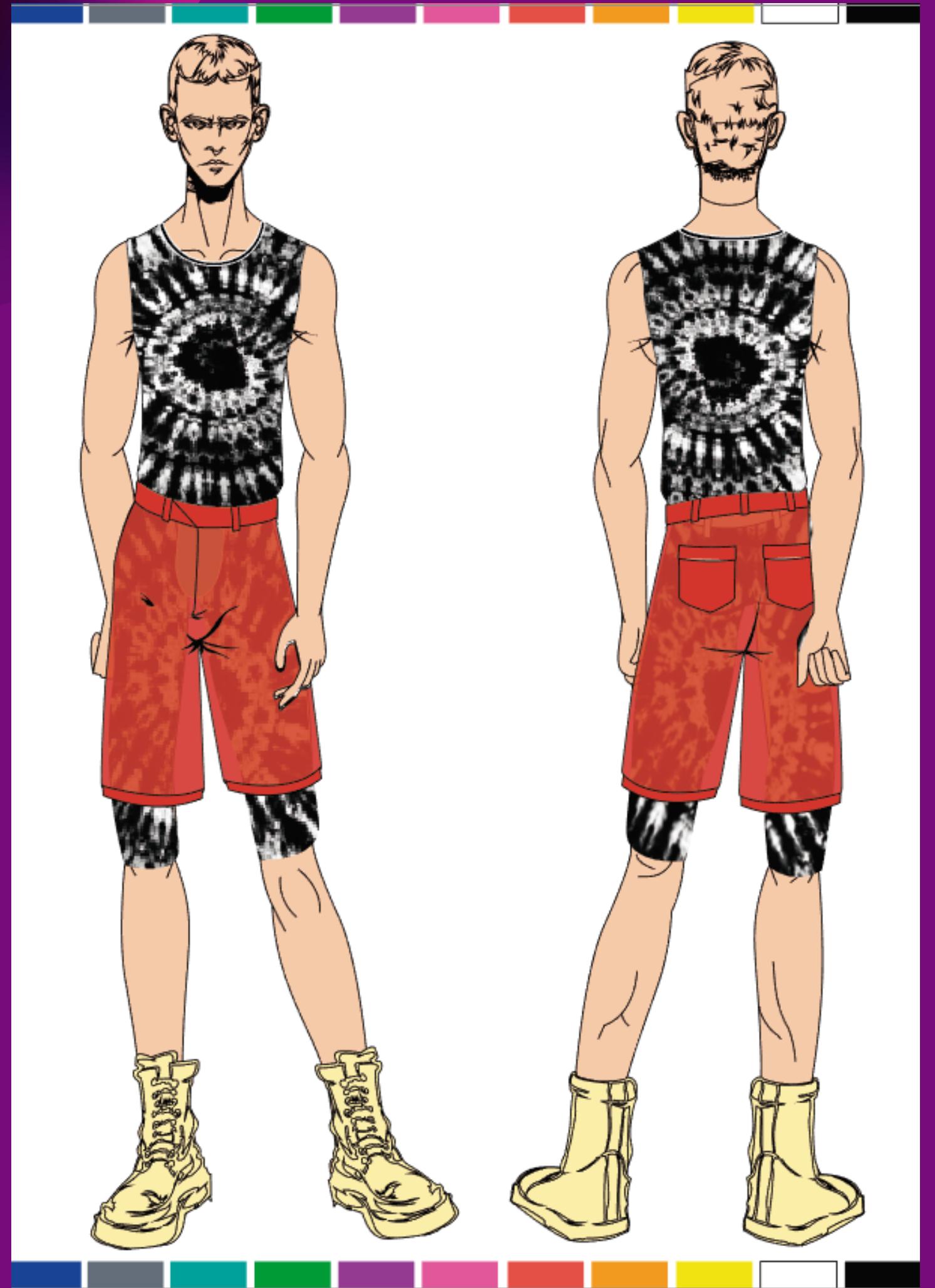
DOLCE & GABBANA





DONATELLO CHURCH





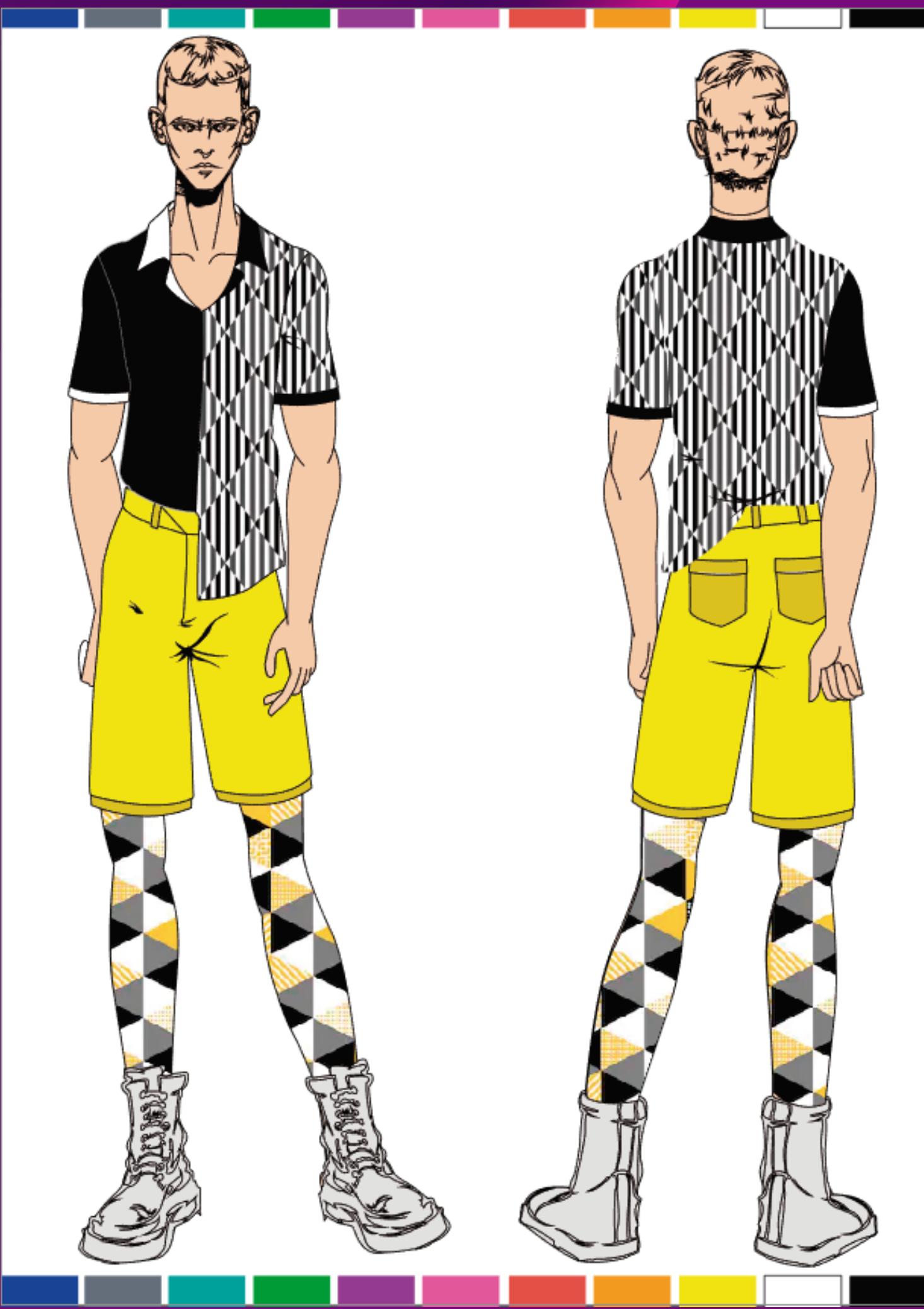
DOLCE & GABBANA





DANIEL ECHINOD





DOLCE & GABBANA



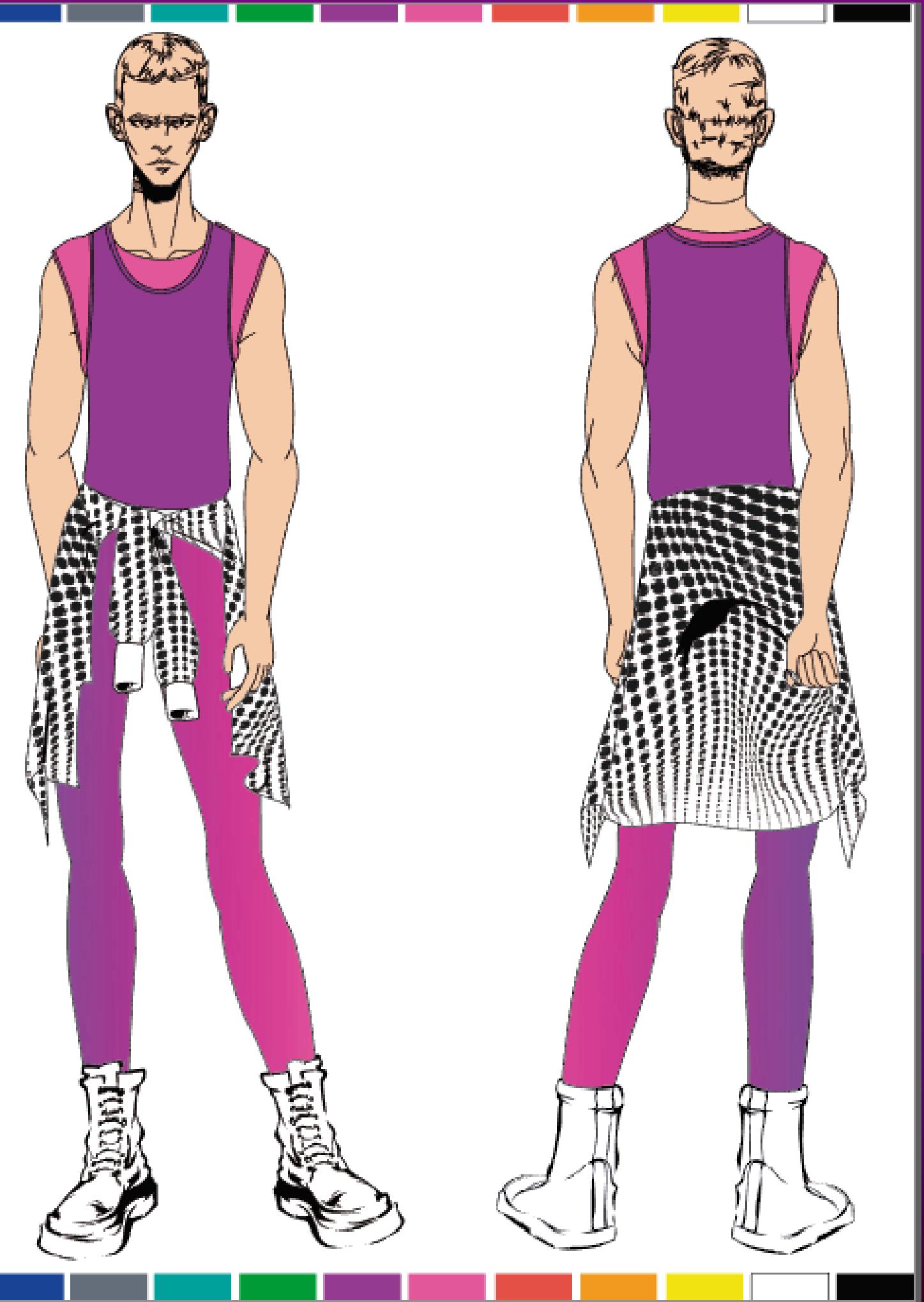


DONATELLO
HURRY





DO NOT FUCHSIA





DODIE ECHURRY



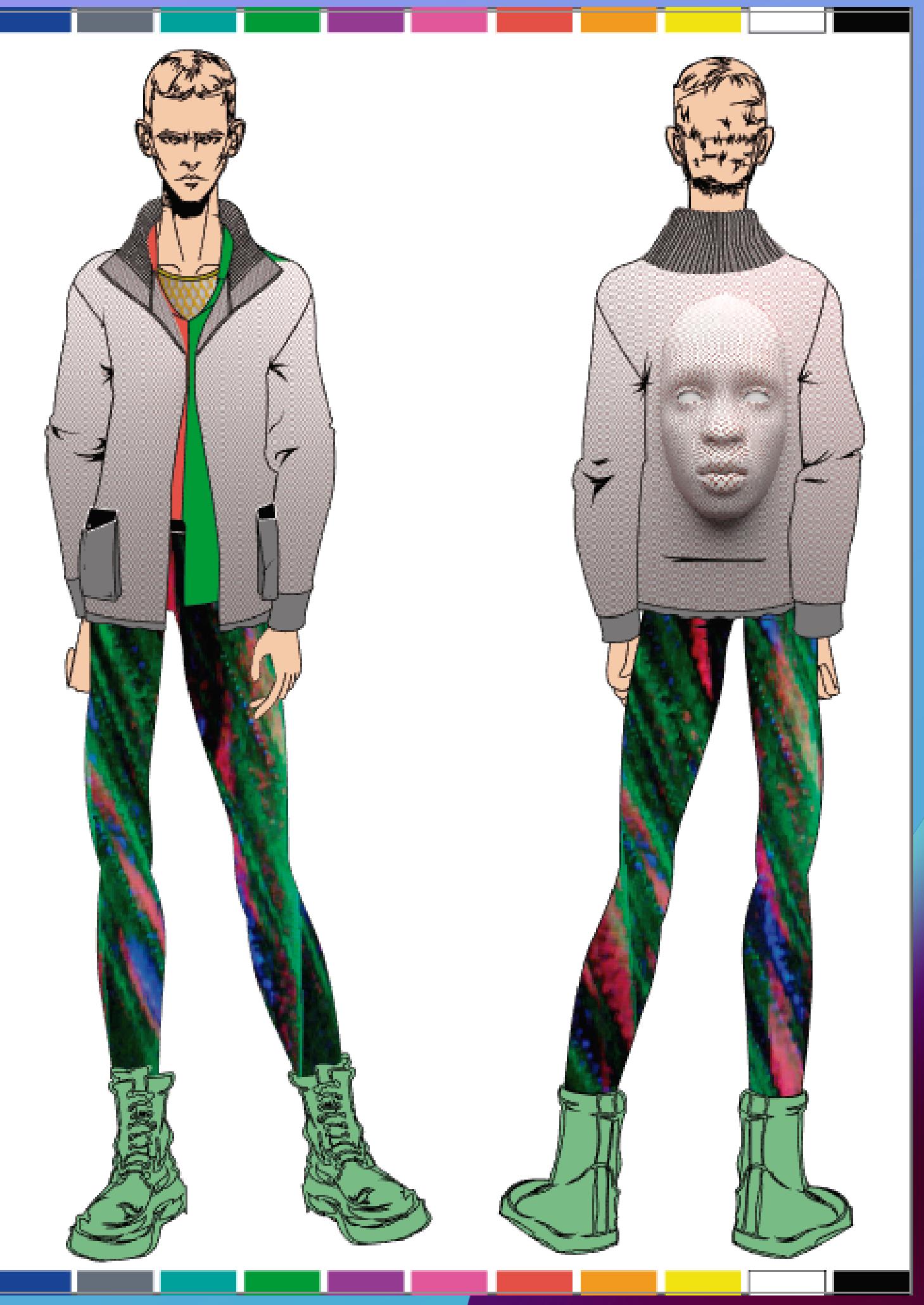


DOUCLE FURRY





DANIEL ECHIN





DOLCE & GABBANA



DANIEL ECHURRY

FICHAS TÉCNICAS

DANIEL ECHVERRY

FICHA DE PRODUCTO

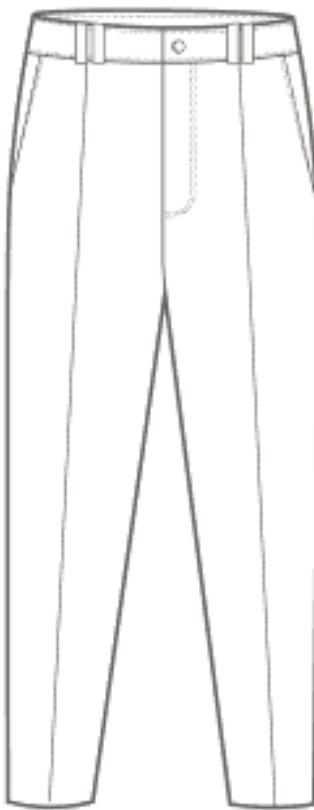
Fecha de entrega: 19 Mayo 2020

Colección:

Referencia: Pantalón P001

Tallas: 30, 32, 34

Elaborado por: Daniel Felipe Echeverry Echeverri



TELÁ	TIPO	ANCHO	COLOR	PROVEEDOR	CONSUMO
Drill Spandex	T. Plano	1.40 Mtrs	Negro	Sutex	L 1.50 Mtrs

INSUMOS

ITEM	CANTIDAD	ITEM.	CANTIDAD
Botón golpe metálico	1	Seda forro bolsillo	30 cms
Cremallera niquelada Negra 14 cms	1	Hilo calibre 75 negro	11 Mtrs
Entretela auto-adhesiva	10 cms		

Muestra Tela

CARTA DE COLOR



MOLDERÍA

Delantero	2xT	Vista ribete	4xT
Posterior	2xT	Vista bolsillo	2xT
Aletilla	1xT	Forro bolsillo posterior	4xT
Aletillón	1xT	Tira pasadores	1xT
Pretina	2xT	Entretela Pretina	2xT
Forro Bolsillo delantero	4xT	Entretela Ribete	2xT

MAQUINARIA

Máquina plana industrial	X	Máquina presilladora	X
Máquina fileteadora	X	Máquina ojaladora	X
Máquina pretinadora	X	Máquina resortadora	
Máquina cerradora de codo	X	Máquina recubridora	

CALIDAD: Revisar que los bolsillos de ribete queden posicionados segun la plantilla.

OBSERVACIONES: Asegurarse que la tela esté en optimas condiciones de limpieza.

FIRMA:

Daniel Felipe Echeverry

DANIEL ECHVERRY**FICHA DE PRODUCTO**

Fecha de entrega: 19 Mayo 2020	Colección:
Referencia: Licra deportiva L001	Tallas: S, M, L
Elaborado por: Daniel Felipe Echeverry Echeverri	



TELÁ	TIPO	ANCHO	COLOR	PROVEEDOR	CONSUMO
Lycra Spandex	T. Punto	1.40 Mtrs	Blanco	El deportivo	L 1.20 Mtrs

INSUMOS

ITEM	CANTIDAD	ITEM.	CANTIDAD
Elastico ancho 6 cms	60 cms	Hilo poliéster	60 Mtrs

Muestra Tela

CARTA DE COLOR**MOLDERÍA**

Delantero	2xT	Canguro	1xT

MAQUINARIA

Máquina plana industrial		Máquina presilladora	
Máquina fileteadora	X	Máquina ojaladora	
Máquina pretinadora		Máquina resortadora	X
Máquina cerradora de codo		Máquina recubridora	X

CALIDAD: Revisar la correcta unión del elástico de cintura con las piezas.

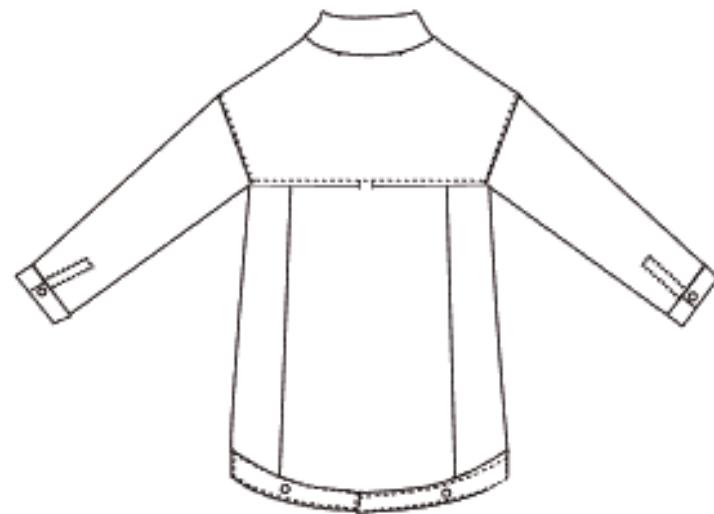
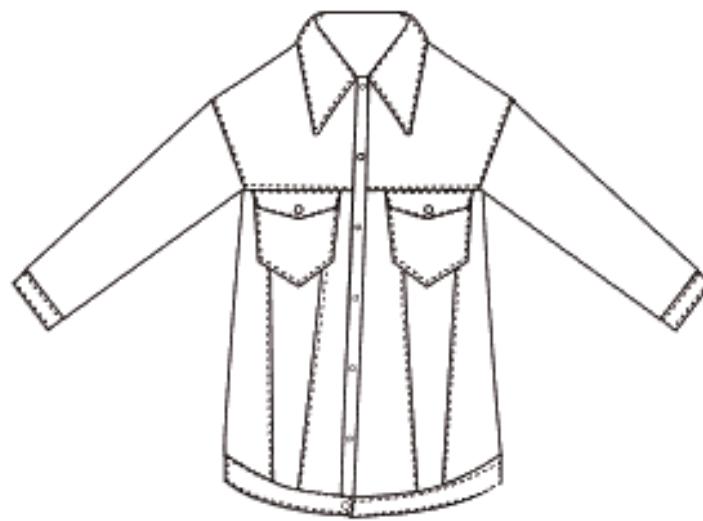
OBSERVACIONES: Antes de confeccionar revisar que la sublimación de la tela de los tonos correctos.

FIRMA:

Daniel Felipe Echeverry

DANIEL ECHVERRY**FICHA DE PRODUCTO**

Fecha de entrega: 19 Mayo 2020	Colección:
Referencia: Chaqueta V001	Tallas: S, M, L
Elaborado por: Daniel Felipe Echeverry Echeverri	



TELÁ	TIPO	ANCHO	COLOR	PROVEEDOR	CONSUMO
Denim	T. Plano	1.40 Mtrs	Blanco	El Molino	L 1.80 Mtrs

INSUMOS

ITEM	CANTIDAD	ITEM.	CANTIDAD
Botón golpe metálico	12	Hilo calibre 25 negro	20 Mtrs

Muestra Tela

CARTA DE COLOR**MOLDERÍA**

Delantero superior	2xT	Puños	4xT
Posterior superior	2xT	Perillas	2xT
Posterior lateral	2xT	Delantero lateral	4xT
Posterior central	1xT	Bolsillos	2xT
Cuello	2xT	Tapa bolsillo	2xT
Mangas	2xT	Pretina	2xT

MAQUINARIA

Máquina plana industrial	X	Máquina presilladora	X
Máquina fileteadora	X	Máquina ojaladora	X
Máquina pretinadora	X	Máquina resortadora	
Máquina cerradora de codo	X	Máquina recubridora	

CALIDAD: Revisar las puntadas decorativas de la chaqueta y que quede tono a tono con el hilo.

OBSERVACIONES: Revisar que el teñido de la tela esté en optimas condiciones para el inicio de la confección.

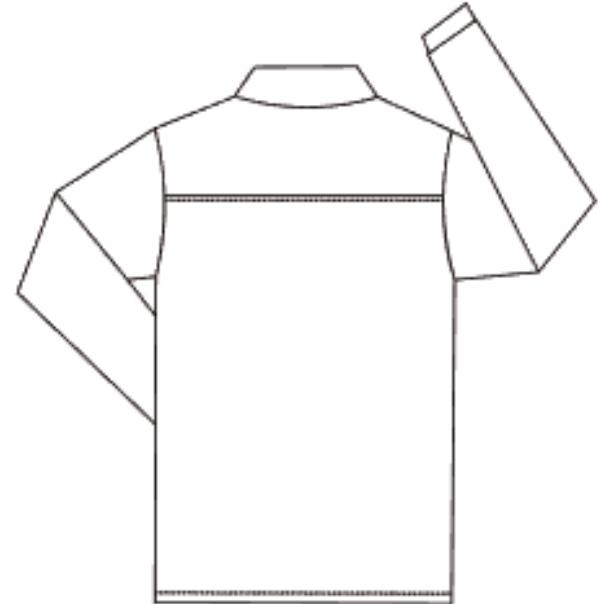
FIRMA:

Daniel Felipe Echeverry

DANIEL ECHVERRY

FICHA DE PRODUCTO

Fecha de entrega: 19 Mayo 2020	Colección:
Referencia: Camisa C001	Tallas: XS, S, M
Elaborado por: Daniel Felipe Echeverry Echeverri	



TELÁ	TIPO	ANCHO	COLOR	PROVEEDOR	CONSUMO
Chifon	T. Plano	1.50 Mtrs	Negro	T&M	L 1.30 Mtrs

INSUMOS

ITEM	CANTIDAD	ITEM.	CANTIDAD
Botón Plástico 4 orificios	14	Hilo calibre 120 negro	10 Mtrs
Entretela auto-adhesiva	10 cms		

Muestra Tela

CARTA DE COLOR



MOLDERÍA

Delantero	2xT	Banda cuello	2xT
Posterior	1xT	Perilla	2xT
Almilla	2xT	Entretela puño	2xT
Manga	2xT	Entretela cuello	1xT
Puño	4xT	Entretela perilla	2xT
Cuello	2xT		

MAQUINARIA

Máquina plana industrial	X	Máquina presilladora	
Máquina fileteadora	X	Máquina ojaladora	X
Máquina pretinadora		Máquina resortadora	
Máquina cerradora de codo	X	Máquina recubridora	

CALIDAD: Revisar que la tela no se desgarre al pasar por las diferentes máquinas.

OBSERVACIONES: Tener cuidado con las uniones de puños y cuello.

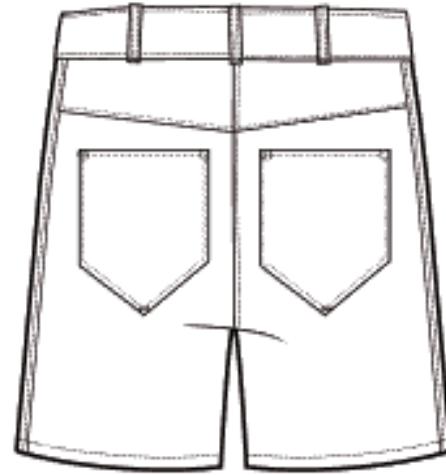
FIRMA:

Daniel Felipe Echeverry

DANIEL ECHVERRY

FICHA DE PRODUCTO

Fecha de entrega: 19 Mayo 2020	Colección:
Referencia: Bermuda B001	Tallas: 30, 32, 34
Elaborado por: Daniel Felipe Echeverry Echeverri	



TELÁ	TIPO	ANCHO	COLOR	PROVEEDOR	CONSUMO
Denim	T. Plano	1.40 Mtrs	Blanco	Sutex	L. 1 Metro

INSUMOS

ITEM	CANTIDAD	ITEM.	CANTIDAD
Botón golpe metálico	1	Seda forro bolsillo	30 cms
Cremallera niquelada blanca 14 cms	1	Hilo calibre 75 blanco	11 Mtrs
Entretela auto-adhesiva	10 cms		

Muestra Tela

CARTA DE COLOR



MOLDERÍA

Delantero	2xT	Vista ribete	4xT
Posterior	2xT	Vista bolsillo	2xT
Aletilla	1xT	Forro bolsillo posterior	4xT
Aletillón	1xT	Tira pasadores	1xT
Pretina	2xT	Entretela Pretina	2xT
Forro Bolsillo delantero	4xT	Entretela Ribete	2xT

MAQUINARIA

Máquina plana industrial	X	Máquina presilladora	X
Máquina fileteadora	X	Máquina ojaladora	X
Máquina pretinadora	X	Máquina resortadora	
Máquina cerradora de codo	X	Máquina recubridora	

CALIDAD: Revisar que los bolsillos queden posicionados según la plantilla.

OBSERVACIONES: Asegurarse que la tela esté en óptimas condiciones de limpieza.

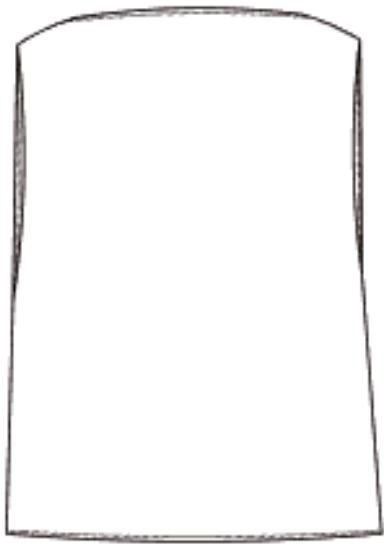
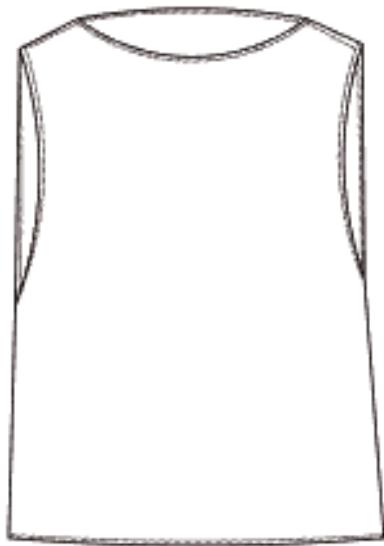
FIRMA:

Daniel Felipe Echeverry

DANIEL ECHVERRY

FICHA DE PRODUCTO

Fecha de entrega: 19 Mayo 2020	Colección:
Referencia: Camisilla K001	Tallas: XS, S, M
Elaborado por: Daniel Felipe Echeverry Echeverri	



TELÁ	TIPO	ANCHO	COLOR	PROVEEDOR	CONSUMO
Mallatex	T. Punto	1.50 Mtrs	Blanco	T&M	L 70 Cms

INSUMOS

ITEM	CANTIDAD	ITEM.	CANTIDAD
Hilo Poliéster	40 Mtrs		

Muestra Tela

CARTA DE COLOR



MOLDERÍA

Delantero	1xT	Sesgo	1xT
Posterior	1xT		

MAQUINARIA

Máquina plana industrial	X	Máquina presilladora	
Máquina fileteadora	X	Máquina ojaladora	
Máquina pretinadora		Máquina resortadora	
Máquina cerradora de codo		Máquina recubridora	X

CALIDAD: Revisar que los sesgos y el ruedo casen perfectamente.

OBSERVACIONES: Se debe entregar sin hilos salientes,

FIRMA:

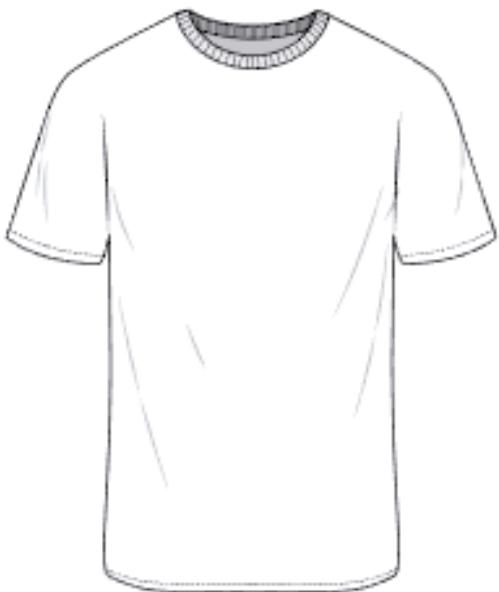
Daniel Felipe Echeverry



DANIEL ECHURRY

FICHA DE PRODUCTO

Fecha de entrega: 19 Mayo 2020 Colección:
Referencia: Camiseta Z001 Tallas: XS, S, M
Elaborado por: Daniel Felipe Echeverry Echeverri



TELÁ	TIPO	ANCHO	COLOR	PROVEEDOR	CONSUMO
Lycra Algodón	T. Punto	1.40 Mtrs	Blanco	El Faisán	L 90 Cm.

INSUMOS

ITEM	CANTIDAD	ITEM.	CANTIDAD
Hilo poliéster	70 Mtrs		

Muestra Tela

CARTA DE COLOR



MOLDERÍA

Delantero	1xT	Manga	2xT
Posterior	1xT	Sesgo	1xT

MAQUINARIA

Máquina plana industrial	X	Máquina presilladora	
Máquina fileteadora	X	Máquina ojaladora	
Máquina pretinadora		Máquina resortadora	
Máquina cerradora de codo		Máquina recubridora	X

CALIDAD: Revisar que los ruedos no queden con escala.

OBSERVACIONES: No dejar hilos colgando.

FIRMA:

Danil Fedorovitch