



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

 **aitex®**
textile research institute



LA MARCA. 1. El Concept Book

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



BRIEFING:

Creación del concept book de una marca determinada.

OBJETIVOS.

El principal objetivo de la propuesta consiste en el aprendizaje, conceptualización y ejecución de un Concept Book.

Un manual de valores que ayude a visualizar y representar el dogma de la “marca” a partir del cual puedan trabajar todos los departamentos de la empresa ya se encuentren internos o externos a esta.

La marca es un “valor intangible” que todos dentro de la empresa han de respetar y apoyar.
El ritual empieza por uno mismo.

En el Concept Book estarán representados de forma abstracta o concreta (detalles) del **entorno íntimo, público, la comunicación, la estética, el producto**, etc, propios de la marca.

Con el Concept Book de cualquier marca, tenemos en nuestras manos el equivalente visual al Dogma de la empresa.

EL CONCEPT BOOK DEBE RESPONDER A LOS SIGUIENTES APARTADOS:

- De entorno (definición visual)
- De consumidor/a (definición visual)
- De estética global (rasero estilístico)
- De marca.

METODOLOGÍA.

El Concept Book se desarrollará a una cara en formato A3 y encuadrado en uno de sus laterales. Es indiferente la orientación, vertical u horizontal.

Los recursos utilizados, todos aquellos de sirvan para plasmar de forma gráfica o visual los citados en los objetivos. Collage, directo o indirecto, tratamientos digitales, photoshop, dibujo vectorial, frenad e illustrator, tratamientos tipográficos, grafismos manuales, etc.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL.

La Marca. Xavi Montava

- Vicente Verdú. Yo y Tú, Objetos de Lujo. El personismo: La primera revolución cultural del siglo XXI.
Ed. DEBOLSILLO. 2007.
- Nassim Nicholas Taleb. El cisne Negro. El impacto de lo altamente Improbable. Ed. Paidos. 2008.
- Antonio Damasio. En Busca de Spinoza. Neurobiología de la emoción y los sentimientos. Ed. Crítica.
2005.
- Bernd Schmitt y Alex Simonson. Márketing y estética. La gestión de la marca, la identidad y la imagen. Ediciones Deusto S.A. 1998.
- James Burke. El efecto carambola. Cómo los jardines del renacimiento hicieron posible el carburador.
Editorial Planeta. 1998.
- Luis Bassat. El libro rojo de las marcas. Cómo construir marcas de éxito. Espasa Calpe. 1999.
- David Ogilvy. Ogilvy & La publicidad. Editorial folio. 5^a edición 1994.
- Sun Tzu. El arte de la guerra. Editorial Paidotribo. 2005.
- Idries Shah. La sabiduría de los idiotas. Cuentos de la tradición Sufí. Ed. EDAF. 1995.

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



Proyecto Anhother: Creación del Concept Book (Máster en Moda, Gestión del diseño y Operaciones 010/011)



nuestros **VALORES** ...

Base de actuación principal

- Nuevas tecnologías
- Pensamiento constructivo
- Versatilidad
- Sobriedad estética
- Experimentación
- Reinvención
- Revalorización
- Especialización



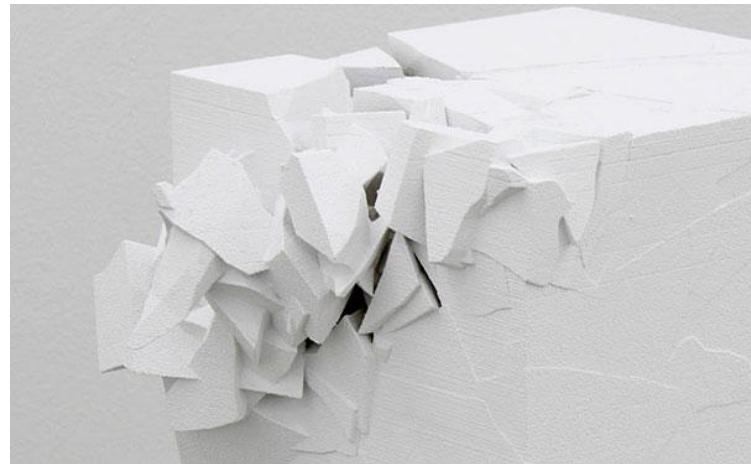
**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

Deconstrucción, desorden

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute

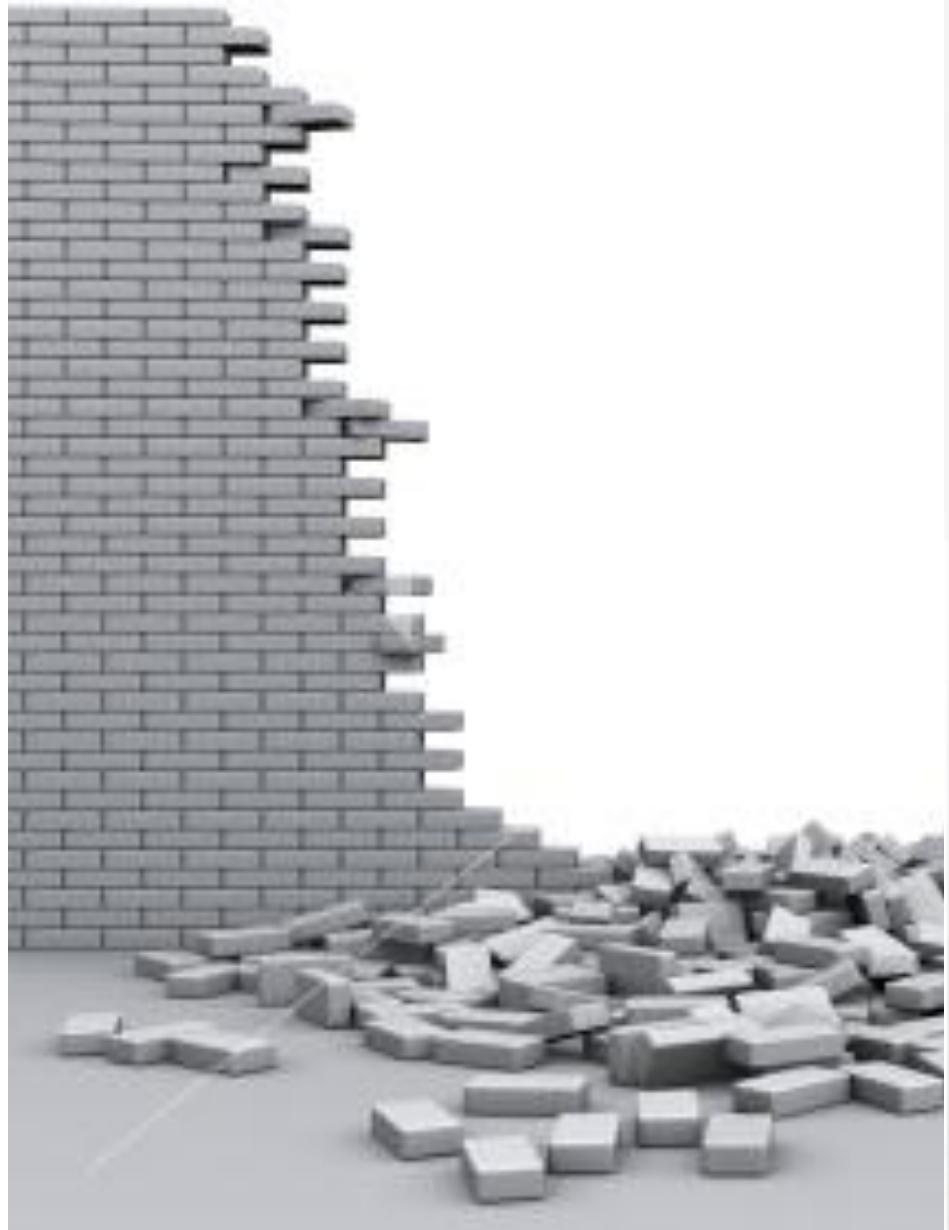




MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

 **aitex®**
textile research institute





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES



La Marca. Xavi Montava

La Marca. Xavi Montava



**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute



Amorfo

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



La Marca. Xavi Montava

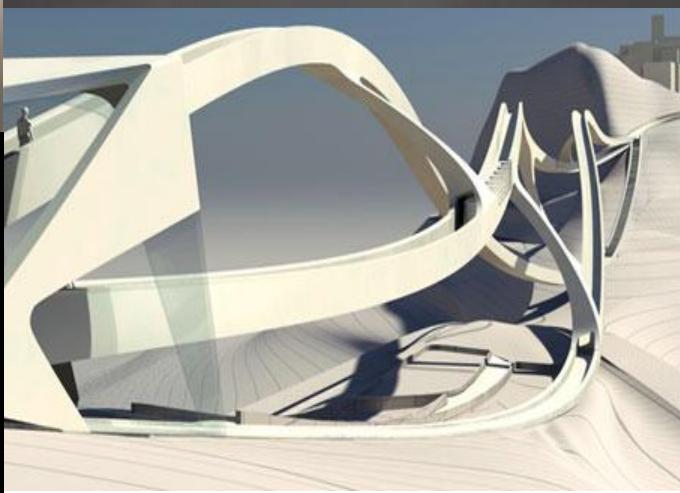


**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute



La Marca. Xavi Montava



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES



**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute



Arrugado

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

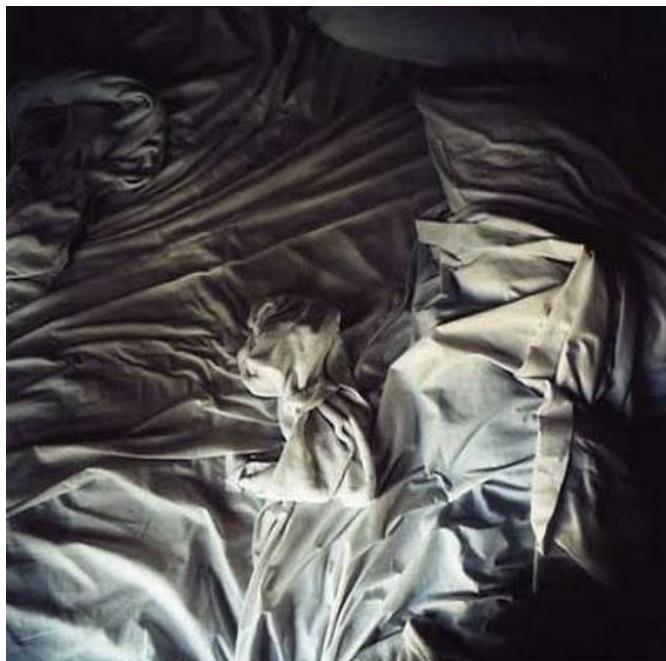




**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute

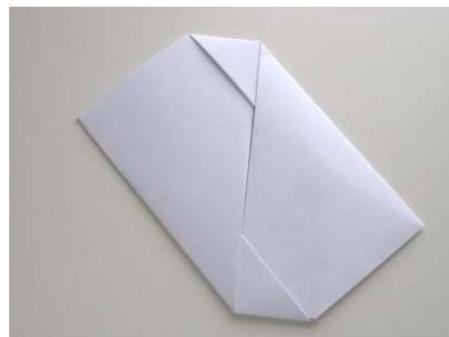
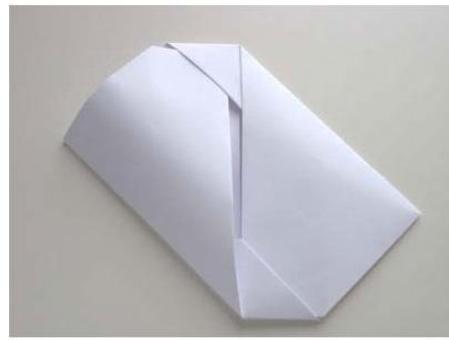
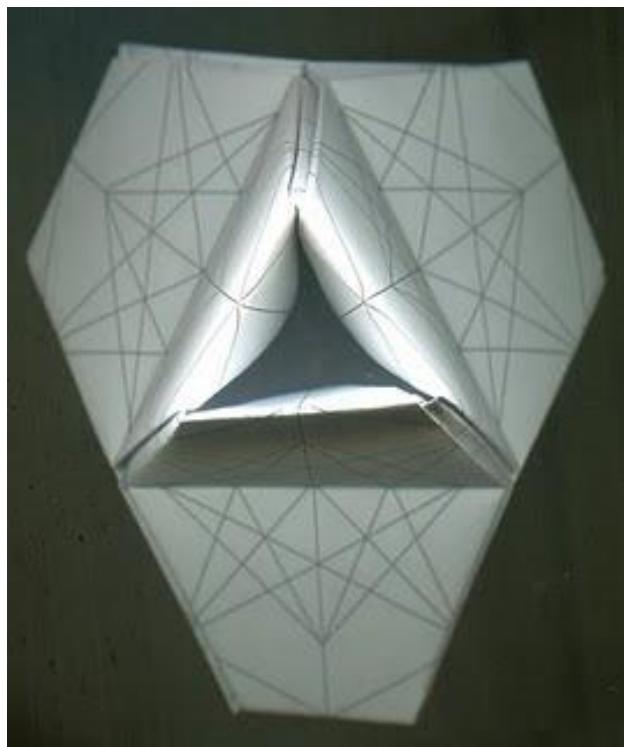




**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

Pliegue geométrico

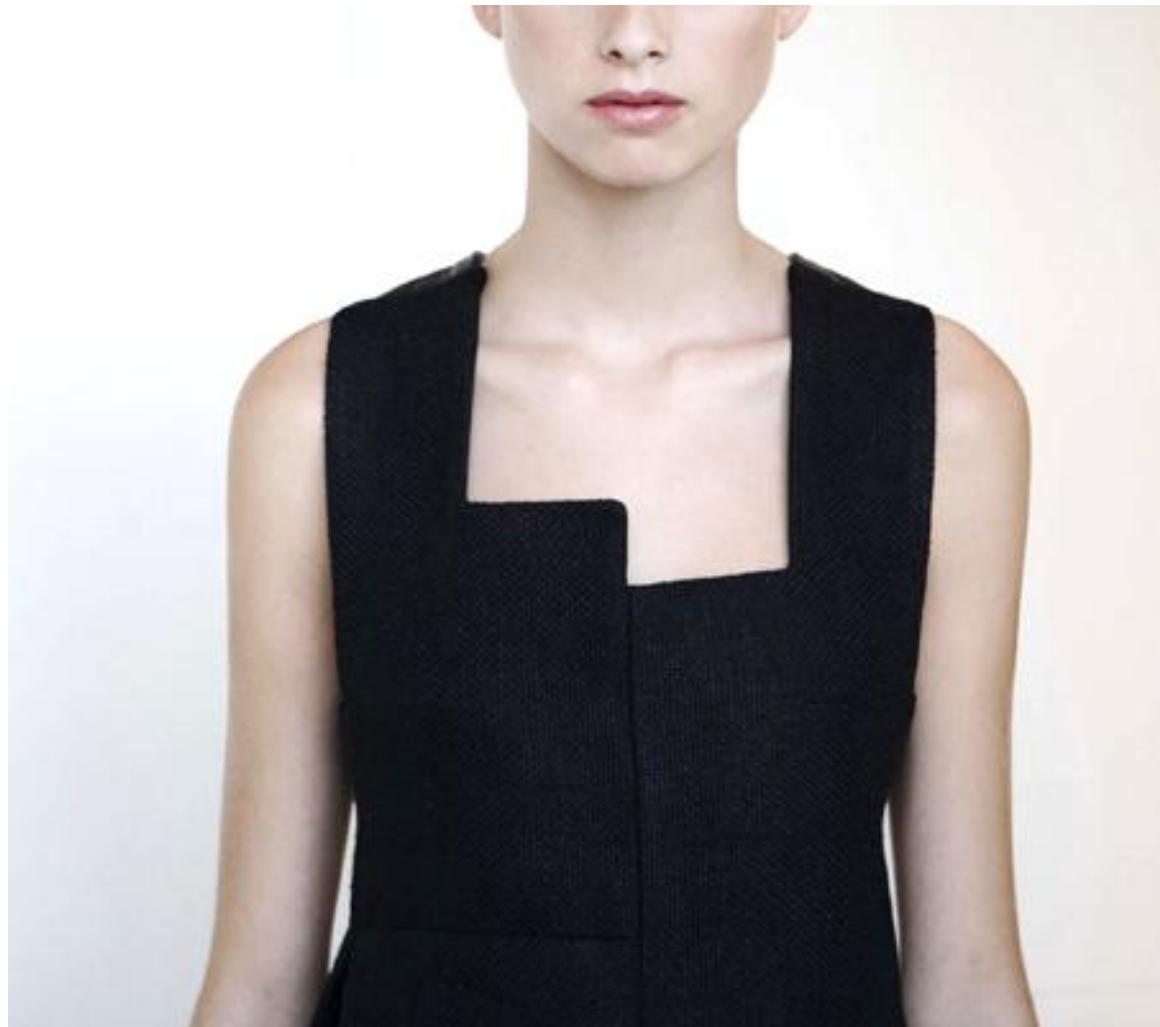
...



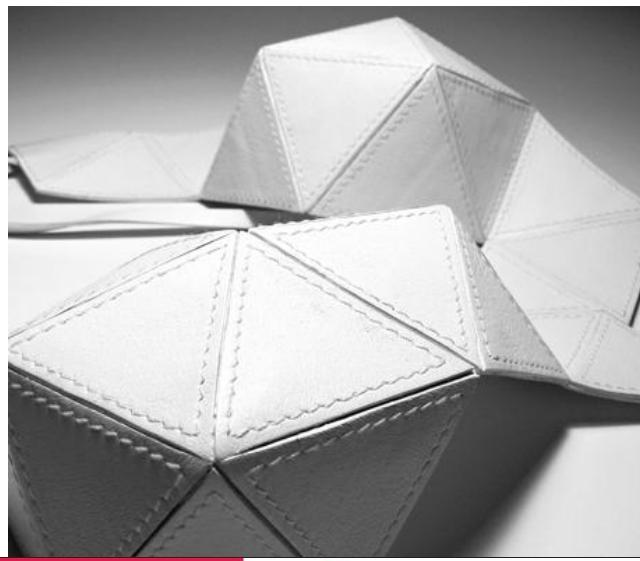
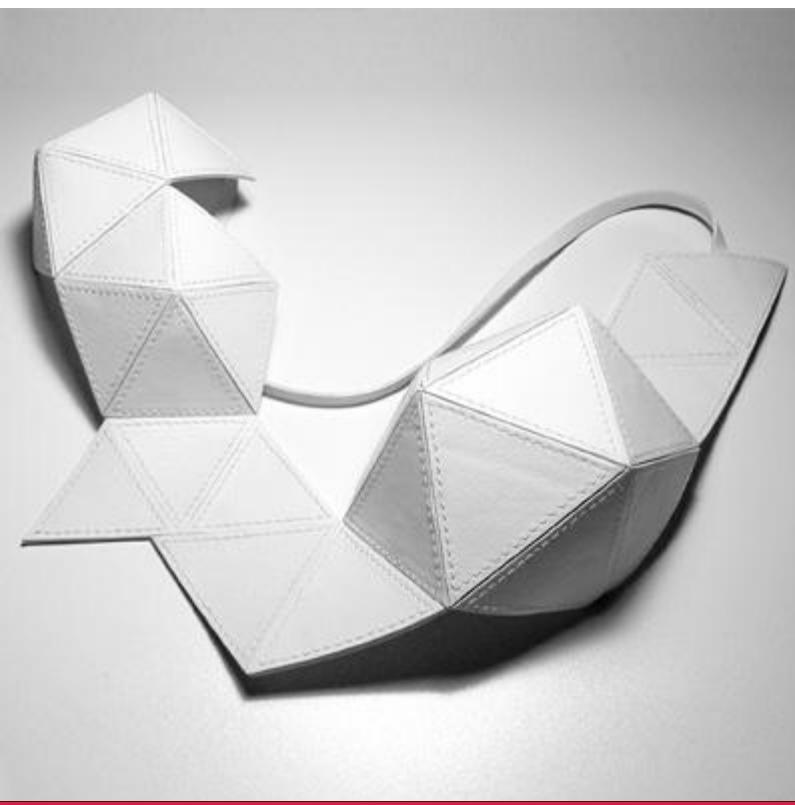
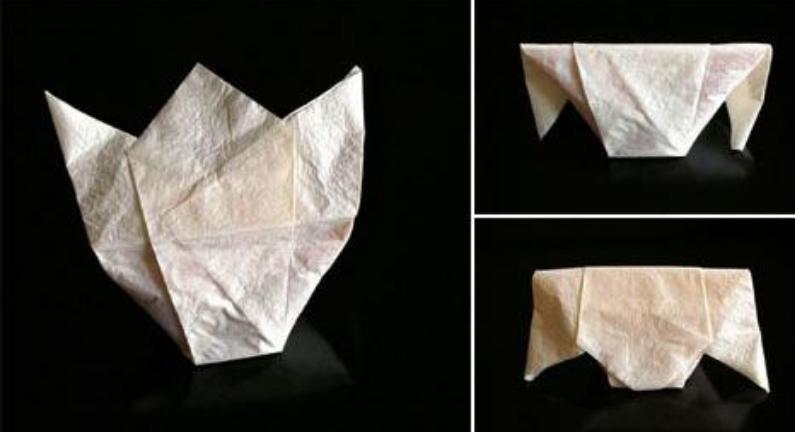
MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

 **aitex®**
textile research institute



Envolventes

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





La Marca. Xavi Montava



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute





La Marca. Xavi Montava



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES



La Marca. Xavi Montava

MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute



Textura

...



La Marca. Xavi Montava

MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

 **aitex®**
textile research institute





**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

Experimentación manual

...

La Marca. Xavi Montava



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES





**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute



Revalorización del básico

...

La Marca. Xavi Montava
La Marca. Xavi Montava



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

ARNOR
ER
Enterprise Research Institute
certified
IQNet
textile research institute





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES

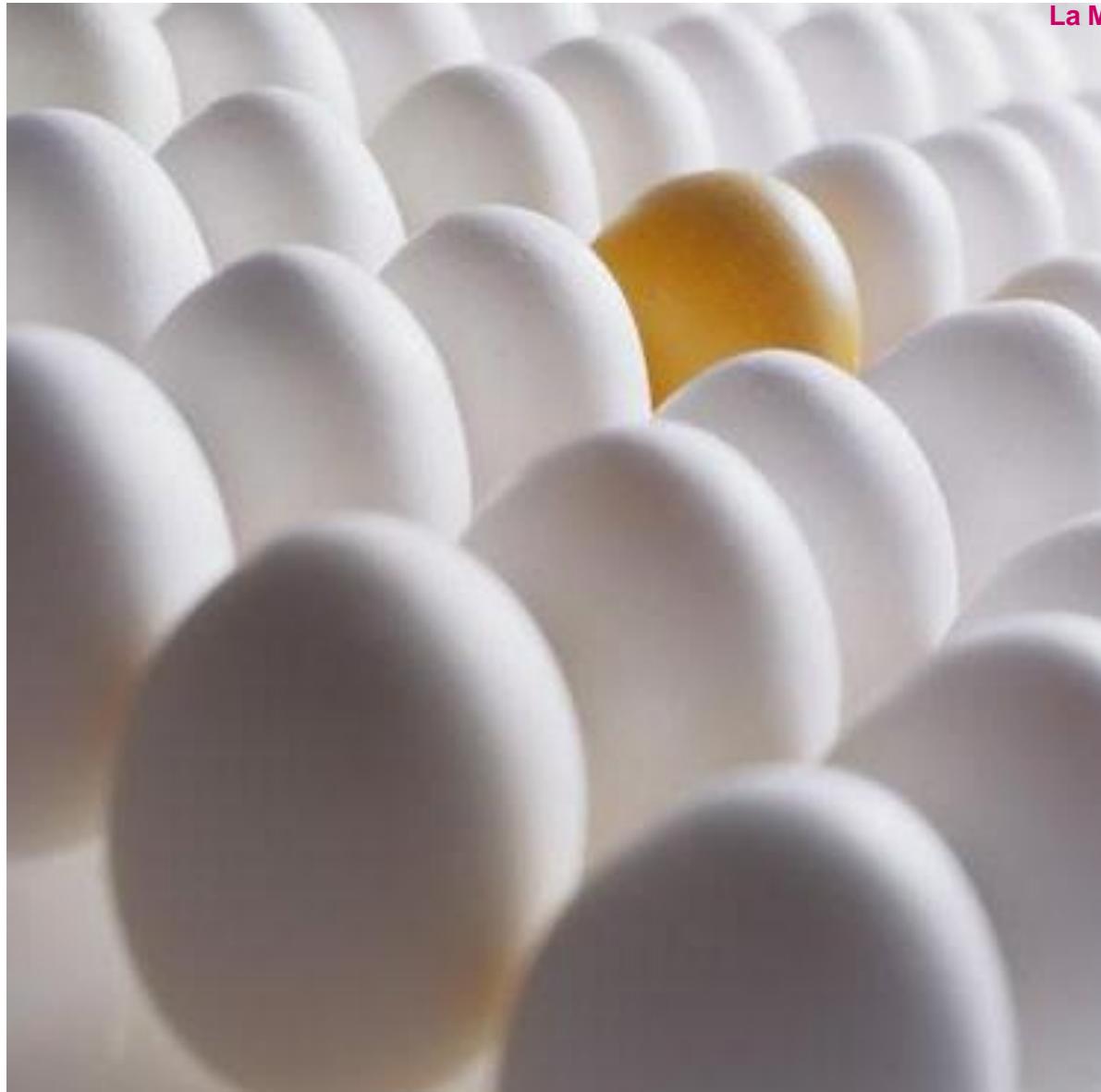
Singular, único

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



La Marca. Xavi Montava



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES



Ella

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



La Marca. Xavi Montava



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

 **aitex®**
textile research institute





**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute

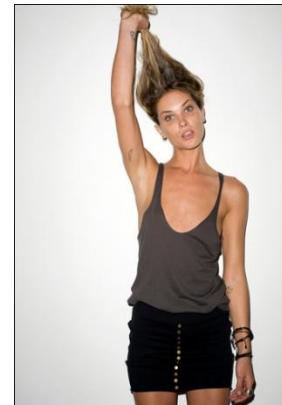
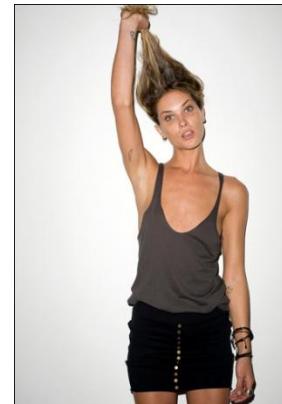




**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

 **aitex®**
textile research institute



Su pareja

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

 **aitex®**
textile research institute



familia

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

Su entorno

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute



Sus tiendas

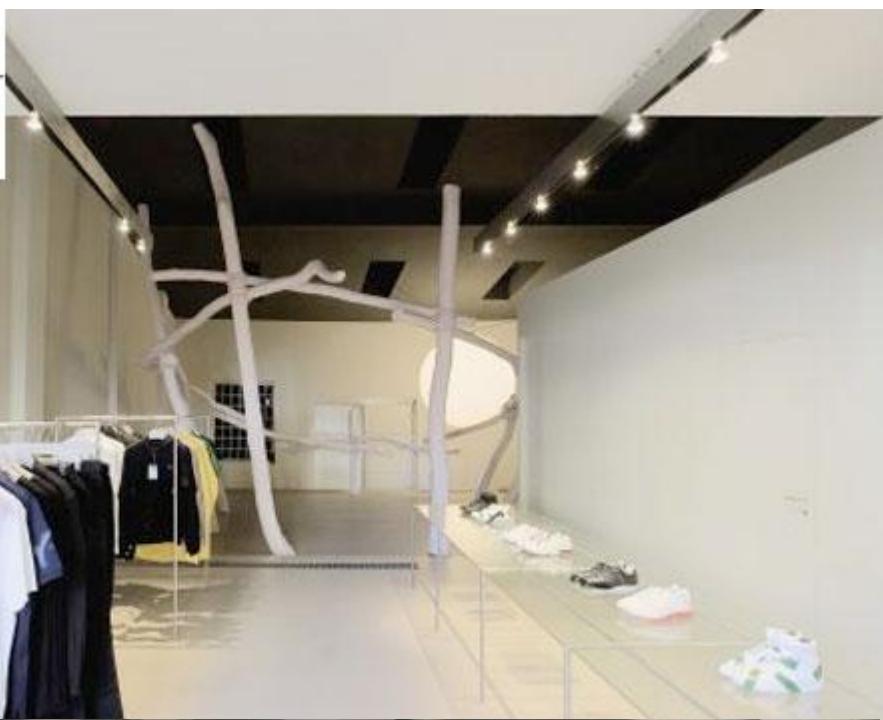
...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





No 74



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute





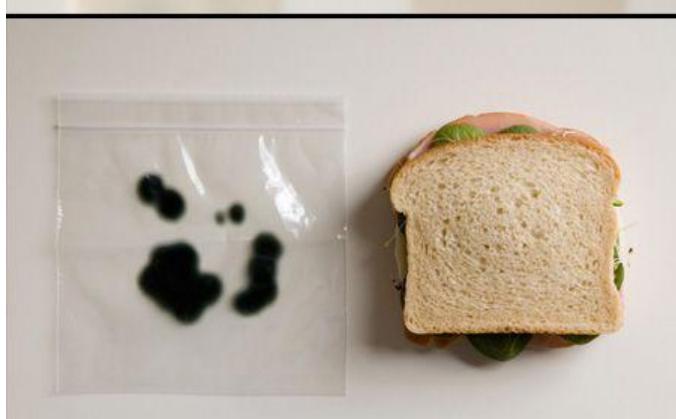
**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

En la cocina

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute

ARNOR
ER
Enterprise Research Institute

CERTIFIED
IQNet
QUALITY SYSTEM

compromiso

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



La Marca. Xavi Montava



**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

 **aitex®**
textile research institute



Ocio

...

**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**





MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute

ARNOR
ER
Enterprise Research Institute
ER-1256/1999

CERTIFIED
IQNet
QUALITY SYSTEM

La Marca. Xavi Montava



**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**

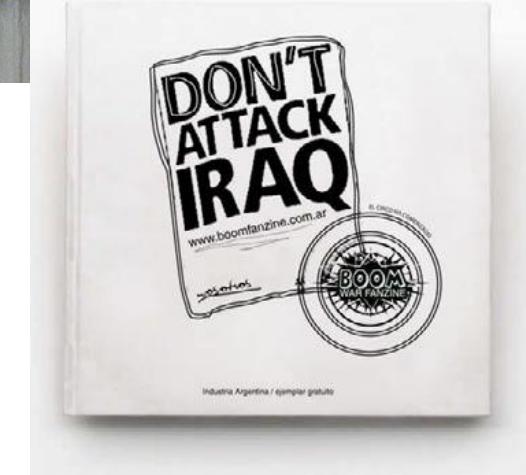
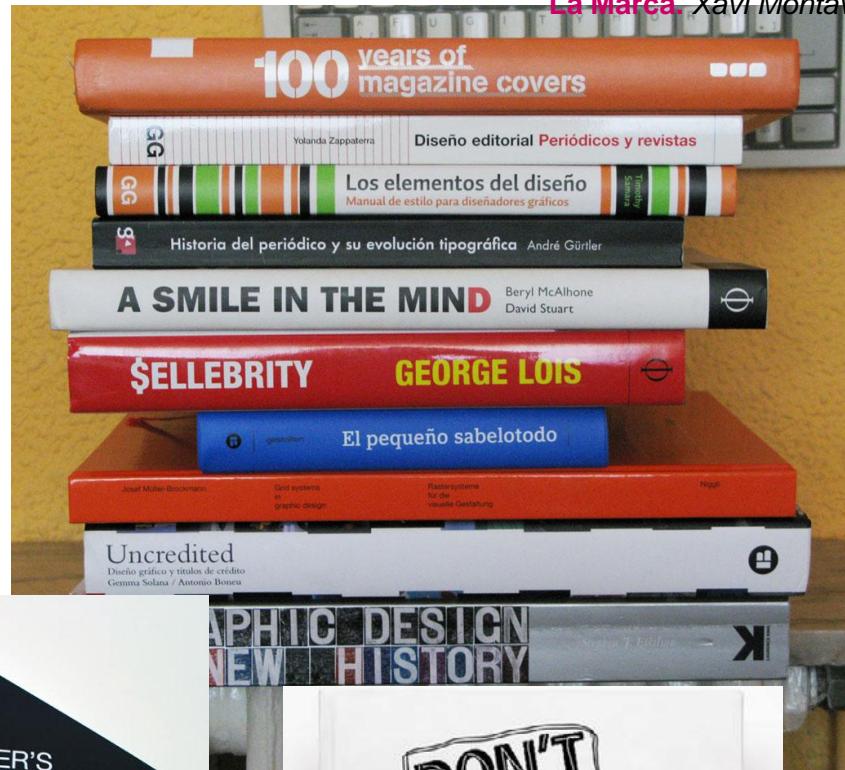
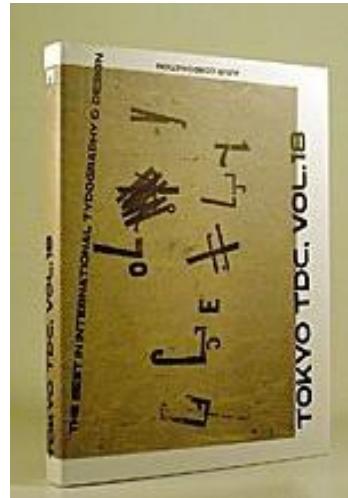
 **aitex®**
textile research institute



LA TARDE
QUE COMPRÉ
LA VIDA SEXUAL
DE CATHERINE M.

22 átomos pornográficos
ilustrados

Josep Roca



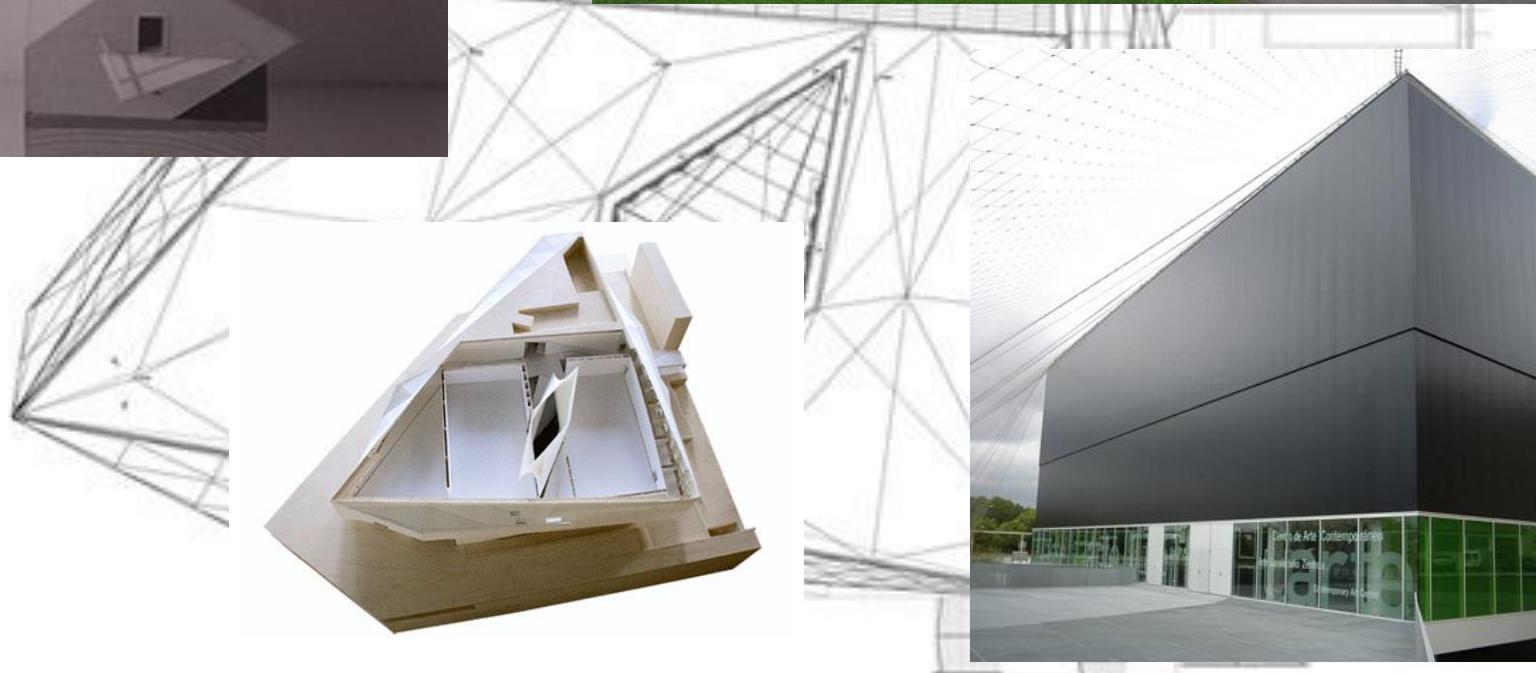
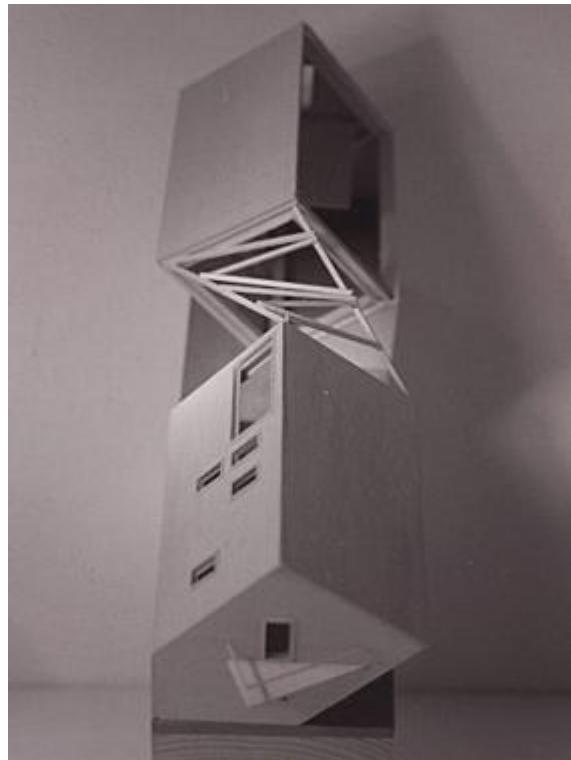
MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES

aitex®
textile research institute

ARNOR
ER
Enterprise Research Institute

CERTIFIED
IQNet
QUALITY SYSTEM

La Marca. Xavi Montava





**MÁSTER EN MODA, GESTIÓN
DEL DISEÑO Y OPERACIONES**



MÁSTER EN MODA, GESTIÓN DEL DISEÑO Y OPERACIONES