



Natalia Andrea Osorio B.



Natalia Andrea Osorio B.



problemática

Desde el 2017, se vienen adelantando obras en el Centro de Medellín con la intención de recuperarlo como eje central donde convergen todas las expresiones artísticas y culturales.

Una transformación que involucra no solo obras civiles, sino también la participación de la comunidad en eventos y actividades.

Todas las expresiones performativas, como el cine, el teatro, la danza, la música y demás, necesitarán hacerle frente a la demanda del mercado que viene en aumento. Y es allí donde nace la necesidad de una marca como Mandrágora.





Idea de Marca

Mandrágora es una marca pensada para los soñadores. Nace de la fantasía y está al servicio del arte. La marca está pensada para sacar al máximo las capacidades de sus empleados, dándoles la oportunidad de vivir de sus sueños mientras generan crecimiento cultural para el país.



Solución

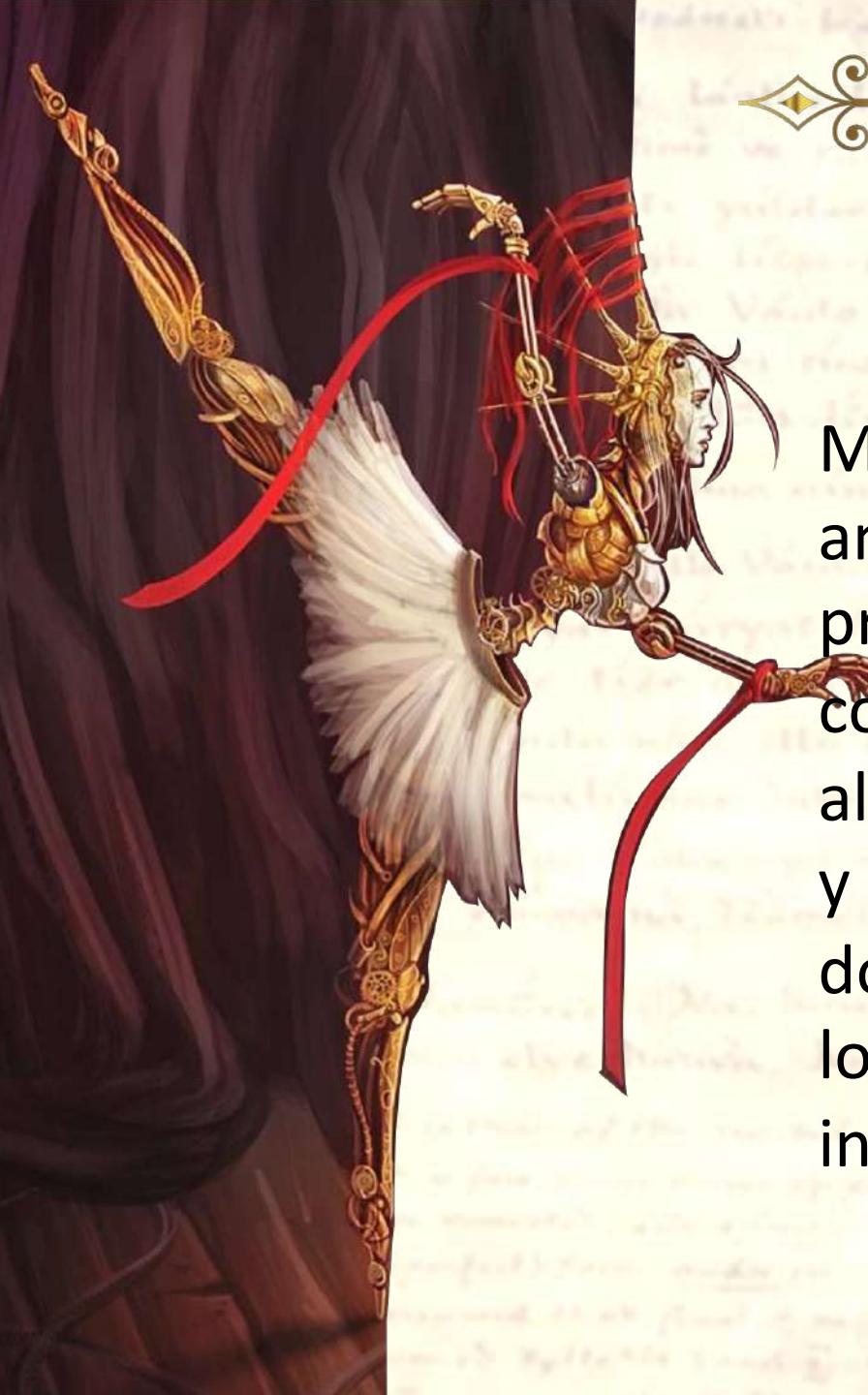
Mandrágora será una marca de ropa que nace del arte al servicio de los soñadores.

Se pretende crear una casa que maneje a su vez vestuario escénico y que reúna calidad y talento, haciendo visible la labor de diseñadores capacitados para entregar magia a sus clientes y consumidores finales: los espectadores.

Una casa de encuentro, creación y diversión, donde el artista performativo pueda encontrar un vestuario, una escenografía, una asesoría de conceptualización, un café.

Un espacio para compartir con la familia y los amigos, encontrar diseños de moda con vuelo artístico, y darle un toque de magia y fantasía al armario habitual.





Solución

Mandrágora ofrece una amplia paleta de servicios: prendas de arte-moda, conceptualización, elaboración y alquiler de vestuario, customización, y un espacio de diversión y magia donde cualquiera podrá jugar con los escenarios para sacar su niño interior.



Mandrágora



Perfil del Usuario

Son personas que se toman la diversión muy en serio y por ello viven alimentando su imaginación con libros, música, arte. Disfrutan compartiendo un algodón de azúcar, una cerveza, un café o un vino. Son bohemios, viven en el mundo de las ideas, el conocimiento, la creación artística, el enriquecimiento intelectual, el interés por otras realidades o manifestaciones culturales.

Por otro lado, están los artistas escénicos que desean llevar su show a otro nivel y que se preocupan porque su vestuario en escena sea como su segunda piel.





Mandrágora adopta el nombre de la *Mandragora autumnalis*. En la antigüedad, se pensaba que era una planta mágica. Es narcótica y, entre otros, tiene usos analgésicos. La unión de lo mágico y lo real, de los mitos y las verdades, en torno a esta planta, lleva a la marca a tomar su nombre. La imaginación no es algo que ocurra al margen de la realidad: es la forma como nos relacionamos con ella; hunde sus raíces en ella y toma sus nutrientes para poder florecer, llenar sus frutos de sustancia y dejarlos volar. Todas las culturas han relacionado los narcóticos y la ebriedad con algo más allá de lo humano: Mandragora es ese contacto con la divinidad a través del arte.





Misión

Mandrágora será una marca de moda con una línea de vestuario creativo y otra de vestuario escénico, ambas de excelente calidad. La marca se compromete en entregar satisfacción a sus clientes y empleados y a generar un crecimiento estético y cultural para el país.





Visión

Para el 2025, Mandragora será la primera casa de vestuario escénico y una de las marcas preferidas por personas con intereses culturales y artísticos. Estará ubicada en los alrededores del Teatro Pablo Tobón Uribe o en el barrio Prado Centro.





Mandrágora

Palabras Claves

Fantasía
Arte
Cultura
Performance
Diversión
Magia
Imaginación
Historia
Sueños
Creativo
Bohemia
Misterio
Ideas





Mandrágora



Valores

Calidad
Compromiso
Pasión
Servicio al cliente
Diversión
Renovación
Creatividad
Conocimiento





Mandrágora adopta el nombre de la *Mandragora autumnalis*. En la antigüedad, se pensaba que era una planta mágica. Es narcótica y, entre otros, tiene usos analgésicos. La unión de lo mágico y lo real, de los mitos y las verdades, en torno a esta planta, lleva a la marca a tomar su nombre. La imaginación no es algo que ocurra al margen de la realidad: es la forma como nos relacionamos con ella; hunde sus raíces en ella y toma sus nutrientes para poder florecer, llenar sus frutos de sustancia y dejarlos volar. Todas las culturas han relacionado los narcóticos y la ebriedad con algo más allá de lo humano: Mandragora es ese contacto con la divinidad a través del arte.



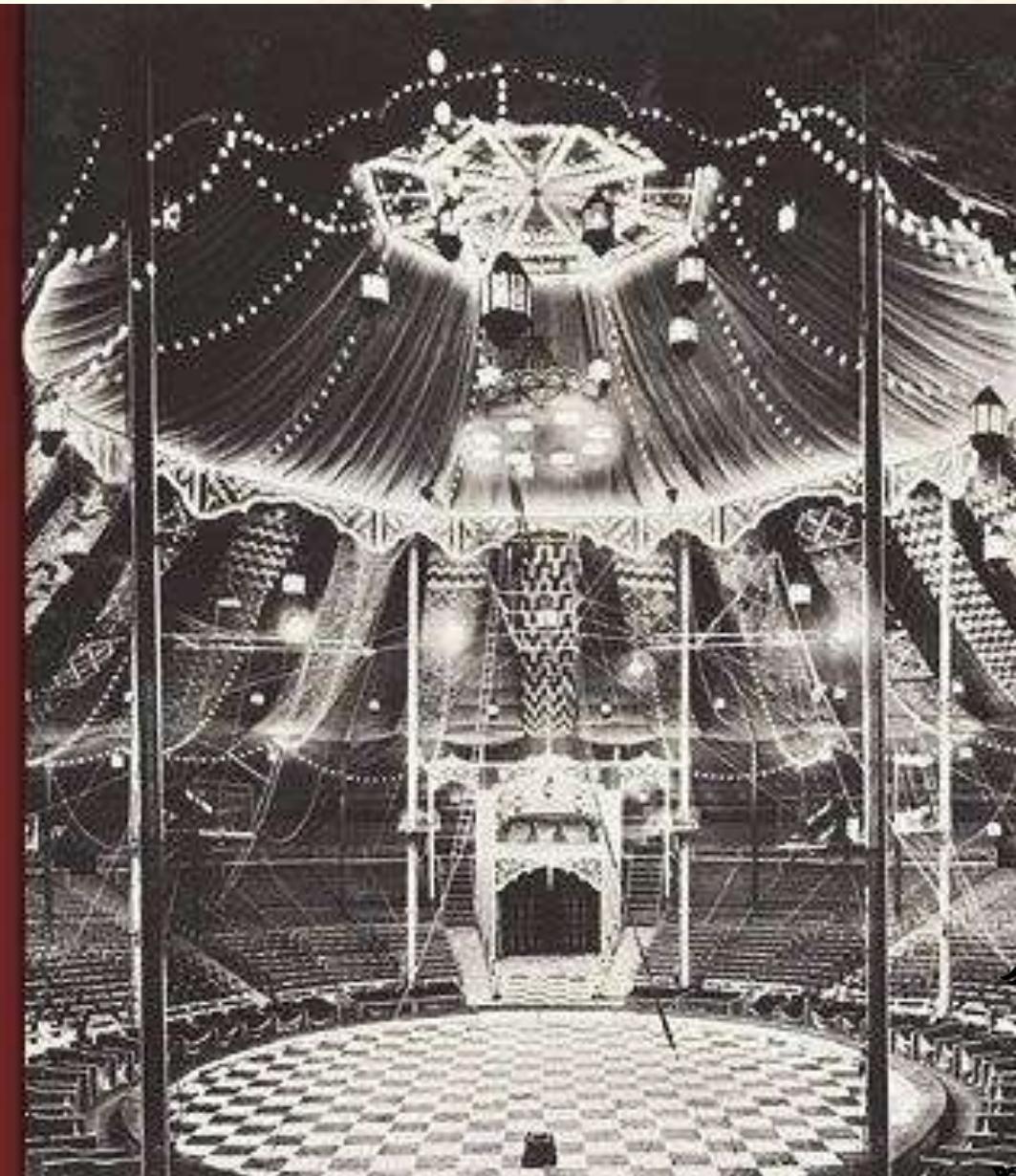
Concept Book



Mandrágora



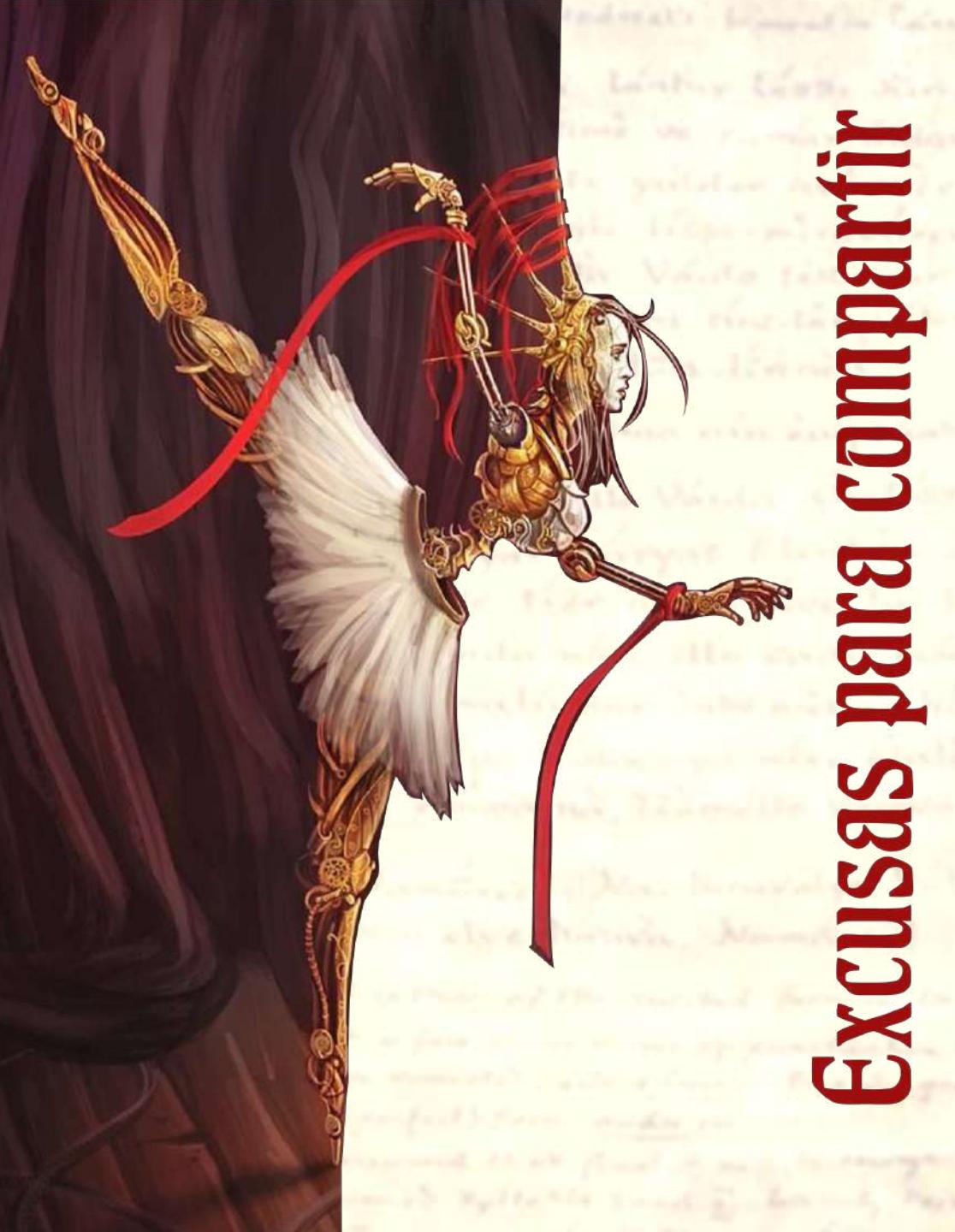
Fabilitat



Mandrágora



Mandrágora



Excusas y combate

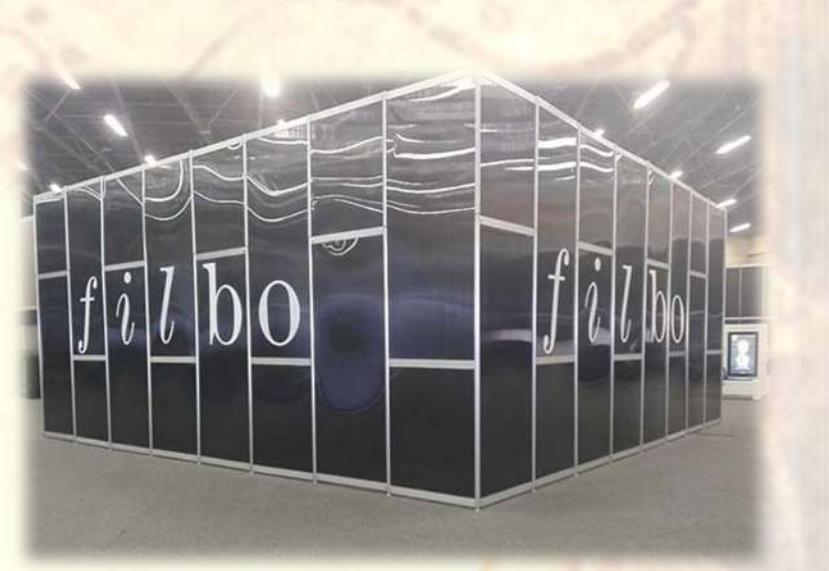
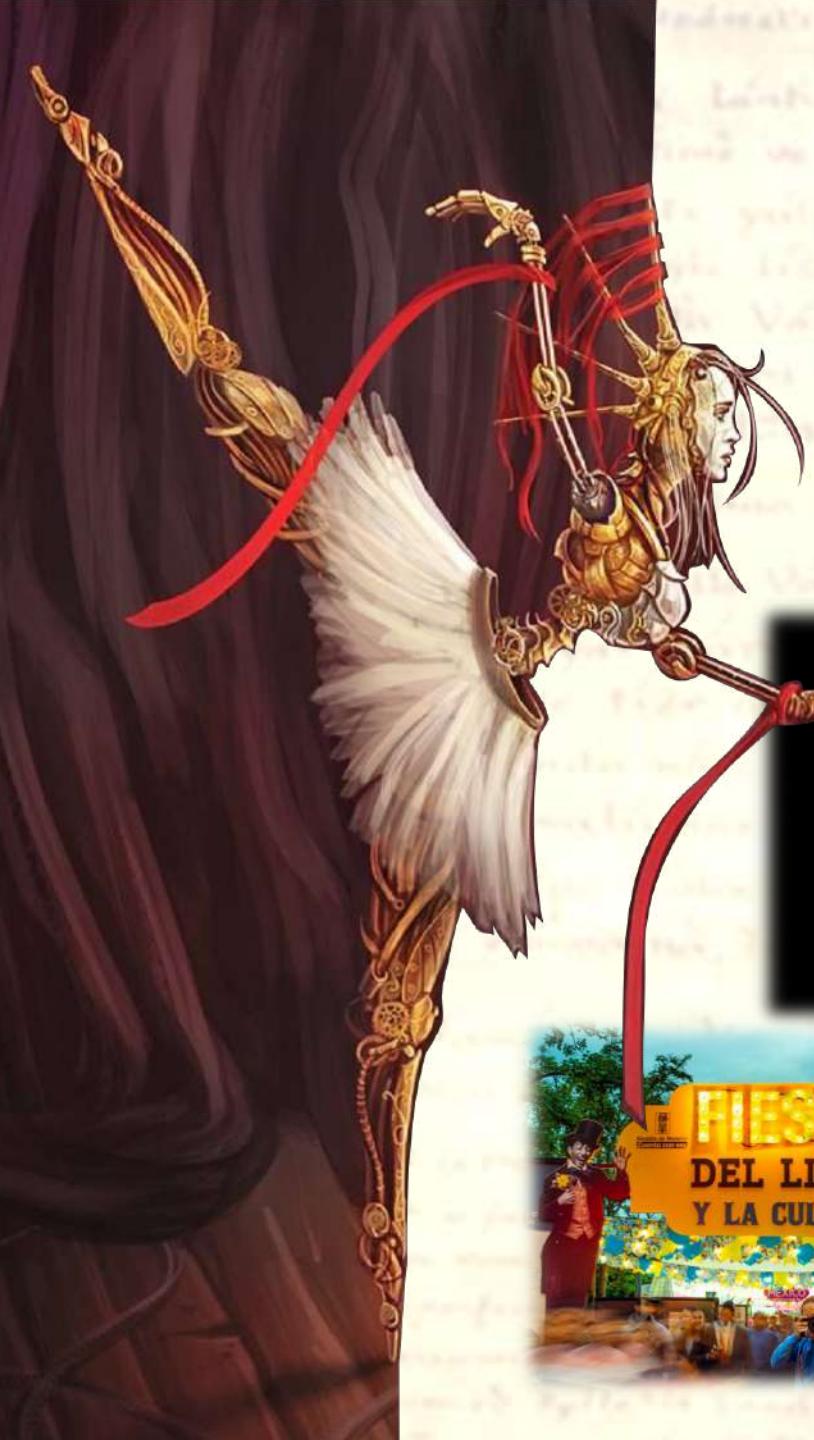




...elige de fiestas como la navidad sobre el verano, más por el calor que por la noche espesa. Estos años pasados no hago el verano, más bien el invierno. Con él, durante el verano, los mandarines ofrecen sus estanques en Europa, que son constantes flores invitadas a paseos. Cada uno de estos elementos muestra una

Mandrágora







LAGUNE

1100

the eye remains wide open. Also called
*Lagophtha'lma, and *Lagophtha'lmia.
Hence *Lagophtha'lma*.

Lagune, var. of *LAGOON*.

Laiic (Irik), 1297. [cf. late L. *latus*. Gr. *laikos*, I. *laikos*, the people.] A. adj. = *LAT* a.

The presence of *Spartacus* was truly *laiic* 1726.

B. n. One of the laity; a layman 1526.

No person, whether lay or priest 1526.

Laical (Lat.), Latin, the state, condition

of being lay; Layishly, *laical* 1526.

Laicize (Viscont), n. Also *-ise*. [cf. L. *LAIC* a. + -ize.] France. To make lay; to

secularize; *esp.* to throw open (a head-mastership or other office) to laymen 1707. Hence *Laicization*, *Laicitzer*.

Lain (Iald), fpl. a. 1557. [pa. pplo.

LAY u.] In sense of *LAY* v.

Laid paper, paper having a ribbed appearance from parallel wavy lines in the mould.

Lainly (Iewil), a. *Sc.* and *arch.* 1425.

[North, var. of *LOATHLY*.] hideous, repulsive.

Hence *lainsome*, whose meaning was better than it looks 1526.

Laugh (Exy), a., adv., and ab. 5c. ME.

[See *LOW* a.]. 1. *adv.* = *LOW* a. 2. *adv.* In

a low position; to a low point; in a low tone 1525.

3. a. A hollow; a low-lying ground.

Lain, pa. pplo. of *LIE* v.

Lainer (Wær), Obs. In literary use. ME.

[a. F. *lainer*; cf. *LANYARD*.] A lateral strap, thong, lash.

Lair (Ieq), ab. [OE. *leger* str. n. —*OTeut.* **lego*, f. root *leg-*; see *LIE* v.]. 1.

The action or fact of lying—1621.

2. The resting place of a corpse; a grave, tomb. Now

only *Sc.*, a plot in a graveyard. OE.

3. A place for animals to lie down in; *esp.* for beasts of chase or of prey. ME.

4. Low ground; a depression down which water

flows, esp. after rain. [See *CLARE*.]

Laird (Ieald), ab. [prev. *lair*].

1. A man of rank; *esp.* one of military rank.

2. A master; a ruler; a chief.

To set up; to establish.

Lairage (Iealdage), n. [L. *latus* + *age*.]

The place where a person or animal abides;

space so occupied; *esp.* a hunting-ground.

Laird (Ieald), 1295. [L. *latus* + *age*.]

1. The land of lakes; *esp.* the region of the English lakes in Cumberland.

Lakelet (Iealdat), 1295. [L. *latus* + *latum*.]

1. A small lake. Also *lake*.

Laker (Iealdar), 1295. [L. *latus* + *latum*.]

1. A name to the English lakes. [A

name given to them with reference to *LAKE* n.]

2. One of the English lakes.

3. Lakes all, *first* displayed, and then pat-

Water Boat' E. FISKESSAAR,

4. *adv.* *as lacus*.

Laisse, obs. L. *laxus*, adj. 1597. [a. F.

laissez; —Fr. *laisser*.]

Also *laissez-aller*. 1515. [Fr. *laisser* = to let; *i.e.* let persons or things go free; *unconstrained*; *unrestrained*.]

Laissez-faire (lāzāfē), Fr. *laissez faire*.

Also *laisser-faire*. 1525. [Fr. *laisser* = to let; *i.e.* let (people) do (as they think best).] A pl. expressive of the principle of non-interference by government with the action of individuals, *esp.* in trade and in industrial affairs. Also *atrls.*

The *anabasis*; *laissez-faire* political economy 1525.

Hence *Laissez-faireism*.

Lality (Ialiti), 1541. [f. lat. *LAY* a. —*triv.*]

1. The condition or state of a layman 1541.

2. The body of the people not in orders

as opp. to the clergy; laymen, collectively 1541.

3. Unprofessional people; *esp.* lawyers, doctors, artists, etc. 1525.

4. *adv.* *as latus*, *relating* while

they are advancing. *Hallam*. 5. Artists are

thank the chivalry of the L rather weak and

foolish Hales.

+Lake, ab¹ ME. [a. ON. *leikr*; pl.

OTest. **leikr*, a vb. sb. from **leikjan* to play.

1. Play, sport, fun. In pl. game-tricks 1570.

2. A fight, contest 1525.

Lake (Iplk), ab² [Early ME. *lac*, a. Old

Icel. ab. *l. lacus*.] 1. A large body of water

surrounded by land; in recent use often applied

to an ornamental piece of water in a park, etc.

Also *transf.* and *agc.* 2. A pond, a pool 1509.

3. Never shall the L gnat his flying over us

* (man). 4. (pass.). us *Quod*. 5. (cat).

6. (Fr. *chez*). 7. (ever). 8. (f. *que*). 9. (Fr. *de vie*). 10. (at). 11. (Psyche). 9. (what). 10. (get).

LAMBENT

who professes lamism; *sic attrib.* Lamistic, Lamitic, *etc.*, or pertaining to the lamans. *Lama*, error. I. *Llama*. Lamantin (lamantin). 1706. [a. F.] The guanaco.

Lamurckian (lam'rikēən), 1646. [L. *Lamurcus*, French botanist and zoologist (1741-1820).] —a. Of or pertaining to Lamurck's theory asserting organic evolution to inferable modifications produced in the individual by habit, appetite, and the environment. B. n. One who holds these views. So *Lamurckianism*, *Lamurckian*, Lamurck's doctrine of the origin of species. *Lamurckite* (lam'rikēt), 1867. [a. F. *lambert*, app. formed irreg. by Hue from *lamb* (see MA.)] A Tibetan or Mongolian coniferous plant.

Lamb (lām), n. [Celt. *Tent*; OE. *lamb*, lamb, lamb, lamb, mean —Celt. **landus*, *landus*.] 1. The young of the sheep. 2. *Sc.* A young member of a *clerk*, esp. of the church *OE. lām*. Only he is more gentle, innocent, *etc.* 3. *Sc.* *lamb* (lām), c. A simpleton. 4. *Sc.* *lamb* (lām), the Lamb of God. 5. *Sc.* *lamb* (lām), the Lamb of Christ. After John 1. 29. *lamb* (lām), c. 1 OE. b. (Her.) *lamb* Lamb, *lamb* (lām), c. 1623. 4. pl. n. The name given to the famous soldiers of Col. Kirk's regiment in 1623-30, in mystical allusion to the device of the Paschal Lamb on their flag 1644. b. The name given to bodies of riflemen hired to commit acts of violence at elections 1644. b. The best of the lamb as food 1620. Short for *LAMBEKIN* 1627.

1. Sheep and lamb blushing Lamb Milk. P. L. x. As well be blushing for a sheep as a lamb.

2. Worth the Lamb. *for* He was slain for us.

Watte.

Czech. *lamb*, *lamb*, a. Annual feast at lamb-shearing; *Lambkin* (lāmkīn), a. A stamp stamped with the "Agnes' Day" lamb's try, the product of lamb's castration, lamb's blood, and lamb's milk; *lambkin* (lāmkīn), a. The lamb's tails, the castration of the lamb.

Lamb (lām), n. 1656. [L. *LAMM* ab.] 1.

trans. (past. t.) To bring forth; to drop (a lamb).

2. To bring forth a lamb; to give birth to a lamb.

3. To tend (ewe) or lamb.

4. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

5. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

6. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

7. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

8. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

9. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

10. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

11. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

12. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

13. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

14. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

15. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

16. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

17. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

18. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

19. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

20. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

21. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

22. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

23. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

24. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

25. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

26. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

27. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

28. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

29. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

30. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

31. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

32. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

33. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

34. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

35. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

36. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

37. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

38. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

39. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

40. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

41. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

42. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

43. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

44. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

45. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

46. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

47. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

48. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

49. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

50. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

51. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

52. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

53. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

54. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

55. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

56. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

57. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

58. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

59. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

60. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

61. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

62. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

63. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

64. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

65. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

66. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

67. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

68. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

69. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

70. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

71. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

72. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

73. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

74. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

75. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

76. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

77. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

78. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

79. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

80. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

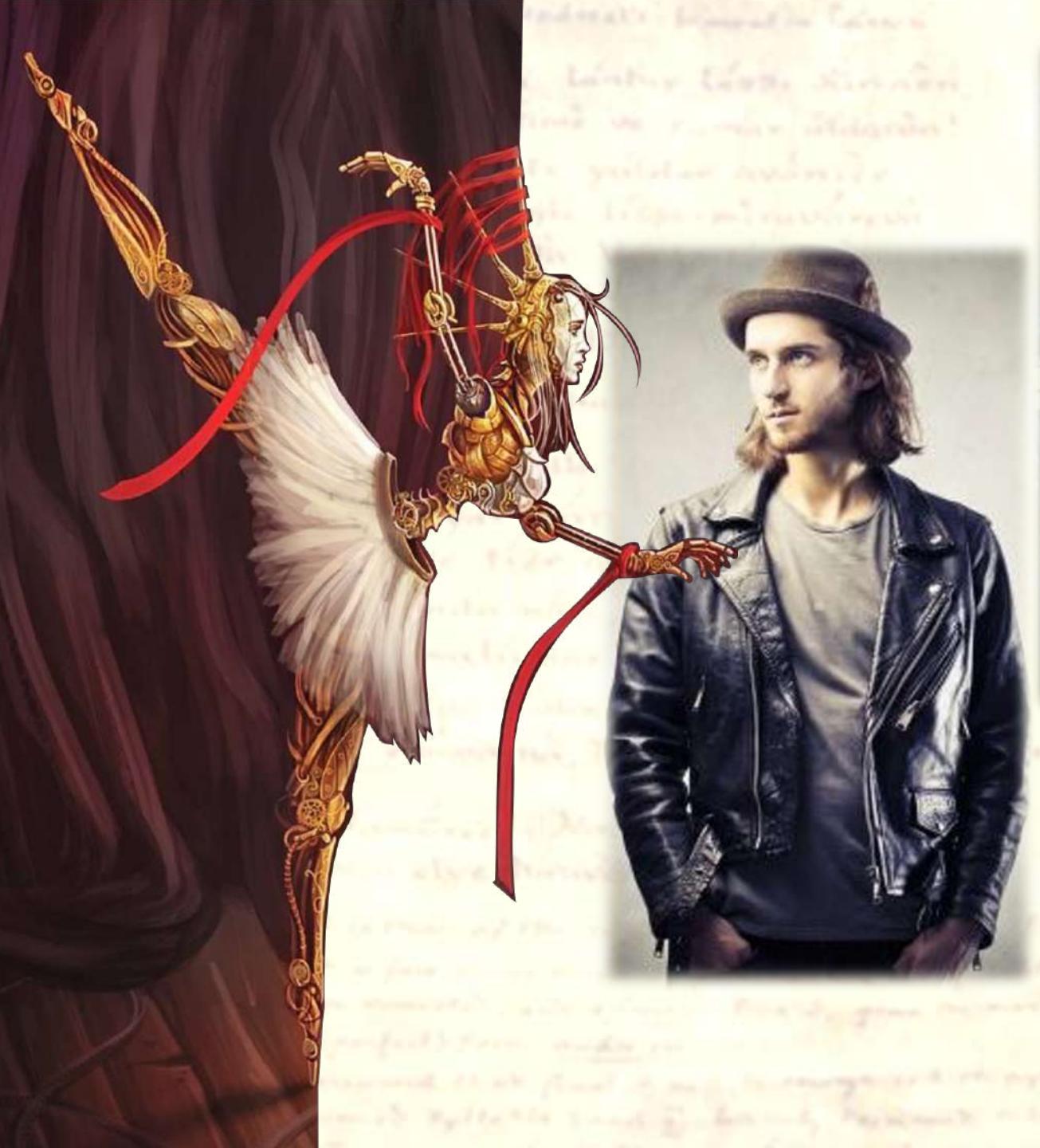
81. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

82. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

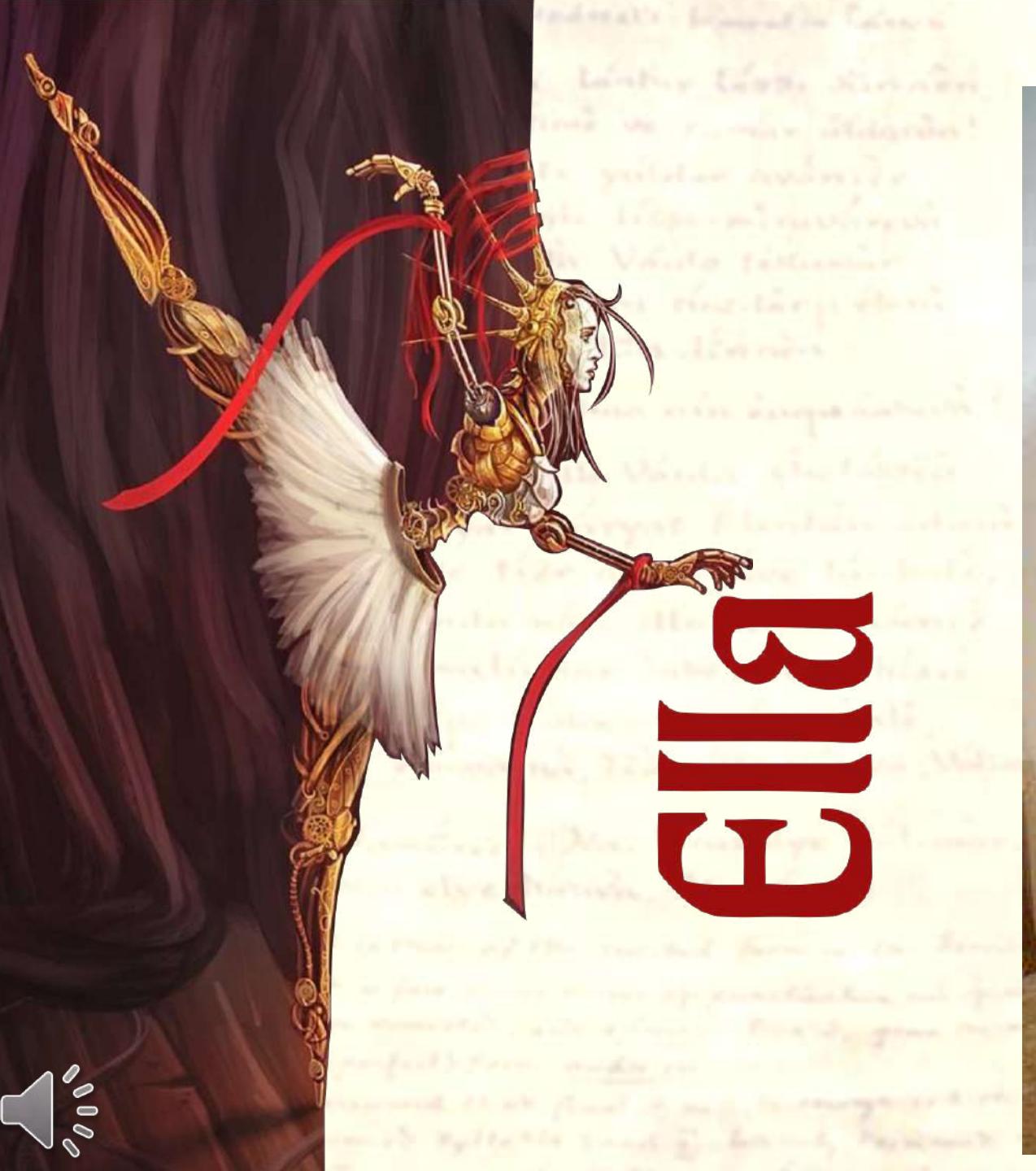
83. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

84. *adv.* *lamb* (lām), c. 1620.

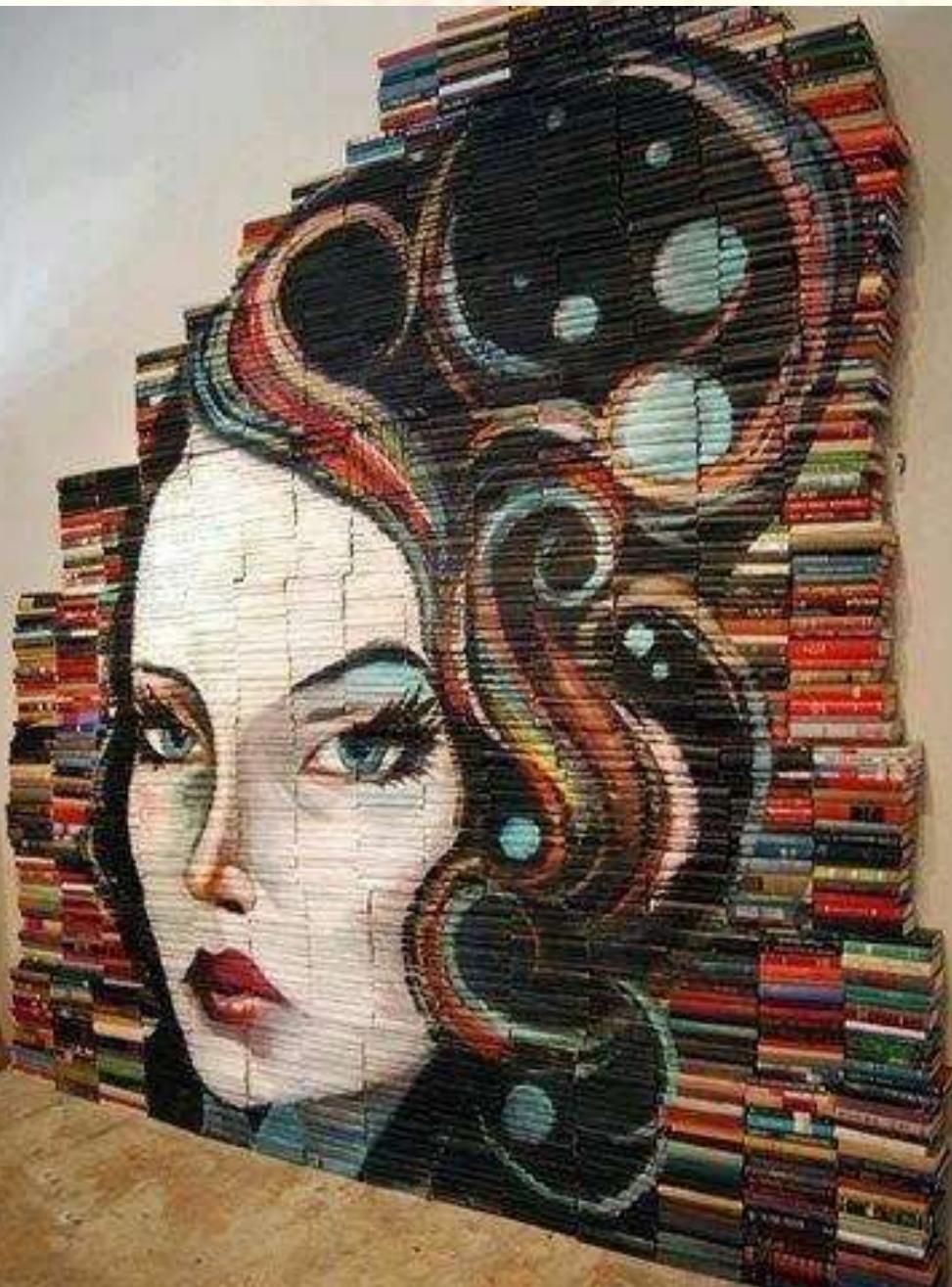
85. *adv.* *lamb</*



Mandragora



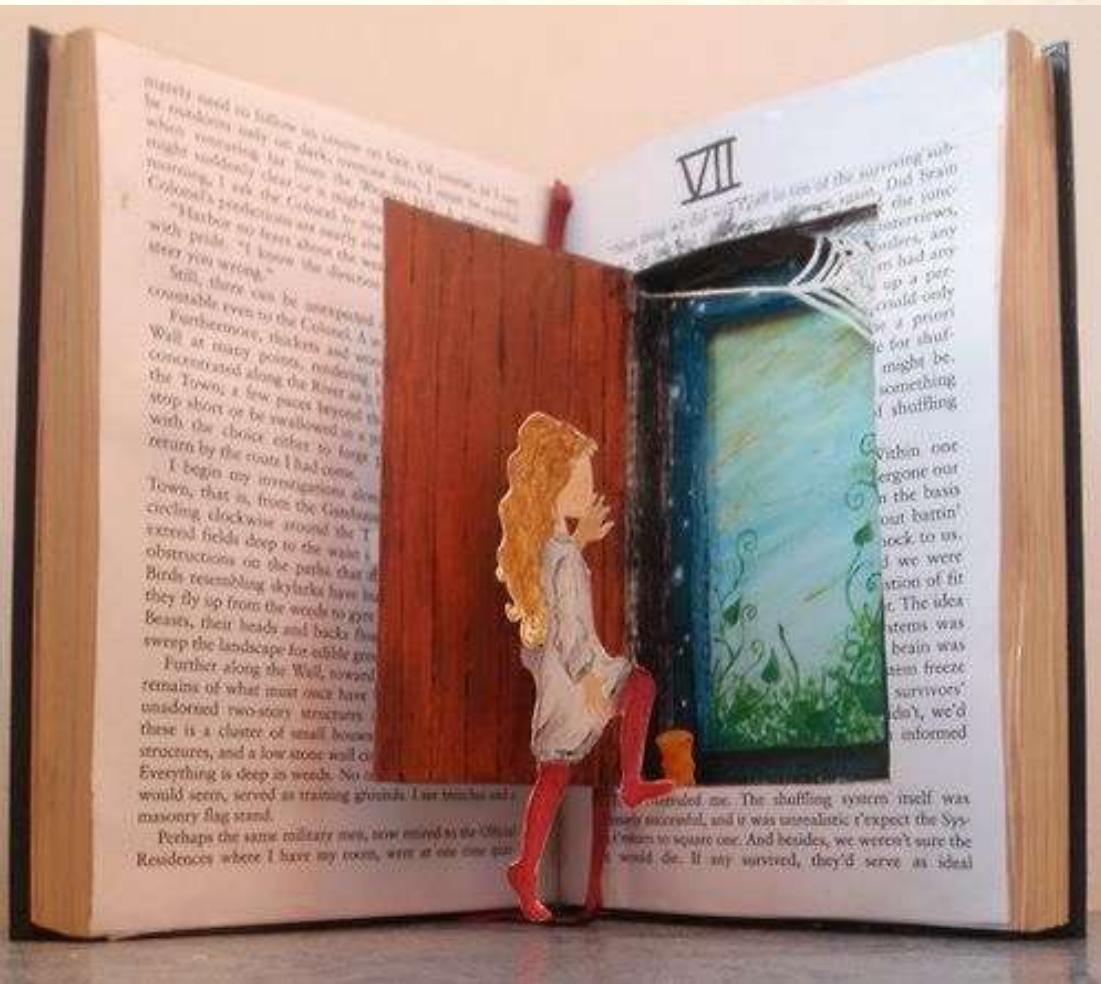
ELA



Mandrágora



Mandrágora



Mandrágora





Mandrágora



Tíjoma





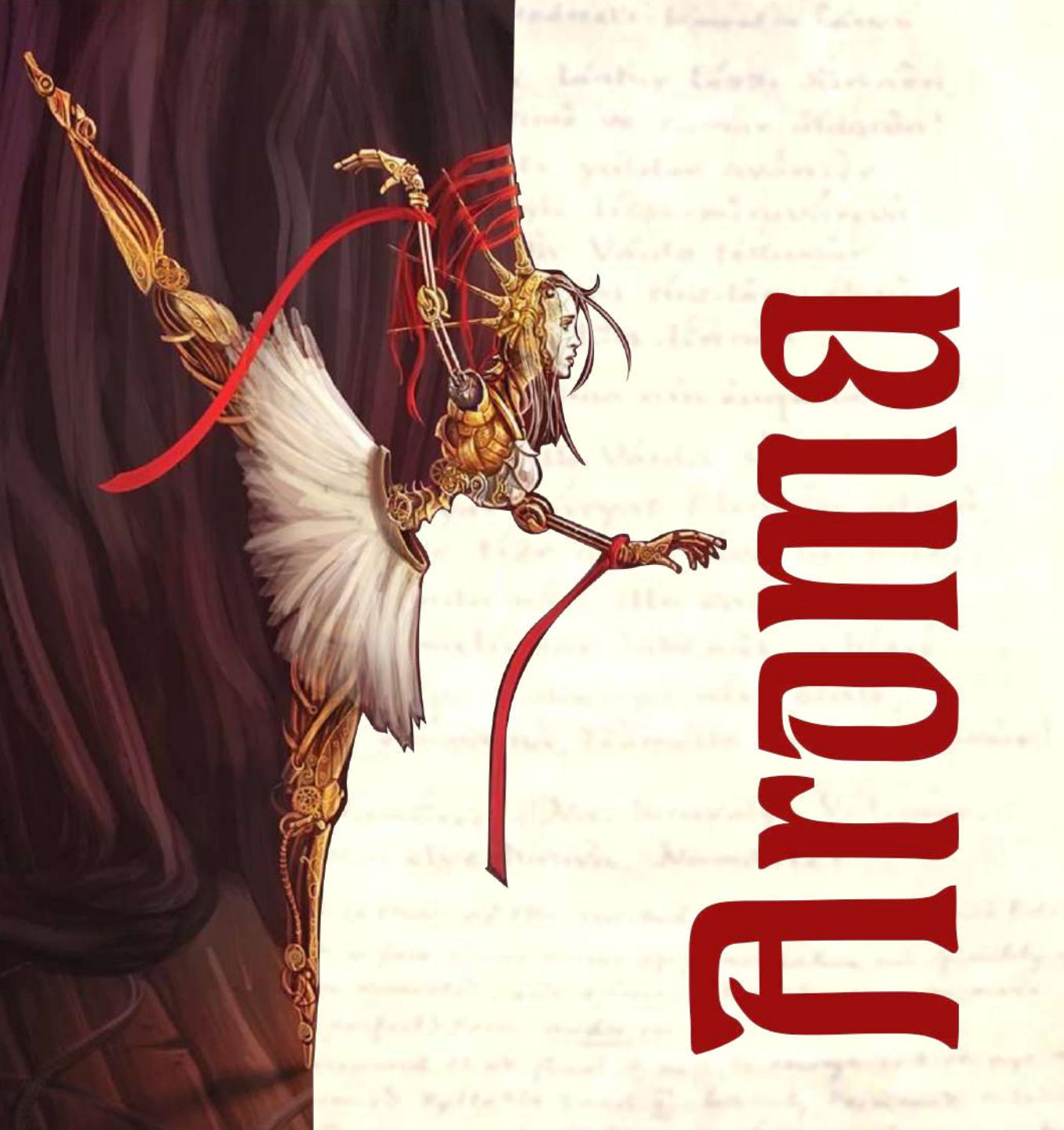
Mandragora





Mandrágora

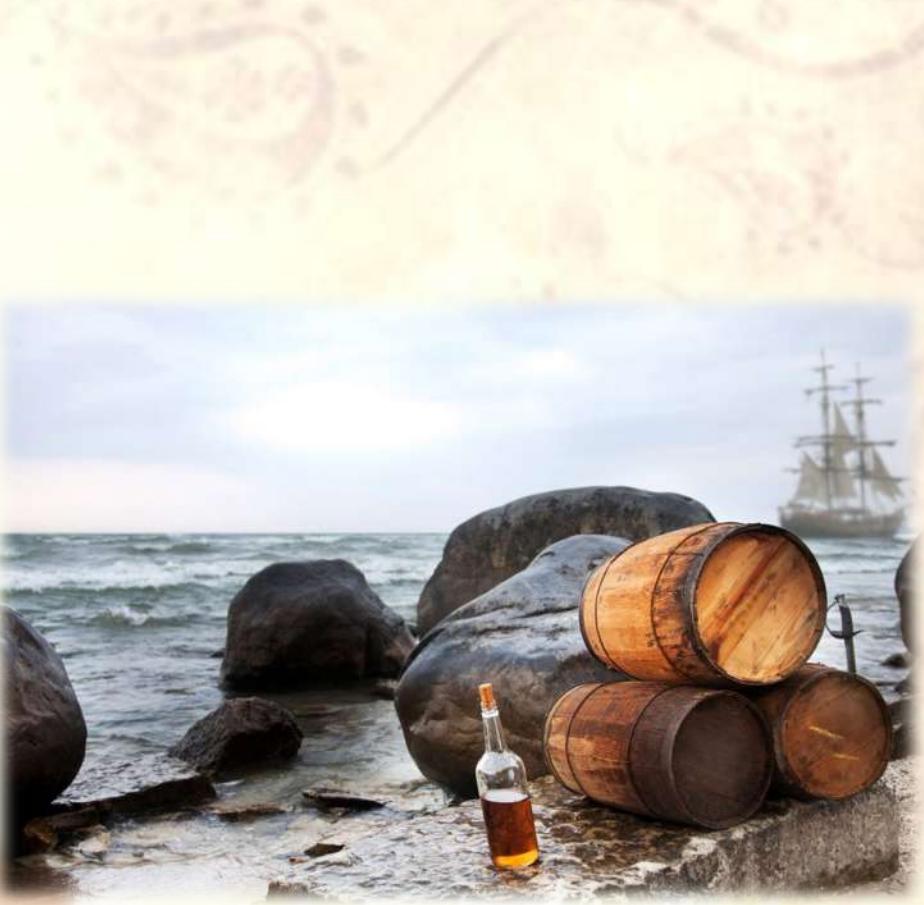




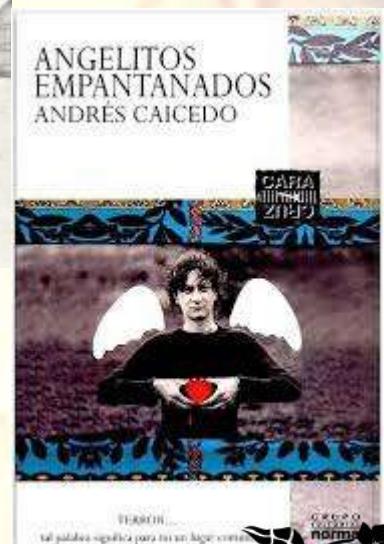
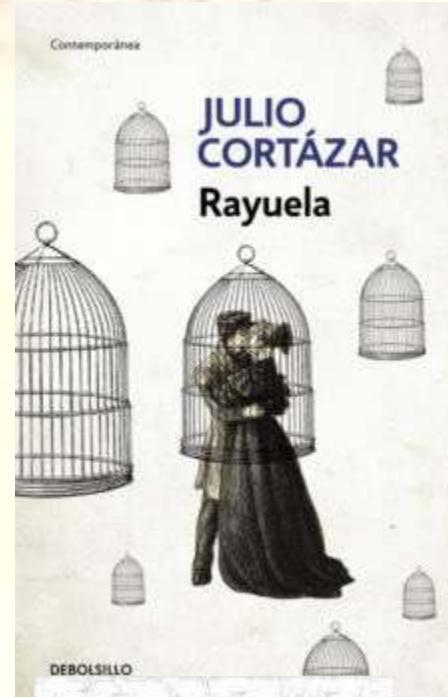
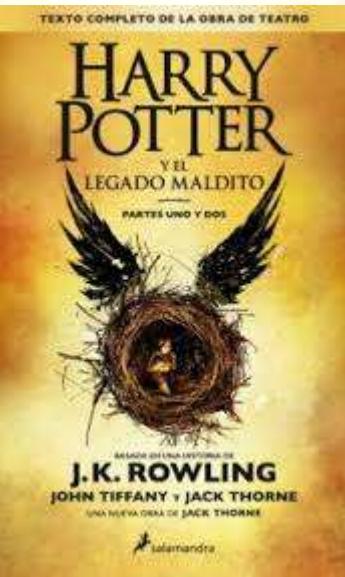
Flamme



Mandragora



Literatura





Mandrágora





material p.o.p





Mandrágora  Talla: XX




Mandrágora

Presencia en redes





Instagram

mandagora-moda

14 publicaciones 394 seguidores 243 seguidos

Mandrágora

<https://youtu.be/iKI6Yc3wiAu4>

PUBLICACIONES IGTV GUARDADO ETIQUETADAS





Mandrágora

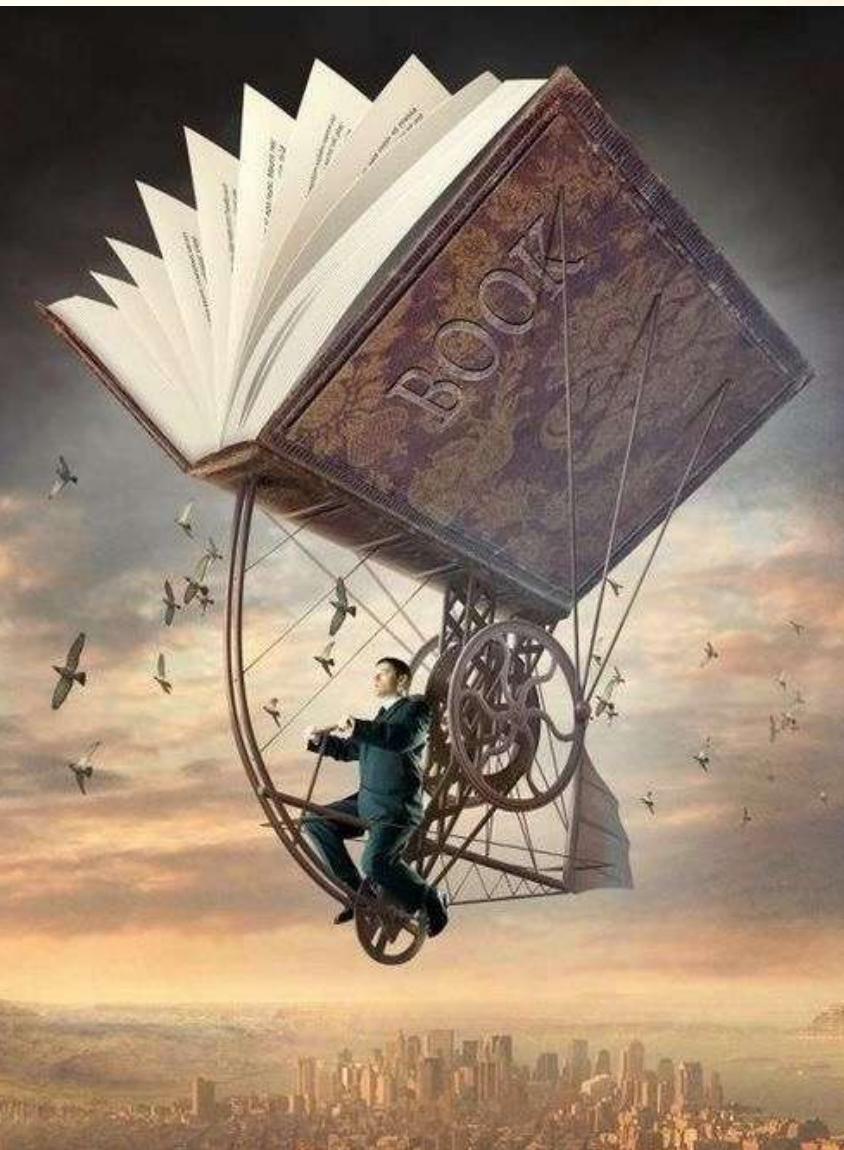
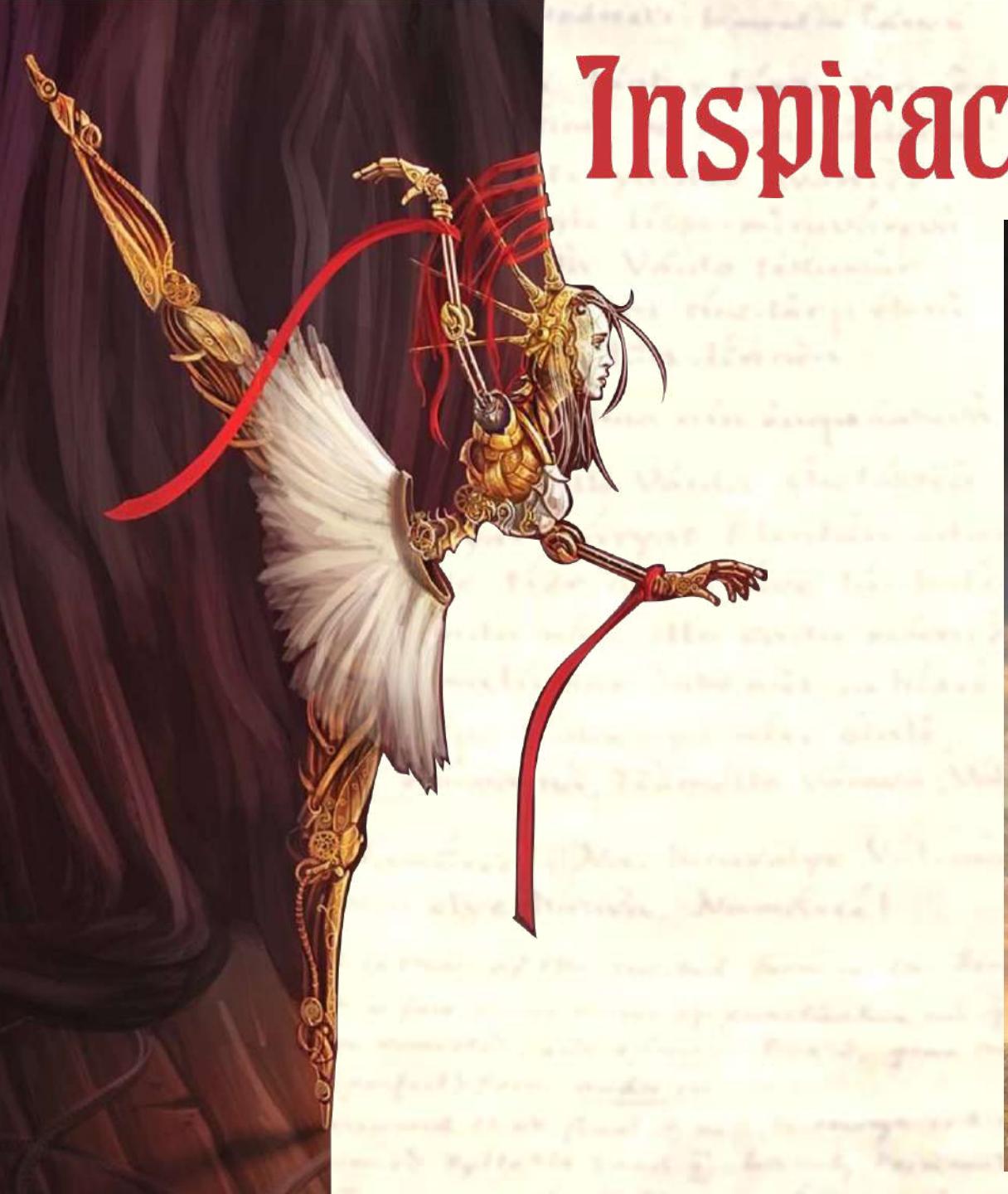
La piel del arte

para
los soñadores
que quieren
transformar su
vestuario,
nace la fantasía
al servicio del arte

Natalia Osorio



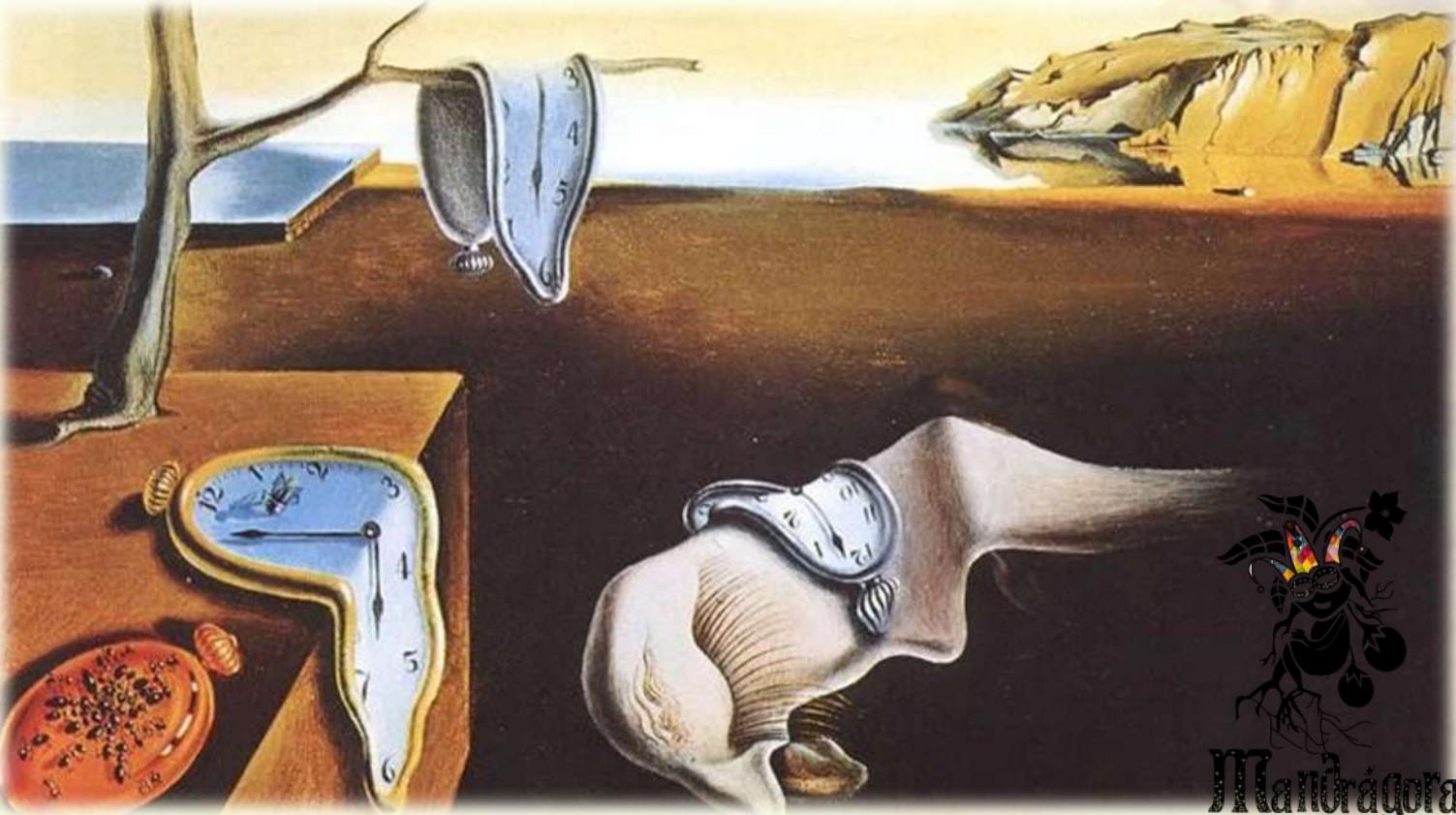
Inspiración para la colección



Surrealismo

El arte surrealista crea a partir de la imaginación. Este tipo de arte se basa en el mundo de los sueños, de la fantasía y va mas allá de la realidad.

El surrealismo toma sus ideas del mundo de los sueños y el subconsciente. Para el artista surrealista, el arte no tiene que ser bello o expresar ideas importantes, su principal forma de trabajar es tomar objetos familiares, en contextos extraños, con una relación inusual.



Origen

El surrealismo comienza en 1924, en París, Francia. Surge a partir del «Manifiesto surrealista», escrito por André Breton, el cual consistía en criticar la realidad existente en ese momento, en el que hubo muchas muertes causadas por la Primera Guerra Mundial. El surrealismo fue inspirado por las teorías del psicoanalista Sigmund Freud, las cuales relacionaban los sueños, las memorias y el inconsciente.

El arte surrealista no se restringió a las artes plásticas, también influenció otras manifestaciones artísticas: la escultura, la literatura, el teatro y el cine.



Surrealismo Onírico

Se trata de creaciones artísticas que pretenden recrear escenas fantásticas salidas de los sueños



Automatismo

Otro tipo de surrealismo, que trata de hacer las cosas automáticamente, sin pensar, como hacer garabatos en una página o escribir palabras sin planear que formen frases con sentido.



Inspiración

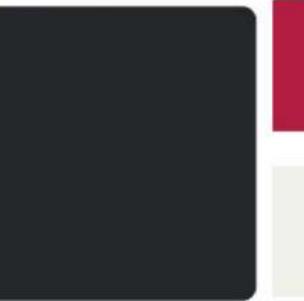
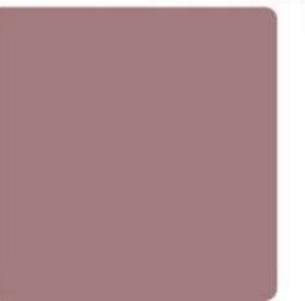
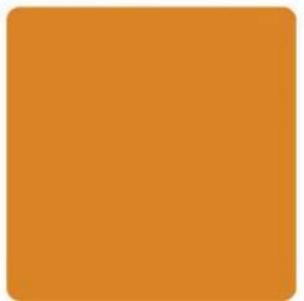
El surrealismo enfatiza el papel del inconsciente en la actividad creativa, generando así una deconstrucción de la realidad, creando figuras abstractas, ilusorias y oníricas, que desafían el sentido común.

La sensación de fantasía es creada por la distorsión y la yuxtaposición de formas conocidas, la fluidez del inconsciente; proporciona formas curvas, líneas fluidas y un juego de colores sin filtro racional, logrando separar los planteamientos estéticos tradicionales.

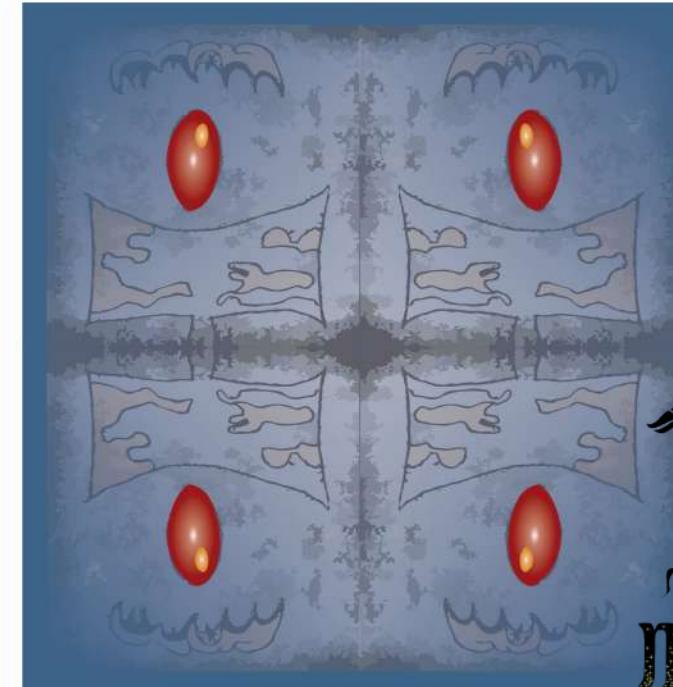
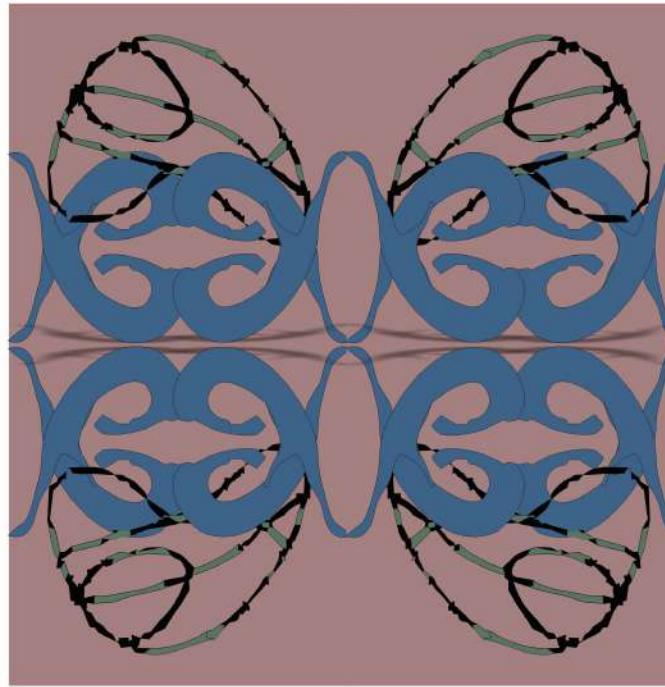
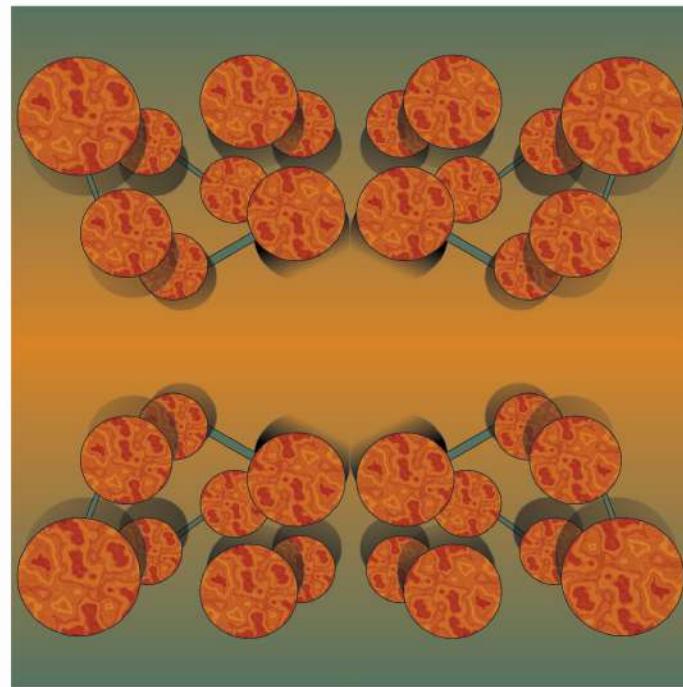
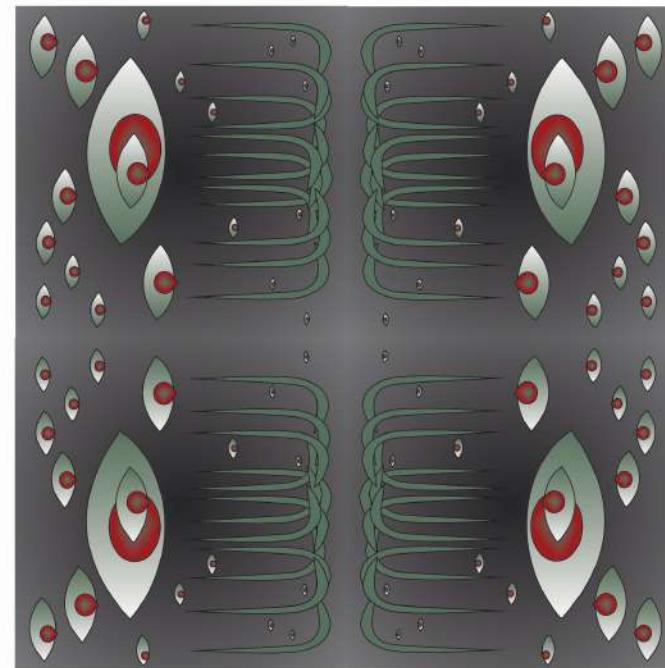
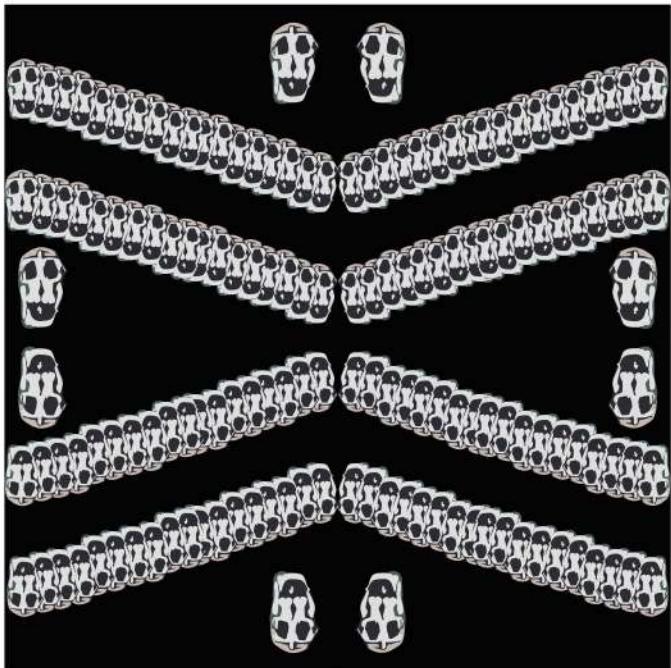
Es característica de la técnica surrealista la degradación tonal jugando con los elementos y generando una sensación de ingratidez.

Las texturas, los volúmenes y el juego de sombras son fieles a la realidad, la intención de sumergir al espectador en una realidad alternativa.

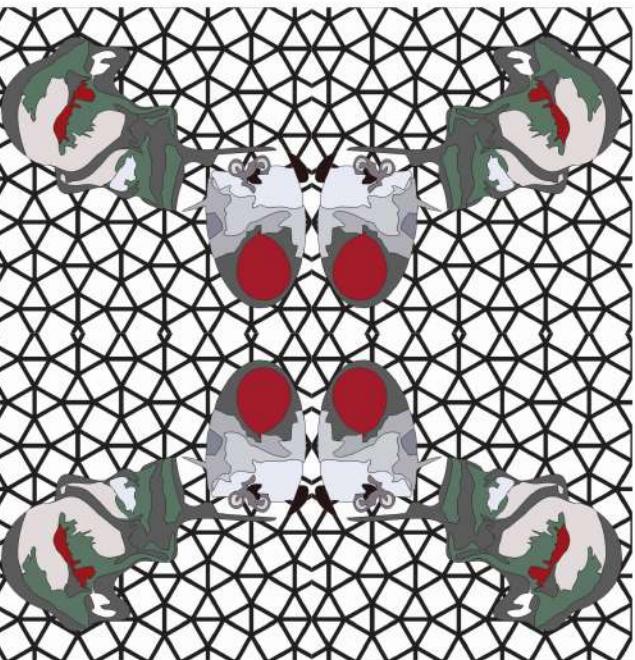
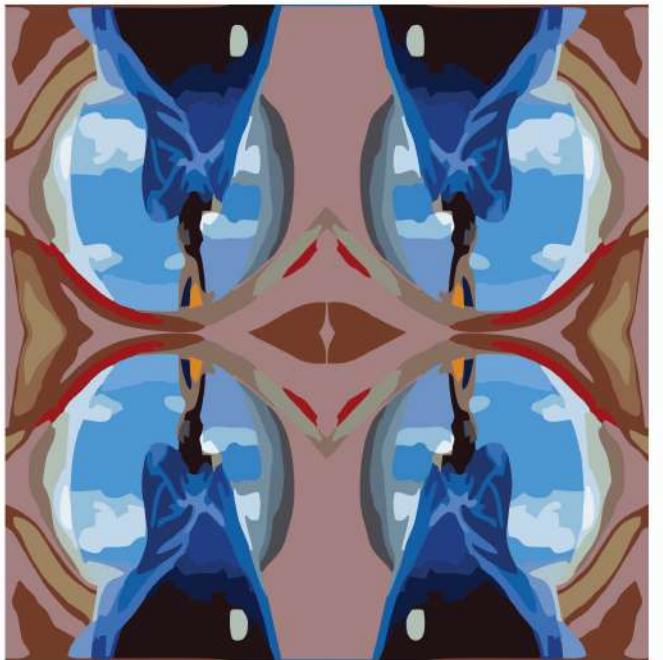




Mandragora



Mandrágora

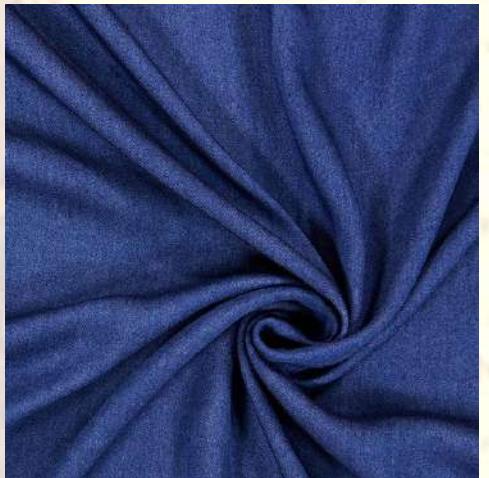


Mandrágora

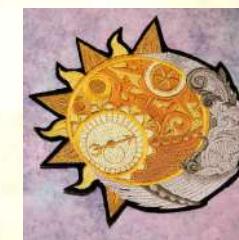
Materiales



Chalis



Materiales



Mandrágora

Eskoquis de colección

Prendas femeninas:

- 5 Faldas
- 5 Blusas
- 4 Vestidos
- 2 Pantalones
- 2 Busos
- 2 Jeans
- 1 *Body*
- 1 Enterizo
- 1 Camiseta
- 1 Chaleco

Prendas masculinas:

- 8 Pantalones
- 5 Camisetas
- 4 Chaquetas
- 3 Camisas
- 2 Camibusos
- 2 Jeans
- 2 Busos
- 1 Chaleco
- 1 Overol

Croquis del cuerpo



Colección















Natalia Andrea Osorio B.