

malebolo

concept book



# malébolo

“Podemos huir pero no escondernos, seguid mi consejo, enfrentaos a la oscuridad cara a cara y hacendarla, ser un ser humano ya es bastante complicado así que darle un buen abrazo a la oscuridad del alma y gritad el eterno sí”

Friedrich Nietzsche.

El mensaje que queremos transmitir a todos nuestros usuarios, es simple, esta marca está inspirada en comportamientos del ser humano y no busca promover el uso de drogas, cometer acciones ilegales ni ser violento, Malébolo es diversión oscura, humor negro y sátira a la realidad, por eso decimos si a la verdad, al autoconocimiento y a la autenticidad.

# malébolo

## misión

Malébolo es una empresa de diseño, producción y comercialización de prendas de vestir, enfocadas al mercado masculino, nuestro objetivo es llegar a los usuarios con indumentaria cargada de actitud, ofreciendo un nuevo lenguaje inspirado en la maldad y el divertimiento del ser humano, brindando a nuestros clientes un medio de expresión y una forma de enfrentar el mundo.

## visión

Para el 2017, Malébolo estará posicionado en el mercado del área metropolitana de la ciudad de Medellín, ofreciendo en su punto de venta, productos acordes a su filosofía de marca, brindando satisfacción y un toque de maldad a sus clientes, con miras a ser una marca reconocida a nivel nacional.

# perfil del usuario

El usuario de Malébolo es un hombre que quiere sentirse joven, viril y valiente, le gusta divertirse y goza de humor negro por naturaleza, su edad oscila entre los 20 y los 35 años, ama la libertad y la comodidad, es hiperactivo, su imagen en algunos casos suele ser hostil lo cual es totalmente contrario a su personalidad, en su aspecto es cuidadosamente desaliñado, dándole un aporte a su apariencia agresiva e interesante.



malébolo

# palabras clave

móbido  
divertido

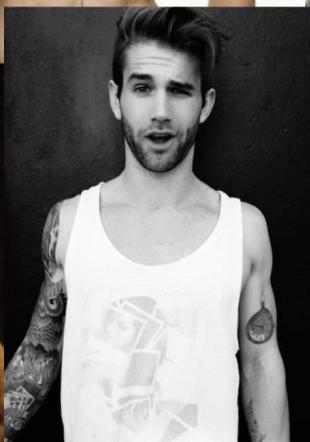
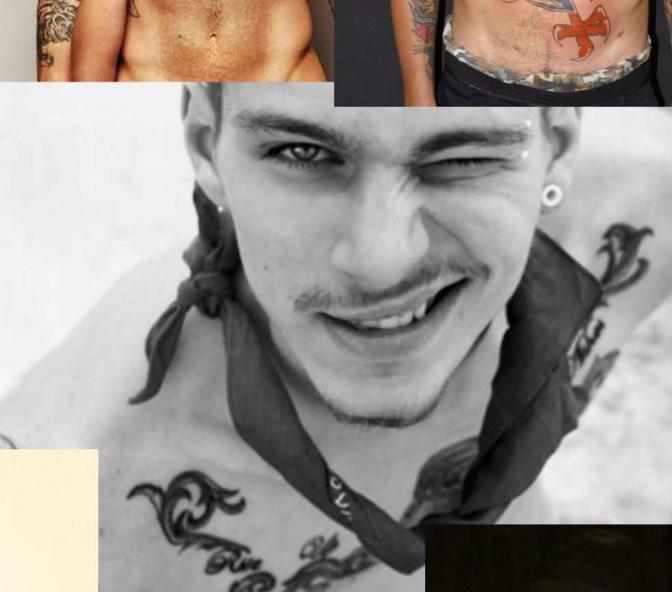
espontáneo  
picante

libertino  
malicioso

maldoso  
eloquiente

malébolo

e|



malébolo

# su pareja



malébolo

# la tienda

malébolo



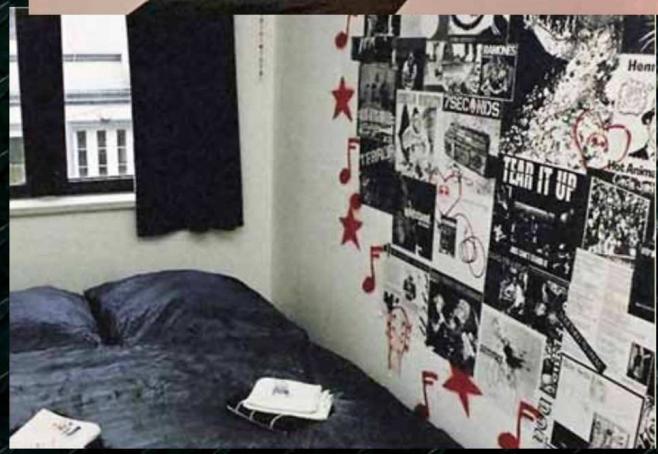
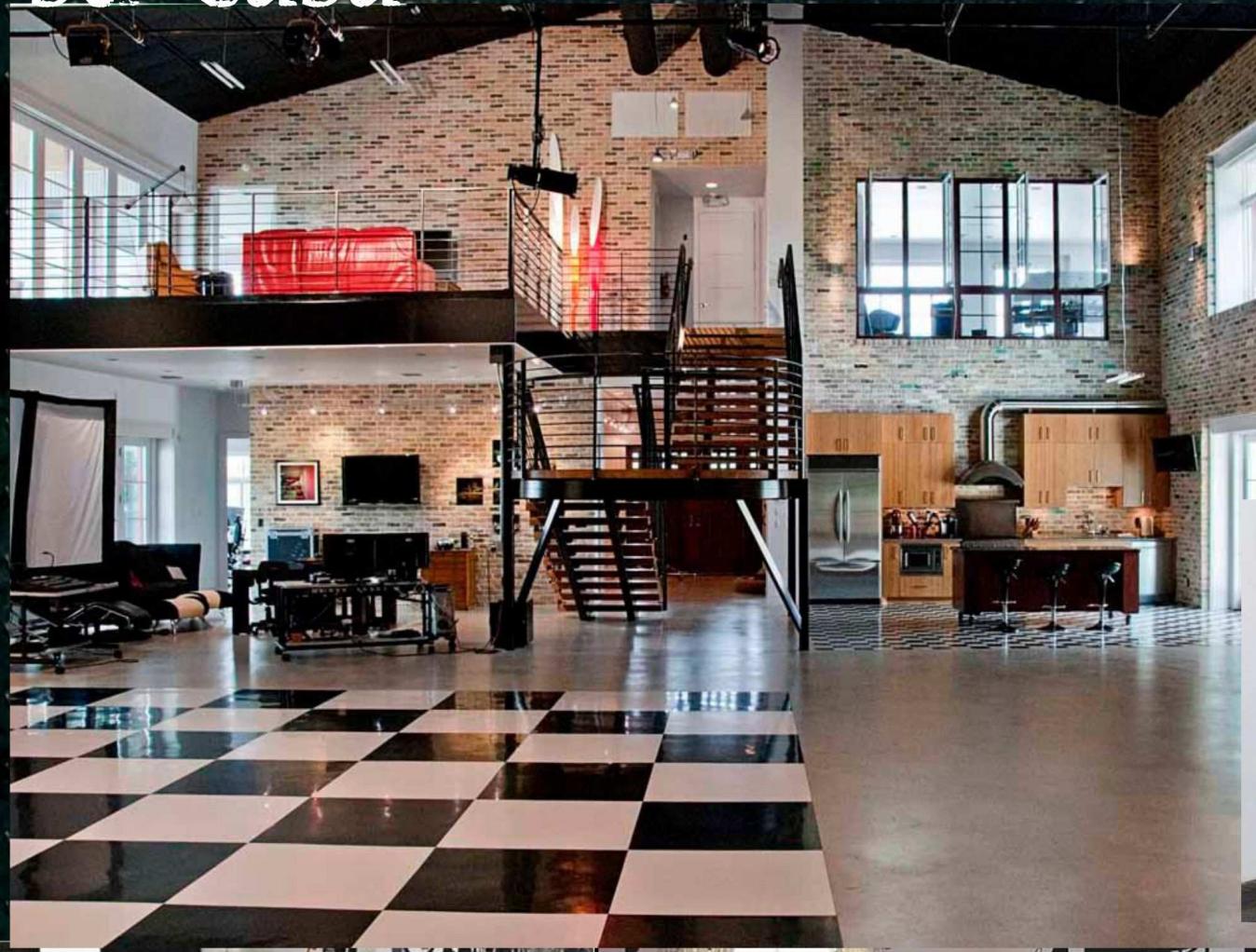
# la tienda



# la tienda



# SU CASA



maéboo

# espacios íntimos



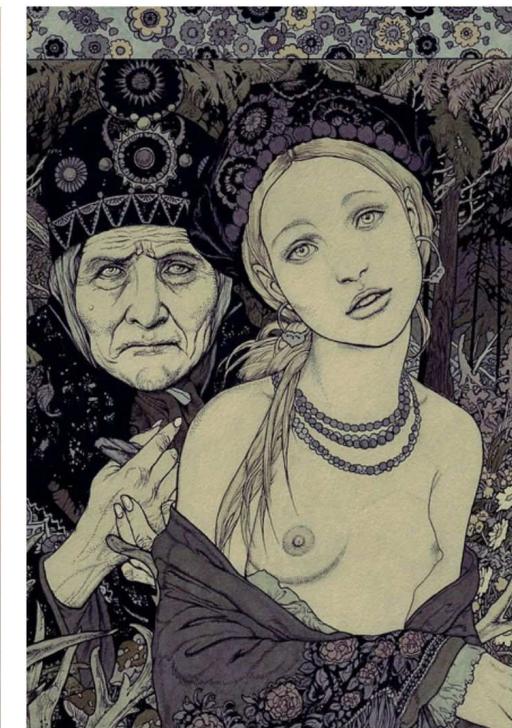
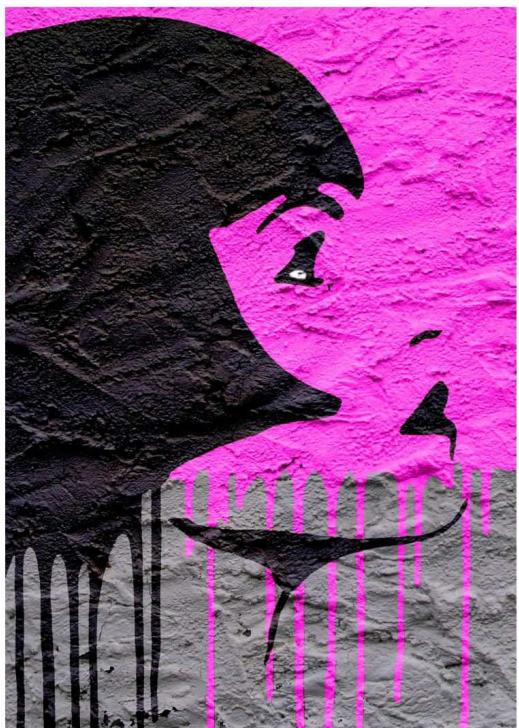
maJébolo

# decoración



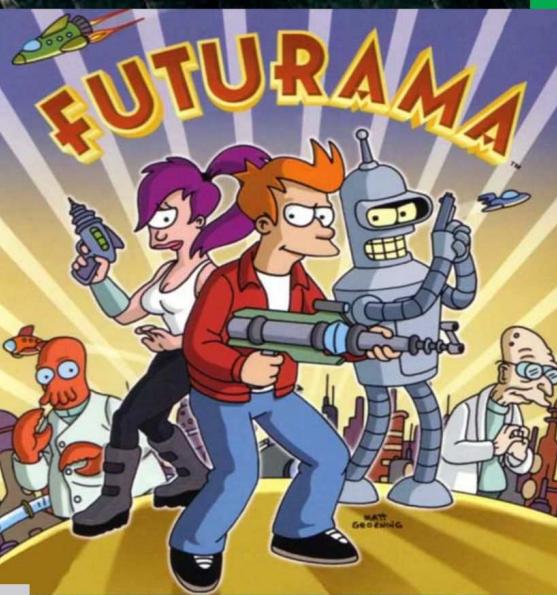
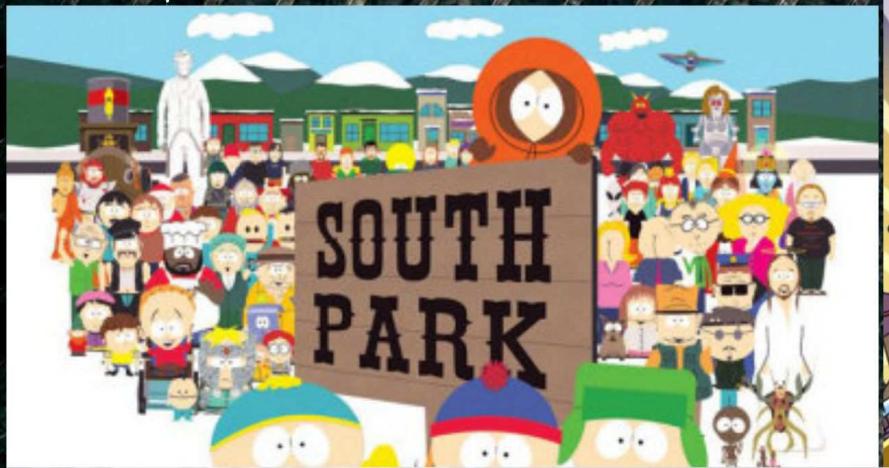
maJébolo

arte



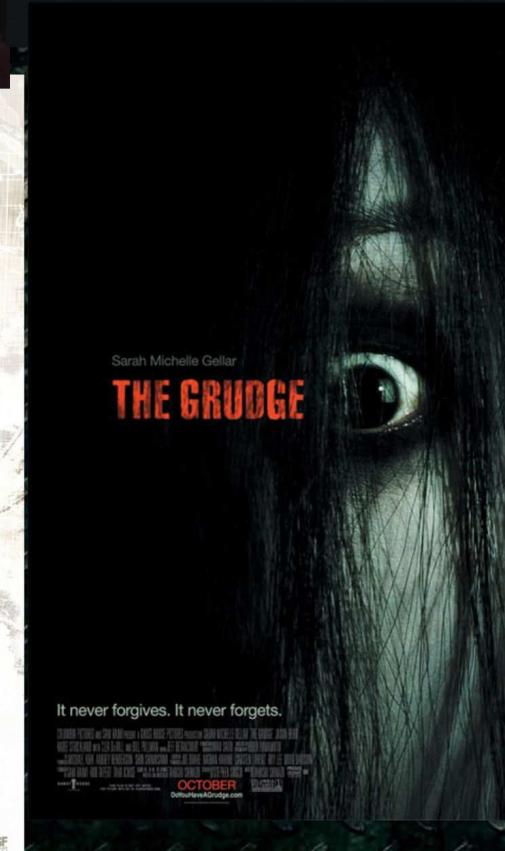
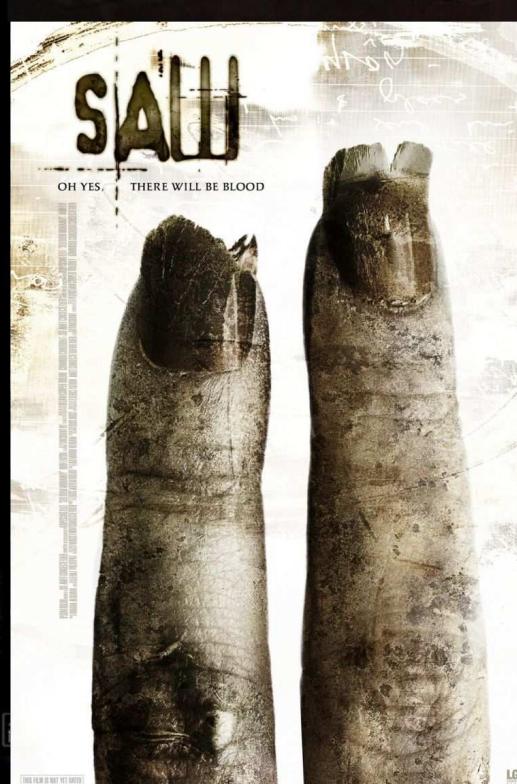
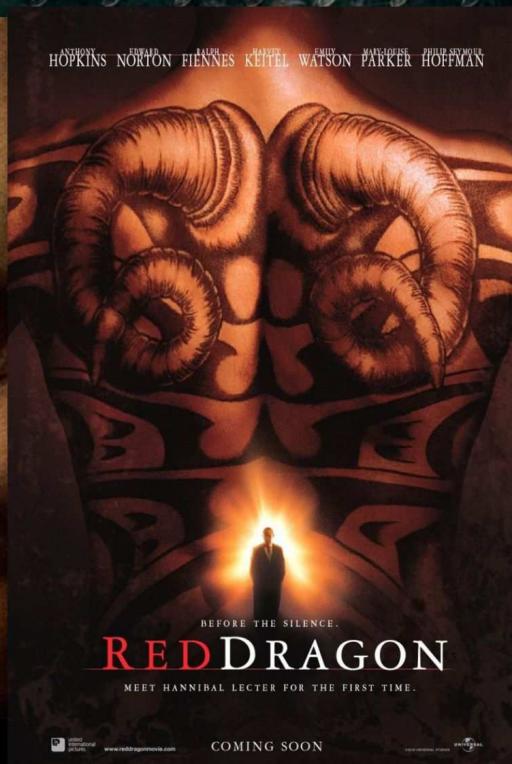
malébolo

# series de tv



malébolo

cine



OCIO

# ROCK AL PARQUE

2007



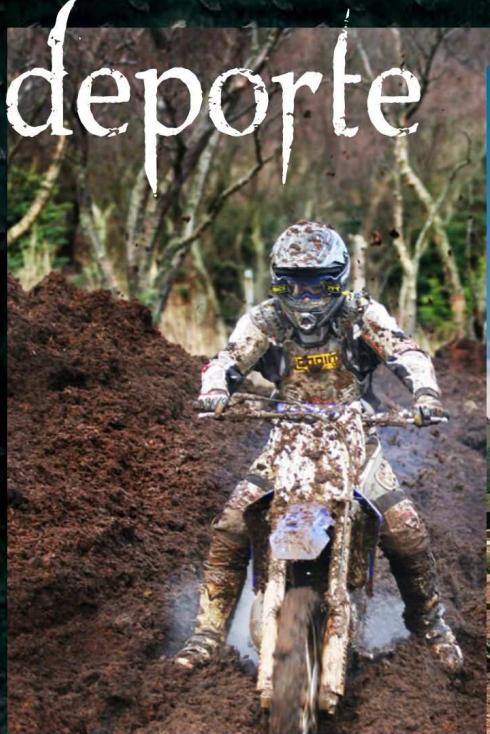
malébolo

# alimentacion



malébolo

# deporte



malébolo

# diversion



ma|ébolo

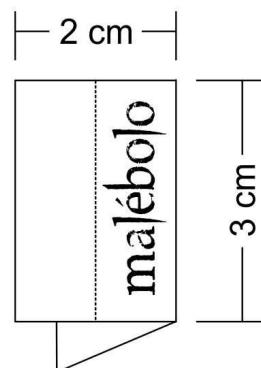
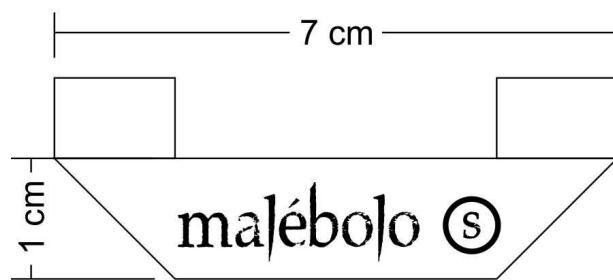
# empaque

Para la propuesta de empaque, Malébolo se inspirará en los contenedores de cristal que se usaban para conservar materliaes peligrosos, a su vez, estos contenedores de cristal serán usados de segunda mano con el fin de hacer un aporte al medio ambiente.

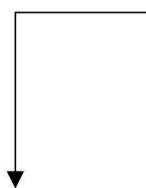


malébolo

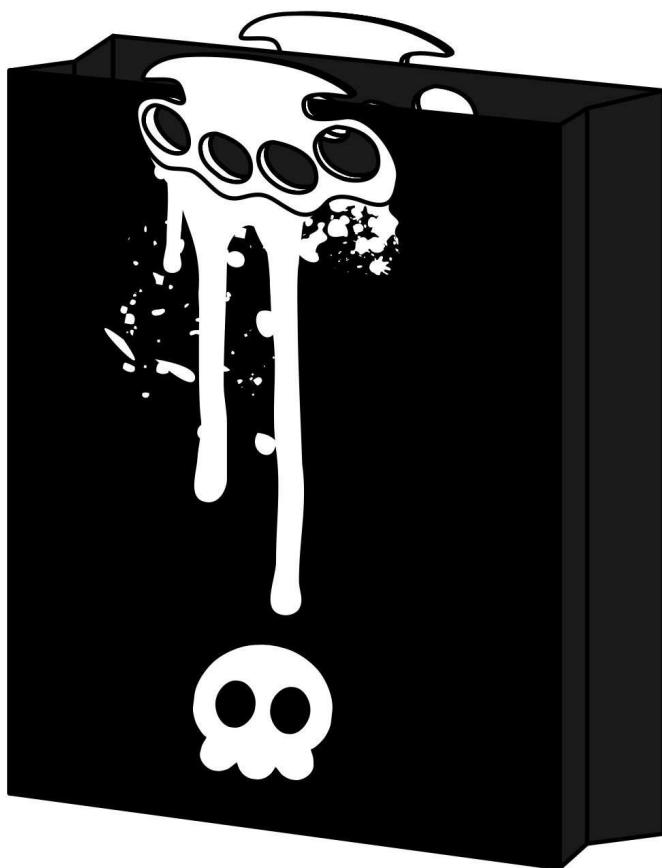
# empaque y etiqueta



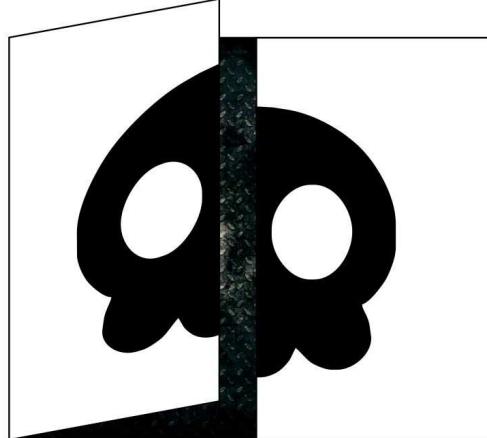
# empaque y etiqueta



Estas bolsas de papel tienen en su exterior, salpicaduras que hacen alusión a un lenguaje urbano, la primera tiene como asa una imitación de puño americano, y en la segunda, predominan las salpicaduras, ambas son monocromáticas



tarjeta



doblada



revés



frente

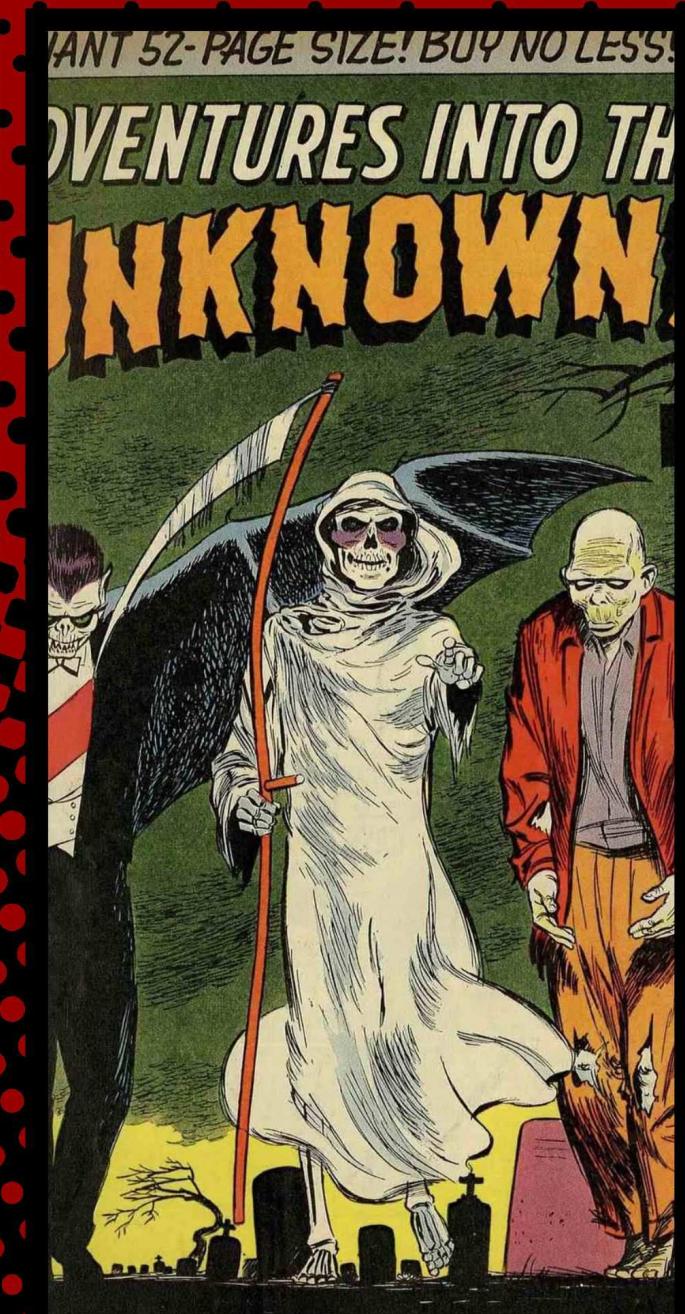
# WANNAHORROR.COM

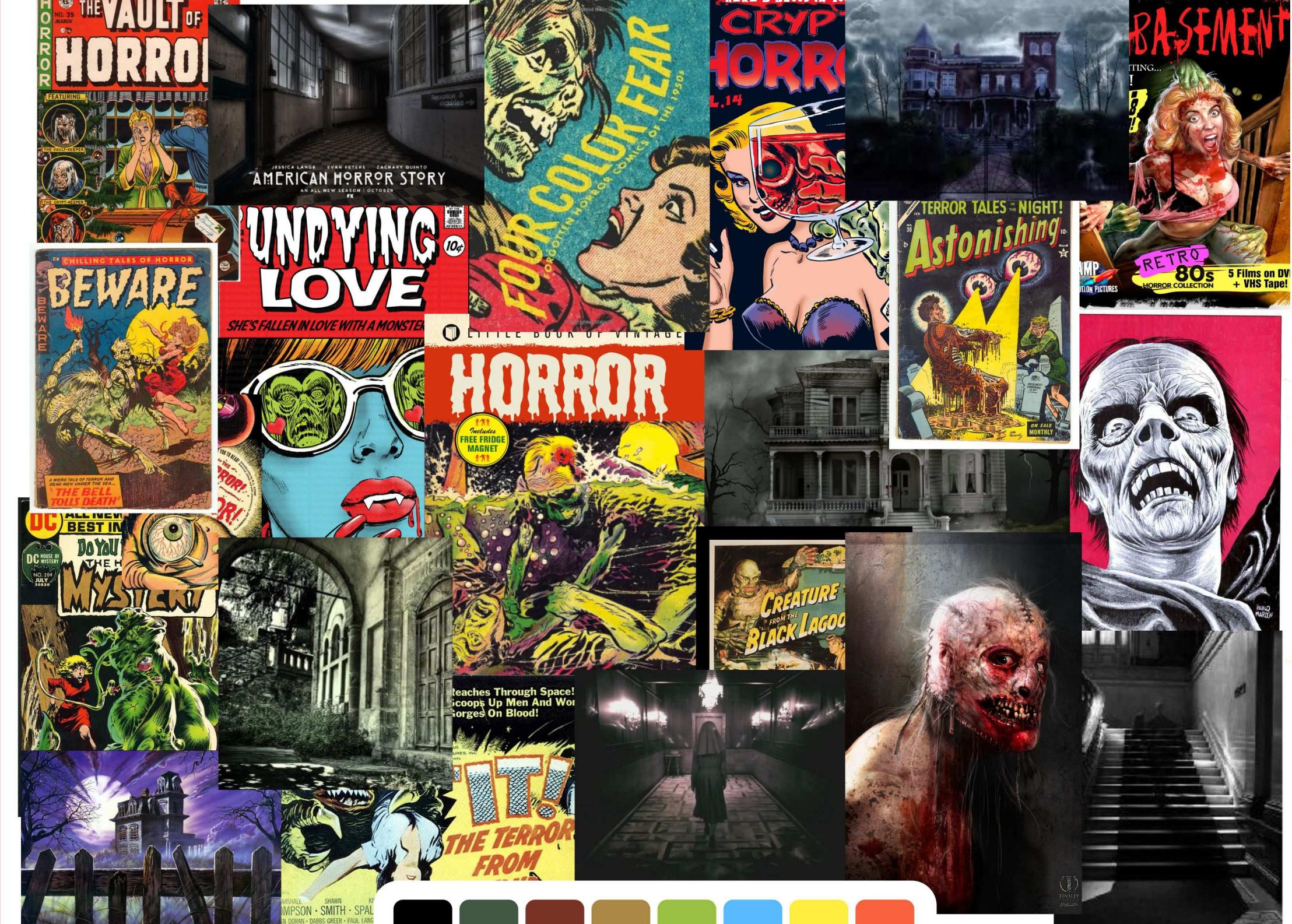


MALEBOLO  
A/W 2013

# RETRO COMIC

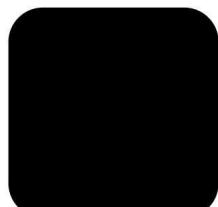
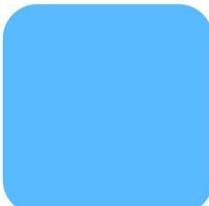
LOS COMIC O HISTORIETAS DE LA DÉCADA DEL 50, SE CARACTERIZARON POR SER DE TERROR, SUS HISTORIAS DE FANTASÍA OSCURA TUvIERON UN DESARROLLO GRÁFICO IMPRESIONANTE, VAMPIROS, HOMBRES LOBO, MOMIAS, MUERTOS VIVIENTES Y SERES ALIENÍGENAS RECREABAN CIENTOS DE PAGINAS Y ENTRETENÍAN CIENTOS DE LECTORES, CON UN TOQUE RETRO-FUTURISTA AHORA ESTAS MAJESTUOSAS ILUSTRACIONES NOS TRAEN LOS COLORES Y FORMAS DE OTRA ÉPOCA, DE LA ERA DORADA DEL COMIC.



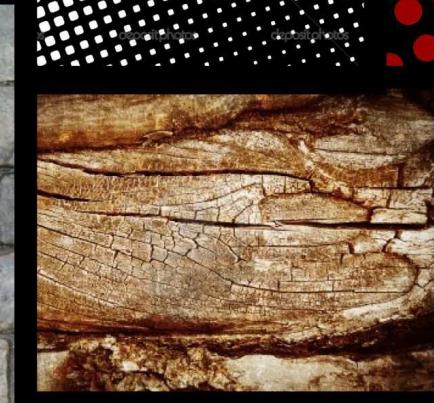


# CARTA DE COLOR

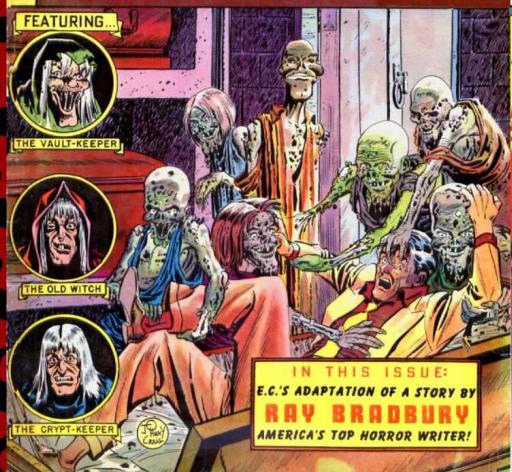
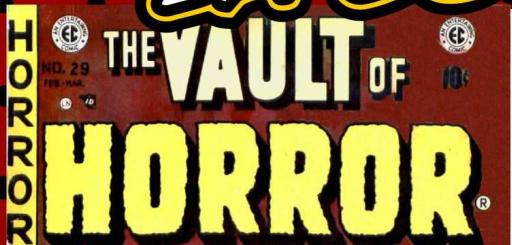
EN LA CARTA DE COLOR DE HORROR RETRO COMIC, LOS COLORES EVOCAN LAS REVISTAS VIEJAS DE LAS HISTORIETAS DE TERROR, CON COLORES LAVADOS Y AÑEJADOS QUE TIENEN UNA HISTORIA POR CONTAR.



## TEXTURAS



# REFERENTE LA BÓVEDA DEL TERROR



DAYS PASS INTO WEEKS! YOU'RE NAUSEOUS ALL THE TIME NOW, SO YOU STOP EATING! THE PUTRID ODOR SPREADS THROUGHOUT THE HOUSE AND PLANTATION... BUT THE NATIVES AREN'T BOthered! YOU ARE THE ONLY ONE AFFECTED... AND YOU CAN'T STAND IT!

GET AWAY FROM ME, YOU FILTHY, ROTTEN THING! GET AWAY! PLEASE! PLEASE!!



IT'S NO USE... BULLETS WON'T STOP HER!

CUT YOU TO PIECES! CUT! CUT! I'LL GET RID OF YOU!



THAT WON'T STOP HER, EITHER!

YOU ONLY MAKE HER LOOK WORSE!



IF I PUSH HER OUT OVER THE JUNGLE, MAYBE SHE'LL JUST BREAK INTO PIECES WHEN SHE HITS THE GROUND! IT'S GOT TO WORK!

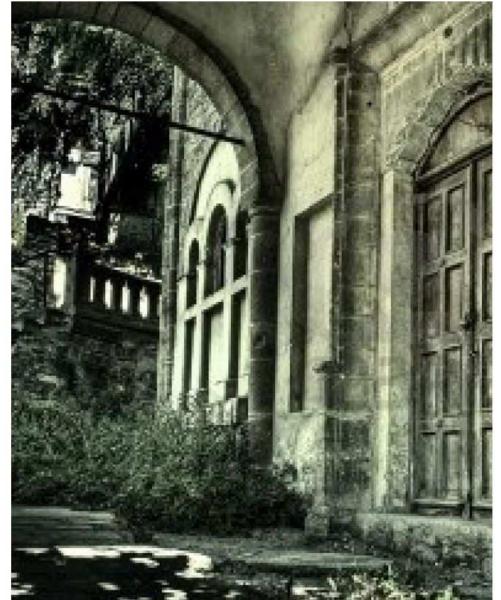


THE VAULT KEEPER



TRAS LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL, LOS COMICS DE SUPER HEROES PERDIERON POPULARIDAD Y DIERON PASO A LAS HISTORIETAS DE TERROR, ASÍ SURGIÓ LA BÓVEDA DEL TERROR JUNTO CON CUENTOS DE LA CRIPTA Y LA GUARIDA DEL MIEDO, TODOS DE LA MISMA CASA EDITORIAL EC COMICS, CON UNA EDICIÓN BIMENSUAL Y A TODO COLOR, CONTABAN HISTORIAS DE ZOMBIES, MONSTRUOS Y SERES ALIENÍGENAS.

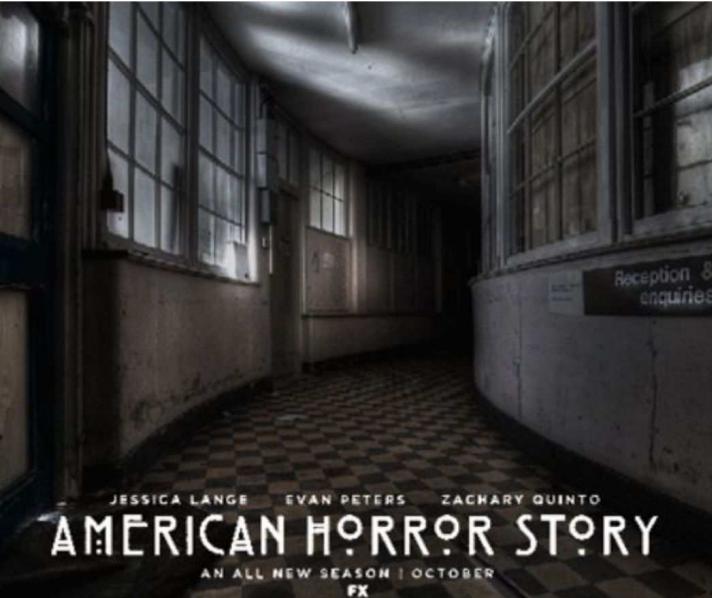
# REFERENTE LA CASA EMBRUJADA



ESCENARIO RECURRERES EN HISTORIAS,  
RELATOS Y PELÍCULAS DE TERROR, HOY SON  
TRAÍDOS COMO LIENZO A HORROR RETRO COMIC.

UNA CASA EMBRUJADA ESTÁ NORMALMENTE  
ABANDONADA, ESTO A CAUSA DE QUE ALLÍ PUDO  
HABER OCURRIDO UN ASESINATO, UNA MUERTE  
ACCIDENTAL O UN SUICIDIO, LO QUE ATRAÉ  
PRESENCIAS DESDE UN PLANO PARANORMAL A  
MANERA DE ESPANTO, FANTASMA O DEMONIO.

# REFERENTE AMERICAN HORROR STORY



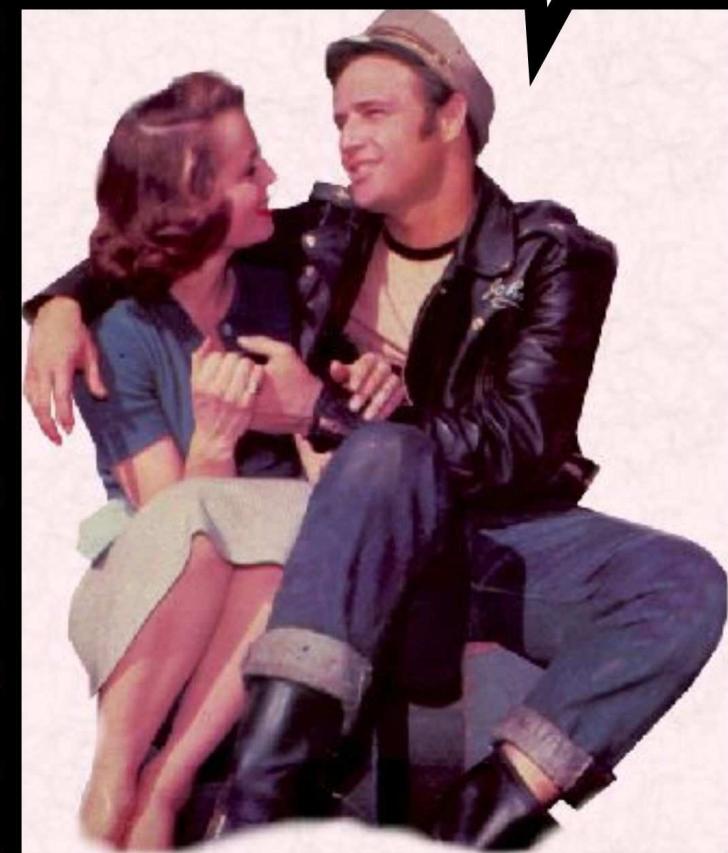
ES UNA SERIE DE TV QUE CONTIENE TODOS LOS ELEMENTOS DE LAS TRADICIONALES HISTORIAS DE TERROR, COMENZANDO CON UNA LOCACIÓN ESCALOFRIANTE, PERSONAJES TÉTRICOS, FANTASMAS, ASESINOS Y MUCHO HORROR.

SU TRAMA SE DESARROLLA EN ÉPOCAS PASADAS, EN LAS CUALES SURGIERON LAS LEYENDAS URBANAS Y LAS HISTORIAS DE MIEDO MÁS FANTÁSTICAS, SU ESTÉTICA RETRO EVOCA LOS ORÍGENES DE LAS PELÍCULAS Y LOS COMIC DE TERROR



# UNIVERSO STREET WEAR

MAS QUE UN UNIVERSO, ES UN ESTILO PROPIO DE LA GENTE JOVEN, EN EL QUE SE GENERA FUSIÓN DE SILUETAS EN DISTINTAS BASES TEXTILES Y VARIEDAD DE COLORES, QUE NO ESTÁN SUGERIDAS COMO GRUPO O COLECCIÓN, PERO AL VESTIRLAS ARMONIZAN Y PRESENTAN UN CONCEPTO VANGUARDISTA, ES IRREVERENTE E INNOVADOR. AUNQUE SE PRESENTÓ A FINALES DE SIGLO, PARA NUESTRA COLECCIÓN LO TOMAREMOS CON UNA SILUETA RETRO INSPIRADA EN LOS AÑOS 50



# PROCESOS

EL ENCERADO EN DETALLES , FUNCIONARÁ COMO COMPLEMENTO CONCEPTUAL, REFORZANDO NUESTRO EJE TEMÁTICO, APORTANDO ASÍ UN ASPECTO HUMEDO Y OSCURO A NUESTRA COLECCIÓN, LA APARIENCIA DE CUERO Y SINTÉTICO LE AÑADE A NUESTRO HORROR RETRO COMIC LA IRREVERENCIA DE MALEBOL.



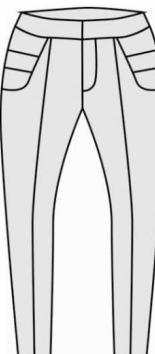
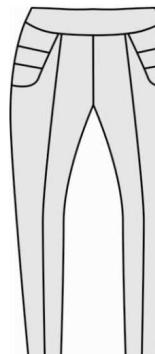
## DETALLES CLAVE

EL TRANSFER CON GRAFÍAS ALUSIVAS AL COMIC, PUNTOS, FORMAS GEOMÉTRICAS, ONOMATOPELLAS Y DISTINTOS COLORES, MARCAN DETALLES EN NUESTRAS PRENDAS.

LAS TRASNPARENCIAS AHUMADAS CUBREN DE TERROR, TEXTURIZADAS O LISAS, DEJAN ENTREVER FORMAS Y TEXTURAS



# FICHA TECNICA

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | Diseñador: Michell Ballesteras Fernández |   |
|   | Fecha: Agosto 11/2013                    | Ficha #: 3  |
|   | Referencia: 004                          | Colección: 2  |
|   | Temporada: primavera verano              | Talla: 30   |
| Descripción de la prendaPantalon negro en tela en drill stretch con bota decorativa al interior, bolsillo derecho con pespuntes en 2 agujas y a 1/16, cierre nylon 20cm, bolsillos posteriores encerados boca de bolsillo pespuntada en 2 agujas, pretina con 5 pasadores |  |   |
| DIBUJO PLANO DELANTERO  |  | DIBUJO PLANO POSTERIOR  |
|    |  |  |
| <b>ESPECIFICACIONES Y DETALLES DEL DISEÑO</b>   |  |   |
| DELANTERO   |  | POSTERIOR   |
|   |  |   |
| 1   |  | 1   |
| 2   |  | 2   |
| 3   |  | 3   |
| 4   |  | 4   |
| 5   |  | 5   |
| 6   |  | 6   |
| 7   |  | 7   |
| 8   |  | 8   |

| INSUMOS Y ACCESORIOS |                        |       |        |        | MUESTRA |
|----------------------|------------------------|-------|--------|--------|---------|
| NO.                  | NOMBRE                 | CANT  | MEDIDA | COLOR  |         |
| 1                    | Popelina               | 100cm |        | negro  |         |
| 2                    | Lame ligrado fondo ent | 20cm  |        | negro  |         |
| 3                    | Cierre pantalon        | 1     | 15cm   | negro  |         |
| 4                    | Algodón siliconado     | 20gr  |        | blanco |         |
| 5                    | Hilo 120               | 1     |        | negro  |         |
| 6                    | Hilo nylon             | 1     |        | negro  |         |
| 7                    |                        |       |        |        |         |
| 8                    |                        |       |        |        |         |
| 9                    |                        |       |        |        |         |
| 10                   |                        |       |        |        |         |
| 11                   |                        |       |        |        |         |
| 12                   |                        |       |        |        |         |
| 13                   |                        |       |        |        |         |
| 14                   |                        |       |        |        |         |

| PROCESOS ADICIONALES |                |    |    |     |            |    |    |
|----------------------|----------------|----|----|-----|------------|----|----|
| No.                  | NOMBRE         | SI | NO | No. | NOMBRE     | SI | NO |
| 1                    | Lavado normal  |    | X  | 6   | Planchado  |    | X  |
| 2                    | Lavado a color |    | X  | 7   | Bordado    |    | X  |
| 3                    | Tenidos        |    | X  | 8   | Estampado  |    | X  |
| 4                    | Desengomado    |    | X  | 9   | Desgastado |    | X  |
| 5                    | Raspado        |    | X  | 10  | Manualidad |    | X  |

| PARTES DE LA PREnda |             |          |     |          |          |
|---------------------|-------------|----------|-----|----------|----------|
| No.                 | Nombre      | Unidades | No. | Nombre   | Unidades |
| 1                   | Pc1         | 2        | 11  | Cd3      | 2        |
| 2                   | Cp1         | 2        | 12  | Pc2      | 4        |
| 3                   | Cp2         | 2        | 13  | Pretina  | 1        |
| 4                   | Cp3         | 2        | 14  | Aletilla | 2        |
| 5                   | Posterior 2 | 2        | 15  |          |          |
| 6                   | Posterior 1 | 2        | 16  |          |          |
| 7                   | Delantero 1 | 2        | 17  |          |          |
| 8                   | Delantero 2 | 2        | 18  |          |          |
| 9                   | Cd1         | 2        | 19  |          |          |
| 10                  | Cd2         | 2        | 20  |          |          |

**OBSERVACIONES:**

**FICHA ELABORADA POR:** \_\_\_\_\_ **RECIBIDA POR:** \_\_\_\_\_  
**FECHA:** \_\_\_\_\_ **FECHA:** \_\_\_\_\_

# CROQUIS DE LA COLECCION

HOOR RETRO COMIC ESTARÁ CONFORMADA LAS SIGUIENTES PRENDAS, QUE SERÁN DISTRIBUIDAS DE LA SIGUIENTE MANERA:

- 8 CAMISETAS
- 2 CAMISAS
- 5 PANTALONES
- 3 JEANS
- 2 SHORTS
- 3 CHAQUETAS
- 2 CHOMPAS

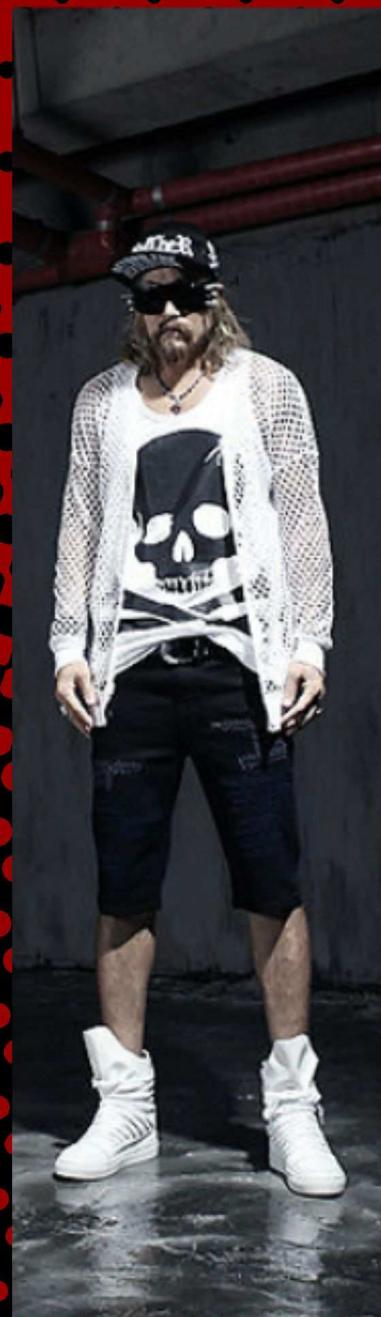


# UNA MARCA

## Virgin Blak

VIRGIN BLAK ES UNA TIENDA ONLINE DE MODA ALTERNATIVA, LIDER EN EL MERCADO VIRTUAL. SU ESPECIALIDAD ES LA ROPA INDIE INSPIRADA EN EL PUNK ROCK, EL CHIC ROCK & EL DARK WAVE DIRIGIDA AL MERCADO MASCULINO.

"CREEMOS QUE LA INDEPENDENCIA, LA CALIDAD, LA ORIGINALIDAD, EL AUTOCONTROL Y EL PERFECCIONAMIENTO DEBEN EVIDENCIARSE EN EL CORTE DE NUESTRAS PRENDAS".



# SIGNO

EL MENSAJE QUE QUEREMOS TRANSMITIR A TODOS NUESTROS USUARIOS, ES SIMPLE, ESTA MARCA ESTÁ INSPIRADA EN COMPORTAMIENTOS DEL SER HUMANO Y NO BUSCA PROMOVER EL USO DE DROGAS, COMETER ACCIONES ILEGALES NI SER VIOLENTO, MALÉBOLO ES DIVERSIÓN OSCURA, HUMOR NEGRO Y SÁTIRA A LA REALIDAD, POR ESO DECIMOS SI A LA VERDAD, AL AUTOCONOCIMIENTO Y A LA AUTENTICIDAD.

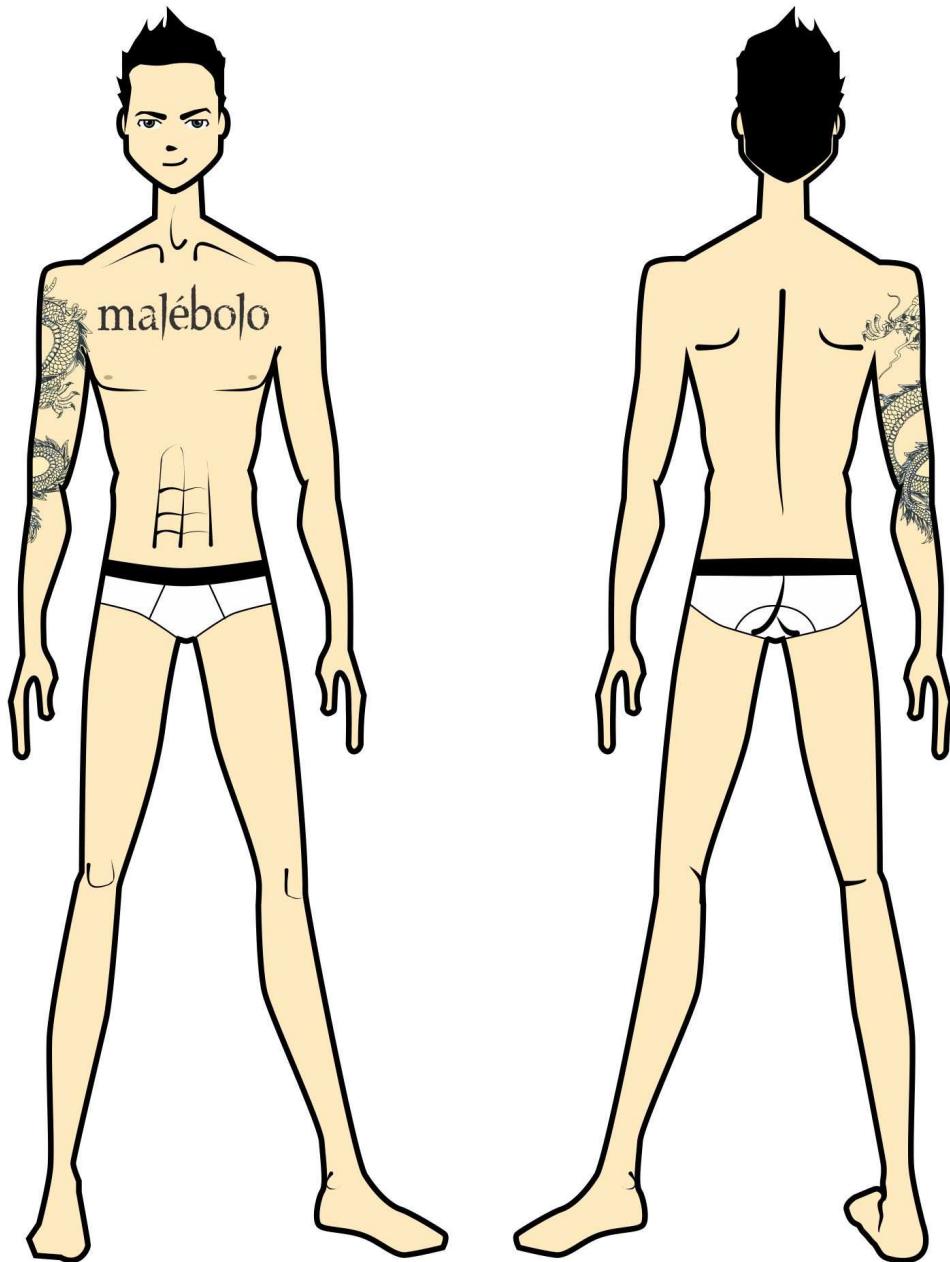
# malébolo

# CROQUIS DEL CUERPO

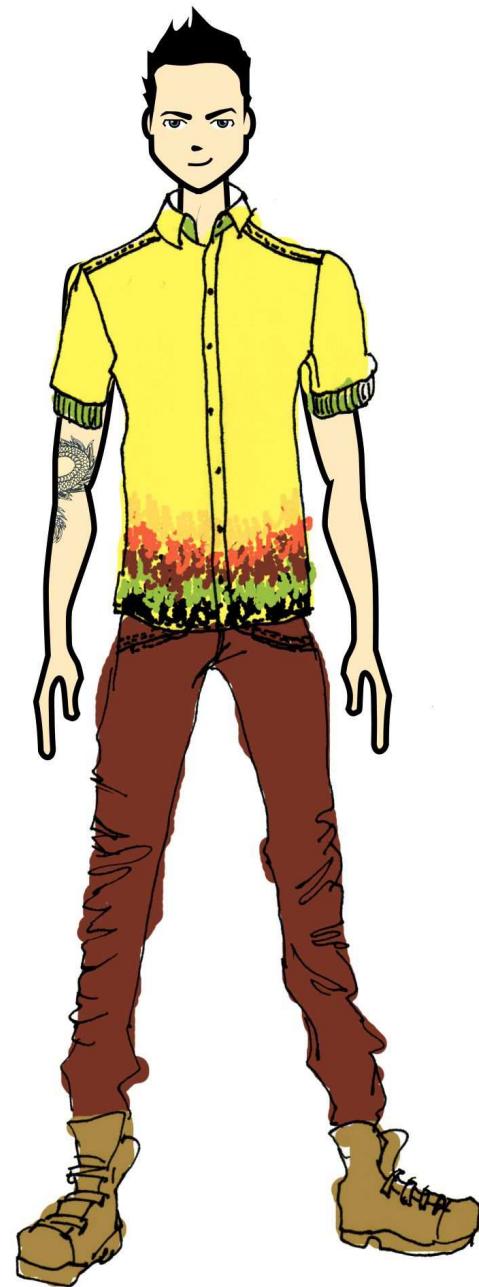
NUESTRA COLECCIÓN CENTRARÁ EL DETALLE EN HOMBROS EN LAS PRENDAS SUPERIORES, EN LAS PRENDAS INFERIORES, HARÁ ENFÁSIS EN LA ZONA SUPERIOR EN LOS BOLSILLOS, E INFERIOR EN EL RUEDO, CON ELEMENTOS QUE CENTRAN LA ATENCIÓN SOBRE CORTES SIMPLES.



# FIGURIN



# COLECCION



# COLECCION



# COLECCION



# BANDA SONORA

## the house of jealous lovers

ESTA CANCIÓN ES INTERPRETADA POR LA BANDA ESTADOUNIDENSE "THE RAPTURE", QUIENES SE CARACTERIZAN POR SU ESTILO REBELDE, FUSIONAN GENEROS COMO EL POST-PUNK, ACID HOUSE, DISCO, ELECTRONICA Y ROCK.

SU SENCILLO "THE HOUSE OF JEALOUS LOVERS"( LA CASA DE LOS AMANTES CELOSOS), HACE PARTE DE SU SEGUNDO ALBUM LLAMADO ECHOES, ESTA CANCIÓN TIENE UNA MELODÍA DIVERTIDA CARGADA DE LO HEAVY DEL PUNK CON ESE TOQUE CARACTERÍSTICO QUE TE HACE MOVER EL CUERPO, CAMPAÑAZOS, GRITOS Y SONIDOS ESTRIDENTES SE UNEN EN UN SON SEMI-TERRORÍFICO Y HACEN DEL PUNK ALGO "BAILABLE"

