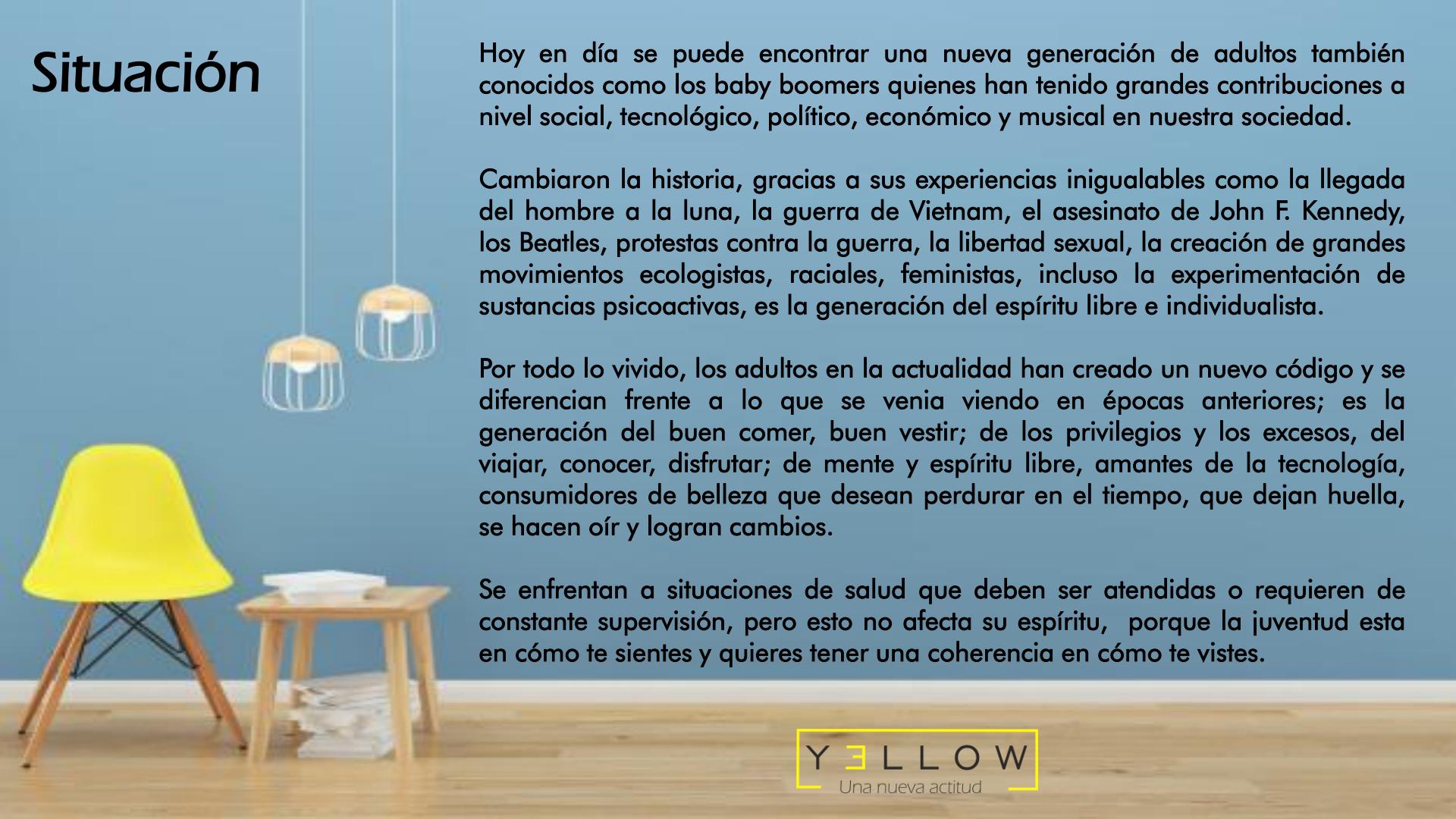


Y E L L O W

Una nueva actitud

Gloria Gutiérrez P.

Situación



Hoy en día se puede encontrar una nueva generación de adultos también conocidos como los baby boomers quienes han tenido grandes contribuciones a nivel social, tecnológico, político, económico y musical en nuestra sociedad.

Cambiaron la historia, gracias a sus experiencias inigualables como la llegada del hombre a la luna, la guerra de Vietnam, el asesinato de John F. Kennedy, los Beatles, protestas contra la guerra, la libertad sexual, la creación de grandes movimientos ecologistas, raciales, feministas, incluso la experimentación de sustancias psicoactivas, es la generación del espíritu libre e individualista.

Por todo lo vivido, los adultos en la actualidad han creado un nuevo código y se diferencian frente a lo que se venia viendo en épocas anteriores; es la generación del buen comer, buen vestir; de los privilegios y los excesos, del viajar, conocer, disfrutar; de mente y espíritu libre, amantes de la tecnología, consumidores de belleza que desean perdurar en el tiempo, que dejan huella, se hacen oír y logran cambios.

Se enfrentan a situaciones de salud que deben ser atendidas o requieren de constante supervisión, pero esto no afecta su espíritu, porque la juventud esta en cómo te sientes y quieres tener una coherencia en cómo te vistes.

YELLOW, esta creada para la nueva generación de adultos que tienen una nueva actitud y nuevos comportamientos, se sienten con la energía para realizar todo tipo de actividades que trascienden el tiempo. Quieren vestirse bien y salir a la calle a mostrar ese espíritu libre que los caracteriza.

Con el tiempo viene los cambios, nuevos desafíos. Por eso se crearan nuevas estructuras, colores, texturas, para estar actualizado con las nuevas tendencias que se adapten a su cuerpo y estilo de vida con diseños perdurables, que permitan crear diversas combinaciones para que luzca su cuerpo de forma orgullosa ya que sabe cuáles son esas zonas que se quiere mostrar y las que se quiere mantener en privado y mostrar que es una generación diferente a lo previamente conocido. También se preocupa de cómo se siente, su salud, porque sabe que su cuerpo cambia y por eso ha diseñado algunas prendas que contarán con tecnología 4.0.

La Tecnología 4.0 habla de la conectividad, del big data y análisis de la información para mejorar la toma decisiones en el momento oportuno, creando productos inteligentes para esta labor.

Es por eso que algunas prendas contarán con tecnología de geolocalización y medición de variables biométricas, diseñadas para que si lo necesita puedan saber en donde se encuentra y pueda tener la ayuda en el momento indicado y así tener siempre una excelente calidad de vida. Las variables biométricas son la ciencia y la tecnología dedicada a medir y analizar datos biológicos.

Y E L L O W
Una nueva actitud

Idea de marca



Perfil de Usuario

Se trata de una nueva generación de adultos que tienen una nueva actitud y nuevos comportamientos. Son independientes, les gusta viajar, comer, hacer ejercicio, disfrutar de una copa de buen vino al lado de esos amigos que los han acompañado durante años. Tienen un buen poder adquisitivo, ya que forman parte de la vida política, cultural, industrial, académica. Son líderes y han transformado los hábitos de compra, ya que el lujo y la ostentación son sus mejores amigos. Saben que quieren y como lo quieren.

Les gusta salir a tomar el algo en el Tesoro, Oviedo y el Santa fe; estar comunicados por eso tiene iphone; su marca de carro puede estar entre, Toyota, Nisan, Ford, Chevrolet, Renault; son exigentes y desean siempre lo mejor.

Son neoclásicos, les gusta mantenerse al tanto de la situación actual de país por eso leen periódicos como el Colombiano, Portafolio, revista Dinero ya sea de forma física o por internet.

Sus gustos musicales son muy variantes porque pasan de música clásica, luego tangos, Frank Sinatra, música nueva era, rock y pop.

Amantes de la lectura, cine, teatro, museos, galerías al igual que viajar e ir a excursiones y conocer nuevos lugares. Les gusta compartir con su familia, pero conservan su independencia.

Están ubicados en los barrios Poblado, Laureles, Estadio. Practican yoga, van al gimnasio o incluso se les puedes encontrar montando en bicicleta temprano en carretera.



Palabras clave

Espíritu libre

Nueva actitud

Experiencia

Liderazgo

Disfrutar

Privilegios

Calidad

Comodidad

Cambio

Viajes

Y E L L O W
Una nueva actitud





Misión

Ser una marca reconocida por crear diseños y estructuras que permitan resaltar la nueva generación de adultos con una nueva actitud diferenciadora, al mismo tiempo incorporar dispositivos de tecnología 4.0 que les permitan tener una mejor calidad de vida.

Visión

En Los próximos 5 años se buscará ser reconocida por vestir la nueva generación de adultos, incursionando en el mercado como una marca amigable e innovadora por utilizar tecnología vestible.

YELLOW, estará ubicada en los barrios Poblado en Manila, y en Laureles en la avenida Jardín. Y como labor social, La marca donará un porcentaje de sus ganancias para hacer donaciones a diferentes fundaciones que lo requieran.

Valores

YELLOW, es una marca que busca ser valorada por ser amigable, confiable, innovadora; que acompaña a la nueva generación de adultos en el diario vivir que trata de ayudar a satisfacer sus necesidades, mejorar su calidad de vida y esta dispuesto a escuchar lo que tiene por decir.

Y E L L O W
Una nueva actitud

Concept book

Y E L L O W
Una nueva actitud

Y E L L O W
Una nueva actitud

Ella



Y E L L O W
Una nueva actitud

EI



Hogar



Y E L L O W
Una nueva actitud

Ocio



Y E L L O W
Una nueva actitud

Aperitivos y bebidas



Y E L L O W
Una nueva actitud

Eventos



Y E L L O W
Una nueva actitud

Tienda



Y E L L O W
Una nueva actitud

Tienda





Contacto Servicios Quienes somos

Buscar productos

Página web



SALE SEASON
HASTA EL 50%
En artículos seleccionados

[Comprar ahora](#)



Ropa

Tecnología

Bono regalo

Colección

Ella El

[Comprar](#)

Y E L L O W
Una nueva actitud

Música



Logo



El nombre parte de varios conceptos

Traduce amarillo, que representa un color luminoso lleno de vitalidad. También se remite a la reconocida canción «Yellow Submarine» del grupo Beatles, de los años 60 y que ocupó los primeros lugares tanto en Estados Unidos como en el Reino Unido y que evoca a una época llena de cambios y transformaciones en la cual esta nueva generación fue protagonista.

Colores:

Negro: Elegancia, Nobleza

Blanco: Limpieza, sobriedad, relajante e imponente

Amarillo: Alegría, optimismo

Fuente; EngraversGothic BT: Elegante, sobria y moderna



POP



Marquilla



Bolsa



Etiqueta

Y E L L O W
Una nueva actitud

Olor

Bambú

Fresco



Tendencia

Y E L L O W
Una nueva actitud

Alquimia

Se está presenciando un aumento en el envejecimiento de la población mundial y este fenómeno transformará la economía y la percepción de la vejez generando atraer la atención de los gobiernos y las industrias, quienes buscan mantener a las personas mayores en buen estado físico y mental la mayor cantidad de tiempo posible.

Alquimia es una tendencia que habla del adulto mayor en un modo creativo donde el bienestar y la autonomía son el foco. Los consumidores a estas edades son cada vez más activos y conscientes, tratan de hallar o crear momentos de felicidad en espacios cotidianos

Inspirados en la sabiduría ancestral de Oriente retornarán técnicas tradicionales, medicinas alternativas.



Cult Gaia

Los cuatro elementos son:

- Concepto central: Jubilación creativa
- Color: Una paleta cálida rica en ámbar, cobre, ocres marrones y verde oliva.
- Textiles: suaves y envolventes, recordando la naturaleza indulgente de la tendencia. Comodidad y lujo reunidas crean textiles de caída fluida
- Grafías: Estampados etéreos que interpretan la naturaleza en pinceladas suaves y fluidas



Trasmutación Yellow

Y E L L O W
Una nueva actitud

La alquimia es una creencia que está vinculada a la transmutación de la materia. Las prácticas y experiencias de la alquimia fueron clave en el desarrollo original de la química.

Es una disciplina filosófica que incluye nociones de la química, la física, la astrología, la metalurgia, el espiritualismo y el arte. Las escuelas de alquimia fueron muy populares durante unos 2.500 años, en regiones como la Mesopotamia, el Antiguo Egipto, China, India, la Antigua Grecia y el Imperio Romano.

La trasmutación es un término relacionado con la alquimia, física y química que consiste en la conversión de un elemento químico en otro.

Transmutar se conoce como el arte de transformar o cambiar de naturaleza, forma, estado o substancia algo de poco valor hacia algo de mayor valor. Ahora desde un sentido más humano, el arte de transmutar es parte de la transformación del Ser.

Transmutar el alma es un proceso de depuración consciente. Dejar atrás y cambiar aspectos de la vida que ya no funcionan.

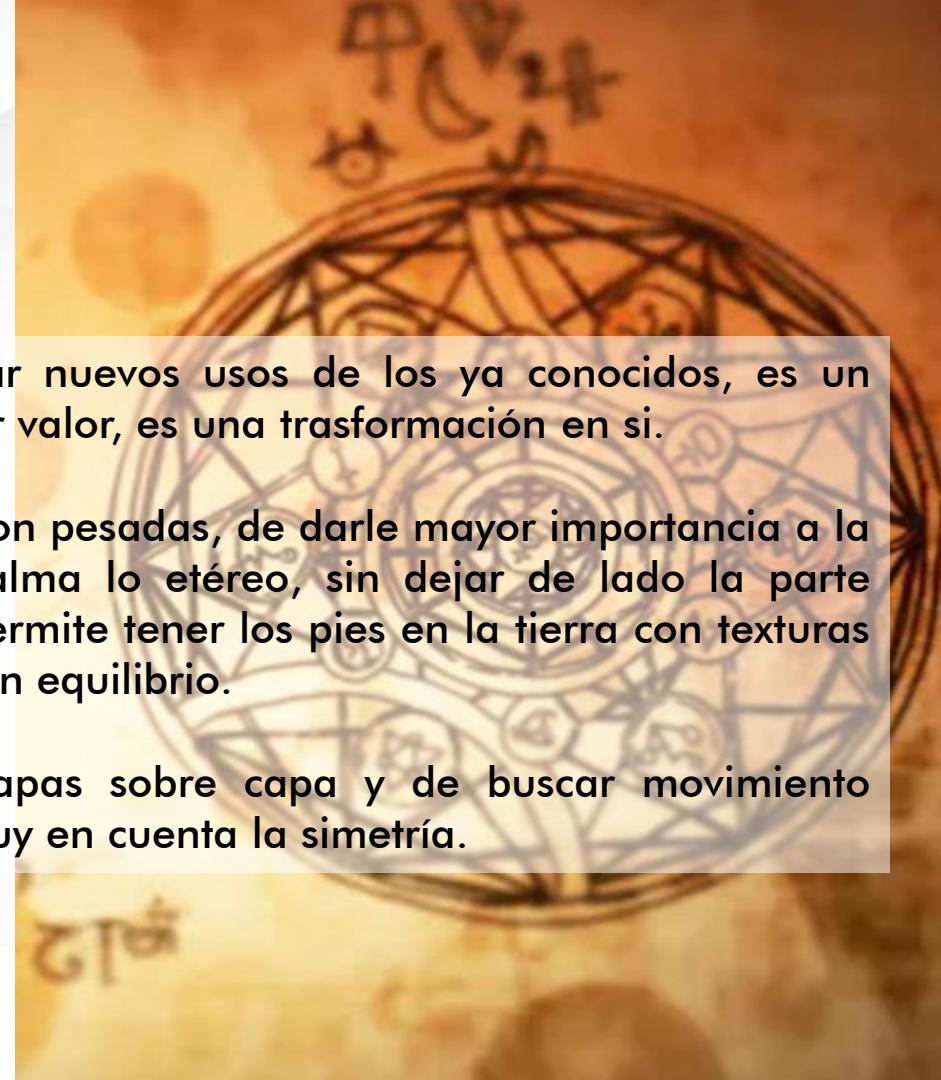
La transmutación mental es tan importante y sorprendente que puede cambiar radicalmente la vida de un hombre, de una familia, de una sociedad y del mismo planeta. Nos da las llaves del éxito, ya que transmutando nuestra mente estaríamos cambiando nuestra propia vida y las condiciones a las que estamos sometidos por causa de los estados mentales en los que "vivimos". Así que transmutación mental es lo que los antiguos llamaron Magia.

Interpretación

La transmutación es un cambio, el dar nuevos usos de los ya conocidos, es un cambio de algo de menor valor a mayor valor, es una trasformación en si.

Se trata de combinar texturas livianas con pesadas, de darle mayor importancia a la parte superior del cuerpo que es el alma lo etéreo, sin dejar de lado la parte inferior del cuerpo que es la que nos permite tener los pies en la tierra con texturas mas pesadas creando de esta manera un equilibrio.

También de buscar puntos focales, capas sobre capa y de buscar movimiento combinando curvas y rectas sin tener muy en cuenta la simetría.

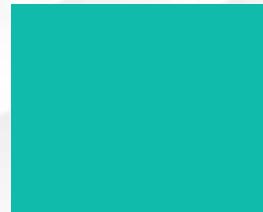


Alfabeto visual

Y E L L O W
Una nueva actitud



Carta de color



C: 52
M: 71
Y: 0
K: 0



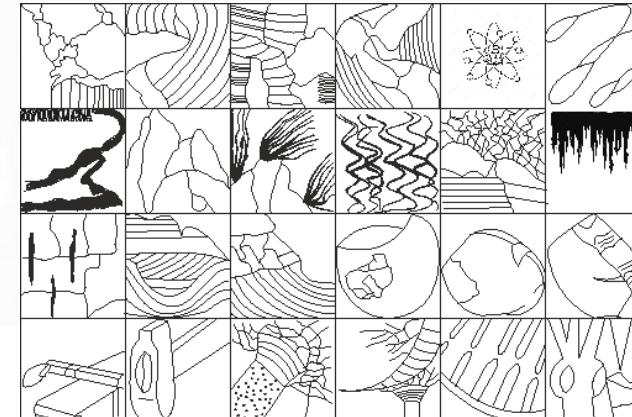
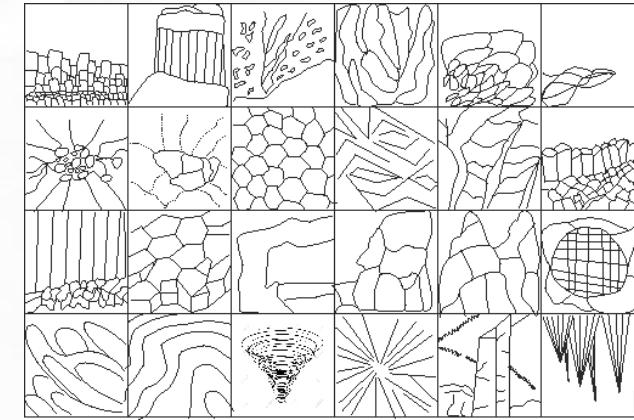
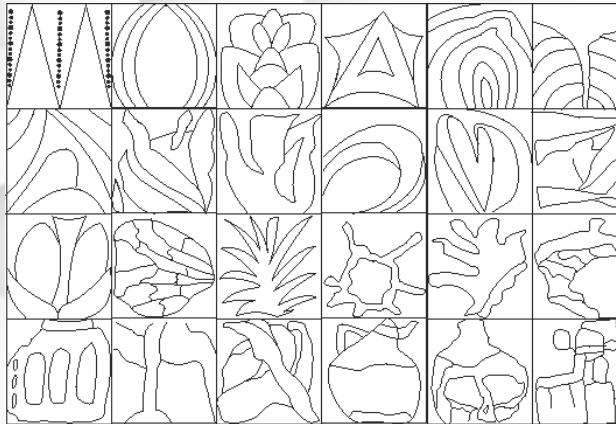
C: 75
M: 68
Y: 66
K: 90



C: 52
M: 71
Y: 0
K: 0

Y E L L O W

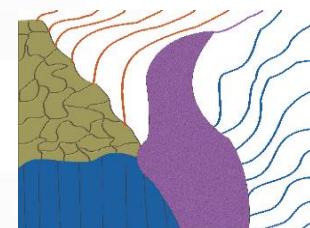
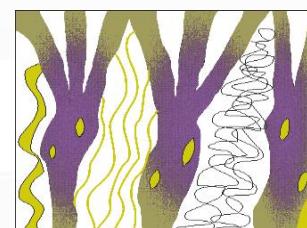
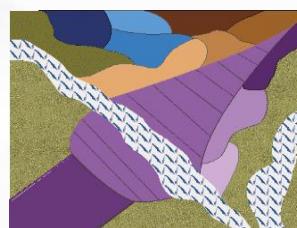
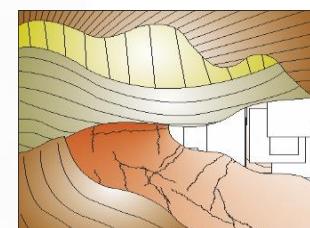
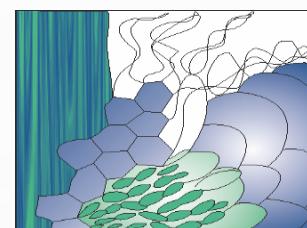
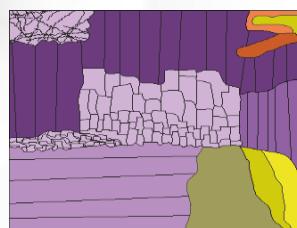
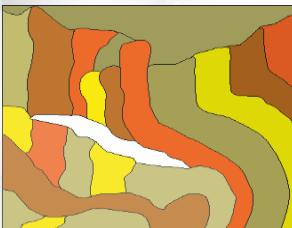
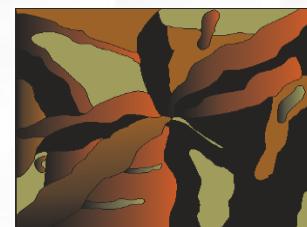
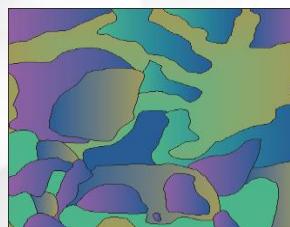
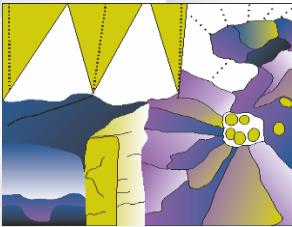
Una nueva actitud



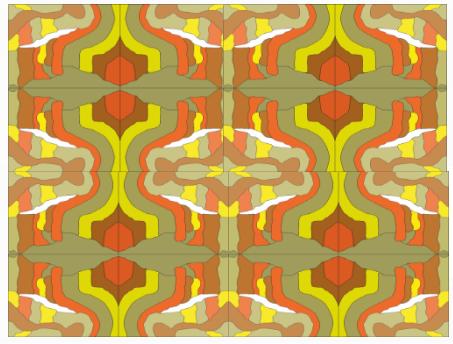
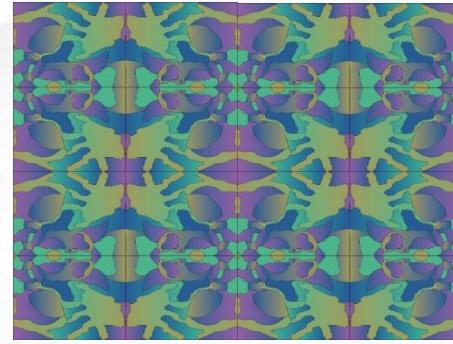
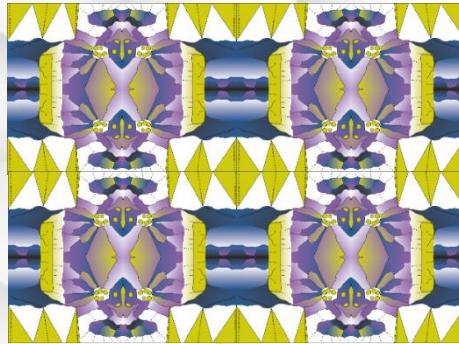
Formas

Y E L L O W
Una nueva actitud

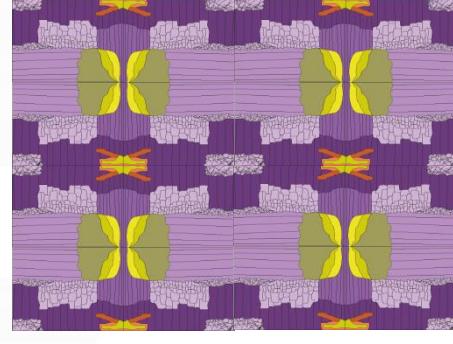
Composiciones



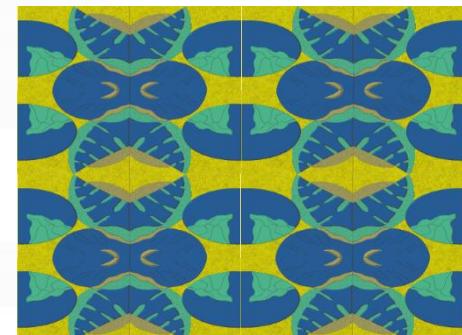
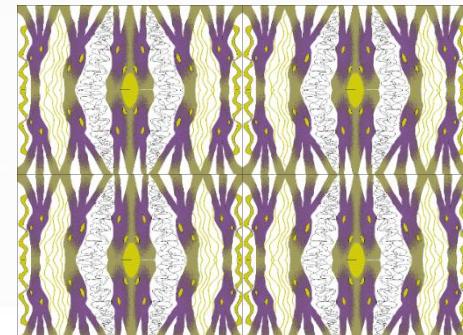
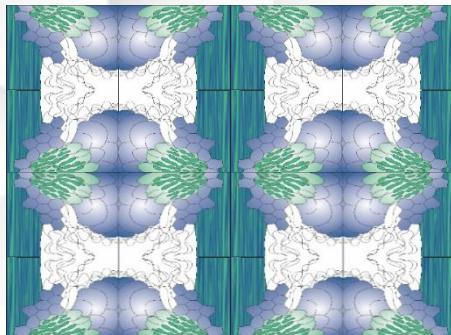
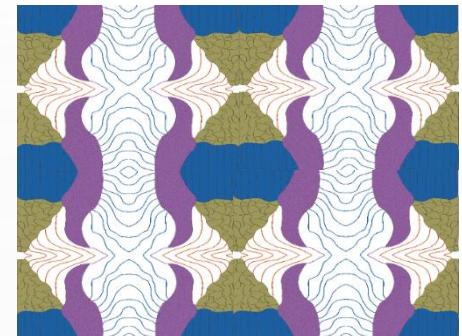
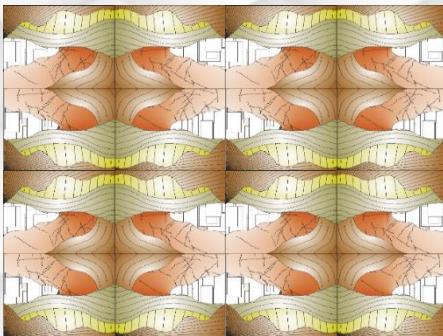
Y E L L O W
Una nueva actitud



Modulaciones

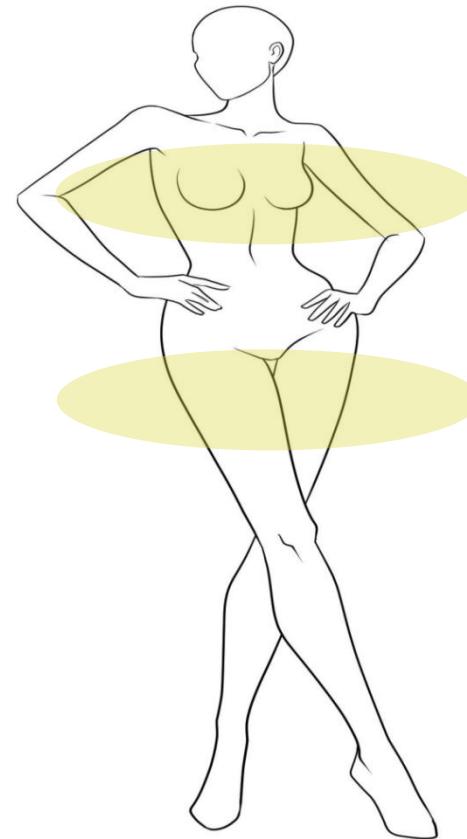
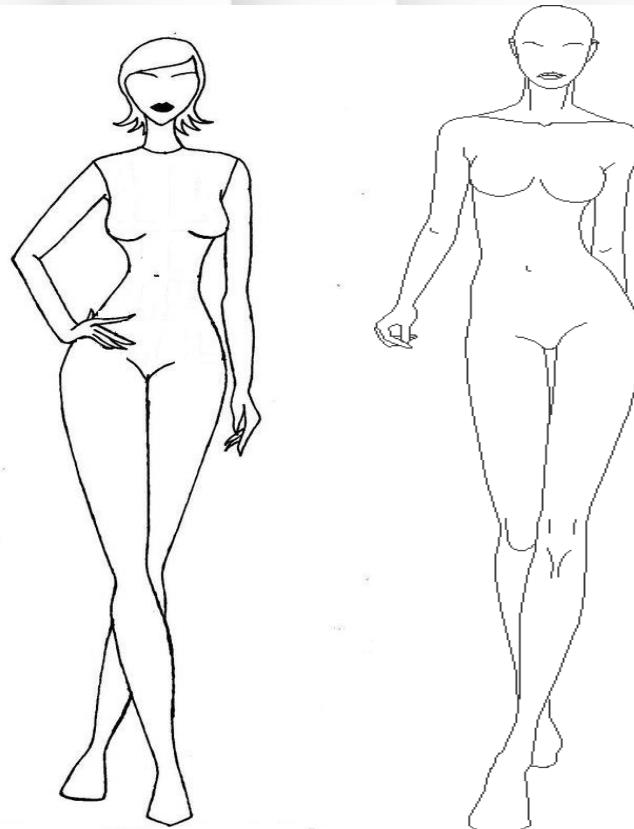


Y E L L O W
Una nueva actitud



Modulaciones

Actitud del figurín



Puntos a resaltar

Croquis de la colección

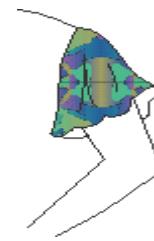
Abrigos	4
Blazer	6
Blusas	20
Camisillas	6
Chaquetas	8
Chinos	6
Faldas	6
Jeans	8
Pantalones	6
Pashminas	4
Vestidos	6
TOTAL	80

Prototipos

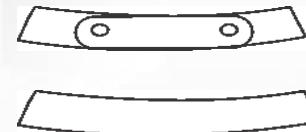
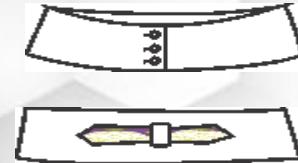
Cuellos



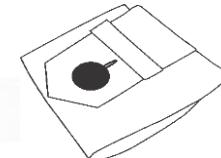
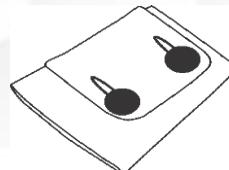
Mangas



Pretinas



Puños



Materiales



Colección

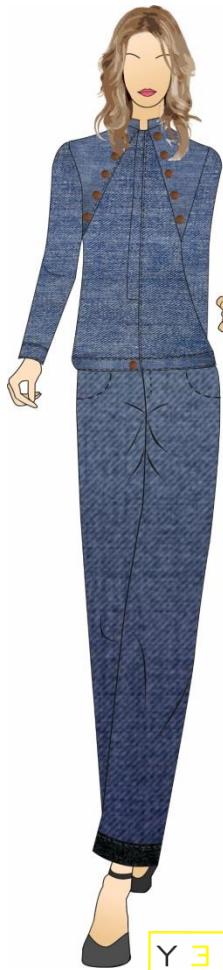
Y E L L O W
Una nueva actitud



Y3LL0W
Una nueva actitud



Y E L L O W
Una nueva actitud



Y E L L O W
Una nueva actitud



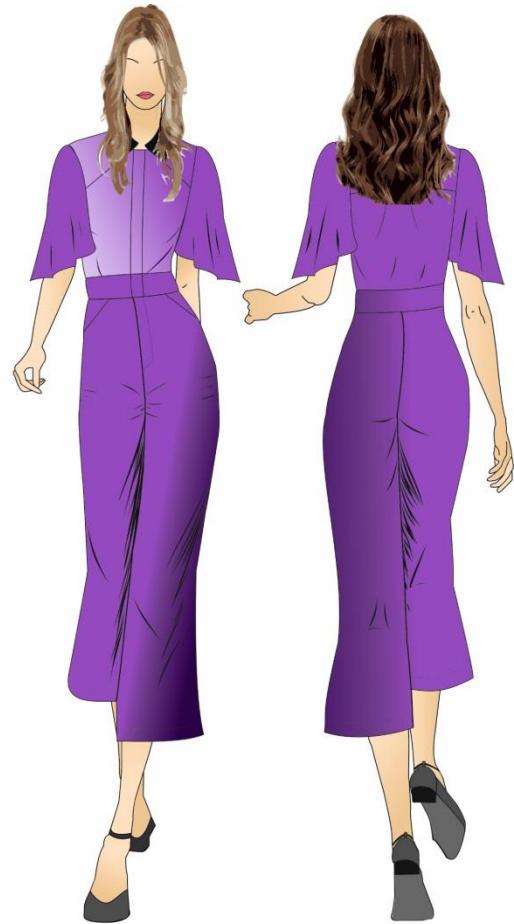
YELLOW
Una nueva actitud



Y E L L O W
Una nueva actitud



Y E L L O W
Una nueva actitud



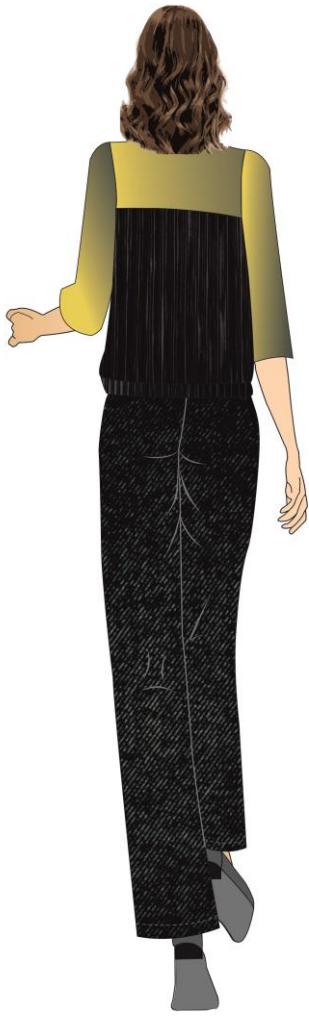
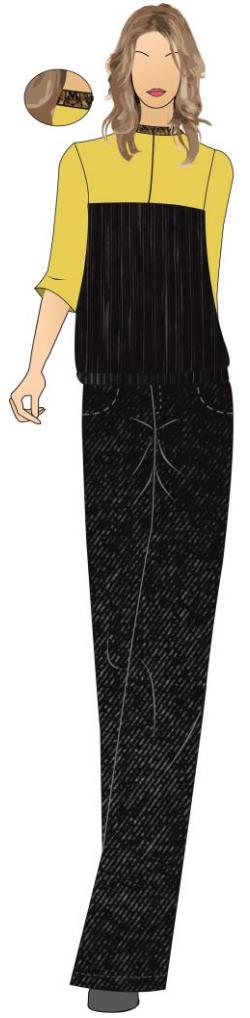
Y E L L O W
Una nueva actitud



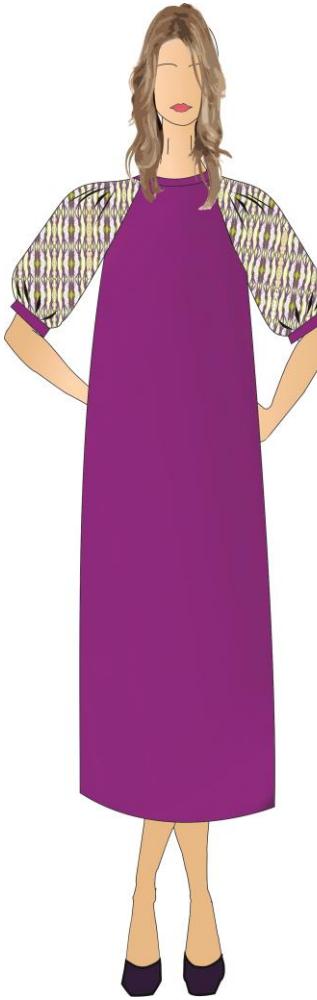
Y E L L O W
Una nueva actitud



Y E L L O W
Una nueva actitud



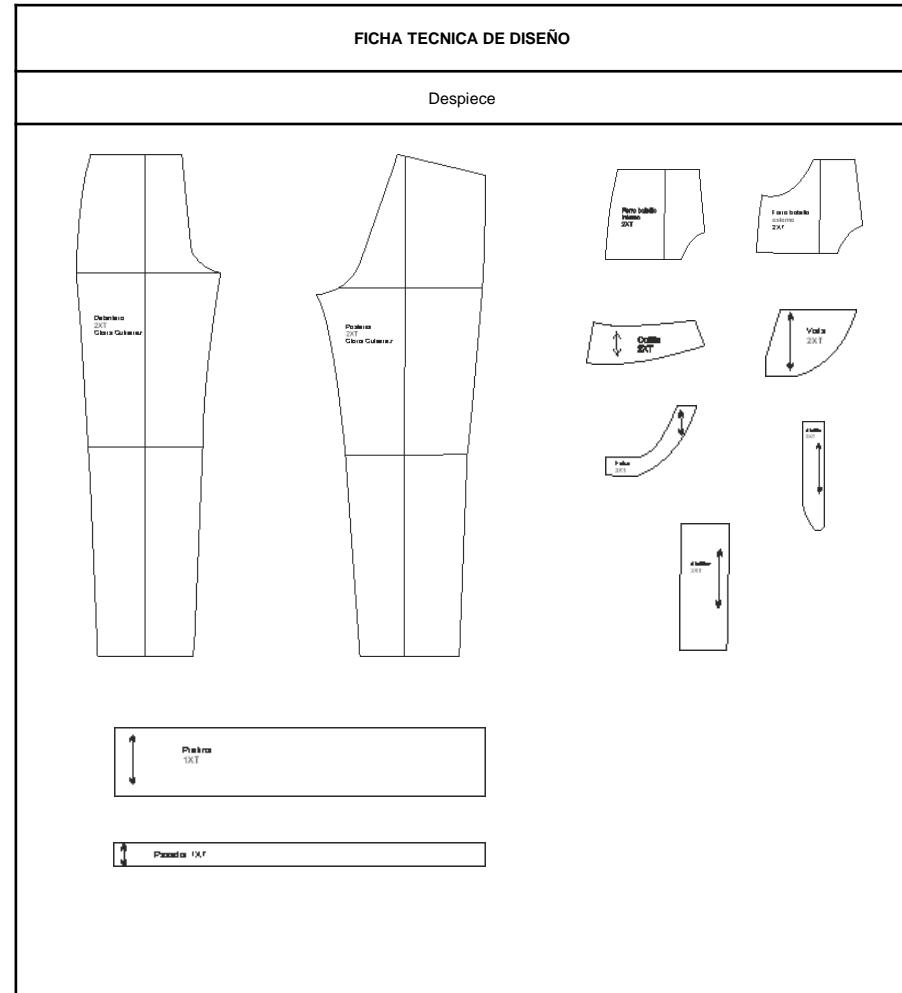
Y E L L O W
Una nueva actitud



FICHA TECNICA DE DISEÑO

Empresa	Y E L L O W Una nueva etapa			Producto	Pantalón pretina regalo	
Diseñador	Gloria Gutiérrez Palacio			Línea	Femenina	
Fecha:	03/02/2020			Referencia	001	
Tallas	8	10	12 X	14	Temporada: Primavera - Verano	
Delantero			Posterior			
Carta de color		Chambray Negro		Chambray Azul		
Materiales e insumos	Telas: Chambray Negro , Dacron violeta Botones Metálicos Hilo: Poliéster Hilo Nylon					
Observ.	Conservar márgenes de costura, hilo a tono calibre 120, banda de 4 cm de ancho, conservar simetría en delantero y posterior, evitar empates en costuras exteriores, seguir piquetes para evitar pierna virada, case de costuras					

FICHA TECNICA DE DISEÑO



FICHA TECNICA DE DISEÑO

Paso	Proceso operacional	Márg,	Proc.	Maquina
1	Boca de bolsillo			
	Unir delantero + forro + falso externo	1/4	2	Plana
	Voltrear boca de bolsillo		2	Manual
	Pespuntar boca de bolsillo	1/16	2	Plana
	Fijar falso externo sobre delantero	1/16	2	Plana
1.1	Vista			
	Unir vista a forro interno	1/16		Plana
	Montar vista a boca de bolsillo		2	Plana
	Asentar forro de bolsillo a delantero		2	
2	Puntada decorativa bolsillo	1/4	2	Plana
3	Filetear aletilla		1	Fileteadora
4	Filetear aletillon		1	Fileteadora
5	Pegar aletilla		1	Plana
6	Pegar aletillon		1	Plana
3	Unir delantero por entre pierna		1	Fileteadora p. seg
4	Pespuntar delantero	1/16	1	Plana
5	Pespuntar jota 3cm de ancho		1	Plana
6	Hacer puntada decorativa	1/4	1	Plana
7	Pegar cierre		1	Plana
8	Unir posterior		1	Fileteadora p. seg
9	Pespuntar posterior	1/16	1	Plana
10	Pegar cotilla al posterior		2	Fileteadora p. seg
11	Pespuntar cotilla	1/16	1	Plana
12	Hacer puntada decorativa	1/4	1	Plana
13	Unir delantero y posterior por la entre pierna		1	Fileteadora p. seg

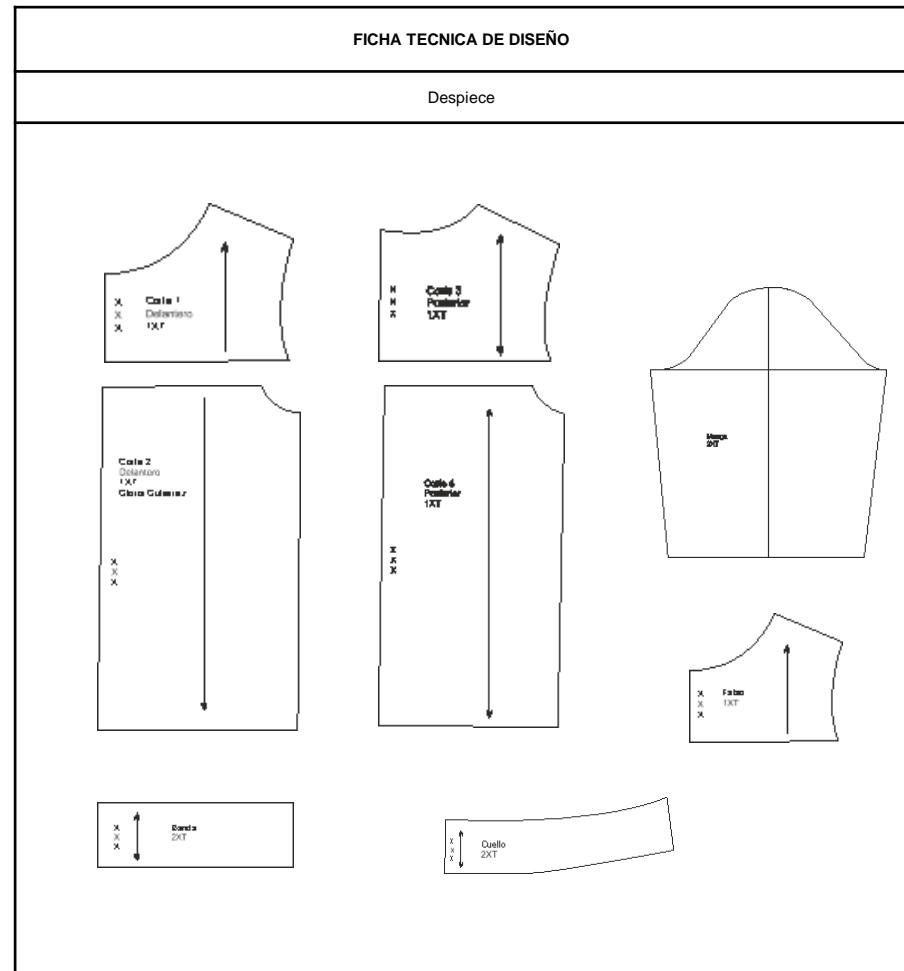
FICHA TECNICA DE DISEÑO

Paso	Proceso operacional	Márgenes	Proceso	Maquina
14	Pespuntar entre pierna	1/16	1	Plana
15	Cerrar costados		1	Fileteadora p. seg
16	Pespuntar costados	1/16	1	Plana
17	Puntada decorativa a los costados	1/4	1	Plana
18	Montar pretina	1/4	1	Plana
19	Asentar pretina	1/16	1	Plana
20	Hacer pasadores		5	Plana
21	Montar pasadores en pantalón		5	Fileteadora p. seg
22	Hacer ojal		1	ojaladora
23	Pegar botón		1	Botonadora
24	Revisar			Manual
25	Pulir			Manual
26	Planchar			Manual
27	Etiquetar			Manual
28	Empacar			Manual

FICHA TECNICA DE DISEÑO

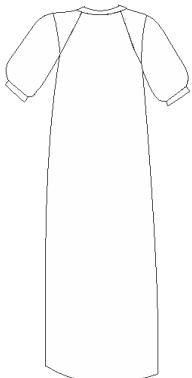
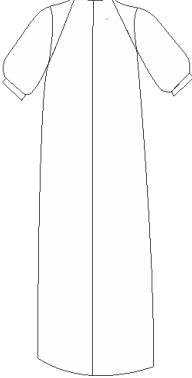
Empresa	Y E L L O W Una nueva etapa	Producto	Camisa bicolor	
Diseñador	Gloria Gutiérrez Palacio	Línea	Femenina	
Fecha:	03/02/2020	Referencia	001	
Tallas	8 10 12 X 14	Temporada:	Primavera - Verano	
Delantero		Posterior		
Carta de color	Pantone 14-0755 TPG	Pantone 19-1111 TPG	Pantone 18-3633 TPX	Pantone 17- 4716 TPG
Materiales e insumos	Algodón chalis amarillo, quemado, Tala Macarena trillada de color negro, Dacron estampado Hilo: Polyester colores a tono Hilo Nylon a tono Elástico			
Observ.	Conservar márgenes de costura, hilo a tono calibre 120, banda de 4 cm de ancho, conservar simetría en delantero y posterior, evitar empates en costuras exteriores, seguir piquetes, case de costuras			

FICHA TECNICA DE DISEÑO

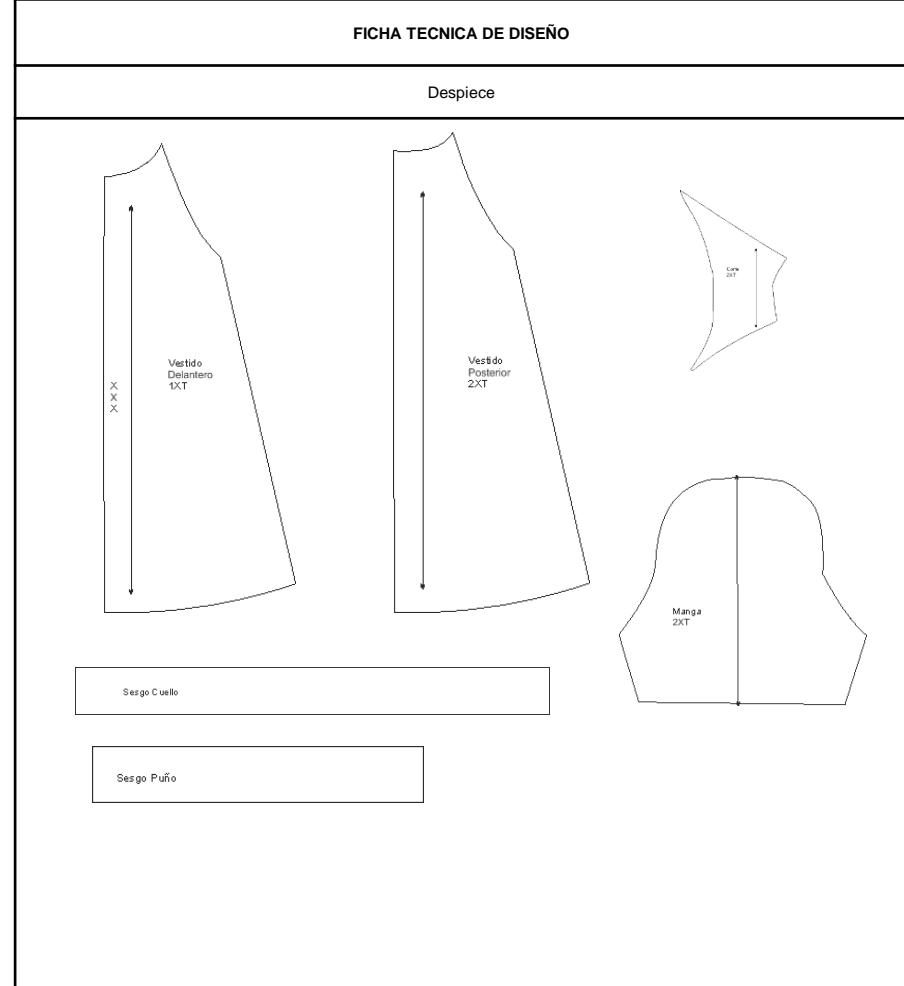


FICHA TECNICA DE DISEÑO				
Paso	Proceso operacional	Márg,	Proc.	Maquina
1	Unir falso a almilla		1	Plana
2	Asentar falso	1/16	1	Plana
3	Unir almilla mas falso a delantero		1	Fileteadora p. seg
4	Asentar almilla	1/16	1	Plana
5	Unir almilla a posterior		1	Fileteadora p. seg
6	Asentar almilla	1/16	1	Plana
7	Unir Hombros		1	Fileteadora p. seg
8	Armar cuello	1/4	1	Plana
9	Pegar cuello	1/4	1	Plana
10	Asentar cuello	1/16	1	Plana
11	Pegar manga		2	Fileteadora p. seg
12	Asentar manga	1/16	2	Plana
13	Pegar banda a delantero y posterior		2	Plana
14	Cerrar mangas delantero y posterior		2	Fileteadora p. seg
15	Pegar elastico y cerrar banda		1	Plana
16	Revisar		1	Manual
17	Pulir		1	Manual
18	Planchar		1	Manual
19	Etiquetar		1	Manual
20	Empacar		1	Manual

FICHA TECNICA DE DISEÑO

Empresa	Y E L L O W Una nueva forma	Producto	Vestido ranglan
Diseñador	Gloria Gutiérrez Palacio	Línea	Femenina
Fecha:	03/02/2020	Referencia	001
Tallas	8 10 X 12 14	Temporada:	Primavera - Verano
Delantero		Posterior	
			
Carta de color	Pantone 18-3633 TPX	Pantone 17- 4716 TPG	Pantone 14-0755 TPG
Materiales e insumos	Algodón chalis Violeta, Tala Chifon estampado Hilo: Polyester colores a tono Hilo Nylon a tono Boton		
Observ.	Conservar márgenes de costura, hilo a tono calibre 120, banda de 4 cm de ancho, conservar simetría en delantero y posterior, evitar empates en costuras exteriores, seguir piquetes, case de costuras		

FICHA TECNICA DE DISEÑO



FICHA TECNICA DE DISEÑO				
Paso	Proceso operacional	Márg,	Proc.	Maquina
1	Pegar cortes a delantero		2	Fileteadora p. seg
2	Asentar	1/16	2	Plana
3	Unir posterior		1	Plana
4	Pegar falso a posterior		1	Plana
5	Asentar falso	1/16	1	Plana
6	Pegar cortes a posterior		2	Fileteadora p. seg
7	Asentar	1/16	2	Plana
8	Fruncir mangas		2	Plana y Manual
9	Pegar mangas			Plana
10	Pegar sesgo al cuello		1	Plana
11	Asentar	1/16	1	Plana
12	Cerrar mangas delantero y posterior		1	Plana
13	Pegar sesgo al puño		2	Plana
14	Asentar	1/16	2	Plana
15	Hacer ruedo al bajo		1	Manual
16	Revisar		1	Manual
17	Pulir		1	Manual
18	Planchar		1	Manual
19	Etiquetar		1	Manual
20	Empacar		1	Manual

Y E L L O W

Una nueva actitud

Gracias