**FORMATO PARA EL DESARROLLO DE COMPONENTE FORMATIVO**

| PROGRAMA DE FORMACIÓN | TECNOLOGÍA EN DESARROLLO DE COLECCIONES PARA LA INDUSTRIA DE LA MODA |
| --- | --- |
| Guía de aprendizaje No | 001. |
| COMPONENTE FORMATIVO No | 002 – Fundamentos del vestuario II. |
| BREVE DESCRIPCIÓN | Es necesario conceptualizar respecto a todas las bases de conocimiento en torno a la teoría del color y la ergonomía de las prendas, dos componentes básicos a tener en cuenta en el desarrollo de la colección y la elaboración de prendas de vestir. |
| PALABRAS CLAVE | Color, pigmento, matiz, valor, luminosidad, saturación, armonía, tonos, volumen, función, vestuario, funcionalidad, comodidad, ergonomía, protección, ropa inteligente. |
| ÁREA OCUPACIONAL | Sector Industrial, arte, cultura, esparcimiento y deportes. |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE | 290601216-1. Determinar la información técnica requerida en el desarrollo de vestuario según las necesidades del usuario, tendencias y métodos. |

1. **INDICE DE CONTENIDOS:**

**Unidad temática 1. Teoría del Color**

Tema 1. Fundamentación del color: concepto, características, factores que determinan el color, percepción del color, objetivos.

Tema 2. Clasificación, definición y mezcla de los colores: colores primarios, secundarios, terciarios, intermedios y complementarios.

Tema 3. Círculo cromático.

Tema 4. Escalas de color: armonías de color, contrastes, definición y obtención de volumen.

Tema 5. El color y sus pigmentos: técnicas del color y sus aplicaciones.

Tema 6. Psicología y simbología del color: definición y características.

Tema 7. Significado del color en la moda: definición, características y funcionalidad en prendas de vestir.

Tema 8. Carta de color: base, acentos, neutros, obtención del color de acuerdo al concepto y la tendencia.

**Unidad 2: Análisis Funcional**

Tema 1. Conceptos y definiciones de la función del vestuario con relación al cuerpo.

Tema 2. El vestuario y la funcionalidad.

Tema 3. Funcionalidad y estética del vestuario.

Tema 4. Funcionalidad y comodidad: ergonomía del vestuario.

Tema 5. Funcionalidad y modelación del cuerpo.

Tema 6. Funcionalidad y producción técnica de la prenda.

1. **DESARROLLO DE CONTENIDOS.**

**Unidad 1. Teoría del color**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| P1  El color a través del tiempo, ha sido un elemento diferenciador de las culturas, generando diversos significados para cada una de las civilizaciones, las cuales se comunicaban por medio de representaciones plasmadas en dibujos, objetos y espacios que daban cuenta de los acontecimientos que sucedían en las diferentes épocas. Estas representaciones en sus inicios, se hacían con los materiales de la naturaleza, como tierra, sangre de animales y ceniza volcánica, entre otros, lo que dio origen a los primeros pigmentos utilizados en la expresión del ser humano.    P2  Sin importar el origen del pigmento, su composición, incluso si era venenoso o no, lo relevante era diferenciarse de los demás expresándose y plasmando su identidad en rocas, paredes, lienzos, vestuario, rostro, accesorios y demás objetos y elementos de uso cotidiano que permitían distinguir cada cultura desde épocas primitivas.  P3  El uso del color fue catalogado como esotérico y prohibido en la época del oscurantismo, pero ya en la edad moderna con el renacimiento resurgen las artes y su dinámica trayendo consigo la aparición de los grandes artistas del mundo civilizado.  Podemos percibir los colores en todo cuanto nos rodea: los árboles, las flores, los animales, las piedras; y también en productos fabricados por el hombre: desde una golosina hasta los lápices para colorear y el maquillaje. Las sustancias que han dado color a estos productos se llaman pigmentos y se obtienen a partir de elementos naturales o sintéticos, es decir, utilizando procesos químicos. Sumando a los pigmentos otras sustancias se hacen las pinturas, los colorantes y los tintes, que dan color a las obras de arte, los alimentos y la ropa. (Universidad Eafit, 2016)  P4  Actualmente, con los avances de la tecnología y de la química el color ha evolucionado y se encuentran más gamas de colorantes, pigmentos y técnicas; es decir, más posibilidades de interpretar el mundo y expresarlo a través del color.  La teoría del color, siendo la ciencia y el arte de usar el color, es fundamental para toda persona que se dedica al desarrollo de vestuario, porque, logra plasmar ideas que lo inspiran sobre el concepto de colecciones de moda, aplicando reglas básicas en la mezcla de colores. | Recurso: infografía  P1  Texto e imagen- resaltar las palabras destacadas. Se propone acompañar a cada uno de los párrafos con una imagen como se relaciona a continuación.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/redeyed-tree-frog-agalychnis-callidryas-animal-558680770>    P2  <https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/caveman-painting-cave-225556300>    P3  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/sacred-geometry-symbol-all-seeing-eye-451156312>    P4  Incluir la imagen: <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/collection-colorful-hourglasses-showing-passage-time-1443834221> |

**Tema 1. Fundamentación del color: concepto, características, factores que determinan el color, percepción del color, objetivos**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T1\_P1  El color es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretado por el cerebro.  Se trata de un fenómeno fisicoquímico donde cada color depende de la longitud de onda y se pueden diferenciar más de 7 millones de matices de color. Con todas estas posibilidades es importante resaltar la importancia que tiene el color en el mundo del vestuario, siendo el punto de partida de cualquier creación, composición o desarrollo.  Es fundamental pensar en todo lo que se puede lograr con el color; en primer lugar, es el rey de las emociones: alegra, entristece, deprime, enferma, puede generar efectos de acercamiento o repudio, suaviza y enternece, pero también puede llegar a agredir; desde la psicología del color se plantea que puede alterar a las personas, incluso ser utilizado como un arma letal que afecta el comportamiento, puede apaciguar, tranquilizar e incluso reposar a las personas.  T1\_P2  El arte de usar el color es toda una ciencia, que bien empleada se puede convertir en el mejor aliado en el mundo de la moda, ya que con esta herramienta se pueden transformar la estructura y la silueta de las personas, al levantar propuestas de color diferentes en cada temporada.  Cuando se piensa en el desarrollo de una nueva colección lo primero que se tiene que solucionar es el tema de la carta de color que formará parte de los materiales e insumos.  Una buena selección de color para vestuario siempre parte de un concepto que es el que le da vida a la nueva creación y donde hay que definir más que el color, el “tonito” que es el que da el sentido, la forma, la movilidad y la sensación.  Con todo esto, es importante para el creativo de moda estudiar, analizar y entender las diferentes teorías del color, hasta llegar a desarrollar sus propias propuestas; esto solo se logra comprendiendo las variables que hacen que un color sea diferente de otro: como el matiz que se fundamenta en la coloración; la luminosidad que define que tanto blanco o negro posee el color; la saturación que es la medida en que un color es más o menos intenso y, si la coloración se acerca o se aleja del color puro.    T1\_P3  El mundo natural es quien ofrece el mejor manejo del color, tan solo con observar las plantas y los animales se genera la estimulación visual, que puede cambiar de acuerdo a la hora del día y esto se refleja a través del color que regala la naturaleza en el clima, el sol, la lluvia, el día, la noche, los atardeceres y las estaciones de otoño, invierno, verano y primavera. ¡El color principio y fin de una buena creación!    Anexo 1. Fragmento de la película más allá de los sueños.    Anexo 2. Fundamentos visuales 2. Teoría del Color | T1\_P1  Recurso: infografía  Anexo editable en documento: CF2\_Figuras y tablas: slide 1: U1\_T1\_P1  Acompañar con la imagen: <https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/drawing-head-vision-colored-brain-like-103742132>      T1\_P2  Recurso: diapositivas  Elaborar un recurso similar a una PPT acompañada de imágenes. Se sugieren las siguientes.  <https://image.shutterstock.com/image-photo/spring-collage-260nw-239261818.jpg>    <https://image.shutterstock.com/image-photo/macro-leaves-background-texture-blue-600w-728448754.jpg>    <https://image.shutterstock.com/image-photo/elegant-multicolor-rural-fields-flowers-600w-153313013.jpg>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/stunning-spring-landscape-famous-keukenhof-garden-753268144>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/autumn-leaves-berries-background-colors-fall-225335341>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/beautiful-view-forest-on-sunny-day-602613224>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/set-4-seasons-natural-landscape-345207764>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/yemen-chameleon-isolated-on-black-large-620164028>    <https://image.shutterstock.com/image-photo/snails-polymita-picta-cuban-one-600w-1155576940.jpg>    Tomar los siguientes anexos de la subcarpeta Anexo\_3\_ album CF2, ubicados dentro de la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1  Las siguientes imágenes de los carnavales fueron tomadas de la marca registrada Pinterest:  Figura 1. Carnaval de Barranquilla. Pinterest.    Figura 2. Carnaval de Barranquilla. Pinterest    Figura 3. Desfile de silleteros Medellín. Pinterest    Figura 4. Desfile de silleteros Medellín. Pinterest    T1\_P3  Recurso: texto con recursos.  Incluir un texto y al final de este y vincular los anexos mencionados en el guion literario. La idea es que se creen dos botones que direccionen a los archivos anexos así:  Anclar al botón de video:  Anexo\_1\_Video\_Fragmento\_de\_la\_Pelicula\_Mas\_alla\_de\_los\_sueños\_ Director Vincent Ward\_1998  Anclar al botón de PDF:  Anexo\_2\_Documento\_Fundamentos\_visuales\_2\_Teoria\_del\_Color , ubicados dentro de la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1 |

**Tema 2. Clasificación, definición y mezcla de los colores: colores primarios, secundarios, terciarios, intermedios y complementarios**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T2\_P1  Los colores se clasifican en cálidos y fríos  Los tonos cálidos son mezclas que aparecen en un lado del círculo cromático entre el rojo y el amarillo, y, los tonos fríos los que están en el lado opuesto, entre el azul y el violeta. Se clasifican de esta forma por la cantidad de negro o blanco que contengan, dando paso a la vibración del color, o sea el brillo y la opacidad que los caracteriza, desplegando así un sinnúmero de tonalidades.    *Tonos cálidos Tonos frios*  T2\_P2  Los colores se definen de acuerdo a características, normas o reglas que se generan a partir de técnicas aplicadas que permiten obtener nuevas propuestas de color, partiendo de elementos como la tonalidad, la saturación, el brillo, el contraste, la adyacencia, el complemento y la oposición. La habilidad se adquiere desde el momento en que se empieza a jugar con el color en el círculo cromático de diversas maneras, dando como resultado cartas de color con características de sensibilidad, de acuerdo a conceptos o temas de inspiración.    T2\_P3  La obtención de nuevas tonalidades se logra a partir de mezclas, que siempre parten de los colores primarios amarillo, azul y rojo caracterizándose principalmente por no provenir de la mezcla de otros colores.    La mezcla de dos colores primarios da como resultado un color secundario, así:  Rojo + amarillo = Naranja  Amarillo + azul= Verde  Azul + rojo = Violeta  Siguiendo con el proceso se puede mezclar un color primario con uno secundario y da como resultado un color terciario, así:  Rojo + naranja= Rojo naranja  Amarillo + verde= Amarillo verdoso  Azul + violeta= Azul violeta  Las diferentes tonalidades que se obtienen adicionando blanco o negro, dan como resultado los tonos intermedios.    Anexo 4.Teoria del Color | T2\_P1  Recurso: texto con imagen  Imagen sugerida tonos cálidos:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/french-macaroons-on-old-wood-background-286875332>    Imagen sugerida tonos fríos:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/zen-stones-balance-spa-on-beach-308103596>    T2\_P2  Recurso: texto con imagen  Imágenes sugeridas:  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/color-wheel-transition-white-middle-221143186>    <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/color-wheel-transition-black-middle-221143195>    T2\_P3  Recurso: texto con imagen  Tomar anexo Figura 5\_Colores primarios\_ secundarios y terciarios  de la subcarpeta Anexo\_3\_ album CF2, ubicados dentro de la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1.  La idea es que se cree un botón que direcciones a los archivos anexos así:    Al final del recurso, se sugiere crear un botón para vincular el contenido del  Anexo\_4\_Teoria\_del\_Color\_por\_Luis\_Alfonso\_Hincapie |

**Tema 3. Círculo cromático**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T3\_P1  T3\_P1\_A  El círculo cromático es tradicional en el campo del arte. Sir Isaac Newton desarrolló el primer diagrama circular de colores en 1666.  T3\_P1\_B  La rueda de color que Moses Harris creó en 1766 fue el primer círculo a todo color.  T3\_P1\_B1  Los 18 colores de su rueda se derivaron de lo que entonces llamó los tres colores “primitivos”: rojo, amarillo y azul. En el centro de la rueda, Harris mostró que el negro está formado por la superposición de estos colores.  T3\_P1\_C  En 1791 Johann Wolfgang Goethe comenzó a estudiar los efectos psicológicos de los colores.  T3\_P1\_C1  Aprendió que el azul emana una sensación de frescor mientras que el amarillo da una sensación de calor. Posteriormente creó una rueda de color propia que mostraba el efecto psicológico de cada color. Dividió su rueda de color en dos: un lado positivo con rojo a través de naranja todo el camino a amarillo y un lado negativo cuyos colores van de verde a violeta a azul. Los sentimientos de alegría y entusiasmo se desprendieron por los colores en el lado positivo, mientras que el lado negativo produjo sentimientos de desequilibrio y debilidad. (MIM, 2016)    T3\_P2    T3\_P3  El conocimiento de la historia del círculo cromático, permite entender la aplicación que ha tenido en todas las artes visuales, jugando un papel protagónico como herramienta que transforma las estéticas visuales en todos los espacios, lugares, momentos y en la apariencia estética de los individuos, generando diferentes propuestas armónicas, de acuerdo a una sensibilidad expresada a partir del color.  “El círculo cromático es una representación gráfica que segmenta y organiza los colores con base en el tono o matiz de cada uno” (Parra, 2013), es una descomposición de la luz con respecto al espectro solar, sirve para segmentar los colores y se pueden clasificar como “familias” de las que se desprenden otros colores, a partir de las variaciones de intensidad de los tonos.  La principal utilidad del círculo cromático es que refleja el vínculo de armonía y contraste entre los colores primarios con los colores secundarios y terciarios, este concepto es valorado como una herramienta para descubrir y aplicar todas las combinaciones posibles de colores. En el mundo de la moda, es fundamental conocer la técnica de transformación que surge a partir del color con respecto a la apariencia estética de las personas, reflejado y modificado en cada una de las colecciones. El círculo cromático permite generar diferentes clases de armonías de colores, que aplicados producen nuevas estéticas de transformación visual, para lograr que en el mercado de la moda se generen diferentes opciones para cautivar los gustos y necesidades del usuario. | T3\_P1  Recurso: infografía interactiva: línea de tiempo.  De ser posible crear una línea de tiempo con la información fragmentada así:  T3\_P1\_A  T3\_P1\_B  T3\_P1\_B1 para el botón +  T3\_P1\_C  T3\_P1\_C1 para el botón +  Se propone esta línea de tiempo: <https://www.freepik.es/vector-gratis/diseno-plantilla-infografia-tres-pasos-linea-tiempo-circular_7550991.htm#page=1&query=lineatiempo&position=7>    T3\_P2  Recurso: video clase  Sugerimos incluir una video clase donde el instructor realice la demostración de cómo construir un círculo cromático. Se deja este referente para guía de producción: <https://youtu.be/ZVIS0Bb76Sw>    T3\_P3  Recurso: texto con imagen.  Debajo de la video clase se debe dejar el texto/destacar palabras en otro color.  Tomar los siguientes anexos de la subcarpeta Anexo\_3\_ album CF2, ubicados dentro de la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1  Figuras 6, 7 y 8: Círculo cromático        También se podrían utilizar las siguientes imágenes.  <https://as1.ftcdn.net/jpg/00/81/36/76/500_F_81367636_hApkuXAUgvO9qnQf72ipMk2TRB4AczO9.jpg>    <https://as1.ftcdn.net/jpg/01/99/55/20/500_F_199552029_PBZT51EI76rs9qBoew8k2C6FkcBiJ1xZ.jpg> |

**Tema 4. Escalas de color: armonías de color, contrastes, definición y obtención de volumen**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T4\_P1  Armonía es la habilidad de llevar un color a otro nivel superior o inferior, la escala se obtiene tomando los colores primarios y adicionando blanco o negro para obtener una gama más grande de tonalidades, de hecho, toda la escala cromática debe llegar al negro puro o también al blanco transparente en cada uno de sus matices (Blanco verdoso, blanco azulado, blanco rojizo, funcionando para cualquier color), de igual manera se puede dirigir hacia el negro.  La armonía  La armonía, consiste en el control y equilibrio de la sensación que produce la tonalidad, pasando de una escala a otra con la sutileza suficiente para que la percepción no se vea afectada por saltos fuertes de color en el valor cromático; se evidencia en las cantidades de pigmento mezclados para la obtención de otros colores en cada nivel del círculo cromático.    El contraste  El contraste se genera a partir de la elección de dos colores en igual intensidad, pero enfrentados, para ello, es importante es que se encuentren en el mismo nivel en el círculo cromático. Una de las características que se produce, es que se divide el espacio, la estructura y en el caso del vestuario, la silueta, separando de una forma radical la composición entre colores.    El volumen  Para generar volumen es preciso aplicar la técnica del degradé, que es cuando se parte de un color y se lleva hacia la sombra o la luz, teniendo en cuenta que son efectos ópticos que se logran sin dejar de ser una ilusión, pero que pueden generar efectos de volumen, movilidad, realismo, temperatura, sensación de pesado o liviandad, efectos de capas, pliegues, recogidos que es lo que realmente define las líneas del vestuario.  Es importante agregar que el efecto 3D se logra de alguna forma a través del manejo del color, produciendo una ilusión óptica. | T4\_P1  Recurso: video animado-sonoviso  Elaborar un sonoviso en donde se vaya mostrando el texto acompañado de imágenes. Tener en cuenta los tres elementos que conforman las escalas: armonía, contraste y volumen.  Tomar los siguientes anexos de la subcarpeta Anexo\_3\_ album CF2, ubicados dentro de la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1:  Imágenes tomadas de la marca registrada de la diseñadora Agatha Ruíz de la Prada  Figura 9    Figura 10    Figura 11    Figura 12    Efectos de volumen y movilidad  Figura 13: Estudio de drapeado al carboncillo    Figura 14: Dibujo de tela con grafito      <https://i1.wp.com/estasdemoda.com/wp-content/uploads/2010/09/AMAYA-ARZUAGA-10-123445_L.jpg>    <https://i.pinimg.com/564x/97/e3/a4/97e3a4e9c10d14d00a569acf68593179.jpg>    <https://i.pinimg.com/564x/c1/f8/75/c1f8753ce0c238f1151f160a994b1630.jpg> |

**Tema 5. El color y sus pigmentos: técnicas del color y sus aplicaciones**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T5\_P1  En el mundo del arte gráfico se utilizan técnicas para la aplicación del color, tener dominio de ellas es importante para obtener los resultados deseados en la ilustración de las ideas.  Existen dos técnicas reconocidas para ilustración:  Técnica de los lápices de colores o técnica seca: en la que se incluye el carboncillo, las ceras, los crayones, el grafito, la sanguina, las cretas, las tizas, guache y el pastel.  Técnica húmeda: en la que se incluye la tinta, rotuladores, bolígrafos, acuarela, témpera, acrílico, óleo, ecoline, vinilo, marcadores.  T5\_P2  Estas se utilizan de una manera especial de acuerdo al tipo de sustrato sobre el cual se aplican y a los materiales adecuados; es decir, dependiendo de la técnica es la base, como, por ejemplo: el papel *bond*, el papel acuarela, el cartón paja, el lienzo, la opalina, la cartulina, entre otros.  La ilustración de figurines requiere la aplicación de algunas de estas técnicas para lograr transmitir la idea de una forma clara y efectiva.      Video\_fragmento\_de\_youtube\_Tecnica\_Carboncillo    Video\_de\_Pinterest\_Tecnica\_Marcador | T5\_P1  Recurso: esquema gráfico  Editable en el documento CF2\_Figuras y tablas/slide 2    T5\_P2  Recurso: texto con imagen.  Crear una diapositiva con imagen e hipervínculos en donde se incluyan los recursos descritos a continuación:  Incluir texto.  Luego del texto se propone un *collage* con las imágenes de cada una de las técnicas tomadas de la subcarpeta Anexo\_3\_ album CF2, ubicados dentro de la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1.  Figura 15: Técnica carboncillo    Figura 16: Técnica marcador    Figura 17: Técnica Acuarela y Gouache    Figura 18: Técnica Acuarela    Y después los videos: Anexo\_5\_Video\_fragmento\_de\_youtube\_Tecnica\_Carboncillo y  Anexo\_6\_Video\_de\_Pinterest\_Tecnica\_Marcador |

**Tema 6. Psicología y simbología del color: definición y características**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T6\_P1  La psicología del color es la que estudia en el mundo, lo sensorial, los sentimientos y transformaciones de los individuos con relación al uso del color; se trata del significado que a través de la historia se ha construido en un sinnúmero de referentes, ya sea desde lo social, cultural, actitudinal y comportamental. Cada individuo desde su propia experiencia lo aprueba o rechaza y esto tiene que ver directamente con lo que se conoce como “el gusto” de cada persona.  La estética presenta un sinnúmero de opciones desde el manejo del color, donde hacen su aparición las tonalidades, generando sensaciones de alegría, tristeza y tranquilidad, que son fenómenos donde el color siempre está presente y se sienten de una manera tan evidente que, con la presencia del solo color, se puede leer o traducir en sentimientos.    Las personas se han hecho cada vez más conscientes de la importancia de los colores, en parte por la gran cantidad de analistas de color que se han empleado en el mercado actual. Estos profesionales han llamado la atención de los consumidores sobre los colores que tienen significados simbólicos y provocan sensaciones individuales.  Hay que tener en cuenta que la primera impresión es la más importante y que el color del vestuario envía mensajes no verbales definitivos sobre lo que el individuo quiere comunicar. (Geringer et al., 2001, p.2)  T6\_P2  El color es un elemento enamorador de una prenda y/o colección, por esto lo más importante es la interpretación que se le dé al concepto, de donde se definen los colores de la colección.  La naturaleza, es la diosa en generar armonías cromáticas perfectamente elaboradas con una maravillosa belleza y complejidad, que conectan de una manera exquisita con el entorno.    Imagen psicología del color | T6\_P1  Recurso: texto con imagen o texto con video clip.  Se sugiere incluir video de paisajes donde se aprecien los colores de la naturaleza acompañando el texto.  <https://www.shutterstock.com/es/video/clip-1008443851-colorful-falling-autumn-leaves-overlay-image-dirt>    <https://www.shutterstock.com/es/video/clip-1054735772-yellow-flowers-blowing-wind-swaying-slow-motion>    <https://ak.picdn.net/shutterstock/videos/1037660600/preview/stock-footage--k-footage-of-tropical-fish-swimming-around-a-colorful-coral-reef-in-asia.webm>    <https://www.shutterstock.com/es/video/clip-1025895476-aerial-rainbow-mountain-landscape-4k-drone-footage>    <https://www.shutterstock.com/es/video/clip-1025157383-stunning-slow-establishing-aerial-shot-river-huge>    T6\_P2  Recurso: texto e imagen.  Acompañar el texto de la imagen la figura 19 ubicada en la subcarpeta Anexo\_3\_ album CF2, contenida en la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1. |

**Tema 7. Significado del color en la moda: definición, características y funcionalidad en prendas de vestir**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T7\_P1  “Las personas deciden si les gusta o no un producto en 90 segundos o menos. El 90% de esa decisión se basa únicamente en el color.” (Decker, 2017).  T7\_P1\_1  Para entender el tema, es muy apropiado imaginarse ¡Qué sería de la moda si no existiera el color!, se podría decir que el mundo sería gris, opaco, apacible, casi que la tristeza reinaría; todo lo contrario, ocurre cuando hablamos del color, que se asemeja a la vida misma, se tiene todo por vivir, conocer, alcanzar y ser feliz; es cuando aparece una gama de colores fuertes y medios llamados colores cálidos. “Dado que la percepción del color, es la parte simple más emotiva del proceso visual, tiene una gran fuerza y puede emplearse para expresar y reforzar la información visual” (Universidad de Palermo, 2010).  T7\_P1\_2  Cuando se trabaja un tema en donde se refiere a la tranquilidad, el reposo, lo natural y romántico, sin mucho afán, con algo de ternura; la paleta de color se transforma en tonalidades pastel.  T7\_P1\_3  Si por el contrario, se está pasando por una etapa de depresión, tristeza, angustia, donde nada tiene sentido, el peso de la vida se lleva en la espalda y todo se arrastra; aparecen los tonos fríos, tierra, neutros, un poco sucios y opacos.  T7\_P1\_4  En cambio, cuando se pasa por momentos oscuros, nublados, misteriosos donde el paso a seguir es la muerte; aparece una tonalidad muy cercana al negro.  En la moda pasa algo muy similar, depende en gran parte del contexto histórico que se esté viviendo, seguido del espíritu del momento, pasando por las temporadas invierno, primavera, otoño, verano que por tradición están acompañadas de unas gamas que las caracterizan. Cada época trae consigo unas cartas de color resultado de las tendencias, sobretodo de los conceptos que se estén manejado en el momento para crear la colección, donde lo primero que se resuelve es la carta de color que enmarcará la colección.  Es tan importante el color para la moda que llega a transformar, favorecer o perjudicar a la persona que lo porta: una buena selección de color puede hacer lucir a la persona más joven, alegre, con la piel más saludable, que sus ojos brillen y el cabello luzca bien. Existen dos tipos de piel, cálida y fría, cada una se puede ver beneficiada o perjudicada dependiendo del tipo de color que acompañe y cubra su cuerpo, los colores que lleva la persona influyen directamente en cómo se siente.  Cada individuo tiene su propia percepción del color, depende de la experiencia que haya tenido con este; los gustos por los colores, tonalidades o efectos de los colores varían debido a que el reflejo de la luz y la visión hace que sea muy personal, teniendo un común denominador llamado temporada y color de moda. | T7\_P1  Recurso: video animado.  Se propone elaborar un recurso de video animado, podría ser tipo magazine en donde el presentador inicie con la relatoría del componente formativo, mientras este habla tendría en un costado una pantalla en donde se vayan proyectando diferentes pasarelas que van acompañando lo que menciona.  Esta referencia se puede usar para la proyección de los videos del video animado como enlace.  <https://youtu.be/WdgJwbzWpVU>    <https://youtu.be/DkP0Eaw9UzI>    Se recomiendan estas imágenes:  T7\_P1\_1  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/fashion-color-block-four-season-asian-720744706>    T7\_P1\_2  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/bright-colored-womens-shoes-on-solid-1062752402>    T7\_P1\_3  <https://www.freepik.es/foto-gratis/hermoso-calido-sueter-calido-bosque_9500174.htm#page=2&query=tonos+frios+moda&position=34>    T7\_P1\_4  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/smooth-elegant-dark-grey-silk-satin-1076521391> |

**Tema 8. Carta de color: base, acentos, neutros, obtención del color de acuerdo al concepto y la tendencia**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| T8\_P1  La carta de color es un conjunto de muestras de color que se organiza por niveles de acuerdo a: una posición jerárquica determinada según la preponderancia del tono, la posibilidad de encajar dentro de distintos grupos de color y también dependiendo de la facilidad de combinación entre ellos mismos.  De acuerdo a la utilización del color, dentro del plan general de colección, los colores de la carta se pueden clasificar como:   1. Colores básicos: son los que se verán de manera directa en la mayoría de las prendas de la colección o en sus posibles variables de combinación o croquis de presentación. 2. Colores acentos: son todos los tonos que, sin ser principales están presentes en las piezas de vestuario como detalles de combinación entre las bases, determinan los cambios de nivel y se hacen visibles como elementos para mejorar el equilibrio y ajuste a las prendas o a la colección. Los acentos son comodines de diseño, que ayudan a visualizar mejor la propuesta de vestuario, adicionalmente, también se pueden hacer presentes en los accesorios y en los detalles complementarios. 3. Tonalidades: son los contrastes, estos pueden estar o no presentes en la colección y sirven para marcar la diferencia y romper la monotonía del color en una serie de prendas, llamando la atención en algunos puntos específicos y haciendo más dinámica la acción del color, el estilo y forma de la colección.   T8\_P2  ¿Cómo obtener una carta de color?  En el proceso de creación de una carta de color:  El primer paso es el análisis de las tendencias globales o locales, de información extraída del caza tendencias de la temporada; donde se exponen las sensaciones, sentimientos y expectativas de vida de la sociedad, por medio de imágenes y tratados gráficos.  El segundo paso después de conocer estas tendencias y que es fundamental, consiste en seleccionar el tema de inspiración para la colección que vendrá acompañado con toda la información posible, plasmada en diferentes *moodboards*; brindando la posibilidad de juntar detalles que informan en conjunto cuál es la cohesión y unidad de la colección, debe contener: imágenes, objetos, cortes de material, accesorios y demás elementos de inspiración.  El tercer paso, es de manera matemática y según la cantidad de aparición y repetición de los colores, en el *moodboard* se van determinando y poniendo aparte las gamas de color según la importancia en su aparición, sucesivamente hasta obtener el número deseado de colores y su organización en la colección.  ¿Por qué es importante la carta de color en una colección?  Porque es una fotografía de la inspiración de la colección y determina la historia y aplicación del color dentro del proyecto, es la guía fundamental dentro de la percepción y el concepto hasta la materialización de la colección; existen muchas cartas de color, pero regularmente para el sector moda vestuario se usa como guía de apoyo para el color el “Pantone”, catálogo de tonos de tintas para papel que ofrece una gran cantidad de tonos codificados y organizados que ayudan a orientar mejor la organización de los colores para las telas, fibras, estampados, bordados y otros y dan paso al desarrollo de la colección.    Diseño para no diseñadores color | T8\_P1  Recurso: diapositivas  Elaborar una presentación tipo sonoviso que contenga el texto y se alterne con imágenes de acuerdo con el avance de la temática.  Acompañar el texto de la imagen con las figuras 20 y 21 ubicadas en la subcarpeta Anexo\_3\_ album CF2, contenida en la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1.  Incluir carta de color de pantone y cartas de colores.  Figura 20: Carta de color Pantone    Figura 21: Pantone    También se pueden utilizar estas imágenes:  <https://image.shutterstock.com/image-photo/rainbow-sample-colors-catalog-color-600w-505333822.jpg>    <https://image.shutterstock.com/image-photo/pantone-color-palette-brush-on-600w-271353233.jpg>    T8\_P2  Recurso: infografía  Elaborar una infografía interactiva con la información de este apartado. Se recomienda utilizar esta plantilla (editar para 3 pasos): <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/vector-4-steps-timeline-infographic-template-691864513>    El texto ¿Por qué es importante la carta de color en una colección? Se puede agregar como una sección saber + o un botón de alerta que complementa la información expuesta en el gráfico.  Se propone incluir para apoyar Anexo\_7\_Videos\_Teoria\_del\_Color\_ArtGio\_2012unicado en la carpeta: CF\_02\_Anexos\_Unidad 1.  Al final del recurso, se sugiere crear un botón para vincular el contenido PDF:  Anexo\_8\_Diseno\_para\_no\_disenadores\_color |

**Unidad 2. Análisis funcional**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |

| U2\_P1  El concepto de funcionalidad en cuanto al vestuario, ha cambiado a través de la historia de la humanidad. En un comienzo la función del vestuario fue proteger de las condiciones climáticas, animales o factores externos.  Luego, se le fueron adicionando funciones extras que permitieron la comunicación por medio de los códigos de vestir.    Posteriormente, tras el estudio de las relaciones físicas del ser humano con su entorno, a partir de la ergonomía, se establecen conceptos de modelación y comodidad del vestuario, dando como resultado prendas de vestir adecuadas a la forma y capacidades del cuerpo humano.  En la actualidad, al implementar las nuevas tecnologías, se han logrado materiales con funciones adicionales y procesos de producción tecnológicos que dan paso a prendas con protección (antibalas, ignifugas, a los rayos UV, antibacterianas, antimicrobianas), usos comunicativos (luces led, cambios de color), que adicionan dispositivos de la sensórica que permiten monitorear signos vitales (temperatura, ritmo cardiaco, presión arterial), entre otros nuevos usos de la ropa. | U2\_P1  Recurso: video animado.  Se propone elaborar un video en donde se muestre la evolución del vestuario en los aspectos referentes a funcionalidad.  Lo ideal sería mostrar las variaciones de las funciones del vestuario de acuerdo con los diferentes usos que puede tener.  Se sugiere incluir imágenes asociadas a las diferentes épocas del año para mostrar la versatilidad y funcionalidad del vestuario.  Imágenes sugeridas para referirse a las relaciones físicas:  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/vector-illustration-packing-new-york-winter-342138323>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/vector-illustration-woman-accessories-set-handdrown-298319807>  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/vector-fitness-set-functional-training-women-239603368>  Para el párrafo en que hace referencia a nuevas tecnologías:  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/body-armor-under-suit-hidden-dark-1657055611>  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/reflective-road-work-clothes-store-1593876034> |
| --- | --- |

**Tema 1. Conceptos y definiciones de la función del vestuario con relación al cuerpo**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| U2\_T1\_P1  El ser humano ha cubierto su cuerpo desde sus orígenes por diferentes razones. El vestuario ha cumplido la función de utilidad, es decir, protección contra las condiciones climáticas, mantener seco el cuerpo, protegerlo y brindarle comodidad según las características de las actividades que desempeña en sus quehaceres. Por otro lado, en la mayoría de las sociedades, el pudor ha movido a las personas a ocultar su desnudez. Contrario a lo anterior, el vestido también ha servido de vehículo para la atracción sexual. Algunas veces en contraposición a la comodidad y funcionalidad, el vestido sirve como adorno, bien sea de manera temporal o permanente realza atributos físicos, comunica creatividad individual o señala la pertenencia a un grupo cultural. El atuendo de una persona también sirve como diferenciación simbólica, es decir, ayuda a reconocer la profesión, afiliación religiosa, nivel social o estilo de vida. De igual manera la ropa sirve para expresar el tipo de personalidad, afianzar la autoestima, afiliación social y sentido de modernidad.  Adaptado de Veneziani (2011); Fernández. & Velásquez (2013), Fernández (2013); González (2008), Jones (2002) | U2\_T1\_P1  Recurso: infografía:  Se sugiere una representación gráfica. En donde se mencionen los diferentes usos del vestuario, se propone esta estructura: editable en el CF2\_Figuras y tablas/slide 3    Vincular los videos anexos recomendados para este tema debajo de la gráfica.  Vídeo porque nos vestimos – YouTube (Aranaga, 2014).  *Anexo A*  Vídeo Why Do We Wear Clothes? – YouTube (Vsauce, 2013)  *Anexo B*  Imágenes en El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo – [PROYECTOMEDUSSA] (C Fernández, 2013)  *Anexo C* |

**Tema 2. El vestuario y la funcionalidad**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| U2\_T2\_P1  Actualmente, las metodologías de diseño proyectual se centran en las personas y sus requerimientos, desde sus tres ejes: comunicación, función y producción. La funcionalidad de las prendas de vestir, se refiere a que estén hechas para la facilidad, utilidad y comodidad al momento de ser usadas. Es decir, según el uso que se le dará y quién la usará se tendrá que configurar o planear de una u otra forma.  La funcionalidad del vestuario incluye:   1. El análisis de la necesidad a solucionar. 2. La selección adecuada de las materias primas e insumos. 3. El trazado de los patrones. 4. El tipo de silueta. 5. El mensaje a comunicar. 6. El contexto y sus condiciones climáticas 7. Las técnicas y tecnologías disponibles para su fabricación, entre otras.   Adaptado de Veneziani (2011), Dinngo (s.f.); Munari (2016a, 2016b) | U2\_T2\_P1  Recurso: texto con imagen.  Se propone organizar una diapositiva que incluya el texto, acompañado de imagen tipo diapositiva.  Se sugiere la siguiente imagen:  <https://www.freepik.es/foto-gratis/encuentro-disenadores-moda_5400270.htm#page=1&query=ropero&position=4>    Material complementario para este tema:  Vídeo Estética y función en el diseño – YouTube (CUAED & UNAM, 2019)  *Anexo D*  Vídeo Función y Forma. Una mirada al diseño y la innovación en España | Documental – YouTube (Canal de Sociología, 2016)  *Anexo E*  Vídeo LA Police Gear - Atlas Tactical Pant with STS – YouTube (LAPoliceGear, 2017)  *Anexo F*  Vídeo Ropa técnica y minimalista para viajar cómodo – YouTube (Vendrell, 2016)  *Anexo G*  Vídeo Ropa térmica para el futbolista SP – YouTube (Fútbol Emotion, 2014)  *Anexo H*  Vídeo Ropa infantil funcional y ecológica, con libros incluidos – YouTube (La Nación, 2011)  *Anexo I*  Vídeo H&M for Brick Lane Bikes: Coming together – YouTube (H&M, 2013a)  *Anexo J*  Vídeo H&M for Brick Lane Bikes: Men's Fashion - Look Book – YouTube (H&M, 2013b)  *Anexo K* |

**Tema 3. Funcionalidad y estética del vestuario**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| U2\_T3\_P1  El vestuario desde sus inicios ha servido (además de cubrir el cuerpo) como vehículo de comunicación de identidad personal y social de los individuos y las comunidades. El cuerpo desnudo se concibe como incompleto y por medio de capas que transcurren de lo íntimo a lo social, se da forma a la manera cómo se hace presencia en el mundo. La ropa y sus complementos sirven a las personas para transmitir el mensaje sobre lo que se desea comunicar según el contexto en el que se desenvuelven y lo que buscan lograr.  Adaptado de Veneziani, M. (2011); Fernández, G. (2016); González, G. (2008); Neumivakin. (s.f).; Pacheco. (2019). | U2\_T3\_P1  Recurso: infografía  Se sugiere elaborar esquema gráfico, editable en el CF2\_Figuras y tablas/slide 4.  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/flat-vector-racks-clothes-on-hangers-1043717941>    <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/man-near-rack-clothes-vector-isolated-524126545>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/fashion-art-studio-photo-elegant-naked-410601970>    Material complementario para este tema:  Vídeo Dress to Communicate – YouTube (Stanford Graduate School of Business, 2017)  *Anexo L*  *Página y vídeo La indumentaria ¿Qué 'decimos' con nuestra forma de vestir?* (*La indumentaria ¿Qué “decimos” con nuestra forma de vestir?*, s.f.)  *Anexo M* |

**Tema 4. Funcionalidad y comodidad: ergonomía del vestuario**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| U2\_T4\_P1  El humano y el vestuario se encuentran en una estrecha relación de proximidad casi simbiótica, basada en características fisiológicas, anatómicas, psicológicas y capacidades para desempeñar un arte, oficio o tarea específica. Esta busca la optimización de los tres elementos del sistema: humano, máquina y ambiente, para lo cuales elabora métodos de la persona (humano), de la técnica (máquina) y de la organización (ambiente) viéndose estrechamente ligadas a la palabra ergonomía, la cual viene del griego Έργον, (trabajo) y Νόμος (leyes naturales). (Munari, 2016ª, Tapia, 2018)  U2\_T4\_P2  Ergonomía se define como la disciplina que se encarga del diseño de lugares de trabajo, herramientas y tareas, de modo que coincidan con las características humanas requeridas (Wikipedia, s.f.). En cuanto a la moda, la ergonomía se refiere a la manera de vestir dependiendo de factores como la edad, la correlación que existe con elementos como maquinas, vehículos, espacios, ambientes, lugares de trabajo (Tapia, 2018) y tareas a realizar.  U2\_T4\_P3  La funcionalidad, es entonces la característica relacionada con la prestación del servicio del vestuario en relación a Acción-cuerpo-Tecnología, brinda la condición que expresa la satisfacción de confort y ergonomía en el ajuste perfecto al cuerpo, donde moldee perfectamente a la talla para la que fue diseñada. (Baquero & Baena, 2007, Victoriano, 2011) | U2\_T4\_P1  Recurso: infografía  Se sugiere elaborar esquema gráfico, editable en el CF2\_Figuras y tablas/slide 5.    Imágenes sugeridas para el infográfico:  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/fashion-art-studio-portrait-elegant-naked-721159255>    <https://www.freepik.es/foto-gratis/captura-recortada-nadador-gafas_7548641.htm#page=1&query=traje%20neopreno&position=11>    <https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/human-wireframe-hologram-motion-nice-3d-512620780>    Material complementario para este tema:  Página Ejemplos de ergonomía en el vestuario y la moda (Matus, 2017)  *Anexo N*  Página Ergonomía: qué es y cuáles son sus 4 tipos y funciones (Castillero, s.f.).  *Anexo O*  Imágenes de Pinterest Ergonomic Fashion (Pramadita, s.f.)  *Anexo P*  Explorar la aplicación y las recomendaciones de vestuario según el cuerpo: AntropometriaApp (SENA et al., 2018)  *Anexo Q*  Informe de resultados TECMOD (aitex et al., s.f.)  *Anexo R* |

**Tema 5. Funcionalidad y modelación del cuerpo**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| U2\_T5\_P1  El concepto de funcionalidad que se conoce hoy en día nace en la NASA, con la implementación de funciones adicionales al vestuario. Es allí en donde funciones tales como modelación, movimiento, ajuste y escalado se hacen necesarias cobrando fuerza la importancia de utilizar la indumentaria adecuada para la realización de una tarea específica.  U2\_T5\_P2  Con respecto a las propiedades adicionadas a las funciones básicas del vestuario (protección, comodidad y bienestar) se encuentran las de control, prendas de vestir que moldean, estilizan, dan soporte y ayudan a corregir la postura. En los últimos años se han convertido en productos cada vez más buscados por los consumidores, como ayuda a lucir un cuerpo acorde con los cánones de belleza, con confianza y discreción. Reconfigurando el cuerpo, adicionando y disminuyendo volúmenes donde se desea, efecto obtenido con el uso de materiales elásticos y firmes. Estas prendas deben ofrecer comodidad, la cual se puede lograr con textiles respirables y de tecnología de control antihumedad.  Adaptado de Baena & Baquero (2006, 2007), Barraza (2010), Fernández (2013), Fernández & Echeverri (2013); López (2010), Suny. (2018) | U2\_T5\_P1  Recurso: video animado.  Se propone la elaboración de un video animado son voz en off.  Para la primera parte se pueden utilizar imágenes de trajes espaciales.  <https://www.shutterstock.com/es/image-illustration/3d-cg-rendering-astronaut-779536717>    Para el U2\_T5\_P2 se pueden utilizar imágenes de prendas ergonómicas/moldeadoras interiores y exteriores.  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/bride-putting-corset-help-salon-1127858063>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/womens-panties-corset-490104568>    <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/closeup-belly-pregnant-woman-bandage-orthopedic-1136079608>    Material complementario para este tema:  Vídeo This Is The Shapewear You MUST Have! – YouTube (Leonisa Channel, 2019)  *Anexo S*  Vídeo Vestido de baño con control de abdomen – YouTube (Leonisa Channel, 2020b)  *Anexo T*  Vídeo LEONISA | Leggings de control – YouTube (Leonisa Channel, 2020a)  *Anexo U*  Vídeo Delié es mayor confort – YouTube (Fájate® Colombia, 2020a)  *Anexo V*  Vídeo Fájate for men – YouTube (Fájate® Colombia, 2020b)  *Anexo W* |

**Tema 6. Funcionalidad y producción técnica de la prenda**

| GUIÓN LITERARIO | GUIÓN TÉCNICO |
| --- | --- |
| U2\_T6\_P1  Con la llegada de las nuevas tecnologías aparecen nuevos conceptos de vestuario, es el caso de las tecnologías vestibles o en inglés *wearables,* las cuales a partir de la incorporación de materiales de última generación y dispositivos de sensórica, cumplen diversos usos como el monitoreo de signos vitales, control de funciones del organismo, señalización, control de dispositivos móviles o, desde campos estéticos, el cambio de textura gráfica (luces led) lo que hace infinita la variación de prendas en una sola.  Adaptado de Fernández (s.f.); Kim, Kim, Oh & Kim (2017), Urbina (2011).  U2\_T6\_P2  Otro campo de acción en el cual interviene la ropa es la seguridad personal, prendas cotidianas confeccionadas con telas que protegen de las balas (argentubetv, 2014) o que reaccionan a la luz para advertir la presencia de un deportista o un peatón a los conductores (Bitanga, 2019).  U2\_T6\_P3  También se aporta por medio de la responsabilidad social del diseño y desde la funcionalidad a la solución de necesidades específicas como la falta de movilidad o dificultades motrices, al igual que desde la función estética del vestido a la comunicación de las expresiones personales en niños con parálisis cerebral (Durán, 2015) en cuanto a temas de tecnología y vestuario, éste se emplea desde múltiples campos como terapia en personas con necesidades cognitivas especiales, aportando confianza a los procesos de aprendizaje (Sevilla & Echeverri, 2018). Son múltiples los ejemplos de cómo la tecnología multiplica el abanico de funciones de la ropa. | Recurso: diapositivas.  Elaborar un recurso tipo presentación con tres diapositivas, una para cada párrafo acompañado de imágenes a modo de ejemplo.  Se pueden usar las siguientes imágenes:  U2\_T6\_P1  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/dancers-led-suits-on-dark-background-421646662>    U2\_T6\_P2  <https://www.shutterstock.com/es/image-vector/man-worker-uniform-professional-protective-clothes-1210009186>    U2\_T6\_P3  <https://www.shutterstock.com/es/image-photo/top-view-beautiful-dressmaker-sewing-dress-1480221155>    Material complementario para este tema:  Vídeo Ropa blindada: un hombre recibió dos disparos – YouTube (argentubetv, 2014).  *Anexo X*  Vídeo Códigos de vestimenta del futuro | Miguel Verde | TEDxUNAMAcatlán – YouTube (Verde, 2017).  *Anexo Y*  Página Moda + Diseño Industrial: objetos para usar, tecnologías diversas – di-conexiones (Urbina, 2011)  *Anexo Z*  Página Interactive Smart Fashion Using User-Oriented Visible Light Communication: The Case of Modular Strapped Cuffs and Zipper Slider Types (Jai-Eun Kim et al., 2017)  *Anexo AA*  Página Vollebak Black Squid Jacket | HiConsumption (Bitanga, 2019)  *Anexo BB*    Vídeo La revolución de la ropa inteligente | Tecnología – YouTube (El país, 2018)  *Anexo CC* |

**Archivos de anexos**

| Unidad 1 | | |
| --- | --- | --- |
| ANEXO GUIÓN | RECURSO | ARCHIVO |
| Anexo 1 | Video | Anexo\_1\_Video\_Fragmento\_de\_la\_Pelicula\_Mas\_alla\_de\_los\_sueños\_ Director Vincent Ward |
| Anexo 2 | Documento  PDF | Fundamentos\_visuales\_2\_Teoria\_del\_Color |
| Anexo 3 | Imágenes | album CF2 |
| Anexo 4 | Presentación de PowerPoint | Teoría del Color por Luis Alfonso Hincapié |
| Anexo 5 | Video  recortado | Video\_fragmento\_de\_youtube\_Tecnica\_Carboncillo |
| Anexo 6 | Video | Video\_de\_Pinterest\_Tecnica\_Marcador |
| Anexo 7 | Serie de videos | Videos\_Teoria\_del\_Color\_ArtGio\_2012 |
| Anexo 8 | Documento PDF | Diseno\_para\_no\_disenadores\_color |

| Unidad 2 | | |
| --- | --- | --- |
| ANEXO GUIÓN | RECURSO | ARCHIVO |
| Anexo A | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=prrhTLfMKNg> |
| Anexo B | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=E4HGfagANiQ> |
| Anexo C | Imágenes | <https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal> |
| Anexo D | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=VwcEM7yH_BY&t=49s> |
| Anexo E | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=gDdecWi3Cqo> |
| Anexo F | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=9c804j6JkcM> |
| Anexo G | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=C--IDz6VPgc> |
| Anexo H | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=TW_EP9gr8ro> |
| Anexo I | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=CWAKQ9BOJP0> |
| Anexo J | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=mzxS3vl0418> |
| Anexo K | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=SevMbAEKV34> |
| Anexo L | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=_tAyf9tOkW4> |
| Anexo M | Página y vídeo | <https://www.protocolo.org/social/vestuario/la-indumentaria-que-decimos-con-nuestra-forma-de-vestir.html> |
| Anexo N | Página | <https://www.tvu.cl/comunidades/modas/2017/08/02/ejemplos-de-ergonomia-en-el-vestuario-y-la-moda.html> |
| Anexo O | Página | <https://psicologiaymente.com/miscelanea/ergonomia> |
| Anexo P | Imágenes en Pinterest | <https://id.pinterest.com/krisnapramadita/ergonomic-fashion/> |
| Anexo Q | Aplicación Web | <http://antropometria.herokuapp.com/> |
| Anexo R | Documento PDF | Informe\_resultados\_TECMOD\_v.def\_ |
| Anexo S | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=efH0S6geVwk> |
| Anexo T | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=zpat2C2yQbg> |
| Anexo U | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=wrtQVm14h1Q> |
| Anexo V | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=Zq-fE5zyx1I> |
| Anexo W | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=PDAc7BXifAM> |
| Anexo X | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=-HjTNGLh35s> |
| Anexo Y | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=uqQwKOYZn9w> |
| Anexo Z | Vídeo | <https://www.di-conexiones.com/la-moda-diseno-industrial-objetos-para-usar-tecnologias-diversas/> |
| Anexo AA | Página | <https://www.hindawi.com/journals/wcmc/2017/5203053/> |
| Anexo BB | Página | <https://hiconsumption.com/vollebak-black-squid-jacket/> |
| Anexo CC | Vídeo | <https://www.youtube.com/watch?v=1s8DXEXFDY8&feature=youtu.be> |

1. **MATERIAL COMPLEMENTARIO:**

**Relacionar el material de apoyo o complementario de los temas abordados en este recurso.**

| Autor, (año del documento o material), Nombre del documento o material. | Tipo de material  (Video, capítulo de libro, articulo, otro) | Enlace del Recurso o  Archivo del documento o material |
| --- | --- | --- |
| aitex, Generaliitat Valenciana, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, & Regional, F. E. de D. (s.f.). Informe de resultados TECMOD. | PDF | Archivo adjunto |
| Baena & Baquero, (2006). El confort como una característica importante en el diseño de prendas. | PDF | Archivo adjunto |
| Baquero Álvarez & Baena Restrepo. (2007). La prenda como producto de vestuario. Funcionalidad y comodidad. | PDF | Archivo adjunto |
| Desconocido (s.f.) Design | GIF | Archivo adjunto |
| Durán, V. (2015). Prendas funcionales Indumentaria para niños con parálisis cerebral con cuadriplejia. | PDF | Archivo adjunto |
| Grupo de investigación en diseño; Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia, (2018). Seminario de investigación en diseño-Taller 11. | PDF | Archivo adjunto |
| López, Ll., (2011). Perversa segunda piel. Ética, estética y política en el vestuario según Jean-Jacques Rousseau. | PDF | Archivo adjunto |

1. **GLOSARIO:**

Incorpore aquí las definiciones de los términos claves, requeridas para comprender adecuadamente los contenidos de este recurso educativo.

| TERMINO | SIGNIFICADO |
| --- | --- |
| Ajuste | 1. m. Acción y efecto de ajustar o ajustarse. 2. m. Encaje o medida proporcionada que tienen las partes de que se compone algo (Real Academia Española, s.f.).  “acción y efecto de acomodar”. Es fruto de la suma de dos componentes claramente reconocibles: -El prefijo “ad-”, que es equivalente a “hacia”. -El adjetivo “*iustus*”, que es sinónimo de “justo” (Definicion.de, s.f.) |
| Anatómico | 1. adj. Perteneciente o relativo a la anatomía; 2. adj. Dicho de un objeto: construido para que se adapte o ajuste perfectamente al cuerpo humano o a alguna de sus partes. Asientos anatómicos. Prendas anatómicas (Real Academia Española, s.f.). |
| Antibacteriano | Dicho de un medicamento, de una sustancia, de un procedimiento, etc.: Que se utiliza para combatir las bacterias (Real Academia Española, s.f.). |
| Antimicrobiano | Que combate los microorganismos o evita su aparición. |
| Armonía | Equilibrio, proporción y correspondencia adecuada entre las diferentes cosas de un conjunto. |
| Comodidad | 1. f. Cualidad de cómodo. 2. f. Cosa necesaria para vivir a gusto y con descanso (Real Academia Española, s.f.).  Condición de cómodo: sencillo, conveniente, provechoso. El término, que proviene del vocablo latino *commodĭtas*, suele hacer referencia a aquello que se necesita para estar a gusto (Definicion.de, s.f.). |
| Complemento | Accesorio de la indumentaria femenina o masculina (Real Academia Española, s.f.).  Del latín *complementum*, complemento es aquello que se añade a algo para mejorarlo o hacerlo íntegro. El término tiene diversos usos según el contexto (Definicion.de, s.f.). |
| Color | Impresión que producen en la retina los rayos de luz reflejados y absorbidos por un cuerpo, según la longitud de onda de estos rayos. |
| Confort | Bienestar o comodidad material (Real Academia Española, s.f.).  Confort es un término francés aceptado por el diccionario de la Real Academia Española (RAE) que procede del inglés confort. Se trata de aquello que brinda comodidades y genera bienestar al usuario. El confort puede estar dado por algún objeto físico (un sillón, un colchón, un coche) o por alguna circunstancia ambiental o abstracta (Definicion.de, s.f.). |
| Fisiológico | Perteneciente o relativo a la fisiología (Real Academia Española, s.f.)  Fisiología: ciencia que tiene por objeto el estudio de las funciones de los seres orgánicos (Real Academia Española, s.f.). |
| Función | 1. f. Capacidad de actuar propia de los seres vivos y de sus órganos, y de las máquinas o instrumentos. 2. f. Tarea que corresponde realizar a una institución o entidad, o a sus órganos o personas (Real Academia Española, s.f.).  1. s. f. Adecuación de la forma externa y de la estética de una cosa, en especial de muebles, edificios, automóviles y cualquier otra cosa de la que se sirve el hombre, a la función que debe desempeñar (Farlex, s.f.). |
| Funcionalidad | 1. f. Cualidad de funcional (Real Academia Española, s.f.). |
| Ignifugo | Que no se inflama ni propaga la llama o el fuego (Real Academia Española, s.f.). |
| Luminosidad | Es una propiedad de los colores. Ella da una indicación sobre el aspecto luminoso del color estudiado. |
| Matiz | Variación leve de tono, grado de luminosidad que puede presentar un mismo color. |
| Modelación | Sustantivo femenino. Es un vocabulario se refiere como la acción y resultado de modelar o modelarse alguna cosa o elemento, en dar la forma de barro, cera o cualquier material o cosa blanda una figura, forma y adorno o presentar de manera exacta la relieve de las figuras (Definicion.de, s.f.). |
| *Moodboard* | Es la herramienta que utiliza el diseñador de la moda para hacerse una idea de lo que va a crear, este incluye todas las ideas a involucrar en una colección. Normalmente es una composición que incluye una serie de fotografías y muestras de todos los elementos y detalles que hagan posible la inspiración. |
| Pigmento | Sustancia química pulverizable, insoluble en agua y en aceite, generalmente coloreada, que se usa en la fabricación de pinturas. |
| Ropa inteligente | Es el resultado de la búsqueda de la industria textil de adaptar las piezas de vestir a las exigencias de este siglo mediante el uso de sensores incorporados en las telas (Healthia, s.f.). |
| Saturación | Colorido o pureza, es la intensidad de un matiz específico. Se basa en la pureza del color; un color muy saturado tiene un color vivo e intenso, mientras que un color menos saturado parece más descolorido y gris. Sin saturación, un color se convierte en un tono de gris. |
| Sensórica | Sensórica es un concepto genérico que hace referencia a diferentes tipos de sensórica para múltiples aplicaciones en la industria e investigación de sensores. Bajo esta palabra de sensórica se entiende tanto las unidades que emite una señal analógica, como las unidades que emite una señal binaria (encendido o apagado). En todos aquellos lugares donde no sea posible detectar magnitudes eléctricas se requiere la sensórica. Convierte una magnitud física en una magnitud eléctrica. Encontrará en nuestra gama de productos sensórica para diferentes magnitudes físicas. En las siguientes categorías encontrará sensores para diferentes aplicaciones. Los sensores de temperatura son tal vez los más conocidos y usados. Los Pt100 o termoelementos es sensórica que tienen un campo amplio de aplicaciones en la industria y la investigación. Como consecuencia, existe también una amplia variedad. Además, para aplicaciones especiales se puede fabricar sensores específicos. Otro campo importante de la sensórica son los medidores de presión. También aquí la oferta de sensores de presión es muy grande debido a la gran variedad de ámbitos de uso. En caso que no encuentre el sensor adecuado, llámenos. La gama de productos se completa con indicadores de nivel y sensores de fuerza, así como electrodos pH y Redox. Para que pueda incluir los sensores en su proceso, la mayoría de los sensores disponen de componentes adicionales para la adaptación (Pce-ibérica, s.f.). |
| Simbiótica | Perteneciente o relativo a la simbiosis (Real Academia Española, s.f.).  Asociación de individuos animales o vegetales de diferentes especies, sobre todo si los simbiontes sacan provecho de la vida en común (Real Academia Española, s.f.). |
| Talla | Medida convencional usada en la fabricación y venta de prendas de vestir (Real Academia Española, s.f.). |
| Tonos | Los colores descienden del oscuro al color definido (por ejemplo, del negro al azul). Usualmente, colores con el mismo tono son diferenciados con adjetivos que se refieren a su luminosidad y/o saturación: azul claro, azul pastel, azul vivo. |
| Valor | Cualidad o conjunto de cualidades por las que una cosa es apreciada o bien considerada. |
| Volumen | Es básicamente la propiedad que tiene el color, es la capacidad de representar gráficamente la tridimensionalidad utilizando el tono, el tinte, el color, para asegurar que se visualice el contenido de la forma que se quiere graficar. |

1. **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS:**

Referencie las fuentes consultadas para elaborar el material de formación en el marco de la norma APA vigente.

| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS |
| --- |
| Aitex, Generaliitat Valenciana, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial, & Regional, F. E. de D. (s.f.). *Informe de resultados TECMOD*.  Aranaga, M. (2014). *Porque nos vestimos* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=prrhTLfMKNg>  Argentubetv. (2014). *Ropa blindada: un hombre recibió dos disparos - YouTube*. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=-HjTNGLh35s>  ArtGio (2014). *Colección de 21 videos de Teoría del color*. [canal de video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9XlC5nxKSaw&list=PLebxDwZTxZebk_a6E1LroiN4Bj_wCpo8l>  Baena, M. & Baquero, M. (2006). El confort como una característica importante en el diseño de prendas. *Actas de Diseño N°1*.  Baquero, M. & Baena, M. (2007). La prenda como producto de vestuario. Funcionalidad y comodidad. *Iconofacto*, *3*(4), 96–99.  Barraza, A. (2010). La Antropometría en la Moda. Criterios de identificación del consumidor | Catálogo Digital de Publicaciones DC. *Actas de Diseño*. <https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=147&id_articulo=5990>  Beginners. (2018). *Water Soluble Graphites & Charcoal Pencil* [video] YouTube. <https://youtu.be/1_2nfvIwuHY>  Bitanga, M. (2019, April 2). *Vollebak Black Squid Jacket | HiConsumption*. Hiconsumption. <https://hiconsumption.com/vollebak-black-squid-jacket/>  Canal de Sociología. (2016). *Función y Forma. Una mirada al diseño y la innovación en España* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=gDdecWi3Cqo>  Castillero, O. (s.f.). *Ergonomía: qué es y cuáles son sus 4 tipos y funciones*. Psicología y Mente. Retrieved July 13, 2020, from <https://psicologiaymente.com/miscelanea/ergonomia>  CUAED, & UNAM. (2019). *Estética y función en el diseño* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=VwcEM7yH_BY&t=49s>  Decker Kris (2017). *Los fundamentos de la comprensión de la teoría del color*. <https://99designs.com.co/blog/tips/the-7-step-guide-to-understanding-color-theory/>  Definicion.de. (s.f.). *Definicion.de*. <https://definicion.de/sastre/>  De los Santos, A. (s.f.). *Fundamentos visuales 2: Teoría del Color*. <http://ww7.anibaldesigns.com/>  Dinngo. (s.f.). *Design Thinking en Español*. Designthinking. <http://designthinking.es/inicio/index.php>  Durán, V. A. (2015). *Prendas funcionales Indumentaria para niños con parálisis cerebral con cuadriplejia*. Universidad de Palermo.  El país. (2018). *La revolución de la ropa inteligente | Tecnología* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1s8DXEXFDY8&feature=youtu.be>  Fájate® Colombia. (2020a). *Delié es mayor confort* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Zq-fE5zyx1I>  Fájate® Colombia. (2020b). *Fájate for men* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PDAc7BXifAM>  Farlex. (s.f.). *The free dictionary*. The Free Dictionary by Farlex. Retrieved July 6, 2020, from [https://es.thefreedictionary.com/cosmética](https://es.thefreedictionary.com/cosm%C3%A9tica)  Fernández, C. & Velázquez, M. (2013). *Experiencias y prácticas creativas alrededor del vestuario – [PROYECTOMEDUSSA] Claudia Fernández-Silva*. Proyecto Medussa. <https://proyectomedussa.com/experiencias-y-practicas-creativas-alrededor-del-vestuario/>  Fernández, C. (2013). *El vestuario como identidad, del gesto personal al colectivo – [PROYECTOMEDUSSA]*. Proyecto Medussa. <https://proyectomedussa.com/el-vestuario-como-identidad-del-gesto-personal-al-colectivo/>  Fernández, C. (2013). El vestido como proyecto social del cuerpo. *Congreso Internacional de Ciencias Sociales Universidad Pontificia Bolivariana - Memorias*, 448–463.  Fernández, C. & Echeverri, A. (2013). *El vestido como vehículo de la transformación del cuerpo – [PROYECTOMEDUSSA] Claudia Fernández-Silva*. Proyecto Medussa. <https://proyectomedussa.com/el-vestido-como-vehiculo-de-la-transformacion-del-cuerpo/>  Fernández, G. (2016). *Comportamientos de la moda y la imagen en tiempos contemporáneos*. Universidad Nacional Autónoma de México.  Fernández, J. (s.f.). *La ropa inteligente disponible en el deporte*. Tecnología Del Futuro. <https://tecnologiadelfuturo.es/tecnologia-deporte/ropa-inteligente-disponible-en-el-deporte/>  Fútbol Emotion. (2014). *Ropa térmica para el futbolista SP* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=TW_EP9gr8ro>  Geringer, de Nieves, and Soto (2001). *La moda: color, estilo y diseño* (3a. ed.). McGraw-Hill Interamericana.  Gonzalez Gonzalez, A. M. (2008). *Distincion social y moda*. EUNSA. <https://elibro.net/es/lc/senavirtual/titulos/47429>  H&M. (2013a). *H&M for Brick Lane Bikes: Coming together* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=mzxS3vl0418>  H&M. (2013b). *H&M for Brick Lane Bikes: Men’s Fashion - Look Book* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SevMbAEKV34>  Healthia. (s.f.). *Ropa Inteligente l Healthia.es*. Healthia. <https://healthia.es/blog/tecnologia-deporte/ropa-inteligente/>  Hincapié, Luis Alfonso. (2014). *Teoría del Color*. SENA, Itagüí, Antioquia  Kim, J., Kim, Y., Oh, J. y Kim, K., (2017). Interactive Smart Fashion Using User-Oriented Visible Light Communication: The Case of Modular Strapped Cuffs and Zipper Slider Types. *Neural Plasticity*, *1*(1), 2–3. <https://doi.org/10.1155/2017>  Jungwoo, K. (2013). Watercolor on paper [Archivo de video]. <https://co.pinterest.com/pin/356699232985283535>  Jones, S. J. (2002). *Diseño de moda* (J. Santamaría tr (Ed.)). Hong Kong: Blume.  *La indumentaria ¿Qué “decimos” con nuestra forma de vestir?* (s.f.). <https://www.protocolo.org/social/vestuario/la-indumentaria-que-decimos-con-nuestra-forma-de-vestir.html>  La Nación. (2011). *Ropa infantil funcional y ecológica, con libros incluidos* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=CWAKQ9BOJP0>  LAPoliceGear. (2017). *LA Police Gear - Atlas Tactical Pant with STS* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9c804j6JkcM>  Leonisa Channel. (2019). *This Is The Shapewear You MUST Have!* [video] YouTube.. <https://www.youtube.com/watch?v=efH0S6geVwk>  Leonisa Channel. (2020a). *LEONISA | Leggings de control* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wrtQVm14h1Q>  Leonisa Channel. (2020b). *Vestido de baño con control de abdomen* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=zpat2C2yQbgm>  López, J. (2010). Perversa segunda piel: Ética, estética y política en el vestido según Jean-Jacques Rousseau. *Cuadernos Dieciochistas*, *11*(11), 235–270.  Matus, N. (2017). *Ejemplos de ergonomía en el vestuario y la moda*. Televisión Universidad de Concepción. <https://www.tvu.cl/comunidades/modas/2017/08/02/ejemplos-de-ergonomia-en-el-vestuario-y-la-moda.html>  MIM (2016). *Teoría del color II. El círculo cromático.*  <https://www.mlmonferrer.es/teoria-del-color-ii-circulo-cromatico/#:~:text=El%20c%C3%ADrculo%20crom%C3%A1tico%20es%20tradicional,primer%20c%C3%ADrculo%20a%20todo%20color>[.](https://www.mlmonferrer.es/teoria-del-color-ii-circulo-cromatico/#:~:text=El%20c%C3%ADrculo%20crom%C3%A1tico%20es%20tradicional,primer%20c%C3%ADrculo%20a%20todo%20color.)  Munari, B. (2016a). *¿Como nacen los objetos?: apuntes para una metodología proyectual*. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro.net/es/lc/senavirtual/titulos/45611>  Munari, B. (2016b). *Diseño y comunicación visual (2a. ed.)*. Editorial Gustavo Gili. <https://elibro.net/es/lc/senavirtual/titulos/45559>  Neumivakin, V. (s.f.). *La Moda: ¿Qué es? Origen, Sistema de signos y Comunicación no verbal*. Imagen de Mujer. <https://imagendemujer.com/la-moda-como-lenguaje/>  Pacheco, D. (2019). *Exploración de la carga simbólica en prendas de vestir que otorgaron poder a la mujer en el proceso de liberación femenina*. Universidad Pontificia Bolivariana.  Parra, C. (2013). ¿Qué es el círculo cromático y cuál es su importancia en el diseño? <https://rockcontent.com/es/blog/circulo-cromatico/>  Parramón Paidoribo, E. (2012). *Guía para principiantes. Color y creatividad*. Parramón Paidotribo S.L. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/ereader/senavirtual/123856?page=13>  Parramón Paidoribo, E. (2017). *Todo sobre la técnica del color.* Parramón Paidotribo S.L. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/123958>  Pce-ibérica. (s.f.). *Sensórica*. Pce-Iberica.Es. <https://www.pce-iberica.es/instrumentos-de-medida/sistemas/sensorica.htm>  Pramadita, K. (s.f.). *Ergonomic Fashion*. Pinterest. <https://id.pinterest.com/krisnapramadita/ergonomic-fashion/>  Real Academia Española. (s.f.). *DRAE | Diccionario de la lengua española | Edición del Tricentenario | RAE - ASALE*. <https://dle.rae.es/>  Rodríguez, D. (2015). *Diseño para no diseñadores: color*.  <https://www.linkedin.com/learning/diseno-para-no-disenadores-color/como-percibimos-el-color?autoplay=true&resume=false&u=84303994>  SENA, Gaviria, F., Fernández, K., Henao, J., Cock, J., Vega, L., Osorio, M., & Botero, L. (2018). *AntropometriaApp*. Grupo de Investigación INAMOD. <http://antropometria.herokuapp.com/>  Sevilla, G., & Echeverri, Á. M. (2018). El diseño inclusivo en el producto vestimentario. Proyecto funciona- lidades diversas. *Seminario internacional de investigación en diseño*, 222–229. https://doi.org/ISSN: 2256-4276 WEB-ONLINE ISSN: 2256-4268 CD-ROM  Stanford Graduate School of Business. (2017).  *Dress to Communicate* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=_tAyf9tOkW4>  Suny, T. (2018). EL CUERPO VESTIDO EN LA SOCIEDAD OCCIDENTAL. *Temas de Psicoanálisis*.  Tapia, E. (2018). *Ergonomía en la vestimenta | Tendencias compartidas. Moda en el diseño.* Modaeneldiseno.Blogspot.Com. <http://modaeneldiseno.blogspot.com/2018/11/articulo_62.html>  Thames, B. (2001). Dibujo y diseño de modas. McGraw-Hill Interamericana. <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/74073>  Universidad de Palermo (2010). *La comunicación y el simbolismo del color.*  <https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=147&id_articulo=6002>  Universidad Eafit (2016). *¿Cómo se hacen los colores?* <http://www.eafit.edu.co/ninos/reddelaspreguntas/fisica/Paginas/como-se-hacen-los-colores.aspx>  Urbina, I. (2011). *Moda + Diseño Industrial: objetos para usar, tecnologías diversas - di-conexiones*. DI-CONEXIONES. <https://www.di-conexiones.com/la-moda-diseno-industrial-objetos-para-usar-tecnologias-diversas/>  Vendrell, J. (2016).  *Ropa técnica y minimalista para viajar cómodo* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=C--IDz6VPgc>  Veneziani, M. (2011). *La imagen de la moda*. Editorial Nobuko. <https://elibro.net/es/lc/senavirtual/titulos/77684>  Verde, M. (2017). *Códigos de vestimenta del futuro | Miguel Verde | TEDxUNAMAcatlán* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uqQwKOYZn9w>  Victoriano. (2011). *Antropometría y ergonomía aplicada al diseño de indumentaria*. Universo de La Moda. <http://universodelamoda-dv.blogspot.com/2011/07/ergonomia.html>  Vsauce. (2013). *Why Do We Wear Clothes?* [video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=E4HGfagANiQ>  Weber, J. (2001). Entender el color. En La ropa: confección diseño y materiales. (pp. 158 a 169). McGraw-Hill Interamericana. Recuperado de <https://elibro-net.bdigital.sena.edu.co/es/lc/senavirtual/titulos/101917>  What Dreams May Come. (1998). Película de Vicent Ward [video] YouTube. <https://youtu.be/IXOGgu0MuCs>  Wikipedia. (s.f.). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Wikipedia. Retrieved July 6, 2020, from [https://es.wikipedia.org/wiki/Código\_de\_vestimenta](https://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_de_vestimenta) |

1. **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor (es) | Marisol Osorio | Líder Sennova | Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda |  |
| Autor (es) | María Luisa Yepes | Instructora | Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda |  |
| Autor (es) | Fabio Andrés Gaviria | Instructor | Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda |  |

| Autor (es) | Luis Alfonso Hincapié Echeverri | Instructor | Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda | Julio 13 de 2020 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor (es) | Idian Fernando López Agudelo | Instructor | Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda | Julio 13 de 2020 |
| Autor (es) | Ruth Elena Morales Ríos | Instructora | Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda | Julio 13 de 2020 |

| Autor (es) | Liliana Victoria Morales Gualdrón | Diseñador Instruccional | Centro para la comunicación de la Industria Gráfica – Regional Distrito Capital | Julio de 2020 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor (es) | Andrés Felipe Velandia Espitia | Evaluador Instruccional | Centro de Diseño y Metrología – Regional Distrito Capital | Agosto de 2020 |
| Autor (es) | Rafael Neftalí Lizcano Reyes | Asesor pedagógico | Centro Industrial del Diseño y la Manufactura – Regional Santander | Agosto de 2020 |
| Autor (es) | Julieth Paola Vital | Corrector de estilo | Centro para la comunicación de la Industria Gráfica – Regional Distrito Capital | Agosto de 2020 |

1. **CONTROL DE CAMBIOS**

(diligenciar únicamente si realiza ajustes a la Unidad Temática)

|  | Nombre | Cargo | Dependencia | Fecha | Razón del Cambio |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Autor (es) |  |  |  |  |  |