



SCANNING

COOL

Taller de coolhunting

Cazadores de tendencias

ANAYA
MULTIMEDIA

Qué es coolhunting

- El coolhunting es innovación, abre nuevos horizontes, nuevas oportunidades y es una herramienta fiable y exitosa ante la crisis.
- El término coolhunter fue creado a fines de los 90 por la revista New Yorker y hace referencia a las personas visionarias que saben cuales serán las próximas tendencias.
- En este ámbito confluyen varias especialidades como el marketing, la publicidad, la psicología social, la sociología, la antropología, la etnología y la creatividad de diseñadores.



Qué es coolhunting

- El término lo acuñó la revista The New Yorker, haciendo referencia a la renombrada publicista Dee Dee Gordon, fundadora de la empresa Look-Look, quien en 1997 ya comenzaba a desarrollarla.
- Bárbara Coulon, vice presidenta y fundadora de Intelligence Group, identificaron el furor por Hello Kitty.



Qué son coolhunters o cazadores de tendencias

- Son profesionales observadores e intuitivos, huelen lo que está por venir en cuestión de consumo, distinguen y descubren modas (efímeras) y tendencias (que tienen una duración de años)
- Detectan las señales de lo más nuevo, no analizan profundamente esta información, sólo dan pistas puntuales que necesitan ser interpretadas.

Cultsearches o cazadores de cultura

No son testigos de lo que ocurre en la calle, su trabajo es más profundo, tiene el ojo puesto en lo crítico, parte de su trabajo se basa en la investigación por medio de entrevistas, tiene más habilidades comunicativas, mayor capacidad de análisis, ponen filtro al relevamiento e imágenes relevadas por los coolhunters.



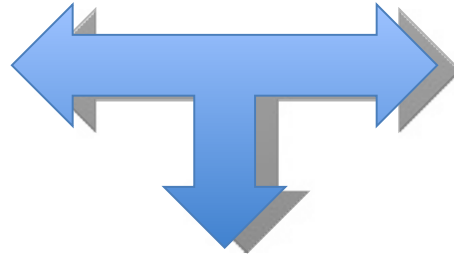
Qué son coolhunters o cazadores de tendencias

- Su trabajo se basa especialmente en la OBSERVACIÓN.
- Observan a las personas innovadoras, que se consideren distintas, esos quienes serán seguidos por la masa de consumidores.
- Están atentos de las señales y peticiones que el mercado potencial envía, saben transformarlas y adaptarlas al mundo de la moda o el consumo.
- Su principal objetivo es detectar las necesidades que demanda la sociedad.
- Jamás pierden detalle de lo que sucede a su alrededor y se caracterizan por una amplia visión de futuro, se inspiran con todo.
- Deben tener la habilidad de contar una historia y detectar a quien le sirve y a quién se lo vendo.

**decodificar señales
del presente para
pronosticar el
futuro**

Qué son coolhunters o cazadores de tendencias

:Trend forecasting
pronosticar
escenarios
futuros



:Brand strategy
diseñar la
oportunidad
de una marca

:Consumer insight
identificar
consumidores
emergentes

Qué es una tendencia

FUTURA CONDUCTA DE CONSUMO MASIVA



Proyección



Comercialización



Producción

No es un hecho puntual, sino con trascendencia en el tiempo.

Cambio de largo plazo en actitudes, creencias y/o valores.

Cómo se detectan las tendencias

A partir de la observación y el análisis de la realidad es posible determinar como evolucionaran y así definir las tendencias.

Estas, así como la moda en general, tienen un ciclo de vida, cuya duración dependerá en gran medida de la evolución de las causas y factores que las han impulsado.



Cómo se detectan las tendencias



Cómo se generan las tendencias

Se pueden generar desde cualquier ámbito, avances tecnológicos, cambios sociales, nuevas estéticas, expresiones del arte o la arquitectura, o propuestas innovadoras de productos.

Porque interesa cazar tendencias.

Para obtener inspiración pertinente, ayudar a soñar por nuevos servicios y experiencias desde y hacia los clientes.

Analizar tendencia ----- innovación relevante

Negocio

Bajo el enfoque de las tendencias las marcas aseguran que sus estrategias, productos, marketing y publicidad estén alineados.



Tendencias en Conducta de los consumidores

Conducta de los consumidores:

- Van por los descuentos
- Viral-midor: propaga lo que se da en la web si le gusta.
- Proactivos
- Opina-midores: hay feedback de los usuarios hacia la marca.
- Consumidores emergentes, que quieren ser protagonistas.



EJEMPLOS DE CAMPAÑAS DONDE LOS CONSUMIDORES PARTICIPAN

Benetton-its my time

IT'S MY TIME
GLOBAL FASHION COMMUNITY

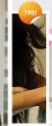
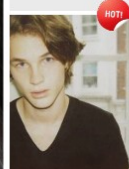
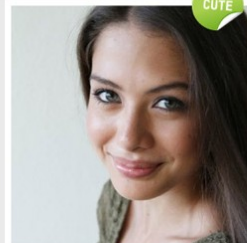


UNITED COLORS OF BENETTON.

THE BENETTON OFFICIAL CASTING CHANNEL.
KEEP UPLOADING, THE NEXT ONE COULD BE YOU!

TAKE A LOOK AT THE NEW MODELS OF THE FALL/WINTER 2011/2012 CAMPAIGN.
THE SELECTED PEOPLE WILL FLY TO LONDON FOR THE PHOTO SHOOT IN THE FIRST WEEK OF APRIL.

|| STOP



MARCIN LIAM, FRANCE

CONGRATS

YouTube

Buscar

It's My Time - Benetton Casting

UNITED COLORS OF BENETTON.

OFFICIAL YOUTUBE CHANNEL

303 videos

Suscribirse

THE SELECTED PROFILES
WILL BECOME THE NEXT
BENETTON MODELS

Me gusta + Añadir a Compartir

24777

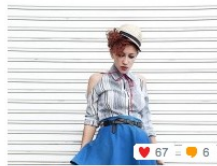
EJEMPLOS DE CAMPAÑAS DONDE LOS CONSUMIDORES PARTICIPAN

American Apparel

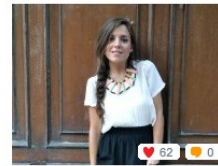
Decidió el 2010 hacer un libro de tendencias (look book) para sus más de 280 tiendas en 20 países aliándose con un site de moda callejera, donde la gente normal y corriente sube sus fotos de moda y se somete a una votación entre los usuarios del site para ver cual es más cool/trendy.



Shorts American Apparel
Eva Garrido



Skirt American Apparel
AMINTA



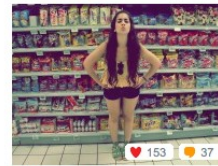
Falda American Apparel
Peep toes



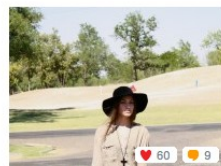
Tank American Apparel
Kaitlyn Tru



Sunglasses American Apparel
KATTHOY



Shorts American Apparel
Eva Garrido



Leather clutch American Apparel
Kaitlyn Tru



Skirt American Apparel
AMINTA



Stretch Twill High-Waist Side Zipper
Short American Apparel
Anna Ponsá López

EJEMPLOS DE CAMPAÑAS DONDE LOS CONSUMIDORES PARTICIPAN

Zazzle

Diseño de poleras y zapatillas desde la web.

Screen Printing - T-Shirt Printing by Zazzle

ZazzleTV 47 vídeos  Suscribirse



 Me gusta  + Añadir a  Compartir 

86014 

Subido por ZazzleTV el 01/06/2010

Learn about Zazzle's new way to make screen printing t-shirts quick and easy

Me gusta: 229 No me gusta: 23

Portada > Acontecimientos, días de fiesta, saludos > Invitaciones, avisos > Partido de Bachelorette

Producto Diseño  Ver par



[Personalízalo!](#)



Los zapatos de las mujeres atractivas de moda de l

 Traducido por robots. Ver idioma original. [¿Qué?](#)

Tamaño:

7 (US) De [Tabla de tallas](#)

Cantidad:

1 par.

[Agregar al carrito](#) **\$63.40**
por par

Elige los colores, estampados y detalles

[1. Colores e impresiones](#) [2. Ribetes y detalles](#)

<input type="checkbox"/> Cordones Blanco brillante	<input type="checkbox"/> Ojales Negro	<input type="checkbox"/> Costura Blanco brillante
<input type="checkbox"/> Forro Prisma rosado	<input type="checkbox"/> Entresuela Blanco brillante	<input type="checkbox"/> Ribete de la parte superior Blanco brillante
<input type="checkbox"/> Ribete superior Blanco brillante	<input type="checkbox"/> Ribete de la lengüeta Blanco brillante	<input type="checkbox"/> Ribete de la plantilla Blanco brillante
<input checked="" type="checkbox"/> Agregar cordones de reemplazo		

Metodología de trabajo





Metodología de trabajo

Herramientas de recolección de datos

- **Entrevistas para acceder a Significaciones**
- **Observación para acceder al Contexto**
- **Entrevista y observación se retroalimentan**
- **Complemento de registros de diverso tipo: visuales, de texto, de audio, etc.**

Macrotendencias

TENDENCIAS MACRO SOCIALES

PROYECCIONES DE TENDENCIAS A LARGO PLAZO

Líneas conceptuales generadas al observar los comportamientos de la sociedad, las manifestaciones culturales, sus conductas hábitos y costumbres, los avances tecnológicos, el arte, el cine, etc.

- estos datos son analizados con prospectiva a 3 años,
 - tienen una linealidad diacrónica,
 - a veces generan una mutación por elementos disruptivos (Ej.11/9)
-

Microtendencias

TENDENCIAS MICRO ESTÉTICAS

PROYECCIONES DE TENDENCIAS A CORTO PLAZO

Conceptos macrosociales bajados y aplicados en todos los campos del diseño,

- Indumentaria, el textil, (ropa, accesorios)
 - Arquitectura, Decoración de interiores,
 - Diseño Industrial, (automotores, objetos de diseño)
 - Diseño Grafico, Marketing, Publicidad, Medios de comunicación,
 - Gastronomía, Estética, etc.
-

Microtendencias

RELEVAMIENTO MICRO CIRCUITOS

se ingresa a locales para analizar...

- Las colecciones / las temáticas de temporada,
- Las morfologías / las siluetas / las tipologías,
- Los recursos / las costuras / los textiles / los avíos,
- La relación entre el producto, la calidad y el precio.



NOCHE RELEVAMIENTO FOTOGRAFICO DE LAS VIDRIERAS



Street Vision

TENDENCIAS STREET VISIÓN

Nuevas maneras de vestir y de vivir, son una de las principales fuentes de inspiración para el mundo del diseño. Muchas veces, los diseñadores levantan y utilizan esta información para desarrollar sus nuevas colecciones.

La calle es heterogénea, novedosa, impredecible y original.

El consumidor **RECOMBINA Y RESIGNIFICA** las propuestas de la temporada.

Street Vision

viste
la calle ☆

[Buscar](#)

[Looks \(1243\)](#)

[Blog \(2867\)](#)

[Diseñadores VLC \(12\)](#)

[Dame tu dato \(1180\)](#)

[El valor de tu clóset \(32\)](#)

[Viste Parque Arauco \(13\)](#)

[Mándanos tu look](#)

[Newsletter](#)


- Qué es
- Preguntas frecuentes
- Contacto

[suscríbete al feed](#)



[facebook](#)

[myspace](#)

[VLC en tu blog](#)



los últimos / los mejores
LOOKS ☆
ver todos / hombres / mujeres

 **7** 

[siguiente »](#)

LOOKS RECIENTES ☆

















[Ver todos](#)

Teoría del coolhunting

:Trend expansion theory



Saber a quien se quiere llegar.
La marca debe definir quien es,
debe buscar su estilo antes de
actuar.

:Trend expansion theory



Eco Fashion- Microtendencia

Desarrollo sustentable: desarrollo que satisface las necesidades del presente sin poner en peligro la capacidad de las generaciones futuras, para atender sus propias necesidades

3 variables para ser sustentables:

- impacto medioambiental
- económica
- social

ECO:

- durabilidad
- calidad sobre cantidad
- enfoque lento (lo contrario a Fast fashion)

ECO
FASHION

MODA CON CONCIENCIA
ECOLÓGICA Y SOCIAL

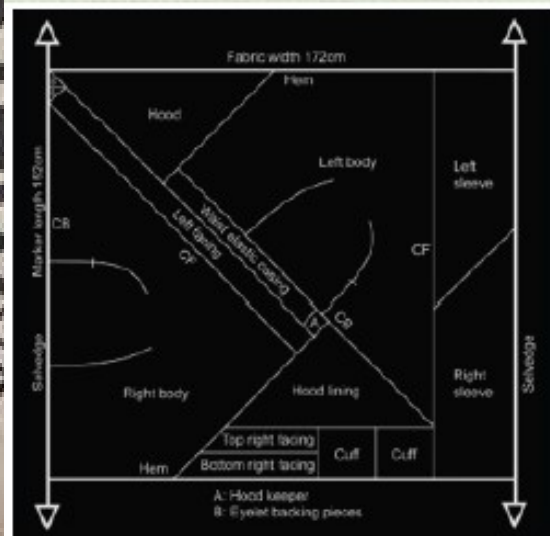
Eco Fashion- Microtendencia

Ejemplo- materiales

Patagonia: recicla fibra. Llevas tu ropa y lo depositas en contenedores, lo que se reutiliza para nuevas prendas. Al llevar ropa usada te entregan un descuento.

Ejemplo –producción

Dibujo- molde-corte y confección. En el molde se le otorga decisión sobre el diseño final. Se rediseña para evitar desperdicios de tela. Puede ser materia prima de otro.



- 0 desperdicio en la mesa de corte



Source: Rissanen, Timo. Sustainable Fashion Why now?, 2008.

Eco Fashion- Microtendencia

Ejemplo – packaging- distribución

Puma y fuse Project- eco box= no box “clever little bag”.

Ejemplo – transparencia

Consumidor pregunta cual es tu huella ecológica (en Europa)
ejemplo marks & spencer con su campaña: “look behind the label”.





MUCHAS GRACIAS!

