**Tema 4. Metodologías para la gestión de la información: *coolhunting y cooltsearching, bloggers y trendsetters*, comunidades o grupos de consumo, herramientas para cazar tendencias**

**Gestión de la información**

Coolhunting (Wikipedia, s.f.-a)

<http://queesunpersonalshopper.com/2015/09/09/quien-es-quien-en-el-mundo-de-la-moda-2-coolhunter/>.

Qué es el *Coolhunting*: Ventajas, Personajes, Fases y Etapas (Estaún, 2018)

<https://www.iebschool.com/blog/coolhunting-marketing-digital/>

*Coolhunting*: el poder detrás de las tendencias - INCRENTA - Blog Colombia (Fernández, 2017)

<http://increnta.com/co/blog/coolhunting-el-poder-detras-de-las-tendencias/>

Página web. *Coolhunting*, cazadores de tendencias (*Coolhunting, cazadores de tendencias*, s.f.)

<https://www.tribunasalamanca.com/blogs/campamento-marketing/posts/coolhunting-cazadores-de-tendencias>

Taller de *Coolhunting* (López, s.f.)

<https://www.academia.edu/36524596/Taller_de_coolhunting_Cazadores_de_tendencias>

*Coolhunting*, o cómo entender y cazar las tendencias (Skotnicka, 2013)

<http://www.emotools.com/contents/articulos-y-blogs/ines-skotnicka-coolhunting-o-como-entender-y-cazar>