



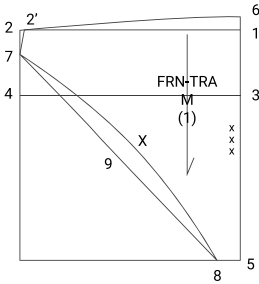
02 Tutorial Planificación del Escalado

01 Selección del diseño

Es importante tener en cuenta que antes de comenzar el proceso de escalado, el modelo seleccionado debe pasar por un proceso de validación en cuanto a medidas, tallaje, vestibilidad, confort y calidad, el cual se realiza en el departamento de diseño.

02 Desarrollo de la base o patrón

La base o patrón debe cumplir con las características que regulan la construcción del modelo de acuerdo con las medidas establecidas en la empresa, las cuales deben satisfacer los gustos , preferencias y necesidades del público objetivo para el cual la empresa o la marca dirige el público objetivo.

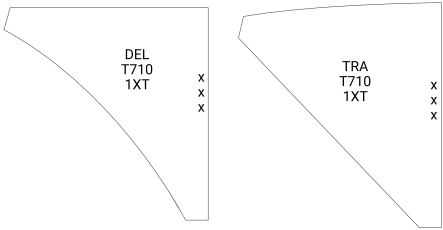


Cuadro de tallas normalizado para ropa femenina

Talla	6 -XS	8 - S	10 - M	12 - L	14 - XL	16 - SL	Incremento
Tórax max.	40	42	44	46	48	50	2cm
Sub. mamario	35	37	39	41	43	45	2cm
Cadera	44	46	48	50	52	54	2cm
Pecho	38	40	42	44	46	48	2cm
Cintura	30	32	34	36	38	40	2cm
Estatura	166	168	170	172	174	176	2cm
Est. 7° C	146	148	150	152	154	156	2cm
Talle	43.8	44.8	45	45.6	46.2	46.2	0.6m
Cuello	29.4	30.7	32	33.3	34.6	35.9	1.3cm
Cintura suelo	102.2	103.6	105	106.4	107.8	107.8	1.4cm
Largo brazo	58.4	59.2	60	60.8	61.6	61.6	0.8mm
Base	44	46	48	50	52	54	2cm
Largo de tiro	22	23	24	25	26	27	1cm

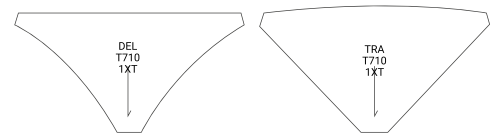
03 Desarrollo del plano del diseño

En su construcción, el diseño también debe desarrollarse pensando en el uso final de la prenda, la visibilidad, el fácil acceso, los puntos de cierre, holguras y costuras, son aspectos que siempre estarán presentes en cualquier desarrollo a realizar.



04 Sacar piezas separadas

Indicando dobles de tela, si lo tiene, hilo de tela, costuras, piquetes y número de veces que se corta: marcar de forma adecuada e industrial la moldería.



05 Cortar en la tela

La muestra final de la prenda debe estar construída en el material previsto para toda la producción, para una mayor precisión en cuanto al aspecto y desarrollo de la prenda.

06 Ensamblar la prenda

El proceso de confección debe estar debidamente planeado, de tal forma que los posibles problemas sean solucionados antes que el proceso llegue al área de producción.



07 Probar la muestra

La medición es un paso fundamental para verificar la funcionalidad y apariencia estética de la prenda.

08 Ajustar en el plano

Los ajustes en el plano se deben realizar inmediatamente sean detectados, corrigiendo el molde y verificando de nuevo que el ajuste sea el correcto.



09 Cortar la segunda muestra de ser necesario
Para verificar correcciones.

10 Prueba la segunda muestra
Medición final al modelo de tallaje.

11 Aprobación de la muestra
Se hace la aprobación final.

12 Mercadeo y venta
El sondeo y venta reafirman la aprobación del diseño.

13 Cuadro de tallas, análisis, definición de tallas e incrementos.

Recordemos sobre el Cuadro de Tallas

Es una tabla en la que se consignan las medidas que se han asignado a cada talla, según el perfil de cliente seleccionado por la empresa o marca. Cuando se vaya a realizar el patornaje de las prendas, es importante tener el cuadro de tallas a la mano.



Los cuadros de tallas se presentan con una distribución detallada de medidas extraídas y dirigidas a una parte del cuerpo exactamente, estas son el resultado de un estudio antropométrico realizado a una población. Una de las principales características del cuadro de tallas, es que se presenta con unos valores numéricos en orden consecutivos, de tal manera que permiten determinar la diferencia existente entre una talla y otra, este hallazgo nos da el valor para pasar de una talla a otra en el proceso de escalado, por ejemplo:

Cuadro de tallas normalizado para ropa femenina

Talla	6 -XS	8 - S	10 - M	12 - L	14 - XL	16 - SL	Incremento
Tórax max.	40	42	44	46	48	50	2cm
Sub. mamario	35	37	39	41	43	45	2cm
Cadera	44	46	48	50	52	54	2cm
Pecho	38	40	42	44	46	48	2cm
Cintura	30	32	34	36	38	40	2cm
Estatura	166	168	170	172	174	176	2cm
Est. 7° C	146	148	150	152	154	156	2cm
Talle	43.8	44.8	45	45.6	46.2	46.2	0.6m
Cuello	29.4	30.7	32	33.3	34.6	35.9	1.3cm
Cintura suelo	102.2	103.6	105	106.4	107.8	107.8	1.4cm
Largo brazo	58.4	59.2	60	60.8	61.6	61.6	0.8mm
Base	44	46	48	50	52	54	2cm
Largo de tiro	22	23	24	25	26	27	1cm

Cuadro de tallas normalizado para camisas y chaquetas

Medidas/Tallas	34 -XS	36 - S	38 - M	40 - L	42 - XL	44 - XXL	46 - XLL	Incremento
Contorno cuello	34	36	38	40	42	44	46	2cm
S/P Pecho	42.5	45	47.5	50	52.5	55	57.5	2.5cm
S/P Cintura	36	38.5	41	43.5	46	48.5	51	2.5cm
S/P Cadera	46.5	49	51.5	54	56.5	59	61.5	2.5cm
Estatura total	168	170	172	174	176	178	180	2cm
Estatura 7° C	144	146	148	150	152	154	156	2cm
Largo de brazo	57.6	58.4	59.2	60	60.8	61.6	62.4	0.8mm
Talle	43.5	44	44.5	45	45.5	46	46.5	0.5mm
Contorno muñeca	16	16.6	17.2	17.8	18.4	19	19.9	0.6mm

Talla
Es la forma como se identifican industrialmente los diferentes tamaños que en su configuración tienen las personas en cierto grupo social, económico o cultural, a las que se toman medidas antropométricas, que permiten agruparlas por promedios estándar a una talla. Son consideradas medidas que se presentan en centímetros, lo cual facilita diseñar prendas por talla y sobre medida, siento muy importante un buen análisis del público objetivo, e incluso, en virtud de esto, se pueden generar tallas propias, si se pretende elaborar una línea de ropa a nivel industrial por talla o sobre medida para su fabricación.



14 **Medidas y forma de definir los incrementos largos y contornos**

Las medidas se dan en orden vertical: (normalmente tienen que ver con largos) estatura total o est. verte/suelo, talle, cintura al suelo, largo de brazo, entre otras que se puedan necesitar.

Las medidas de origen horizontal: (normalmente tienen que ver con contorneos ósea que se toman de forma circular en el cuerpo: cintura, cadera, cuello, pecho, tórax máximo, base, controno de brazo, sub/mamario, entre otras que se puedan necesitar.

15 **Perímetros y semi/perímetros**

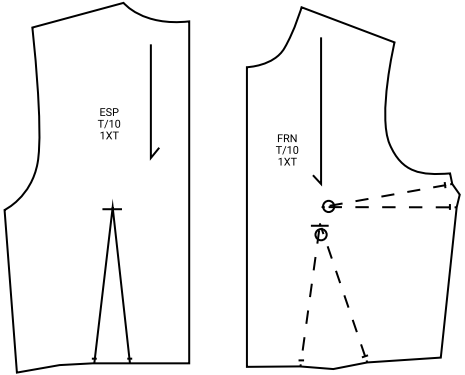
Cuando se habla de perímetro se refiere principalmente a que la medida se toma completa alrededor; los cuadros de talla de los módulos del SENA tienen sus medidas en semi/perímetros, es decir, que se trabajan con la mitad de la medida de contorno y son: cintura, cadera, pecho, sub/mamario, tórax máximo.

16 **Diseños y cortes**

Los diferentes diseños pueden presentar varias características, las cuales pueden ser varias y presentarse de muchas formas, lo más importante es tener claridad sobre cómo realizar el proceso de escalado, sin dañar la escritura, conservando las medidas y dimensiones, siempre tratar de afectar lo menos posible la apariencia estética del diseño.

17 **Pinzas y preses**

Estos dos procesos se llevan a cabo con el fin de ajustar, entallar la silueta y darle una forma, con una apariencia mucho mejor al vestir la prenda, lo más importante en el proceso de escalado en esta área es que la apertura y profundidad de la pinza o el preñe la medida es exactamente igual en todas las tallas, el molde crece hacia afuera, pero estos puntos conservan sus dimensiones y estructura.



18 **Bolsillos**

Se pueden estandarizar sus medidas ya que las personas no varían tanto el tamaño de la mano que es la que se introduce en estos, se pueden trabajar dos o tres tamaños diferentes, para que queden proporcionales al tamaño del pantalón, la blusa o la camisa según el caso, la diferencia entre uno y otro puede ser de un centímetro en su contorno o en la boca de bolsillo si es de ribete.

