



Desarrollo de colecciones para la industria de la moda

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación “Tecnología en Desarrollo de colecciones para la industria de la moda”. A través del siguiente video podrá conocer todos los procesos que se llevarán a cabo para ser un destacado tecnólogo en esta área:



Oferta del programa

Click para ver el video



Código
524300



horas
3984



Duración
27 meses



Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

La industria de la confección en el marco de la globalización tiene el reto de ser competitiva en mercados nacionales e internacionales que plantean mayores exigencias y desafíos al mundo empresarial, con la incorporación de innovación tecnológica en el sistema moda. Otro reto, es el cambio constante en los mercados de consumo generado por la variabilidad económica, debido a la entrada de productos importados legales e ilegales, esta realidad requiere que las empresas del sector sean dinámicas en las condiciones productivas, tecnológicas y de mercados existentes y emergentes.

En Colombia el sub sector productivo - diseño confección y moda-, cuenta con empresas que atienden el mercado nacional y se proyectan a las oportunidades del mercado internacional, esto significa una ventaja, en la medida en que las compañías cuenten con una curva de aprendizaje ascendente y de capital humano competente, para afrontar los cambios de ciclos de vida y posicionamiento de producto y marca, en los que se evidencie una visión articulada, entre las estrategias aplicadas a procesos de diseño, desarrollo de colecciones y la cadena suministro, proveedor , productor y consumidor. Con el objetivo de brindar una respuesta pertinente a la industria de la moda, las instituciones de orden superior orientan sus procesos formativos profesionales hacia la gestión de diseño, donde un profesional en diseño de modas y/o diseño de vestuario considera aspectos conceptuales en gestión de la comunicación, gestión de organización y administración, basados en la producción de conocimiento y en la cultura universal con prospectiva para el sistema moda.

El SENA, como entidad de formación para el trabajo a nivel técnico y tecnológico, ofrece el programa Tecnología en Desarrollo de Colecciones para la Industria de la Moda, con énfasis en la interpretación del diseño y el desarrollo de productos acorde con los requerimientos de la industria. El programa identifica el rol del egresado como operativo tecnológico, en términos de apoyar los procesos productivos a partir de la capacidad de interpretación y materialización de las propuestas de diseño, respondiendo a los requerimientos del jefe de área, procesos productivos, las necesidades empresariales y del mercado.

03 Competencias a desarrollar

Técnicas:

290601216. Diseñar prendas de vestir según técnicas de diseño y normativa.

290601217. Desarrollar patrones de acuerdo con procedimientos técnicos.

Claves:

240202501. Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.

240201528. Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

240201524. Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.

Transversales:

240201064. Orientar investigación formativa según referentes técnicos.

240201526. Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

220601501. Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

230101507. Actividad física. Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.

210201501. Ejercer los derechos fundamentales del trabajo de acuerdo al reconocimiento de la dignidad.

240201529. Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.



04 Perfil de ingreso

Nivel académico: bachiller.
Curso formación para el trabajo y el desarrollo humano: No.
Número de horas:
Requiere certificación académica: Si.
Requiere experiencia laboral: No.
Edad mínima definida en la ley: 16 años.
Requisitos adicionales: presentar certificado prueba de estado de la educación media Saber 11.

Aspectos actitudinales, motivacionales y de interés: el aspirante debe ser una persona recursiva, propositiva, disciplinada, exploradora, arriesgada, solucionadora de problemas usando sus habilidades y conocimientos. Respetuosa y con buena actitud en el trabajo en equipo. Motivada y curiosa en temas de investigación en desarrollo de producto, innovación, moda, tecnología, referentes influyentes, opinión de líderes, tendencias, arte, sociedad y contexto.

05 Perfil del egresado

Desarrollo de prendas de vestir según los requerimientos de función, producción y Comunicación del producto acordes con las tendencias técnicas / tecnológicas de la Empresa y del mercado.

Campo ocupacional: Diseñadores de Teatro, Moda, Exhibición y Otros Diseñadores Creativos. Los productos principales que un tecnólogo en desarrollo de colecciones para la industria de la moda obtendrá para su trabajo son:

- Brief con requerimientos técnicos, funcionales y de mercado para la producción de prendas de vestir.
- Desarrollo de colecciones de prendas de vestir bajo las condiciones técnico-productivas de la empresa.
- Documentación técnica de prendas de vestir según requerimientos de la empresa.

Productos secundarios:
• Patrones manuales y/o sistematizados.

Productos complementarios:
• Muestra física de producto para prendas de vestir.

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción del aprendizaje autónomo del aprendiz para garantizar la calidad de los saberes alcanzados por este, dentro del marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulen el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales. Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes enriquecidos tecnológicamente, que recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del participante sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- Instructor - tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo

07 Control del documento

Autores	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
	Marisol Osorio Beltrán	Instructora	Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda (Regional Antioquia).	Julio 2020
	Liliana Victoria Morales Gualdrón	Diseñadora instruccional	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica (Regional Distrito Capital)	Julio 2020
	Andrés Felipe Velandia Espitia	Evaluador instruccional	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica (Regional Distrito Capital)	Julio 2020
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Julio 2020