

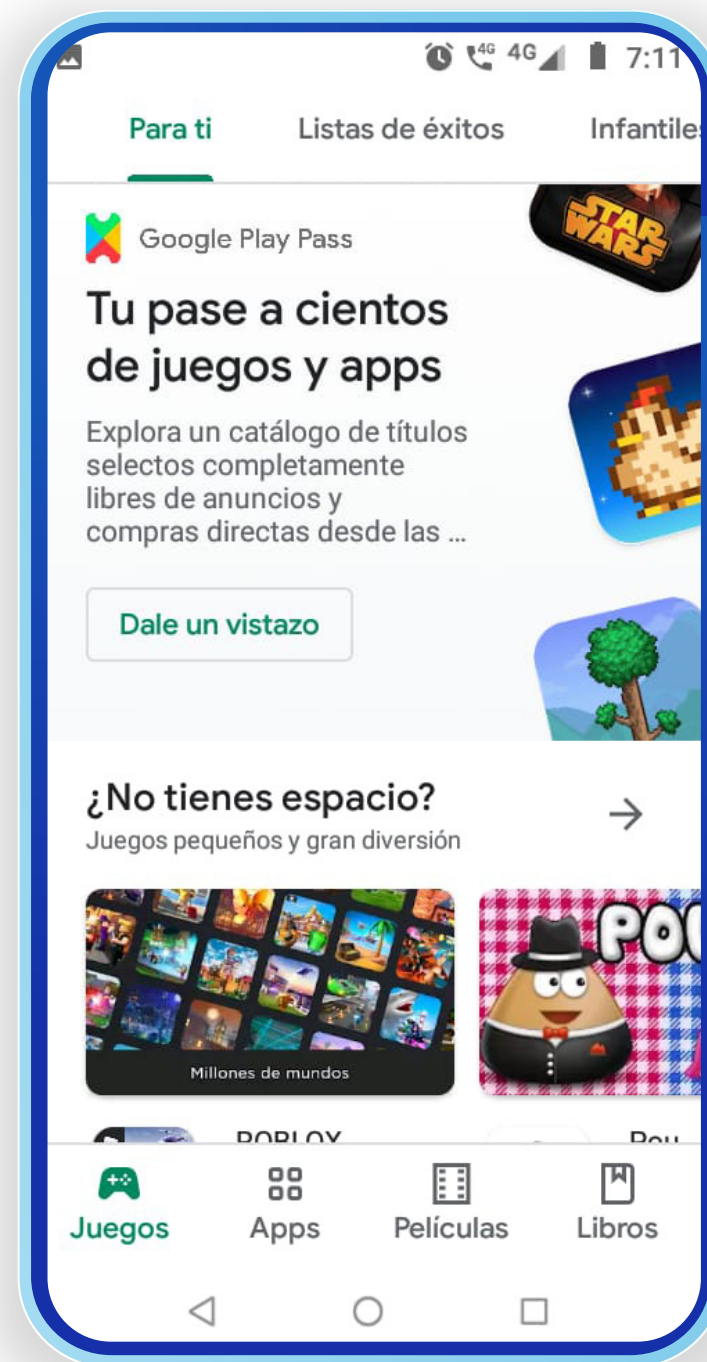


Tipos de aplicaciones móviles



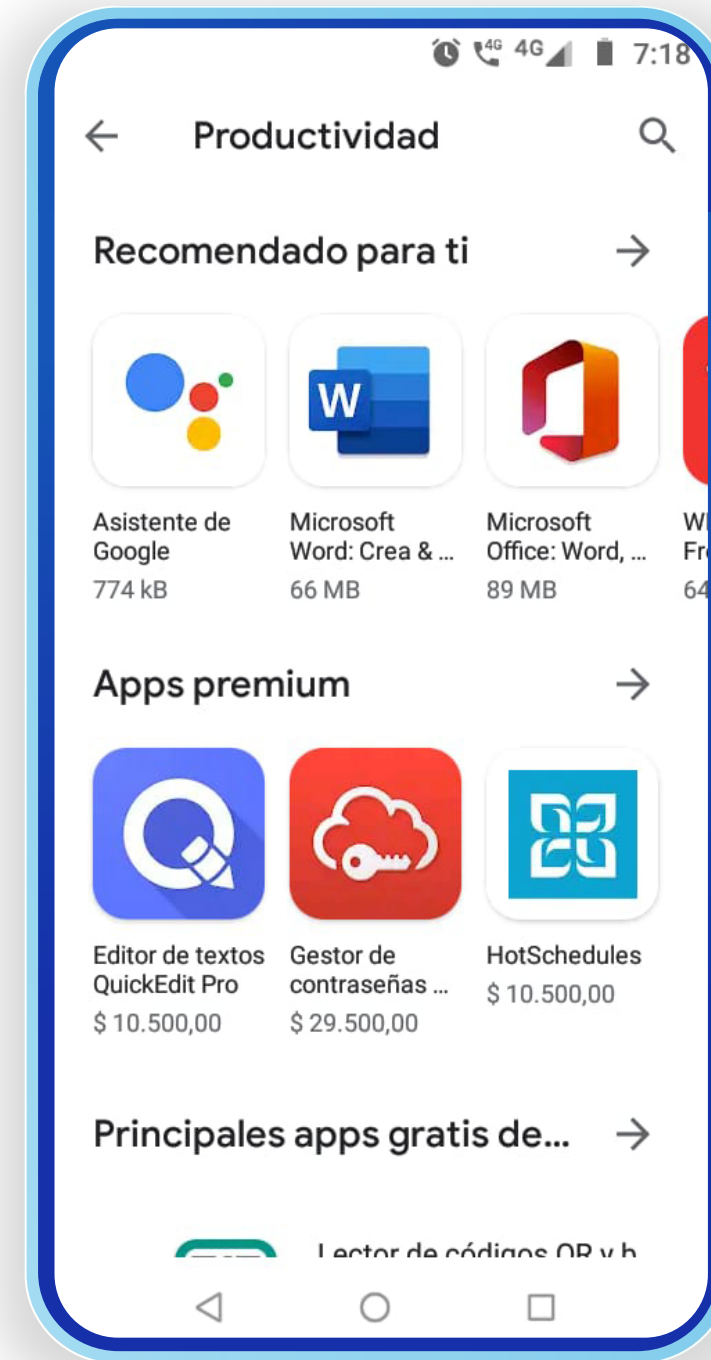
Aplicaciones de juegos

Esta es la categoría más popular de aplicaciones móviles, las grandes empresas invierten una cantidad de tiempo y recursos en la creación de juegos y versiones móviles de juegos fijos conocidos por que el mercado es demasiado rentable.



Aplicaciones empresariales o de productividad

Estas aplicaciones ocupan una gran parte del mercado hoy en día, ya que las personas cada vez son más propensas a usar tecnología móvil (teléfonos inteligentes y tabletas) para hacer uso de las tareas que pueden ser complejas a nivel empresarial, surgen como una gran ayuda ya que desde estas aplicaciones los empresarios pueden coordinar sus negocios, emprendimientos y demás actividades según su rol de una manera práctica y útil.

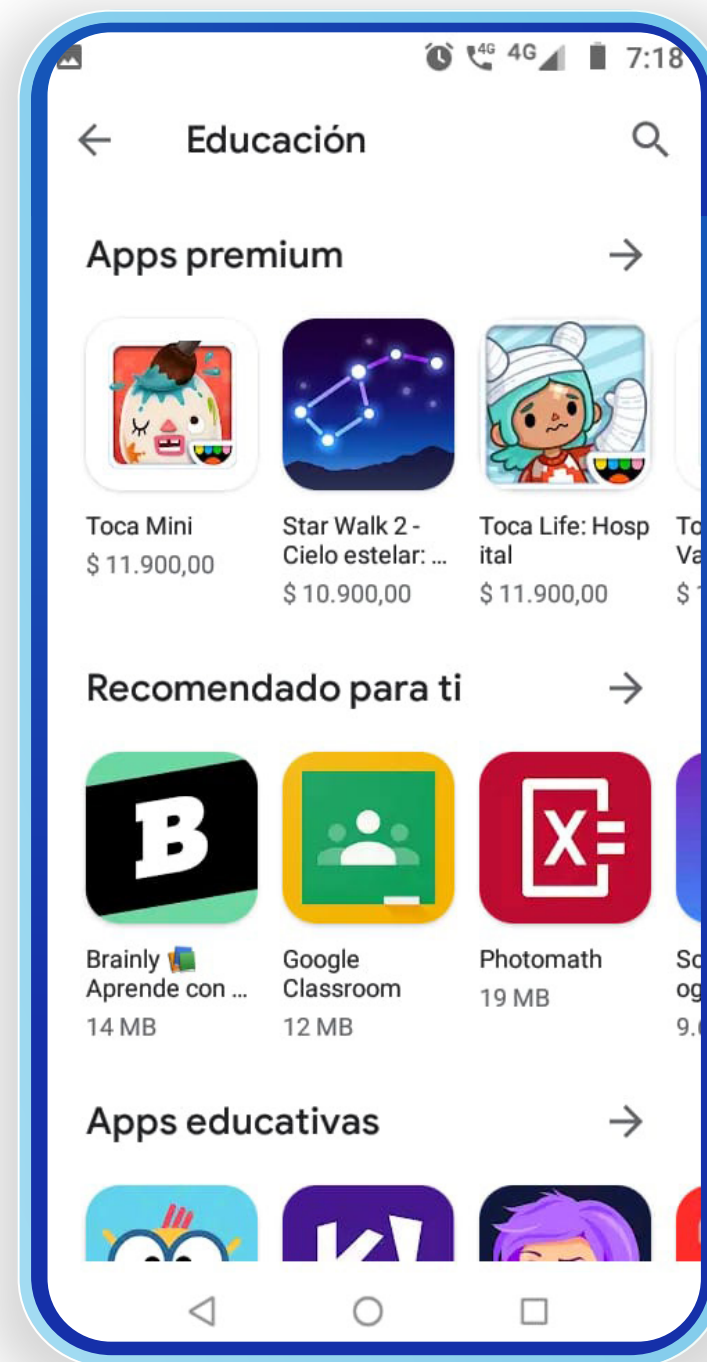


Aplicaciones educativas

Esta categoría es tendencia a nivel mundial ya que de acuerdo a la nueva realidad social ha afectado a todos los ámbitos de nuestra vida, cambiando la forma en que nos comunicamos, cómo nos relacionamos y, por supuesto, la manera en que enseñamos y aprendemos, ya sea dentro o fuera del aula.

Las aplicaciones les permiten a los usuarios adquirir nuevas habilidades y conocimientos en (idiomas, aritmética, diseño entre otras). Un contexto en plena transformación en el que destacan soluciones como Google Classroom, recursos audiovisuales como Zoom o YouTube y numerosas aplicaciones educativas.

A juzgar por los números, el desarrollo de las tecnologías educativas (o *EdTech*) será clave en los próximos años, ya que apenas el 2 % de la educación global está hoy digitalizada.

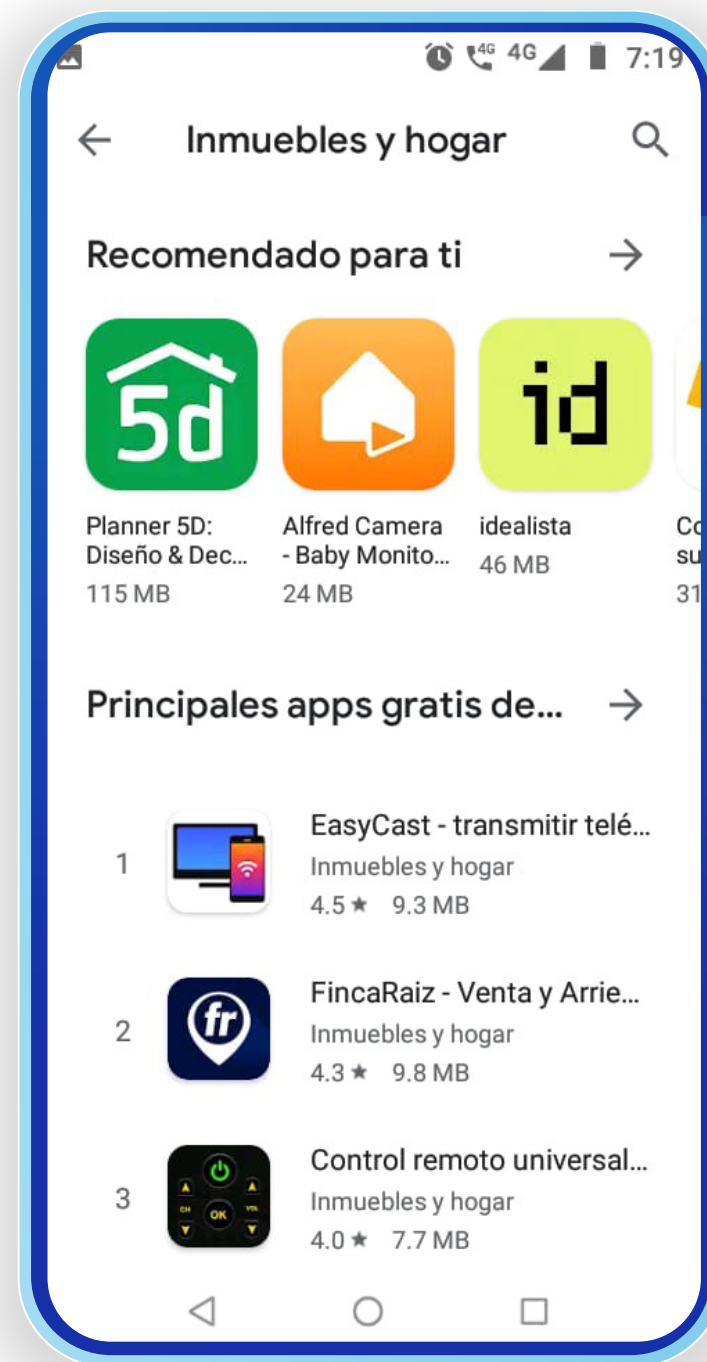


Aplicaciones de Inmuebles comerciales

Se catalogan como aplicaciones más usadas por usuarios ya que facilitan la búsqueda de rentas y ventas de inmuebles comerciales de vivienda para venta y arriendo.

Están *apps* son un nuevo canal de comunicación para llegar a usuarios que acceden a internet desde sus dispositivos móviles, contienen información básica y necesaria para la búsqueda deseada es una herramienta fundamental para todo aquel que desea rentar comprar o vender, ofrece un sin fin de oportunidades ya que por este medio la búsqueda de propiedades ofrece la posibilidad de crear un sistema de notificaciones para que el usuario las reciba cuando se publiquen nuevas propiedades en función de la zona deseada o precios.

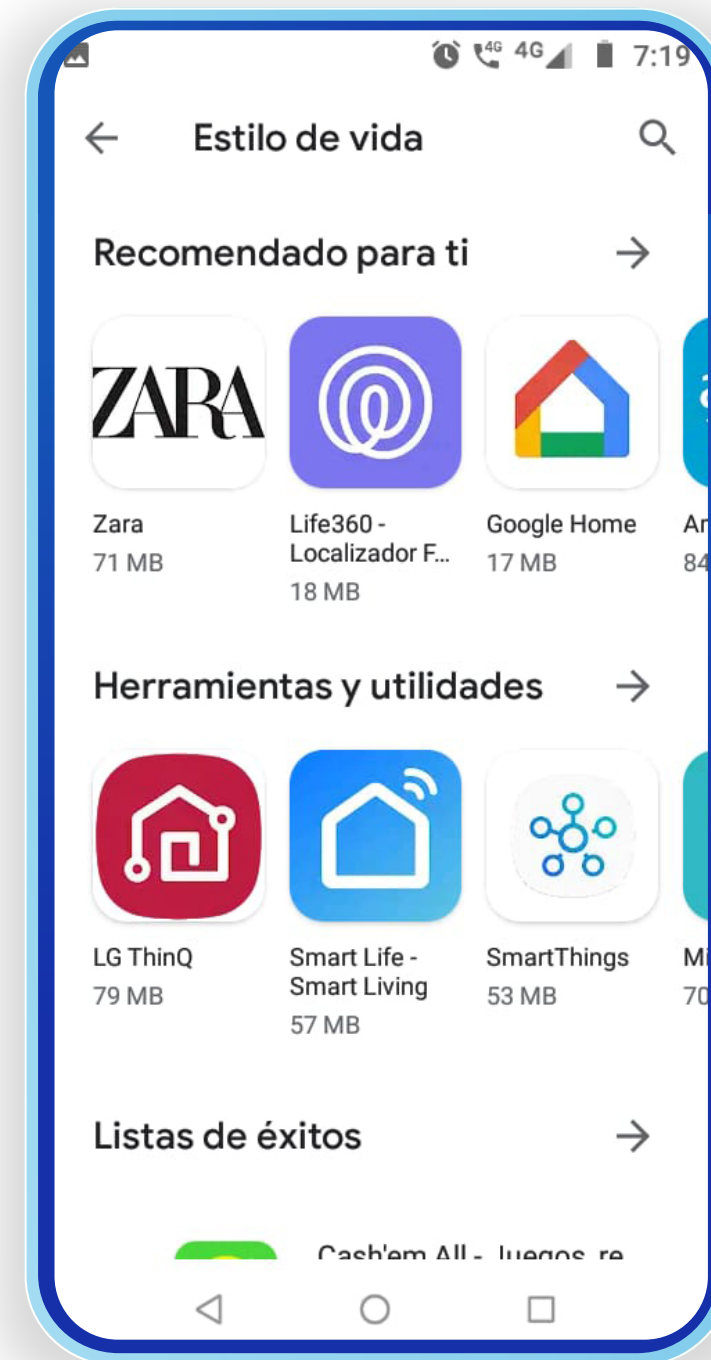
Dentro de las populares en los mercados inmobiliarios se encuentran: metro cuadrado, finca raíz, cien cuadras, goplacit, propeteri, merket place (Facebook), OLX.



Aplicaciones de estilo de vida

Esta amplia categoría de aplicaciones comprende varios ítems, compras, moda, *fitness*, entretenimiento, citas entre otros, estas apps se caracterizan básicamente en varios aspectos del estilo de vida personal, referenciamos una *app fitness*.

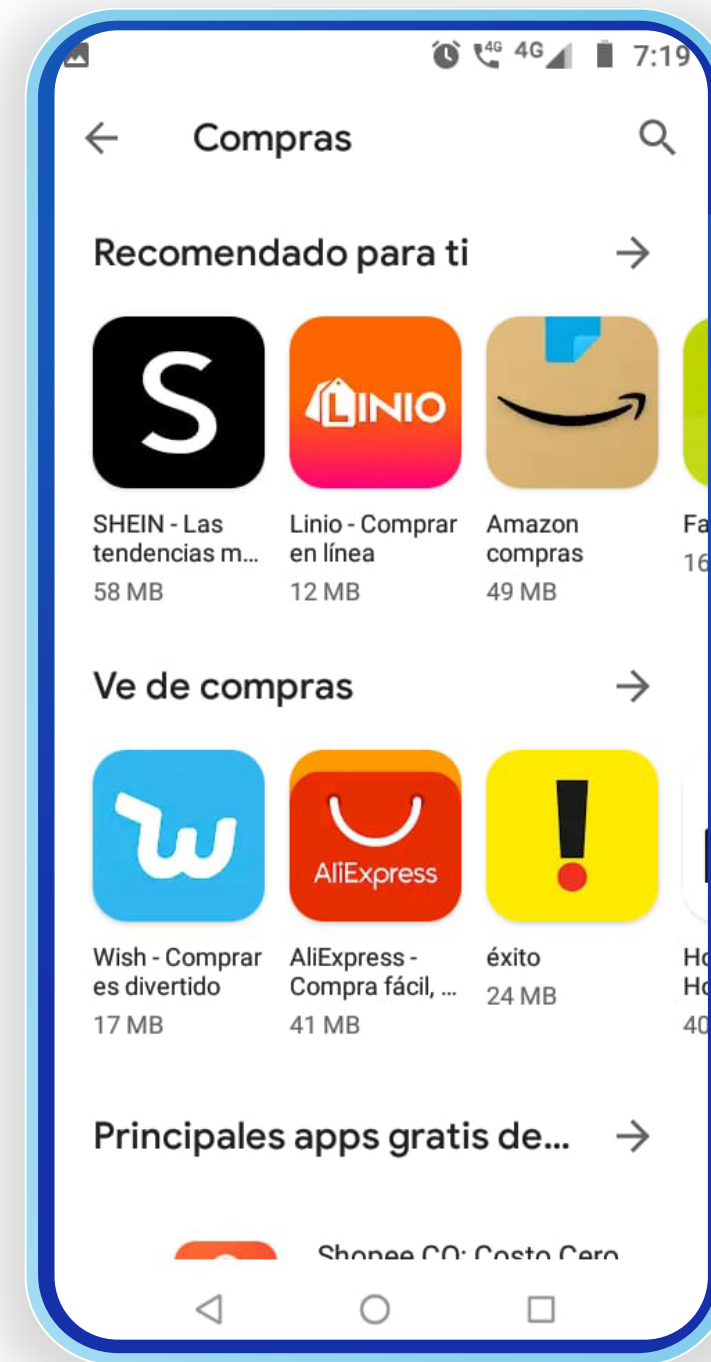
En la nueva cultura del autocuidado, para muchas personas es importante el verse y sentirse bien tanto física como mentalmente adoptan un estilo de vida saludable en el que el ejercicio, por lo general el tiempo era un factor determinante para poder salir a ejercitarse a un espacio público.



Aplicaciones de comercio móvil

El comercio móvil abarca la compra y venta de productos en dispositivos móviles como teléfonos inteligentes y tabletas.

Estas aplicaciones les brindan a los clientes un acceso conveniente a productos y métodos de pago sin inconvenientes para una experiencia de compra óptima donde el usuario puede obtener información acertada del producto que van a adquirir.

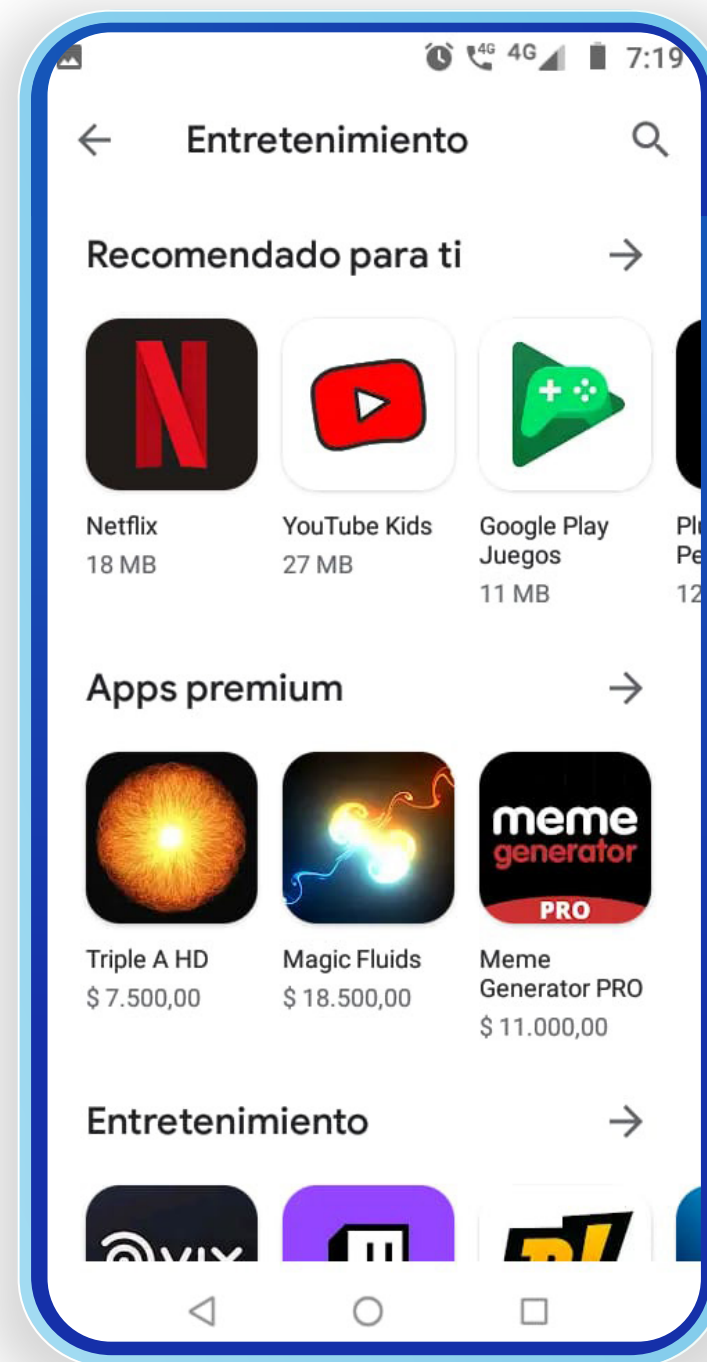


Aplicaciones de entretenimiento

Las aplicaciones de entretenimiento para móviles y tabletas representan para los usuarios diversión, disfrute y sana distracción, de igual forma se convirtieron en la forma más simple de acceder a contenidos exclusivos de audio y video de las grandes plataformas.

Estas aplicaciones permiten a los usuarios transmitir contenido de video, conversar individualmente o en grupo, o ver contenido en línea.

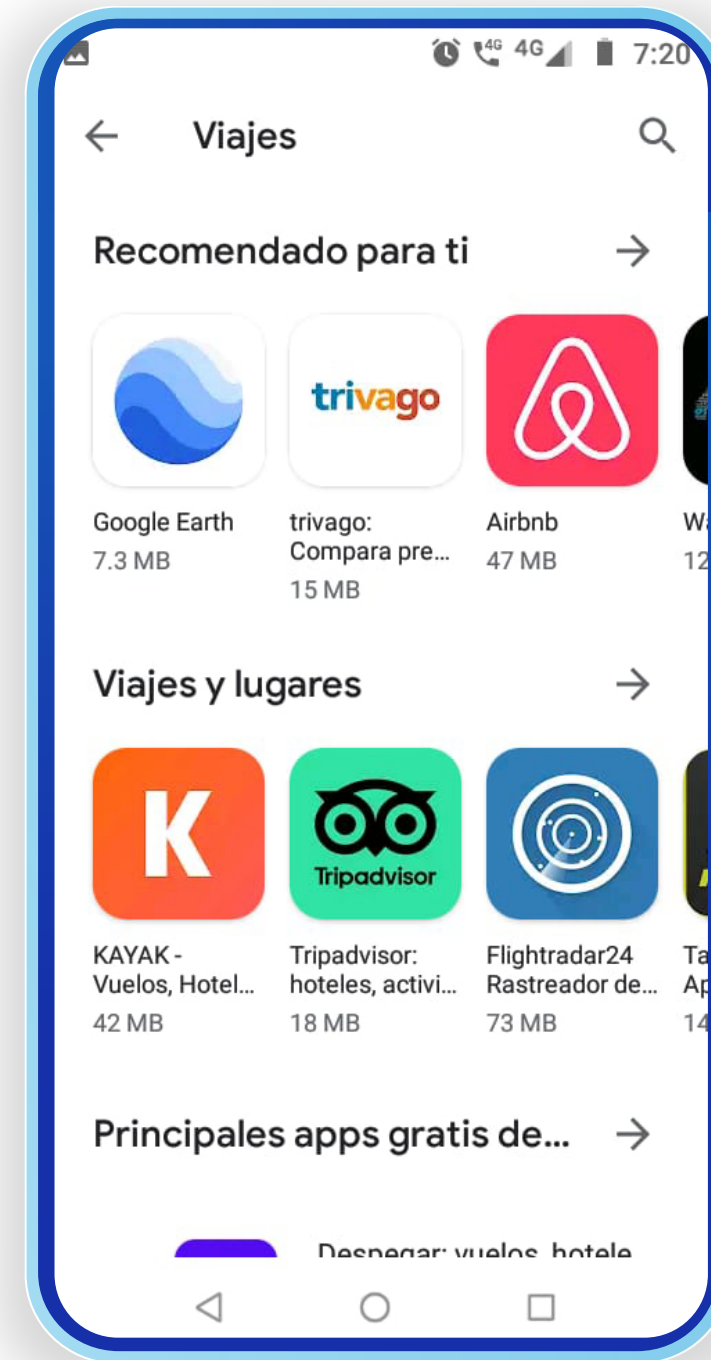
Las aplicaciones de redes sociales como Facebook o Instagram son excelentes ejemplos, además, las aplicaciones de transmisión de video como Netflix o Amazon Prime Video, Disney Chanel, Movies by Flixster se han vuelto increíblemente populares entre los usuarios de todo el mundo.



Aplicaciones de viaje

La idea principal detrás de esta categoría es ayudar y facilitar a los usuarios la manera de viajar fácilmente, transformando un teléfono inteligente o una tableta en un diario de viaje y una guía que ayuda a los usuarios a descubrir todo lo que necesitan saber sobre el sitio que están visitando.

Movilizarse por las diferentes ciudades puede llegar a ser complicado por el tráfico o la cantidad de personas en el transporte público, pero con la cuarta revolución las soluciones para estos dilemas de movilidad están a la mano y con seguridad en un servicio puerta a puerta.



Aplicaciones de comida

Este tipo de aplicaciones son muy frecuentadas por los usuarios y con una alta demanda del mercado de comidas a domicilio, las grandes plataformas de comida trabajan con ellas ya que son una de las mejores estrategias comerciales para dar a conocer sus productos, servicio y capitalización.

