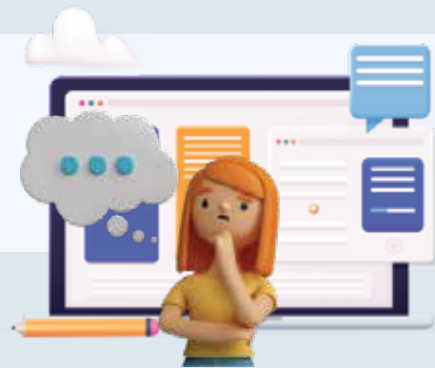


¿QUÉ NO DEBES HACER AL MOMENTO DE EXPONER UN *PITCH*?

Si quieres evitar fallar a la hora de presentar, ninguno de estos errores en tu *Pitch* debe estar.



No dejar claro el discurso acerca de su idea de negocio.



No cautivar al auditorio, inversores o patrocinadores por no desarrollar una comunicación asertiva.



No ser creativo tanto en la sustentación como en la presentación utilizada.



No tener en cuenta el tiempo de exposición, alargar el discurso sin fundamento.



No dar credibilidad de lo que se está exponiendo.



No plantear una solución adecuada a un problema.



No responder el porqué y para qué de su idea de negocio.



No tener pleno conocimiento del recurso a invertir y el modelo de retorno.



Prometer más de lo que se puede ofertar.



No tener una buena presentación personal y en equipo.

