

Concepto

La fase de ideación corresponde al proceso de generación y selección de ideas, aquí se favorece el pensamiento lateral, un proceso expansivo, creativo y consciente que promueve el análisis de los retos o desafíos desde diferentes perspectivas para la obtención de soluciones creativas e imaginativas.



Comúnmente, cuando se aborda un problema en la cotidianidad, se realiza desde una perspectiva tradicional bajo procesos de pensamiento lógicos y estructurados que limitan las soluciones a razonamientos y opciones conocidas, lo cual se denomina pensar en la zona de confort, esta fase de ideación busca soltar las metodologías rígidas y conservadoras para dar paso a múltiples opciones pensadas desde el usuario.

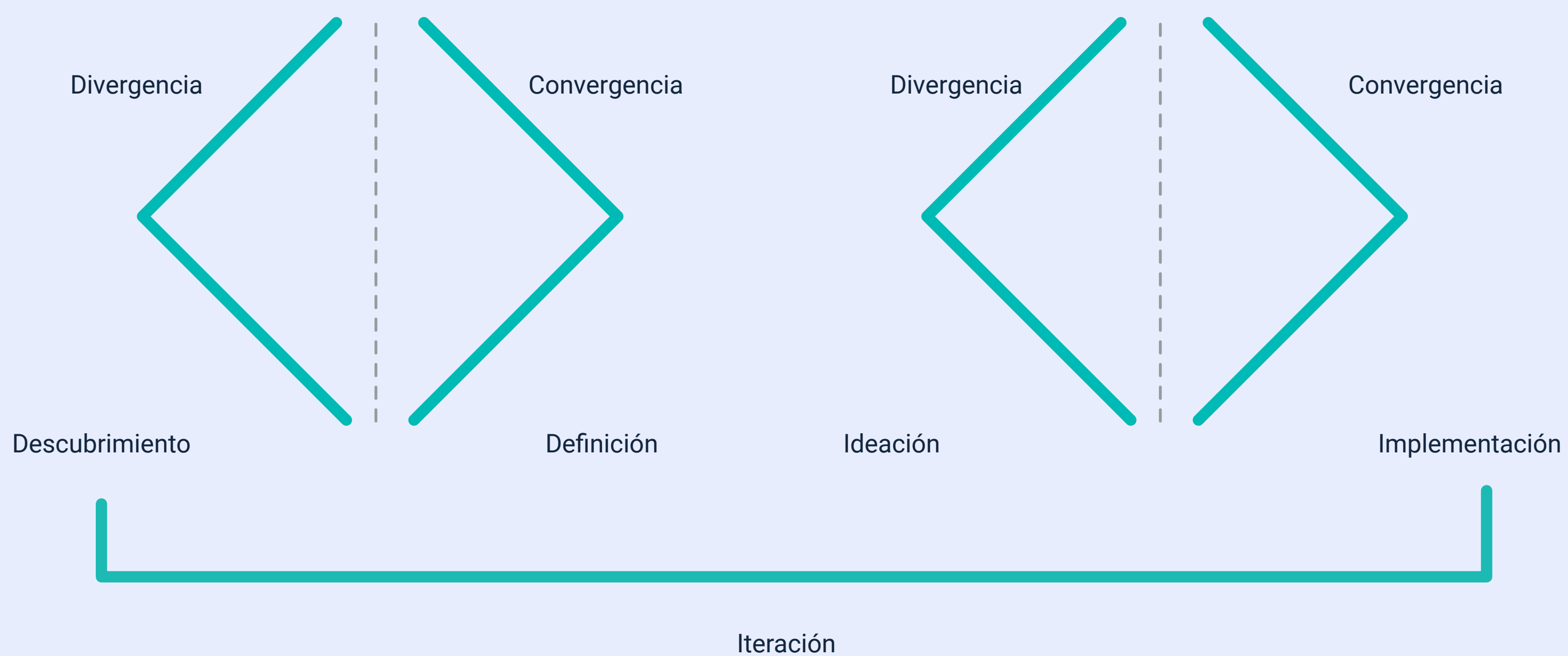
Proceso de ideación

Este proceso es creativo y busca generar la **mayor cantidad de ideas** posibles sobre el reto definido y, así mismo, pasar por un proceso de selección para llegar a una solución con características novedosas y que el usuario acepte, comienza con un proceso exploratorio y divergente hasta lograr una cantidad alta de ideas a través de diferentes herramientas de creatividad y **pensamiento lateral** para pasar a un proceso de **convergencia y selección de ideas**, hasta llegar a la idea final iterando cuantas veces sea necesario.



En innovación se establecen los momentos de divergencia y convergencia siguiendo la metodología del diamante doble:

Diamante doble de la innovación



Nota. Adaptada de Carrera (2019).