



ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE: ESTUDIO DE CASOS

Objetivo: Conceptualizar la estrategia estudio de casos, con el fin de aplicarla de acuerdo con el rol y las fases de desarrollo.

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de las competencias de formación, es fundamental la integración de la teoría y la práctica, mediante el uso de estrategias de aprendizaje que permitan el análisis de situaciones del contexto real. Con el estudio de un caso, el estudiante tiene la oportunidad de generar acciones que conlleven un aprendizaje significativo, en la medida en que quienes participan en su análisis logran involucrarse y comprometerse, tanto en la discusión argumentativa del caso como en el proceso grupal para su reflexión, con respeto e interdependencia positiva.

Con la estrategia Estudio de Casos, los estudiantes fortalecen el desarrollo de habilidades de pensamiento superior, como el análisis, la síntesis y la evaluación de la información; así también, el pensamiento crítico, el trabajo en equipo y la toma de decisiones, además de otras actitudes como la innovación y la creatividad.

El propósito didáctico es desarrollar competencias en los estudiantes para la solución de problemas que ocurren en escenarios reales de su campo profesional, teniendo como base los elementos y circunstancias que representan la descripción del caso.



ESTUDIO DE CASOS

Estrategia para el aprendizaje

1 ¿En qué consiste?

Es la técnica de aprendizaje que se centra en la discusión por parte de los integrantes de un equipo de trabajo sobre la descripción de una situación específica que plantea un problema, para su análisis y solución.



2 ¿Qué se espera del estudiante?



Del estudiante, requiere preparación previa e individual. Capacidad de autogestión. Formulación de preguntas relevantes que lo lleven a la solución del caso. Habilidades comunicativas para expresar sus ideas, también respeto por los aportes de los compañeros, capacidad para la negociación, llegar a consenso y reflexionar sobre los aprendizajes logrados.

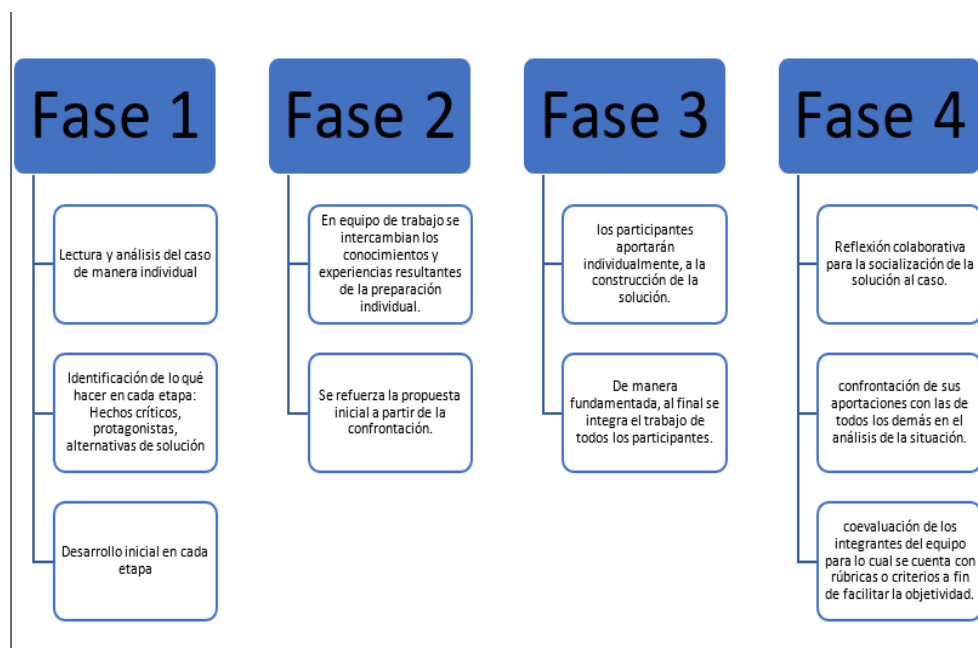
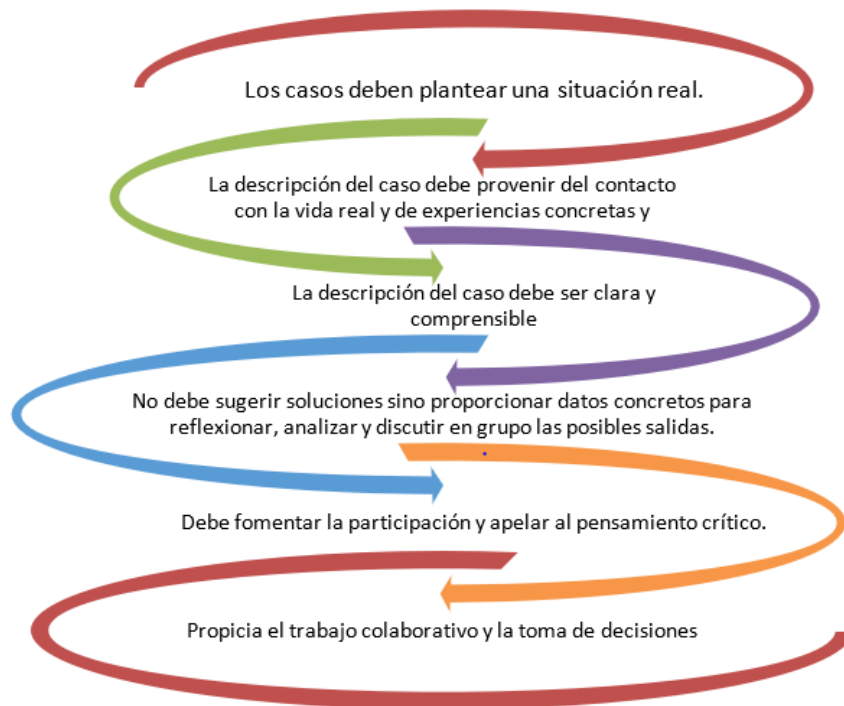
3 ¿Qué se espera del docente?

Del profesor, como experto, se requiere la orientación y moderación de la discusión hacia el logro de los objetivos y facilita a los estudiantes niveles más altos de aprendizaje que no se logran de manera individual. Formulación de preguntas que motiven a la reflexión y el redireccionamiento en caso de que sea pertinente. Sintetizador y promotor de la metacognición.



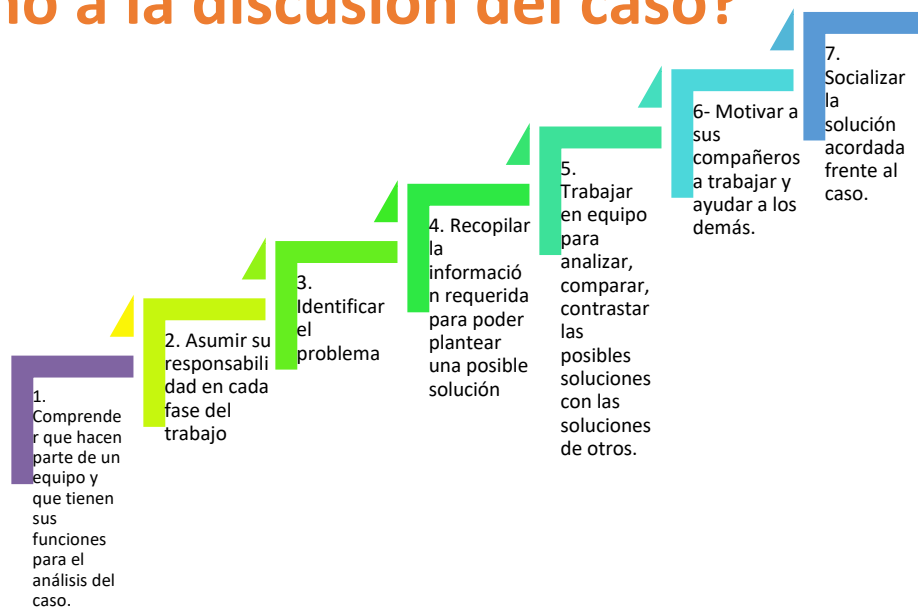
Estructura

¿Qué elementos componen la estrategia?



Nota. Adaptada de Martín (2002).

¿Cómo trabajan los estudiantes en torno a la discusión del caso?



Ejemplo general sobre la estrategia (en qué casos se usa)

1. **Casos centrados en el estudio de descripciones:** cuando se espera que los participantes realicen análisis, identificación y descripción de los puntos clave constitutivos de una situación dada y tengan la posibilidad de debatir y reflexionar, junto a otros, las distintas perspectivas desde las que puede ser abordado un determinado hecho o situación.
2. **Casos de resolución de problemas:** centrado en la toma de decisiones que requiere la solución de problemas planteados en la situación dada. Las situaciones problemáticas han de ser identificadas previamente, seleccionadas y jerarquizadas de acuerdo con su importancia o su urgencia en el contexto en el que tienen lugar.
3. **Casos centrados en la simulación:** este tipo de casos busca que los participantes se ubiquen dentro de una situación, se involucren y participen activamente en el desarrollo del caso y tomen parte en la dramatización de la situación, representando el papel de los personajes que participan en el relato.

Herramientas digitales para la implementación del estudio de casos

- Foros
- Wiki
- Videoconferencia
- Otras herramientas colaborativas

Referentes bibliográficos

Díaz, S., Mendoza, V. y Porras, C. (2011). Una guía para la elaboración de estudios de caso. *Razón y Palabra*, (75). http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/varia_75/01_Diaz_V75.pdf

Martín, M. (2002). *El modelo educativo del Tecnológico de Monterrey*. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. <https://repositorio.tec.mx/handle/11285/573607>

Vega, G. (2018). *Cómo redactar casos de estudio instruccionales: Taller autoguiado*. Editorial UPC. <http://hdl.handle.net/10757/623867>

Yin, R. (1994). *Case Study Research – Design and Methods (Applied Social Research Methods)*. SAGE Publications.