

The background is a solid dark gray. It features several thick, bright teal lines of varying lengths and orientations. A vertical line is in the top left, a horizontal line is in the top right, a horizontal line is in the middle left, a horizontal line is in the middle right, and a vertical line is in the bottom right.

# PERFIL DE CONSUMIDOR

# CONSUMIDOR

# PERFILES

# ESTILOS



The slide features four teal-colored lines: a vertical line in the top-left corner, a horizontal line in the top-right corner, a horizontal line in the bottom-left corner, and a vertical line in the bottom-right corner. These lines form a rectangular frame around the central text.

# **ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR**



**¿Quién es el  
consumidor?**

# Segmentación - Identidad

Consumidor

Perfiles de consumidor

Estilos del consumidor





# Consumidor

---

Se entiende por consumidor al individuo que requiere satisfacer cierta necesidad a través de la compra u obtención de determinados productos.

# Consumidor

El consumidor No es un simple agente PASIVO que espera a que le ofrezcan productos, es un agente ACTIVO con el poder suficiente para lograr cambios en las ofertas y hasta en las mismas empresas, para que se ajusten a sus requerimeintos y necesidades.



The slide features four teal-colored lines: a vertical line in the top-left corner, a horizontal line in the top-right corner, a horizontal line in the bottom-left corner, and a vertical line in the bottom-right corner. A teal horizontal line is positioned directly beneath the word 'CONSUMIDOR' in the title.

# **PERFILES DEL CONSUMIDOR**





# Perfiles de consumidor

---

Es la descripción de las características de los consumidores de un producto o usuarios de un servicio determinado y un modelo de pensamiento. Es UNA de las variables para la definición de cualquier estrategia de marketing.

# Perfiles de consumidor

El perfil NO se determina SOLO  
por la edad NI por el segmento  
socio económico.



# PERFILES DE CONSUMIDOR

NEO

TRADICIONAL

TRADICIONAL

CONTEMPORANEO

VANGUARDISTA

EXHIBISIONISTA





# TRADICIONAL

## Definición:

Es un consumidor que participa en un ambiente social exigente en el que busca reconocimiento, aceptación y afirmación de los demás; invierte mucho dinero, tiempo y energía en sobresalir y destacarse.





# TRADICIONAL

## Características:

---

- \*Las tradiciones permanecen.
- \*Es rígido, formal y exigente con la etiqueta y el protocolo. Presenta resistencia al cambio. mantiene su estilo a través del tiempo.
- \*Es reservado y se toma tiempo para involucrar nuevos conceptos y productos innovadores.
- \*Busca siempre un sello de tradición y distinción.
- \*Es fiel a las marcas, busca en ellas el estatus.
- \*Mantiene y aprecia los referentes del pasado.

# NEO - TRADICIONAL

## Definición

Es un consumidor evolucionado y sintonizado con el desarrollo del entorno. Tiene un mayor nivel de sensibilidad y flexibilidad. Se detiene a observar y se deja influenciar por nuevos referentes, conceptos y propuestas de moda.

Mantiene un punto de equilibrio entre la tradición y la innovación, integrando los fenómenos de la moda, la evolución cultural y social a su estilo personal.



# NEO - TRADICIONAL

Características:

---

- \*Las tradiciones permanecen.  
Conserva las normas.
- \*Mantiene el gusto y aprecia la etiqueta y el protocolo, pero no las maneja con rigor.
- \*Es fiel a las celebraciones, ritos y rutinas.
- \*Involucra fácilmente nuevos conceptos y productos innovadores.
- \*Busca siempre un sello de tradición y distinción.
- \*Fiel a las marcas, busca en ellas el estatus.
- \*Aprecia los referentes actuales.



# CONTEMPORANEO

## Definición:

Surge de los cambios sociales, económicos y tecnológicos de las últimas décadas, dando origen a un nuevo modelo de comportamiento, donde encontramos un perfil original y auténtico que esta en permanente evolución. Es multicultural, dinámico y explorador constante de su propio desarrollo personal, emocional y profesional.







# CONTEMPORANEO

## Características:

---

- \*Evoluciona y modifica sus valoraciones.
- \*Tiene definido su propio estilo personal.
- \*El desarrollo personal y profesional están por encima de lo familiar.
- \*La mujer juega un rol profesional, laboral, político y familiar.
- \*Sensible al cambio, adopta fácilmente nuevas alternativas para estar en constante evolución.
- \*Es dinámico.
- \*Es citadino y urbano.

# VANGUARDISTA

## Definición:

Es un destacado grupo social inconformista y extremadamente original.

Genera cambios y origina nuevos conceptos, es innovador, rompe esquemas y paradigmas de su entorno directo generando cambios que se reflejan como tendencias globales.



# EXHIBISIONISTA

## Definición:

Resulta de un deseo personal por destacarse, llamar la atención y proyectarse como “distinto” a los demás.

El estilo es lo de menos, la imagen es todo para él.





# EXHIBISIONISTA

## Características:

---

- \* Quiere llamar permanentemente la atención y ser distinto de los demás.
- \* Rompe todos los esquemas para no pasar desapercibido.
- \* Concentra su atención en todas aquellas rarezas y excentricidades que el mercado le ofrece o de las que él mismo se apropia.
- \* Prefiere proyectar una imagen nueva a regirse por un canon establecido.
- \* Su apariencia personal es original e innovadora pero extremadamente llamativa.



# VANGUARDISTA

## Características:

- \*Cambia y modifica fácilmente su escala de valoraciones.
- \*No tiene apegos ni crea compromisos con ningún formato.
- \*Vive pendiente de lo que surge en las grandes capitales del mundo.
- \*La innovación es parte de su vida diaria, es cambiante e inestable.
- \*Lo motiva explorar referentes en otras culturas para convertirse en habitante planetario.
- \*Su vida viaja a la velocidad del Internet.
- \*Todo es recibido, aceptado, permitido y adoptado tal vez solo por hoy.
- \*Es atrevido, le gusta el juego, el riesgo, lo novedoso.

The slide features four teal-colored lines: a vertical line in the top-left corner, a horizontal line in the top-right corner, a horizontal line in the bottom-left corner, and a vertical line in the bottom-right corner. A teal horizontal line is positioned directly beneath the title text.

# **ESTILOS DE CONSUMIDOR**

# ¿Qué es el estilo?

Coherencia entre el ser y el parecer.

La relación que tiene el modelo de pensamiento y la actitud personal, define el estilo de cada individuo.

El estilo.

Refleja todos los aspectos de una persona, el pensamiento, las acciones y la relación con los demás y los objetos, además sus gustos, preferencias, motivaciones, valoraciones necesidades y actividades reflejadas en su actitudes..



# El estilo

Es una selección y acumulación de vivencias , referentes, culturas e influencias que priorizamos, valoramos y manifestamos con nuestra actitud y expresión a través de los objetos que elegimos para llevar en nuestra indumentaria y nuestro diario vivir, lo que se contribuye en la coherencia en el habitus, habito, hábitat que determinara un estilo personal, particular y plural.

El estilo personal es un proceso creativo constante y atractivo, que evoluciona el ser.

No tiene reglas, excepto las que uno se ponga; las cuales también pueden ser quebradas.





# Estilo Clásico

## Definición:

---

Obra que se tiene por modelo digno de imitación, Genialidad en la idea o diseño donde el valor y el aprecio permanece en el tiempo y son sensibles a evolucionar.

## Características:

Tener el estilo clásico no quiere decir que se ignoran las tendencias de moda.

Es tener prendas claves que se editan, que se pueden combinar y que permanecen en el tiempo

# Estilo Clásico

“¡Innovación!  
Uno no puede ser  
innovador por siempre. Yo  
quiero crear clásicos.”  
Coco Chanel.



# Prendas Claves





# Estilo Bohemio

## Definición:

---

El estilo Boho o Bohemio, es un estilo originalmente popularizada por los bohemios en la década de los 60s, un grupo de gente que rechazaba los valores morales tradicionales y vivían un estilo de vida nómada. No solía ser considerado de moda por lo estándares del momento.

Originalmente se usaba por comodidad y para desafiar las normas de vestir tradicionales.

# Estilo Bohemio

"No se puede tener un estilo bohemio usando prendas ajustadas; esto no funciona. Tiene que tener la posibilidad de moverse, bailar y escalar."

Diane Von Furstenberg.





# Estilo Bohemio

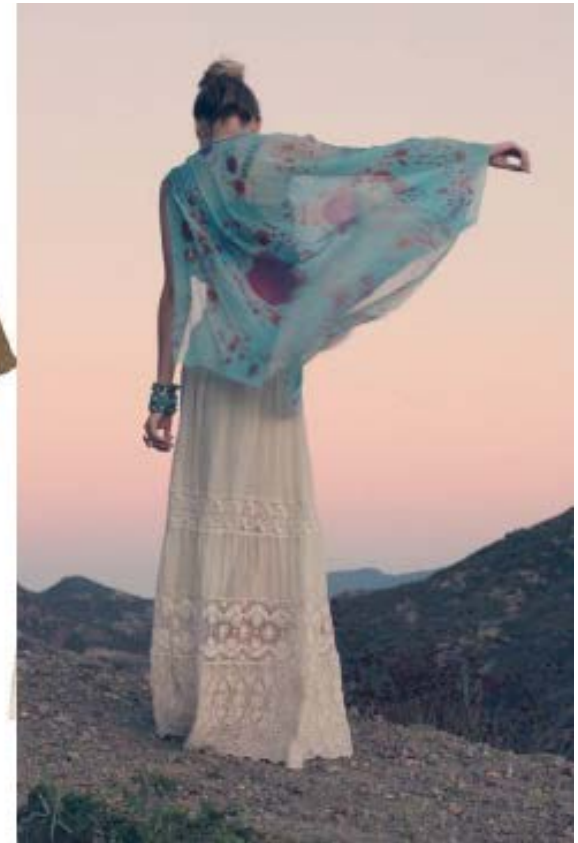
Características:

---

El estilo bohemio es relajado, cómodo y lo más importante, una expresión personal.

valora la comodidad. Las mujeres optaban por vestidos sueltos, túnicas, faldas de volados y pantalones amplios o tipo gaucho.

# Prendas Claves





# Estilo Minimalista

## Definición:

---

El concepto nació en los años sesenta, con la idea de “menos es más”, del arquitecto Mies Van Der Rohe, quien propuso un estilo de vida que rescata la importancia de la persona, frente a una sociedad consumista.

A grandes rasgos, trata no sólo de usar poco, sino de encontrar el equilibrio entre reducir y exagerar en la decoración, los detalles y las siluetas.



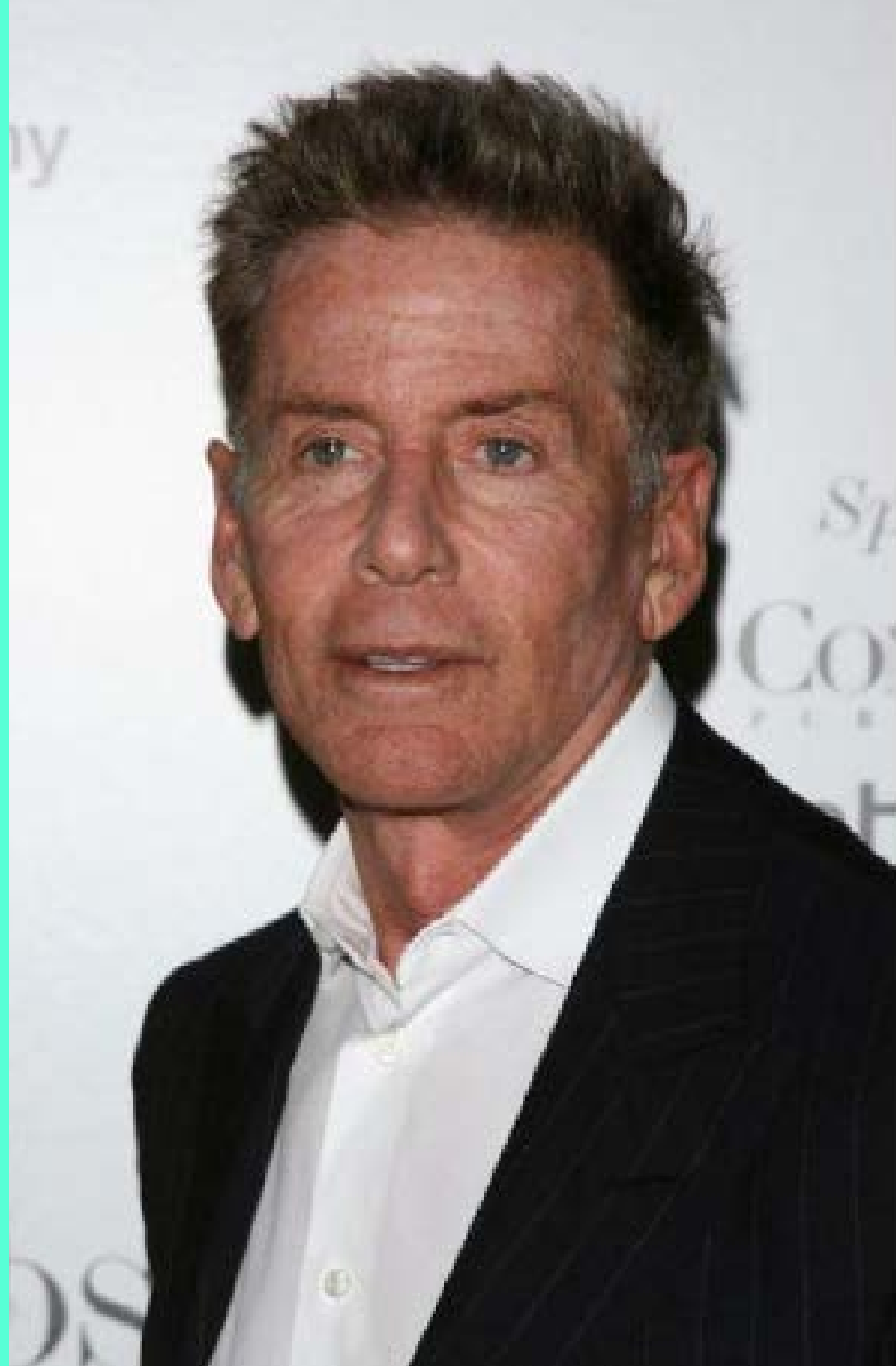
# Estilo Minimalista

"En el minimalismo no se trata de abandonar los diseños o los estampados.

Yo veo al minimalismo como la filosofía que envuelve el total sentido del balance, conociendo cuando quitar o sustraer algo.

Es un vicio por los cortes absolutamente impecables, juegos tranquilos del color y siluetas muy fuertes y limpias."

Calvin Klein.



# Estilo Minimalista

Características:

---

El estilo minimalista requiere de disciplina, consistencia y gran atención por la calidad. La mayoría de los minimalistas son metódicos en el momento de vestirse y tienen un gran sentido y conciencia de sí mismos. Son muy fieles a algunas marcas que les garantizan cortes perfectos, telas de alta calidad y tecnológicas, y diseño perfecto.



# Prendas Claves





# Estilo Street Fashion

Definición:

---

Es un estilo particular y original que se detecta en la calles de cualquier lugar del mundo, donde las personas asumen la indumentaria de una manera muy personal, no siguen las tendencias de moda, por el contrario son los que inspiran a los diseñadores para crear colecciones.

# Estilo Street Fashion

## Características:

Es original y no sigue tendencias.  
Crea su propia identidad y estilo.  
Es rebelde. Les interesa la  
autenticidad de cada antes que lo  
que está de moda o el mercado de  
la moda en general.





# Estilo Ecléctico

Definición:

---

Una persona ecléctica es aquella que selecciona sus prendas de todos los estilos y los mezcla de una manera única. No hay una fórmula ni elementos favoritos, es una invención permanente.

# Estilo Ecléctico

## Características

No existen normas pero son importantes las líneas temáticas. Mezclar prendas vintage elegidos con estilo individual Objetos antiguos elegidos con buen gusto y algo de audacia. Se pueden incorporar objetos exóticos, prendas de otras décadas, accesorios de todo de todo tipo, como si se tratara de un collage.





# Estilo Nostalgíco

Definición:

---

Es un estilo que vive del recuerdo,  
del pasado.  
Es romántico y tiene en su esencia  
toques vintage y colores pasteles y  
empolvados.



# Estilo Nostalgico

## Características:

El estilo nostálgico tiene la característica de exigir gran decoración la cual muchas veces llega a ser excesiva. Es femenino y romántico. Las flores y los volúmenes se destacan.





**Estilo**



**Actitud**



**Espacio**





# Bibliografía

- Fashion Snoops, Sistema de Bibliotecas SENA:  
<https://www-fashionsnoops-com.bdigital.sena.edu.co/Default.aspx>
- Blackman, Cally, and Jarrín Rodríguez, Teresa Traducción. 100 Años De Moda. Barcelona: Blume, 2012. Print - Sistema de Bibliotecas SENA:  
[https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena\\_aleph000060086](https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena_aleph000060086)
- Laver, James, Albizua Huarte, Enriqueta, Traductora, and Fortea, Belén, Traductora. Breve Historia Del Traje Y La Moda. 10a Edición. ed. Madrid: Cátedra, 1990. Print. Ensayos Arte Cátedra. - Sistema de Bibliotecas SENA:  
[https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena\\_aleph000063748](https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena_aleph000063748)

