

Tendencias de moda



Se pueden clasificar en:



Macrotendencias:



Tendencias donde se involucran muchas áreas, sistemas productivos y aspectos emocionales que no solo toca a un país, sino que hace mover al mundo entero; un ejemplo de ello es la sostenibilidad en pro del cuidado del medioambiente, otro puede ser la importancia de la salud y hábitos saludables, generando fenómenos a gran escala como el vegano.



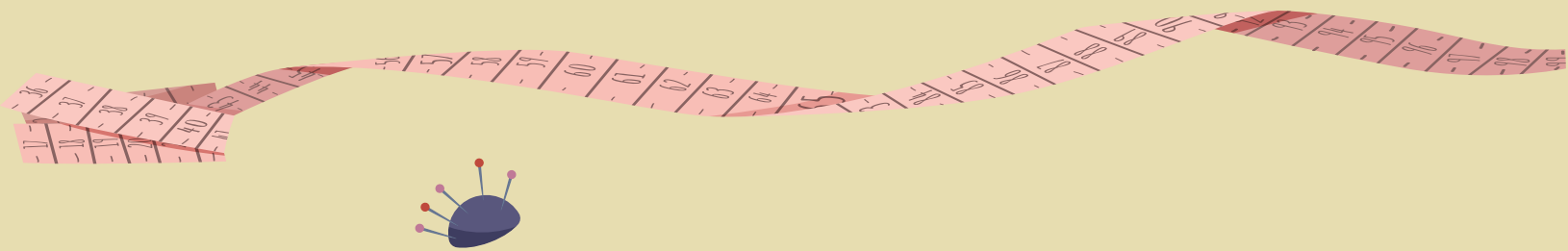
Metatendencias:

Enfocadas hacia un cambio multidimensional, por oposición a un cambio lineal o secuencial. Son los cambios sustanciales en la estructura socioeconómica (Novik, 2020), hay autores que afirman que las metatendencias son determinantes para la formación de las macrotendencias.



Microtendencias:

Son originadas por las macrotendencias, pero son pasajeras, cambian cada temporada, revolucionan el mercado, abren un abanico de posibilidades y promueven el consumo masivo.



Difusión de tendencias:

La moda posibilita el hecho de que se difundan las tendencias que generan el mismo fenómeno "adaptación por las masas al uso de algo". Si bien la moda se basa en ellas, hay que tener presente que para muchos la moda es distinción y en muchas ocasiones las personas se vuelven imitadoras de sus referentes, de ahí que sean influyentes en la creación de tendencias de moda.

