



# TENDENCIAS DE MODA

---

# ¿Qué es?

---

Las Tendencias buscan entender que está pasando en el contexto mundial.

"Tendencia" significa desarrollarse o cambiar en una dirección general.

Es la predicción del estado de animo, comportamientos y habitos del consumidor.







# ¿Quienes?

---

Un grupo de personas dedicadas a ser cazadores de tendencias los llamados "coolhunter" detectar y predecir las novedades que vendrán en los campos de la moda y el consumo.

# Características

## DE LAS TENDENCIAS



### RITMO

Forma en la que sucede y se alternan una serie de dinámicas, conceptos y sentires que componen la tendencia.



### INFORMACIÓN

Toda la variedad de información que puedan complementar el concepto de la tendencia.



### DIVERSIFICACIÓN

Diferentes variables en donde se puede manifestarse la tendencia, sus conceptos, y historias.



### TECNOLOGÍA

Medios por los cuales se revela la información y su implementación.

# ¿Cómo identificar una tendencia?

## **METATENDENCIAS**

“Una metatendencia significa un cambio multidimensional, por oposición a un cambio lineal o secuencial. Son los cambios substanciales en nuestra estructura socioeconómica.”

**Blink Design – Laura Novik**



Son las tendencias donde se involucran muchas áreas, sistemas productivos y aspectos emocionales.

## **MACROTENDENCIAS**



## **MICROTENDENCIAS**

Son las que dan origen a las llamadas “modas pasajeras”, cambian cada temporada, revolucionan el mercado, abren un abanico de posibilidades y promueven el consumo.

# *¿Quienes estudian las tendencias?*

**inexmoda**  
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

PREMIÈRE**ViSiON**  
PARIS

**fashion  
trendsetter**

**FASHION**  
SNOOPS

**WGSN** 

**Peclers  
Paris**

**WGSN**

“

**LA CLAVE ES:**

*Identifiquemos los principales factores que afectan el pronóstico de la tendencias.*

---



# Estaciones

Las tendencias se basan en las estaciones de primavera (spring), verano (Summer), otoño (Autumn) e invierno (Winter)

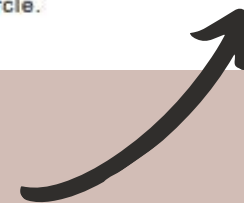






In Persist, we realize we are collectively stronger when we embrace our differences and come together as a people. There is no hierarchy of ancestry and we finally take the time to listen to our diverse neighbors, make reparations and understand that their heritage is our heritage. We awake, eager to learn about ancient symbols and traditions and how we can leverage them to progress modern society. A cultural remix of sorts, Persist is an all-inclusive vision composed of heritage patterns, tribal motifs and regal jacquards. Textural layers illustrate a new global tapestry on a range of garments from tailored jackets to knitwear. Intension is executed with respect and empathy as design comes full circle.

Contexto



# MoodBoard

FASHIONSNOOPS



Contemporary Interior



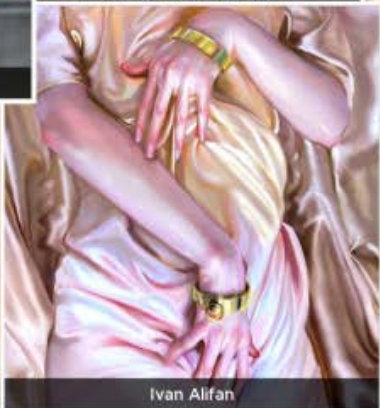
Dion



FW 21/22 | PERSIST | MOOD

FASHIONSNOOPS

PERSIST



Ivan Alifan



IFS



SS 21 | PRIVÉ | COLOR

FASHIONSNOOPS



FW 21/22 | PERSIST | Persist

FASHIONSNOOPS



# Paleta de color



Long Fringe

Ruching

Mixed Media

DESIGN DETAILS

**INSPIRED BY:**

Reparations / Ancient Symbols /  
New Heritage / Ancestry / Cultural  
Tapestry / Traditions

**MARKET**

Womens / Young Contemporary

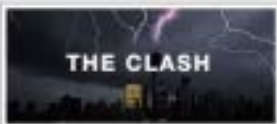
**DELIVERY**

Pre-Fall / Fall / Winter

**PRODUCT**

Prints and patterns are leveraged on  
items from maxi dresses to tailored  
blazers, while knitwear feels like  
home. Mixed media patchwork and  
long fringe update looks.

**MACRO TRENDS**



MATERIALS



Metallic Jacquard

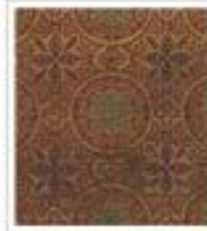


Heavy Wool Coating



Geometric Intarsia Knit

PATTERN + GRAPHICS



Rich Medallions



Kilim Heritage



Tonal Damask

KEY ITEMS



Overcoat



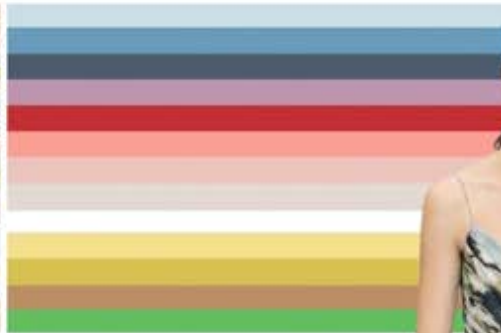
Fringe Skirt



Patterned Blazer



## Style Guide



Lace Trim



Puff Sleeves



Ruffles

DESIGN DETAILS

### INSPIRED BY:

Midsommar / Ceremonial /  
Mountains / Heirloom / Decorative /  
Kinship

### MARKET

Womens / Young Contemporary /  
Dresses

### DELIVERY

Pre-Spring / Spring / Summer

### PRODUCT

Centered around feminine dresses,  
maxi shapes and puff sleeves are  
essential. Rompers and bra tops  
add a youthful sense of play.

### MACRO TRENDS



HUMAN LEVEL



BETTERMENT

### MATERIALS



Patchwork Denim  
Chambray



Pleated Sheer Chiffon



Vintage Cotton  
Eyelet

### PATTERN + GRAPHICS



Gingham Kinship



Folkloric Charm



Heirloom Bliss



### KEY ITEMS



Shirt Dress



Bra Top



Puff Sleeve Top

# FASHION SNOOPS



# Bibliografía

- Fashion Snoops, Sistema de Bibliotecas SENA:  
<https://www-fashionsnoops-com.bdigital.sena.edu.co/Default.aspx>
- Castellanos Domínguez, Oscar Fernando, Fúqueme Montañez, Aida Mayerly, and Ramírez Martínez, Diana Cristina. Análisis De Tendencias : De La Información Hacia La Innovación. Bogotá: Universidad Nacional De Colombia, 2011. Print. - Sistema de Bibliotecas SENA:  
[https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena\\_aleph000007947](https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena_aleph000007947)

