



MOODBOARD

Tableros Creativos



¿QUÉ ES UN MOODBOARD?

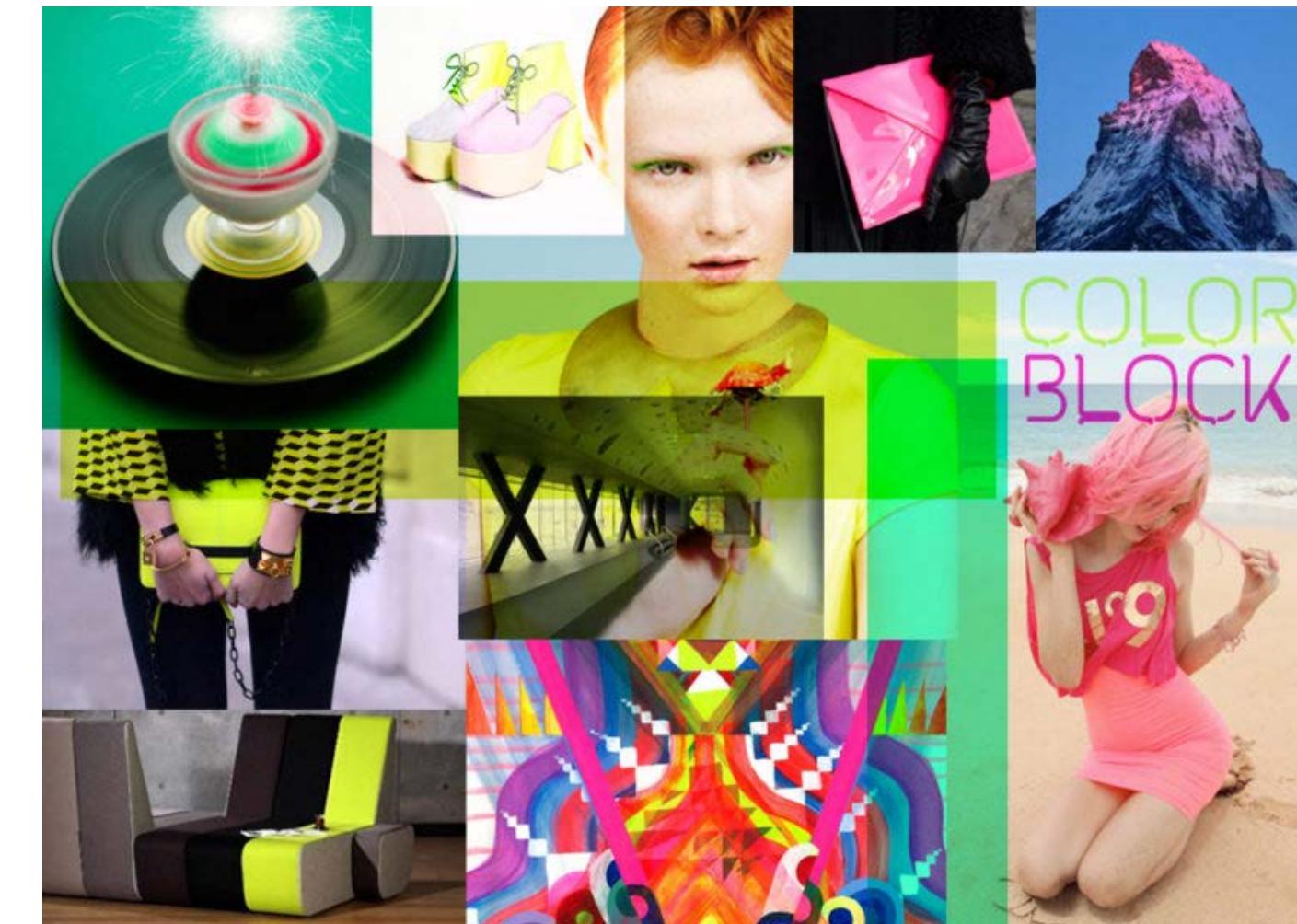
Como su nombre lo indica es un tablero de inspiración visual que logra conectar las ideas en un solo espacio por medio visual o físico.

Reune imágenes, colores, texturas, frases... con la intención de hacer tangible un concepto o un ambiente.

Moodboard

¿PARA QUÉ SIRVE?

Generar una inspiración conceptual donde se plasman sentimientos o estados de ánimo que desean evocar.



Moodboard

¿CÓMO SE HACE?

STYLE



FÍSICO

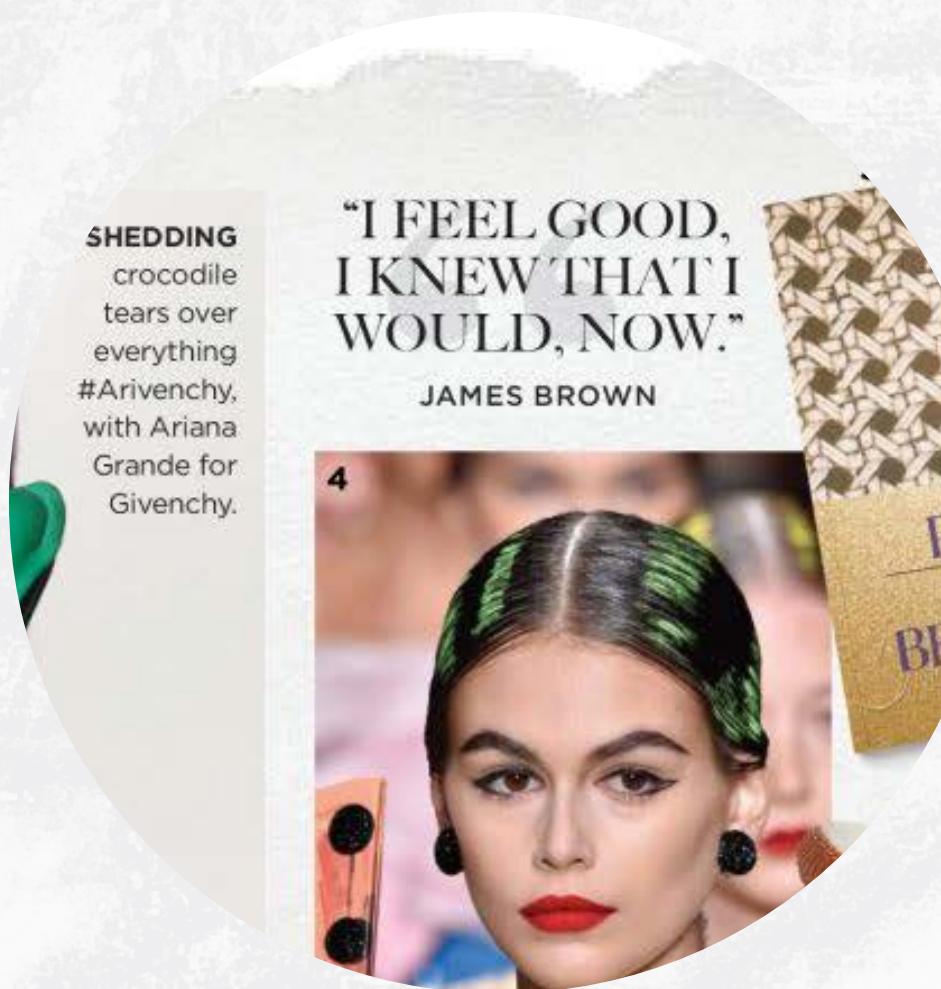
Recortes de revista,
texturas, elementos...



DIGITAL

Imagenes digitales,
complementos.

Proceso para desarrollar un moodboard



Palabras claves

Palabras esenciales, frases y/o conceptos.



Imagenes
Realiza un banco de imágenes acorde a los conceptos, referentes, paleta de color...etc.



Diagramación

Empieza a hacer la diagramación en tu moodboard, puedes hacerlo lineal o abstracto.



"FREE YOUR MIND
... AND YOUR ASS
WILL FOLLOW."
FUNKADELIC

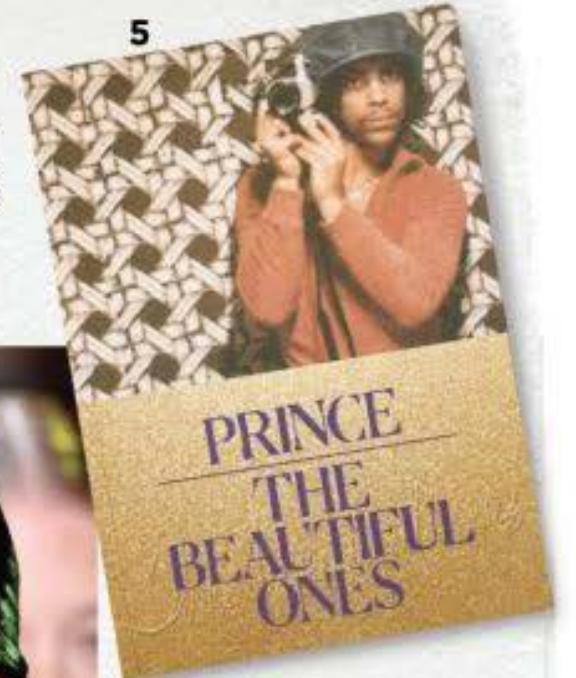


I'M SHEDDING
crocodile
tears over
everything
#Arivenchy,
with Ariana
Grande for
Givenchy.

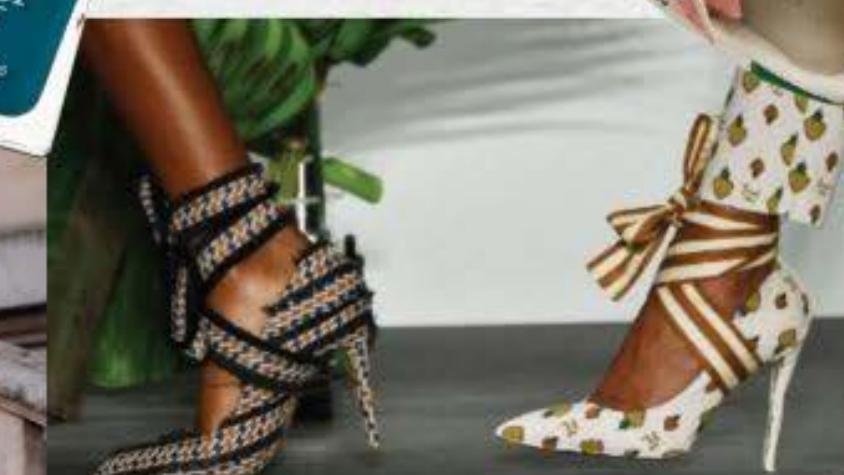


"I FEEL GOOD,
I KNEW THAT I
WOULD, NOW."

JAMES BROWN



I'M TAKING
to the streets,
Parisian style, in
a Prada-inspired
cloche hat.



THIS MONTH THE MOOD IS:
FUNKY

SALLY LAPPOINTE SS 2020

STYLE

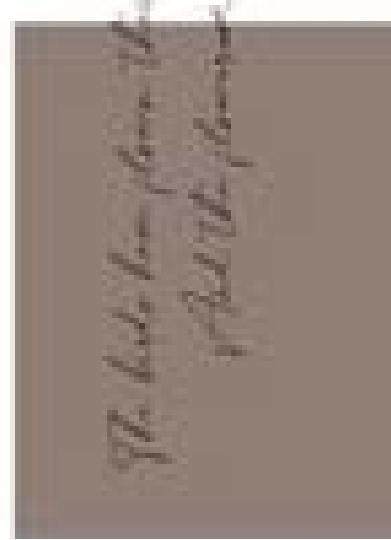




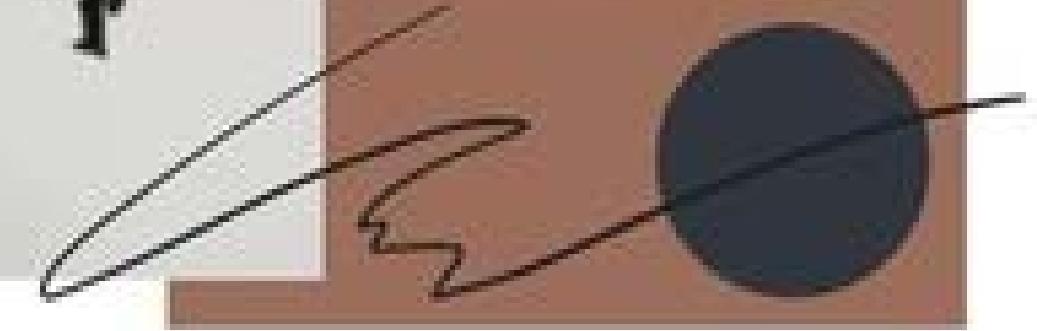
What good is the warmth
of summer, without the cold
of winter to give it form?

Winter
is here

The little place where you live will
soon be covered in snow.



Winter
is here

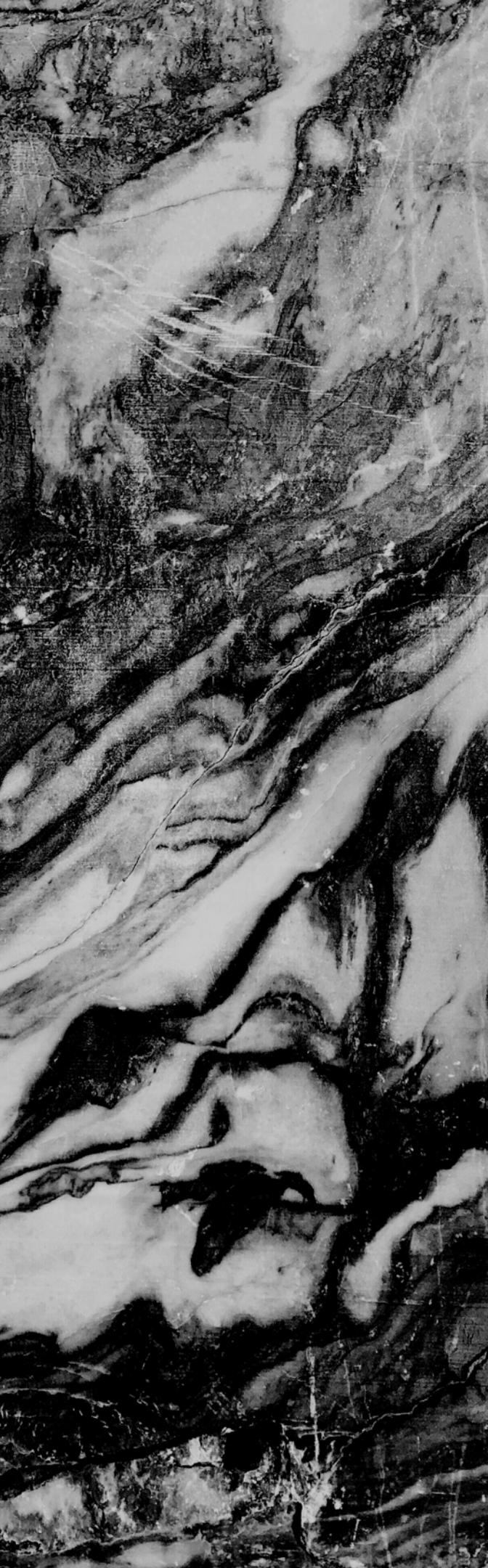


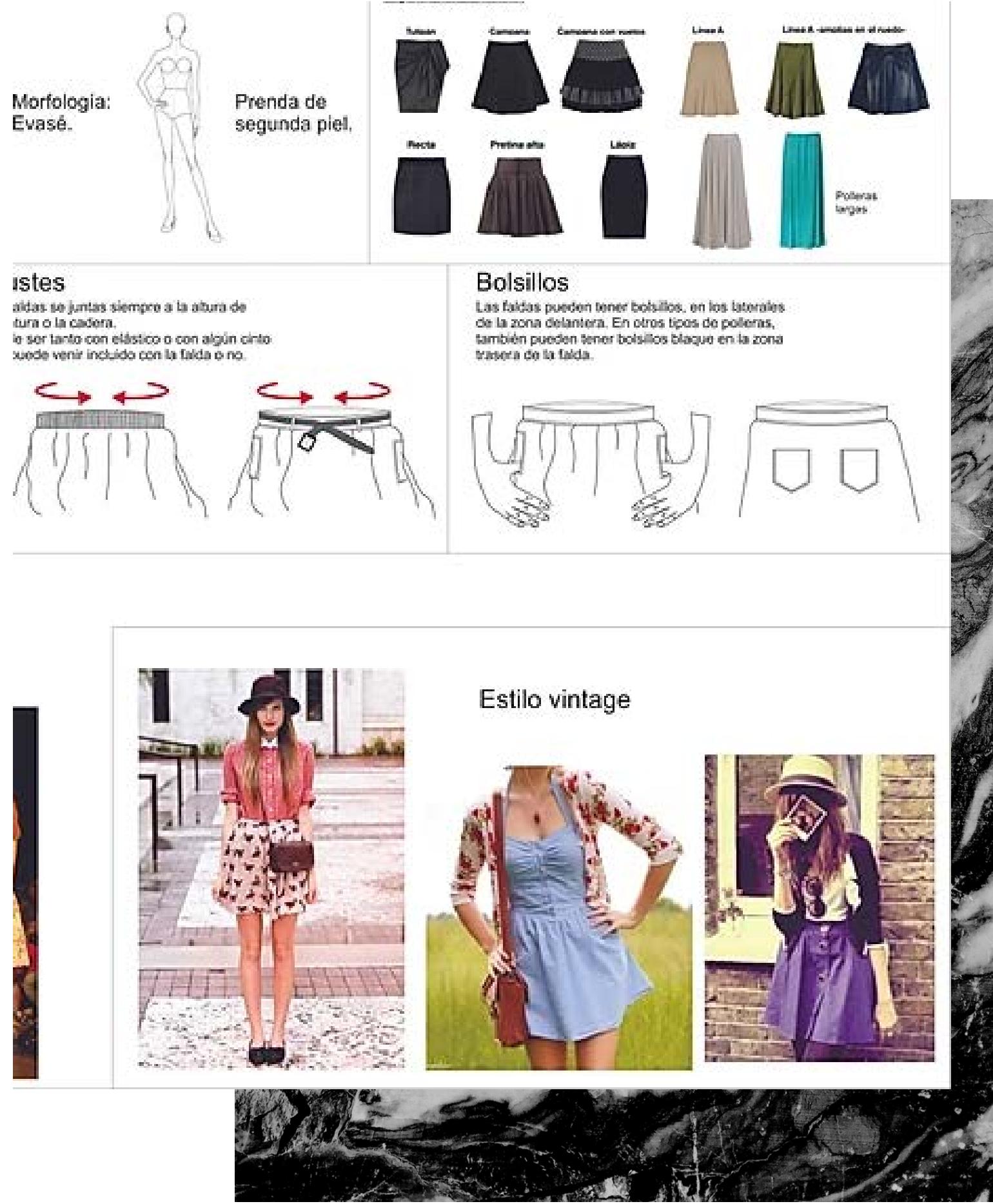
HERRAMIENTAS





CUADRO METAMÓRFICO





¿QUÉ ES UN CUADRO METAMÓRFICO?

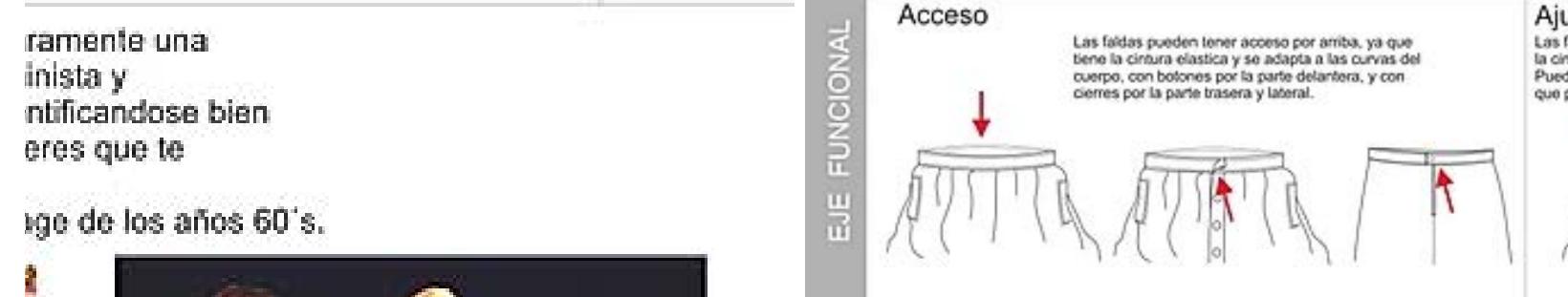
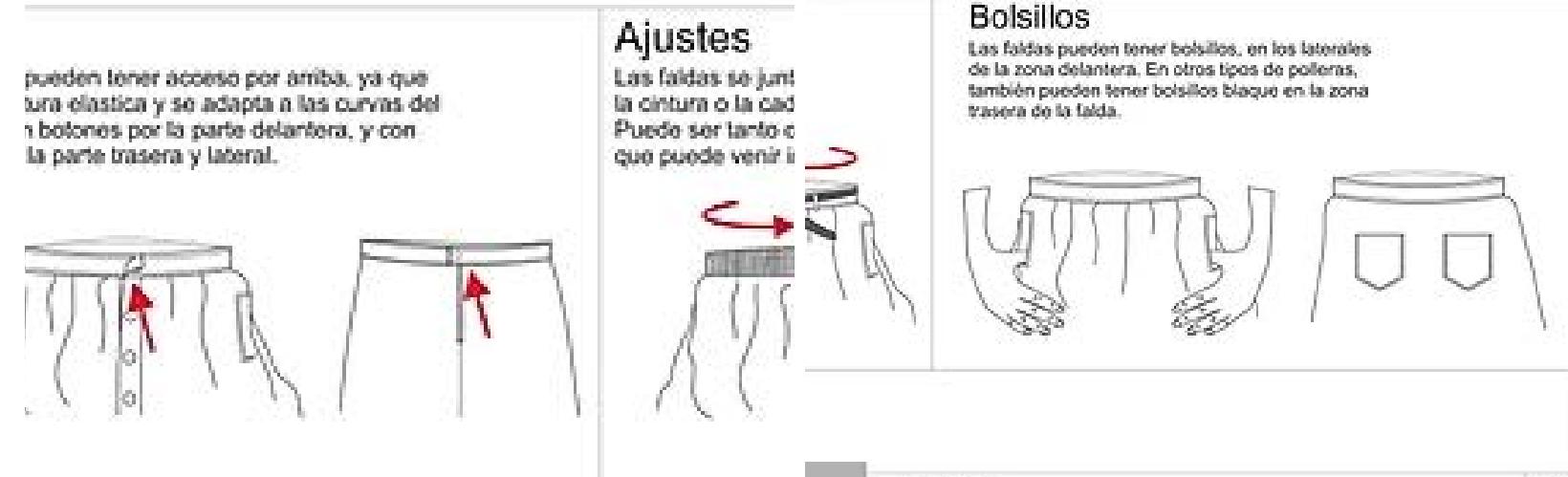
Es una metodología de diseño que permite mostrar fácilmente un concepto definido y que se vea reflejado armónicamente en los productos realizados.

Metodología tomada del diseño industrial.

Cuadro Metamórfico

¿PARA QUÉ SIRVE?

Esta metodología permite lograr variedad de diseños rápidamente, facilita la realización de evoluciones y modificaciones de diseño en una colección sin que se pierda la coherencia conceptual.



Cuadro Metamórfico

¿CÓMO INICIAR?



TIPOLOGIAS

Elegir las tipologias a trabajar.

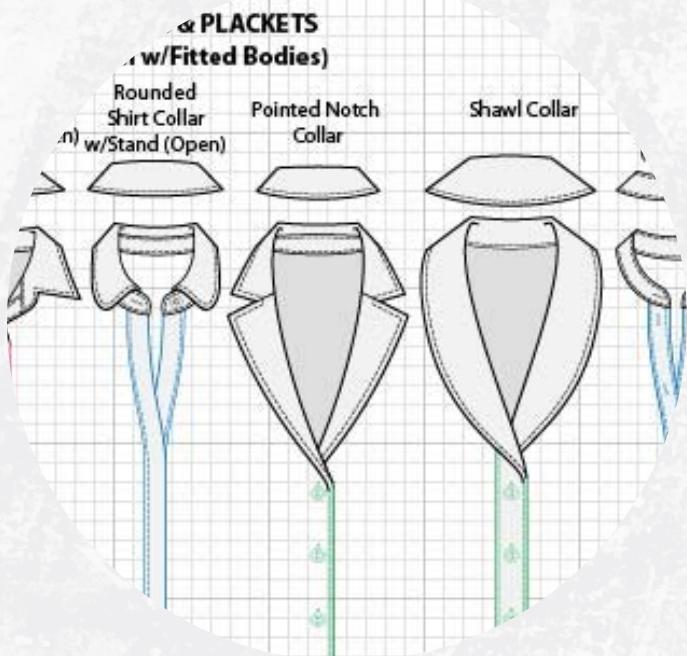


SILUETAS

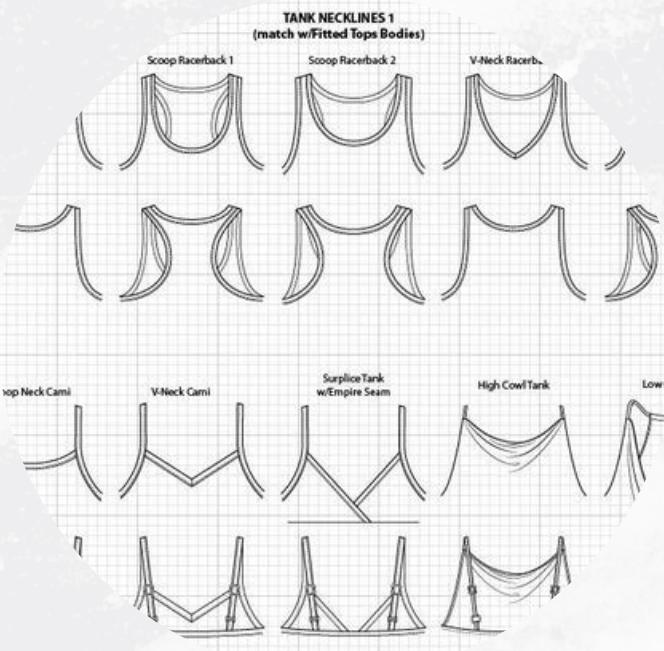
Definir el tipo de silueta de las prendas.

Visualizar partes de las prendas por separado

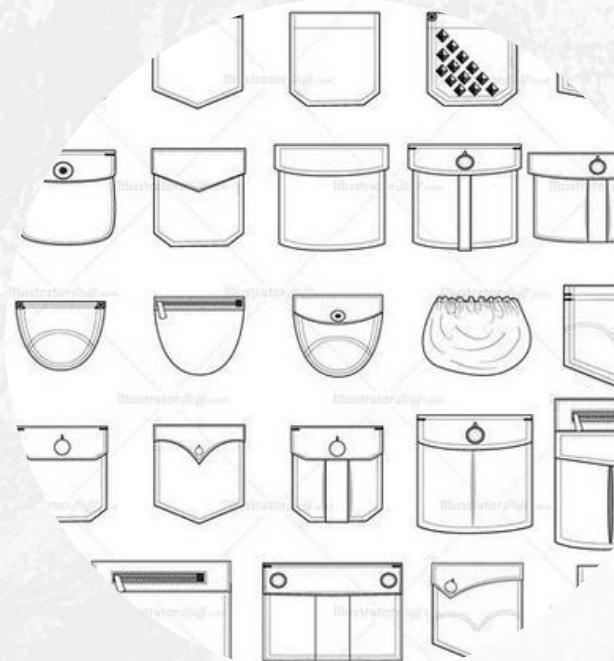
- Cuellos



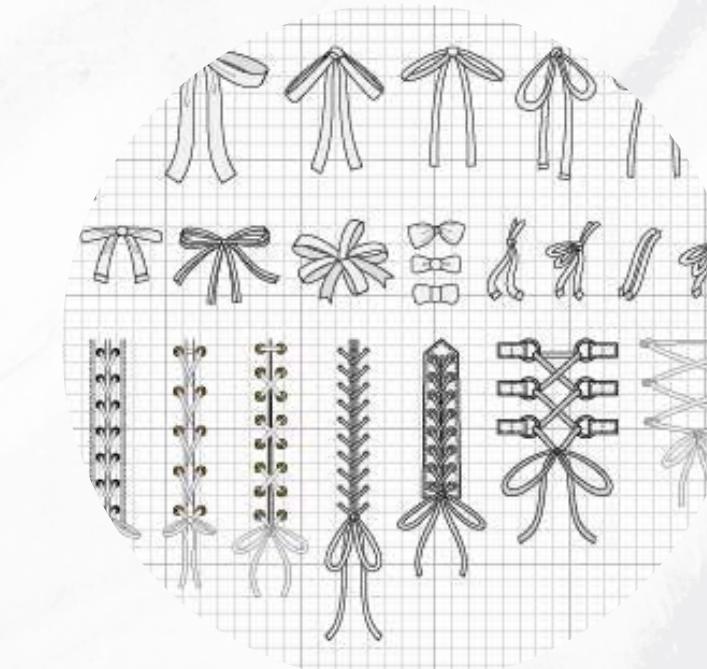
- Escotes



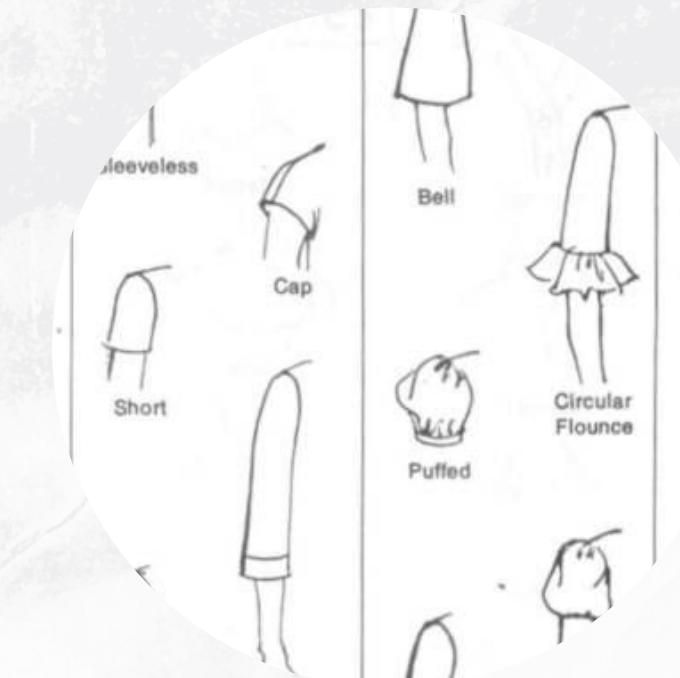
- Bolsillos



- Sistema de cierre



- Mangas



- Sistema de ajuste



Cuadro Metamórfico

¿CÓMO SE REALIZA?

Organizamos las ideas utilizando un esquema tipo tabla. Para generar varias opciones de cada una de esas partes (estas siempre deben comunicar el concepto de la marca)

blusa, blusón y vestido				
silueta				
cuello				
manga				
bolsillo				sin bolsillo
sist de cierre				
puño				

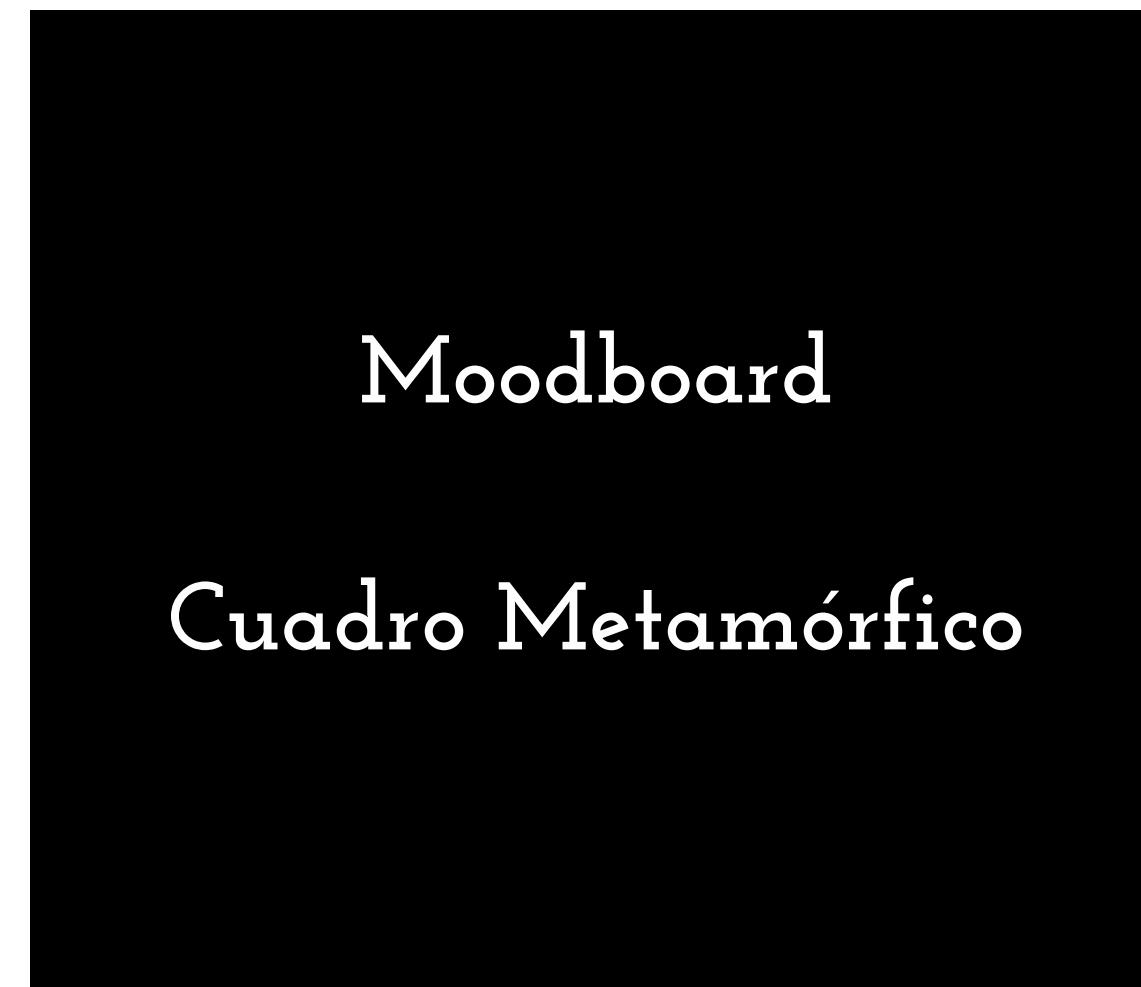
“

LA CLAVE ES:

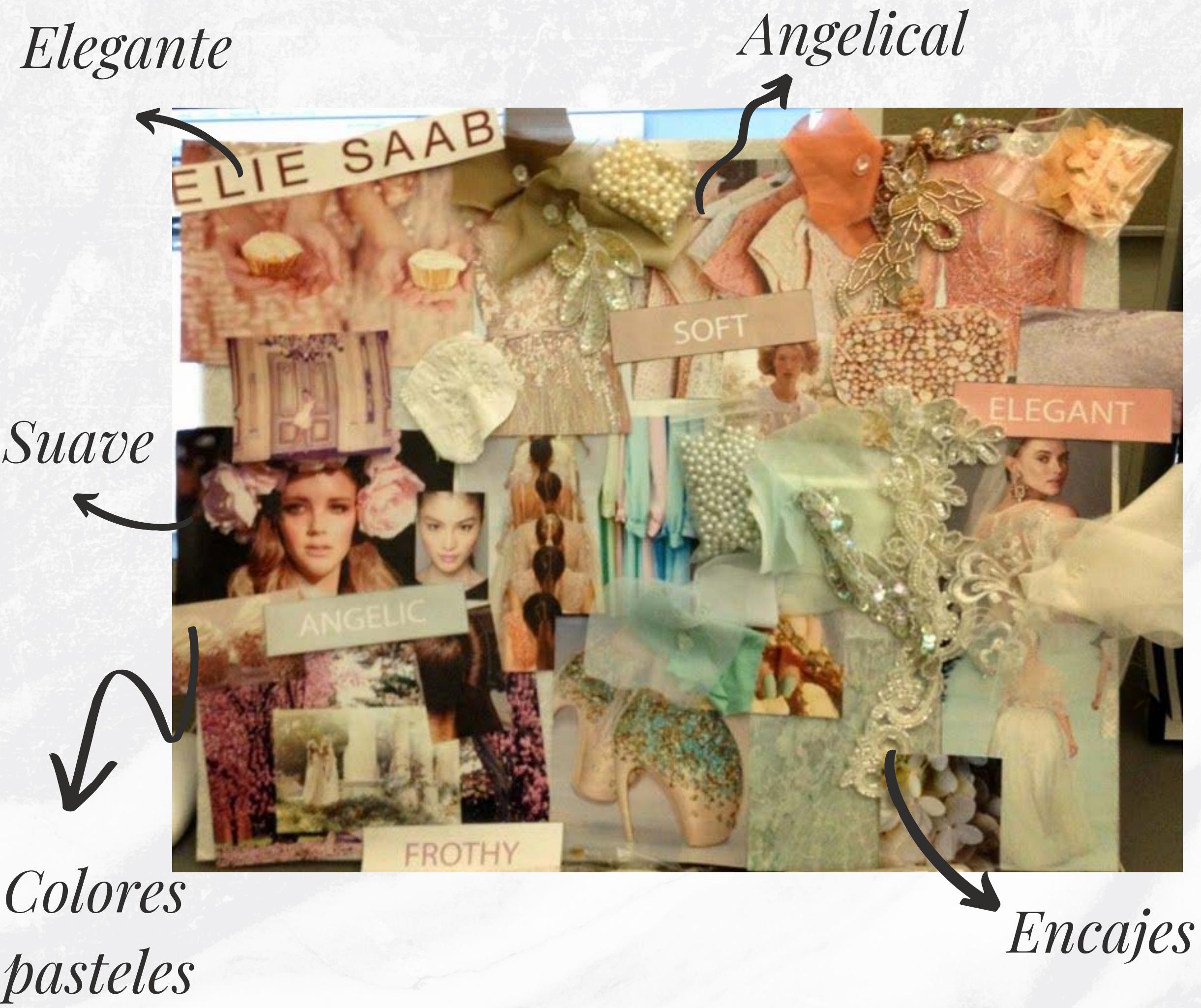
*Cada Variación debe ser coherente
con el concepto, las siluetas formas,
sensibilidad y demás percepciones
definidas en los conceptos.*

EJEMPLO

¿CÓMO HACER QUE LAS VARIACIONES BASADAS EN UN MOODBOARD SEAN COHERENTES CON UN CONCEPTO?



Moodboard



En este MoodBoard nos plantean una Historia Elegante, Suave, Angelical, Espumoso. Nos presentan un aire romántico, con encajes, brillos, colores pasteles, velos, perlas, flores, materiales fluidos y vaporosos. Etc. etc.

Cuadro Metamórfico

*Si nuestra tipología
es Vestido:*



*Variaciones de
manga:*

Cuadro Metamórfico

PANTALÓN				
SILUETA				
ARGO				
TIRO				
BOTA				
BOLSILLO				

FALDAS	A	B	C	D
Siluetas				
Sistemas de cierres				
Pretinas				
Sistemas de ajustes				
Largos				
Acabados				
Bolsillos				

Cuadro Metamórfico

PANTALÓN				
SILUETA	A pair of blue jeans with a red circle around the waist area.	A pair of dark jeans with a red circle around the waist area.	A pair of black leggings with a blue circle around the waist area.	A pair of patterned leggings.
ARGO	A pair of dark jeans with a red circle around the waist area.	A pair of dark jeans with a red circle around the waist area.	A pair of dark jeans with a blue circle around the waist area.	
TIRO	A pair of blue jeans with a blue circle around the waist area.	A pair of white shorts.		
BOTA	A pair of dark trousers with a blue circle around the waist area.	A pair of dark trousers.	A pair of dark trousers with a red circle around the waist area.	A pair of dark trousers with a blue circle around the waist area.
BOLSILLO	A pair of light-colored pants with a red circle around the pocket area.	A pair of light-colored pants with a red circle around the pocket area.	A pair of brown cargo-style pants with a blue circle around the pocket area.	

FALDAS	A	B	C	D
Siluetas	A pink pencil skirt.	A purple pencil skirt.	A pink pencil skirt.	A purple pencil skirt.
Sistemas de cierres	A grey pencil skirt with a zipper closure.	A grey pencil skirt with a button closure.	A pink pencil skirt with a belt closure.	A black pencil skirt with a button closure.
Pretinas	A blue ruffled skirt with a petticoat.	A beige pencil skirt with a belt and a petticoat.	A green ruffled skirt with a petticoat.	A dark blue pencil skirt with a belt and a petticoat.
Sistemas de ajustes	A maroon pencil skirt with a belt and a drawstring.	A grey pencil skirt with a belt and a drawstring.	A beige pencil skirt with a belt and a drawstring.	A blue pencil skirt with a belt and a drawstring.
Largos	A brown pencil skirt.	A grey pencil skirt.	A white pencil skirt.	A grey pencil skirt.
Acabados	A textured pencil skirt.	A red pencil skirt with a belt.	A pink pencil skirt with a belt.	A beige pencil skirt with a belt.
Bolsillos	A white pencil skirt with a front pocket.	A grey pencil skirt with a side pocket.	A white pencil skirt with a back pocket.	A grey pencil skirt with a back pocket.

Masculina

ARTURO CALLE

The screenshot shows the Arturo Calle website. At the top, there is a search bar with the placeholder "¿QUÉ BUSCAS?" and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are links for "Experiencia AC" (with a 360° icon), "Mis Pedidos" (with a person icon), "Lista de deseos" (with a heart icon), and a shopping cart icon showing "0". Below the header, there is a navigation menu with categories: PROTECCIÓN, HOMBRE, ZAPATOS, ACCESORIOS, KIDS, MUJER, and OFERTAS. A phone icon followed by "LÍNEAS DE SERVICIO AL CLIENTE" is on the left, and contact information "LÍNEA NACIONAL : 01 8000 180120 BOGOTÁ PBX 7438800" is in the center. Below this, there is a promotional banner for "NUEVAS CAMISAS SUPER STRETCH*". The banner features a man in a light blue shirt stretching his arms behind his head. On the left, there is a close-up of a shirt's collar area. On the right, there is a graphic of a hexagon with arrows pointing up, down, left, and right, labeled "STRETCH". Below the graphic, the text reads "SE ADAPTAN A TU CUERPO EVITANDO LAS ARRUGAS GRACIAS A SU TECNOLOGÍA." and a "VER PRODUCTOS" button. At the bottom left of the banner, it says "PLICAN TÉRMINOS Y CONDICIONES." and at the bottom right, it says "• IL TECNOLOGÍA TEXTIL • TECNOLOGÍA TEXTIL • TECNOLOGÍA TEXTIL • TECNOLOGÍA TEXTIL".

Familiarización y contextualización de la marca

Definir Gama de Mercado

Definir Ocasiones de uso y Universos de Vestuario

Cuadro Metamórfico

TIPOLOGIA - BLAZERS

	A	B	C	D
1 SILUETA				
2 CUELLOS				
3 BOLSILLOS				

Cuadro Metamórfico

TIPOLOGIA - BLAZERS

	A	B	C	D
1 SILUETA				
2 CUELLOS				
3 BOLSILLOS				
4 SISTEMA DE AJUSTE				

- 1 → A
- 2 → C
- 3 → B
- 4 → A



