

STYLING CABALLEROS



IMAGEN

Una imagen (del latín *imago*) es una **REPRESENTACIÓN** visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto **REAL** o **IMAGINARIO**. Aunque el término suele entenderse como sinónimo de representación visual, también se aplica como extensión para otros tipos de **PERCEPCIÓN**, como imágenes auditivas, olfativas, táctiles, sinestesias, etc.

IMAGEN PERSONAL



La imagen personal es nuestra carta de **PRESENTACIÓN**. Refleja la manera en que queremos **RELACIONARNOS** con el mundo y con los demás. Decimos más con el **CUERPO** que con las palabras y somos más sinceros.

Los 4
componentes
de la IMAGEN
Personal

1. CUERPO FÍSICO

Lo que vemos.



Sexo, edad, color de piel, cabello, salud, limpieza, prolijidad.



Se expresa en el arreglo y el aseo personal.

2. LA VESTIMENTA

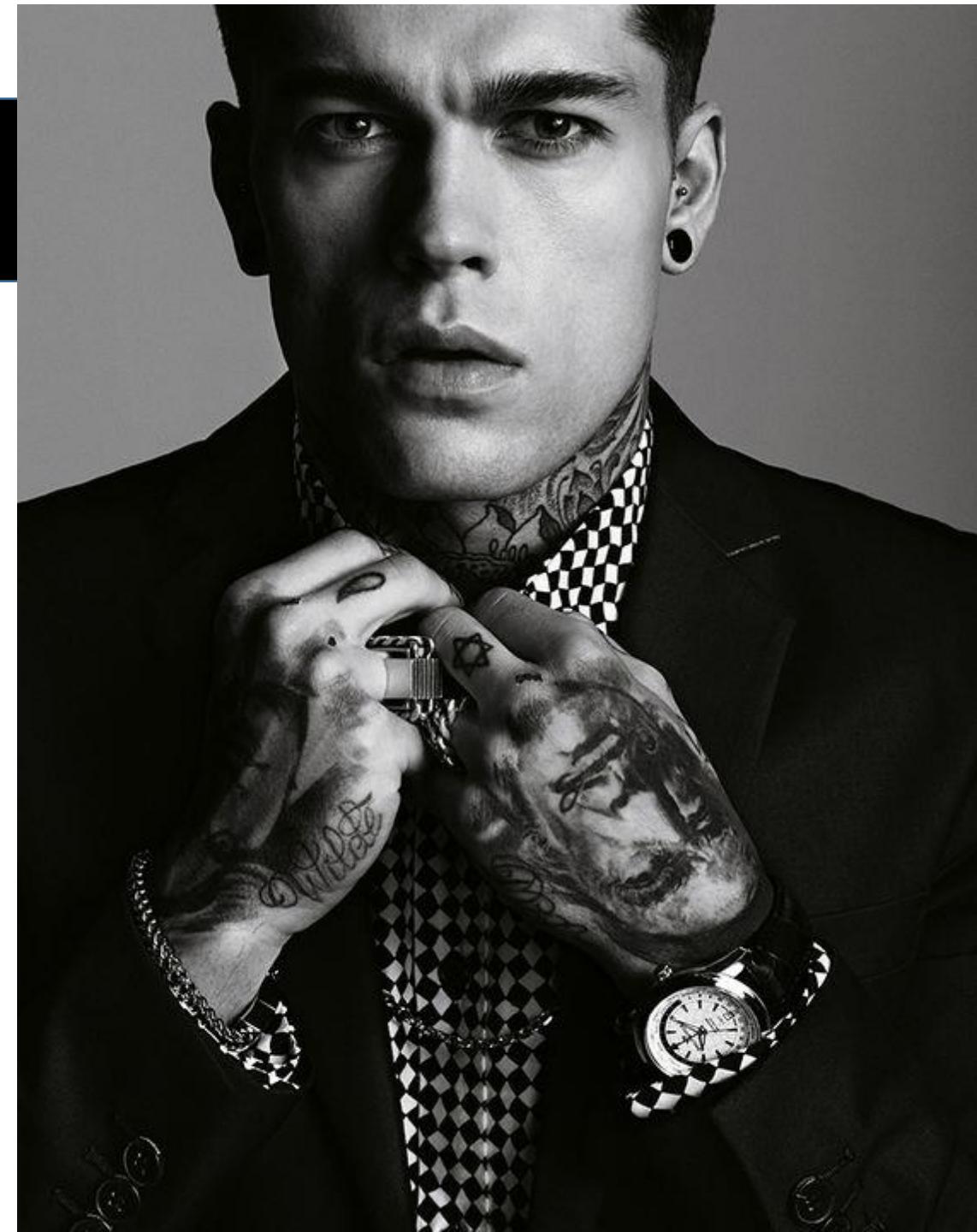


FACTORES:

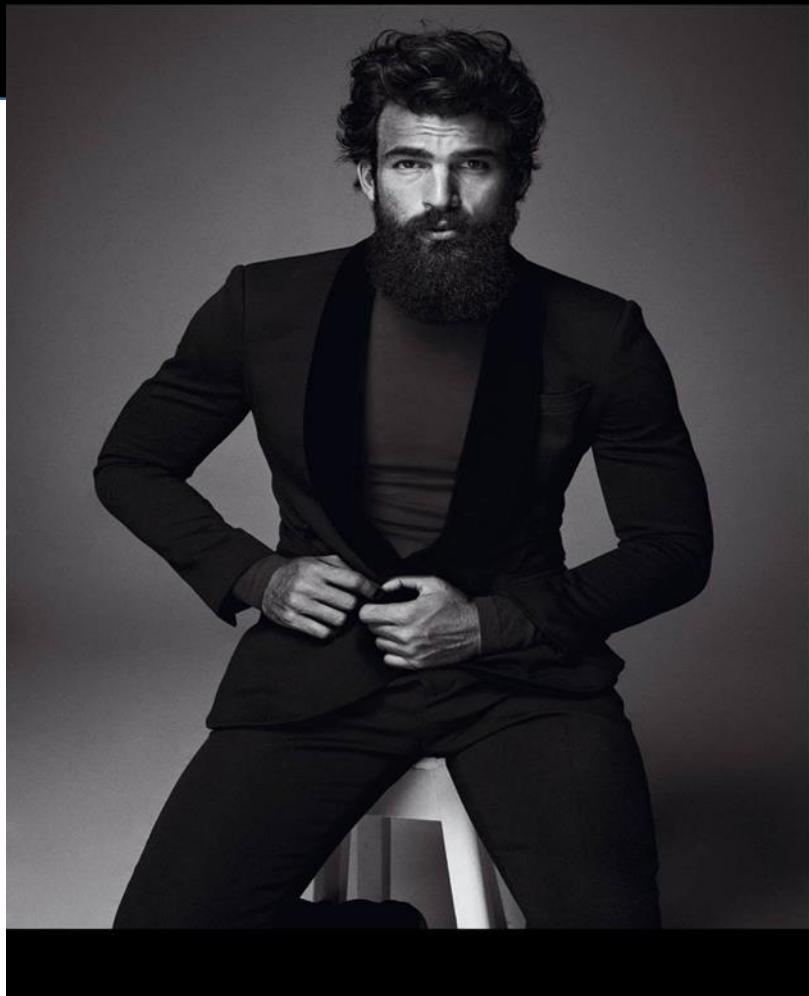
- si va con la ocasión
- si está alineado a los códigos sociales del momento,
 - si está a la moda,
 - si es de calidad,
 - si está viejo,
- si denota autoridad.



"Lo que se lleva puesto."



3. LA ACTITUD



Se expresa a través de: la postura, de los tonos de voz, la mirada.



Prepotencia

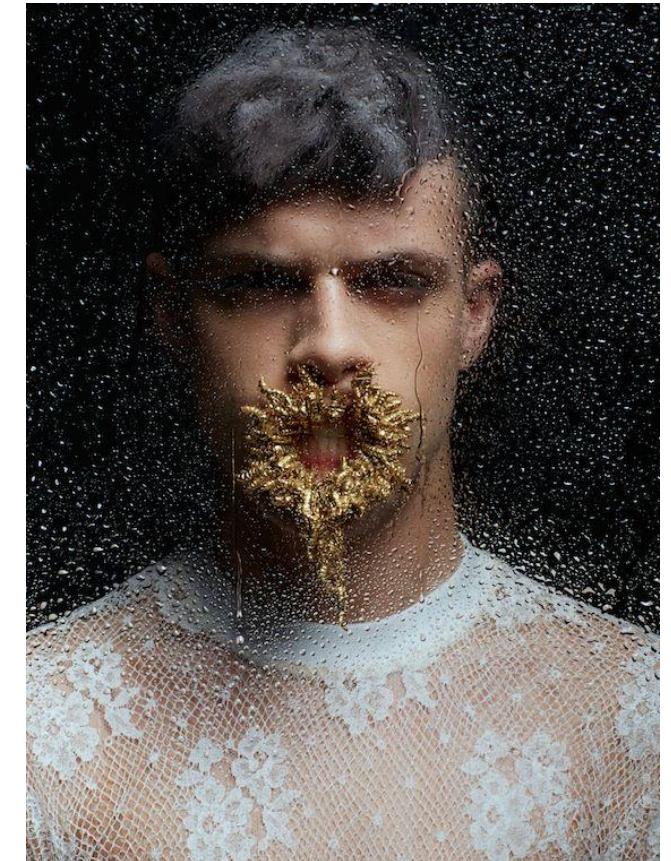


Timidez



Inseguridad

4. EL COMPORTAMIENTO



Está relacionado a los modales y las buenas costumbres determinadas en cada sociedad.

Se refiere a los protocolos de cada cultura, sociedad, espacio laboral, etc.

Ejemplo:

- Un apretón de manos cálido es el saludo tradicional en los países de América Latina.



GETTY IMAGES



Ninguno de éstos cuatro puntos es más importante que el otro. “Para construir una buena imagen debes aprender que el secreto está en la **CONGRUENCIA** entre lo que **ERES** y **PROYECTAS**”.

¿Cuál
Es LA IMAGEN
que tenemos de
nosotros
mismos?

*"No son las especies más fuertes o las más
inteligentes las que sobreviven sino
aquellas que se adaptan al cambio".*

Charles Darwin

LA IMAGEN EVOLUCIONA EN EL TIEMPO.



¿PORQUÉ NOS VESTIMOS?



- Abrigarnos y protegernos.
- Adornarnos y embellecernos.
- Diferenciarnos, mostrar rangos, ocupaciones, pertenencias, identidades.
- Pudor: cubrir zonas vinculadas a la reproducción.
- Atraer y seducir.
- Agradar, sentirnos aceptados y parte de una sociedad.

**LA IMAGEN SE
CONSTRUYE
TODOS LOS DÍAS.
EVOLUCIONA Y SE
MODIFICA.
¡NO ES ESTÁTICA!**



QUE TENGO EN MI ARMARIO



QUE TENGO EN MI ARMARIO



CONOCIENDO MI ESTILO







PERFILES DE CONSUMIDOR – TRADICIONAL – NEO-TRADICIONAL



CONTEMPORANEO



Ellus

Herchcovitch

Colcci

VANGUARDISTA



EXHIBICIONISTA



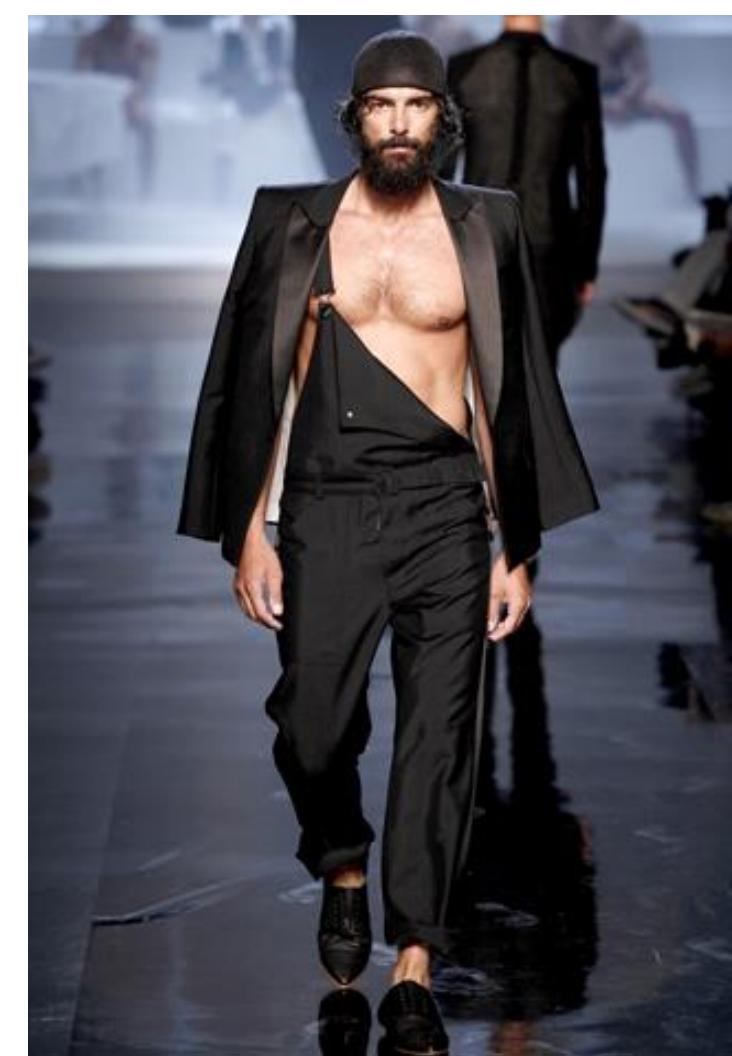
TIPOLOGIAS SUPERIORES - HOMBRE



TIPOLOGIAS INFERIORES



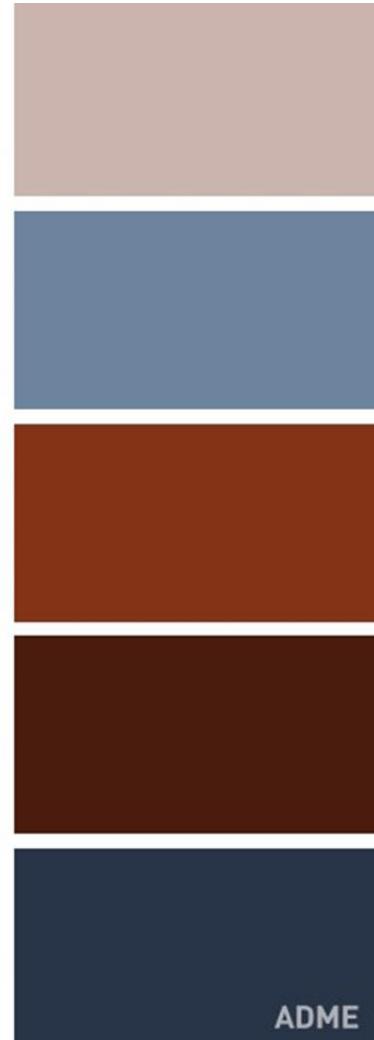
MONOPRENDAS



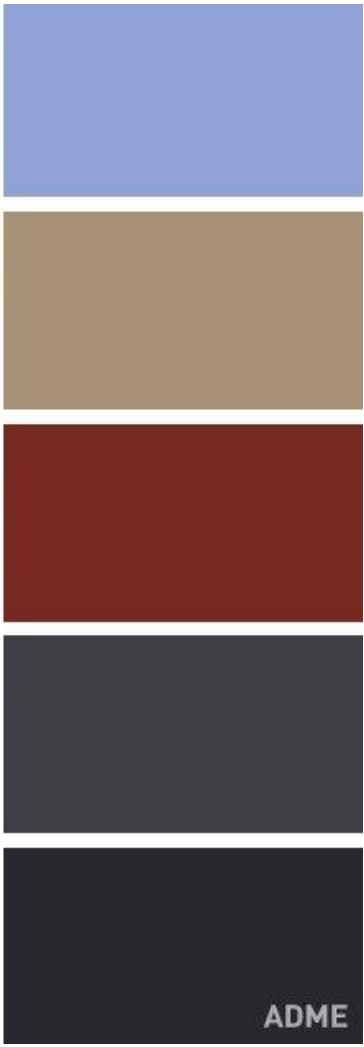
ACCSESORIOS



COMBINACIONES HOMBRES







ADME



ADME

BASICOS DE ARMARIO

A la hora de vestir, los hombres suelen ser muy prácticos y normalmente llama la atención un común denominador:

COMPRAN POCO PERO BUSCANDO LA CALIDAD Y EL ESTILO.

Precisamente, ésta es la clave del fondo de armario masculino, todo el conjunto de prendas y complementos que se utilizan en cualquier ocasión o momento del año, que no pasan de moda y se caracterizan por ser prácticas y duraderas (por su calidad y diseño).

**Contenido del
fondo de
armario
masculino:**

Trajes
Chaquetas
Prendas de abrigo
Pantalones
Camisas
Jerséis
Camisetas
Ropa interior /
Homewear
Ropa deportiva
Zapatos, corbatas y
otros complementos



CAMISETAS DE CUELLO DE CAJA, DE ALGODÓN, DE COLOR BLANCO,
GRIS Y NEGRO.



CAMISA DE POPELINA BLANCA, NEGRA O AZUL DE MANGA LARGA.





CORBATAS

JEANS



PANTALÓN CHINO EN BEIGE O AZUL MARINO.



TRAJE DE LANA DE COLOR GRIS MEDIO U
OSCURO, AZUL MARINO O NEGRO.



GABARDINA O TRENCH BEIGE O NEGRO POR DEBAJO DE LA RODILLA.



CAZADORA DE CUERO O ANTE



JERSEY BÁSICO DE COLORES NEUTROS Y BÁSICOS.



POLERAS DE ALGODÓN.



CINTURÓN DE PIEL.



ZAPATOS CON CORDONES / MOCASINES / DEPORTIVAS.



CONSIDERAR PARA EL VESTUARIO...

Los colores oscuros y
ESTAMPAS PEQUEÑAS
disimulan y estilizan el área
donde se utilizan.

Se sugiere su uso cuando
se quiere **ANULAR, DISMINUIR**
y hacer menos notorio
donde se use.



CONSIDERAR PARA EL VESTUARIO...



Los colores claros y estampas **GRANDES** dan amplitud y **VOLUMEN** en área donde se utilicen.

Se sugiere su uso cuando se quiere **DESTACAR**, dar **VOLUMEN** y anchura.

Influencer...

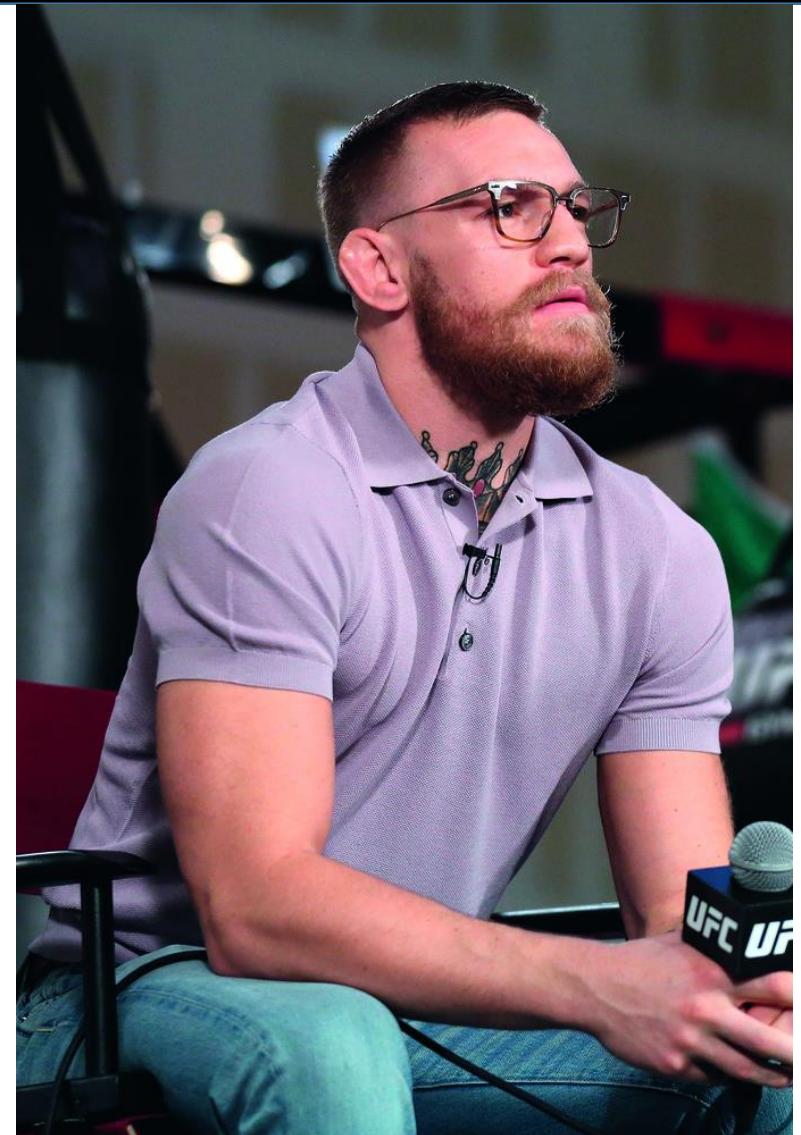


Victoria en el primer asalto de moda
El luchador irlandés.

En su encuentro en Toronto, el que se puede ver en la imagen, McGregor fue de nuevo fiel al color azul y a las medidas perfectas.

Es fiel al sastre David August

CONSIDERAR PARA EL VESTUARIO...



Influencer...



Es inevitable que cuando hablamos de hombres con estilo se hable de Ryan Gosling.

CONSIDERAR PARA EL VESTUARIO...



Influencer...

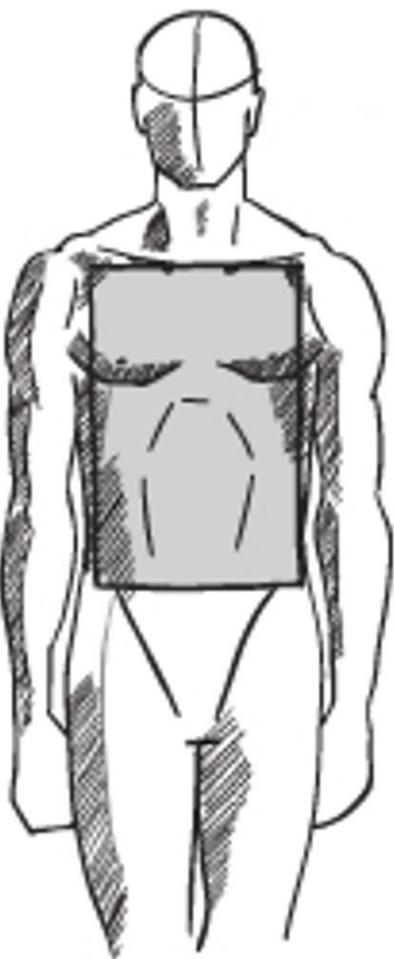


David Beckham es uno de los hombres iconos del fútbol, pero además, es la imagen principal en cualquier evento donde está. Un ejemplo de esto fue su presencia en la ceremonia más esperada del año, la boda real, donde su porte, traje, y pose ante las cámaras lo convirtieron en la personalidad destacada de este gran acontecimiento.

CONSIDERAR PARA EL VESTUARIO...



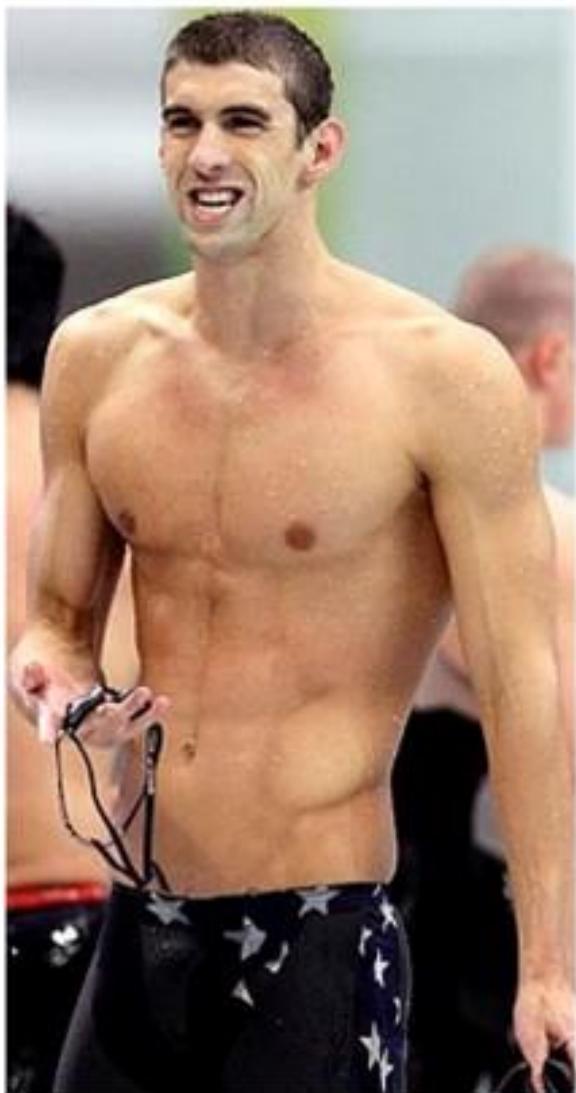
TIPOS DE CUERPOS



H
O
M
B
R
E
S

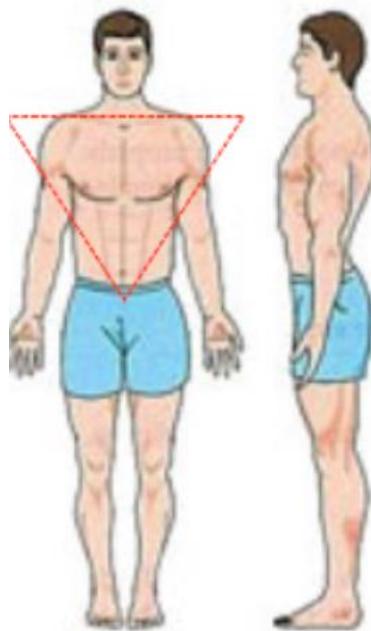


TRIANGULO INVERTIDO

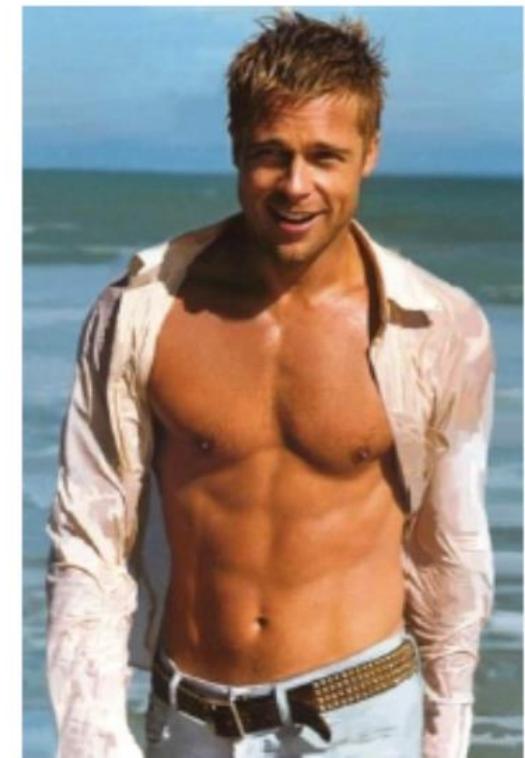


TRIANGULO INVERTIDO

Mesomorfo ó Triángulo Invertido



- Es aquel cuerpo que al visualizar, en una postura erguida, los hombros son notoriamente más amplios que caderas, lo cual forma un *triángulo invertido*.
- Es la morfología ideal de acuerdo a proporciones masculinas. Símil de cuerpo “reloj de arena” en la mujer.
- Sobresalen los pectorales, dorsal, bíceps y tríceps por la realización de actividad física.
- Gana grasa con mayor facilidad.



TRIANGULO INVERTIDO



Cuerpo con buena postura.



Cuero atlético y fuerte. Desarrolla musculatura con facilidad, formando un triángulo invertido.



TRIANGULO INVERTIDO

Mantener equilibrio entre hombros y caderas

Usar distintos cortes y modelos

Evitar la desproporción al destacar excesivamente el torso

Destacar proporciones

Considerar estatura para las distintas opciones de vestuario

Mantener postura adecuada

¡Destacar los puntos positivos del cuerpo, restando los poco favorables!



TRIANGULO INVERTIDO



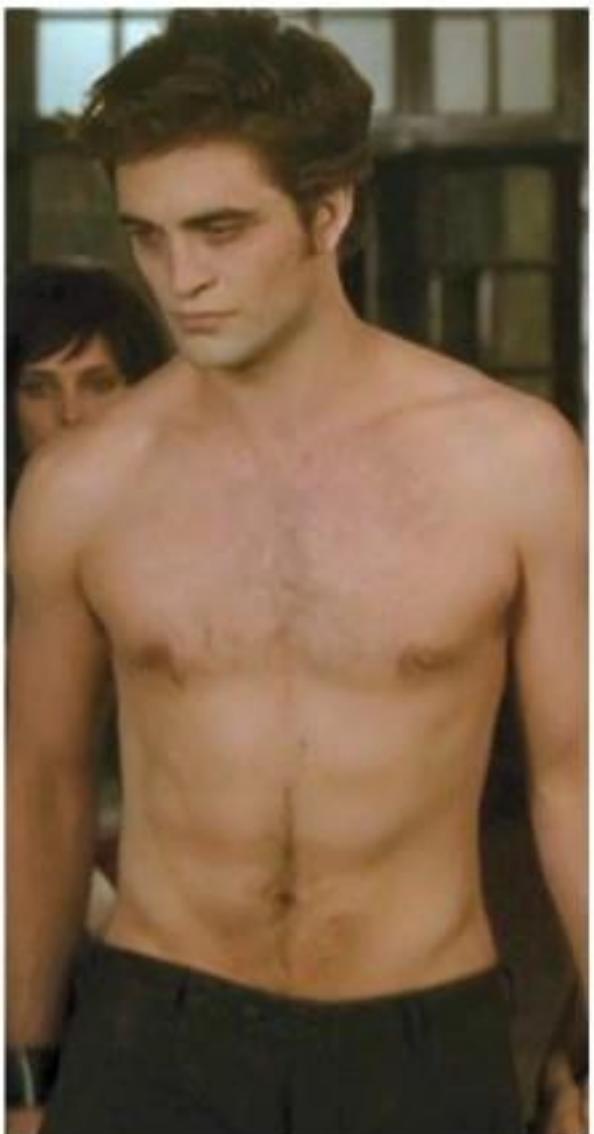
1. **Traje de corte clásico y americano** que mantenga la proporción entre espalda y caderas. El corte europeo es adecuado si el cuerpo es delgado.
2. Dos, tres y cuatro botones. Chaquetas cruzadas siempre que no haya exceso de peso y/o contextura muy gruesa.
3. Camisas de **cuello inglés, abierto, redondo, dos botones** de distintos diseño según ámbito. Corbatas de diversos diseños. **Nudo simple, semi windsor ó Windsor.**
4. El **pantalón recto** en general es la mejor opción. Los oxford, caqui, cargo, pitillos o skinny también pueden usarse siempre que no desproporcionen la figura.
5. **Diversos cortes y largos de chaqueta y abrigos.** Hombreras, bolsillos y solapas.

TRIANGULO INVERTIDO

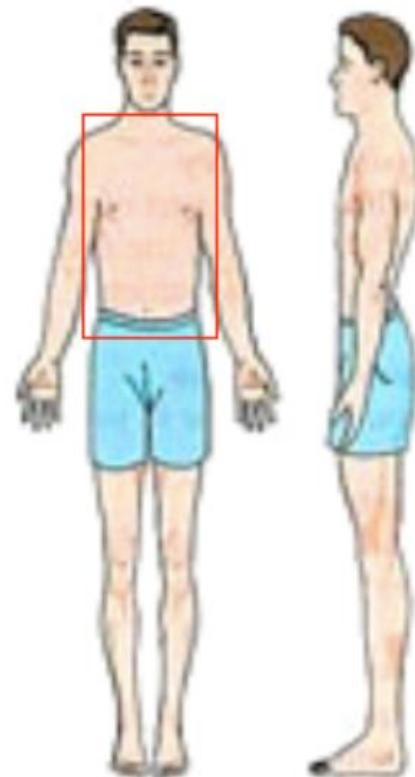


Consigue usar distintos tipos de cuellos:
**redondo, cuadrado, camisa abierto, cerrado,
en v y en u.**

RECTANGULAR



Ectomorfo ó Rectangular



- Es aquel cuerpo que al visualizar, en una postura erguida, los hombros están en similar anchura con caderas.
- Son cuerpos delgados, de apariencia frágil.
- Poseen estructura ósea delgada, dificultad para ganar peso y músculos.



RECTANGULAR

Dar amplitud y volumen a hombros, equilibrando con zona inferior para formar un triángulo invertido.

Uso de colores, estampas y cortes que destaquen hombros



Dar volumen a un cuerpo muy delgado

Acentuar cintura

Mejorar postura

RECTANGULAR



Cuerpos de espalda angosta, en línea con cadera. Apariencia de tubo ó rectángulo.



Generalmente son cuerpos delgados, con extremidades largas y finas. Es importante mejorar postura.

RECTANGULAR

- Puedes ser ligeramente musculosos.
- Generalmente su peso esta en el límite inferior.



RECTANGULAR



1. Optar por trajes de corte americano cuyas pinzas marcan la cintura y sus hombreras dan volumen.
2. Utilizar pantalones rectos y ligeramente ajustados.
3. Detalles en hombro y bolsillos que den el peso a la zona superior. Los colores claros como el beige da amplitud y los lazos entallan.



Se debe usar chaquetas de dos botones que insinúe cintura.



4. Telas brillosas, lisas, que den volumen y notoriedad.
5. Chaquetas, trench y abrigos de doble abotonadura con solapas llamativas, hombreras y telas gruesas. Es importante que acentúen cintura, largo bajo las caderas, creando un cuerpo estilizado y triangulo invertido.
6. Pañuelos y bufandas, detalles en chaquetas, chompas, polos y superposición de prendas potenciaran zona superior y darán volumen

RECTANGULAR

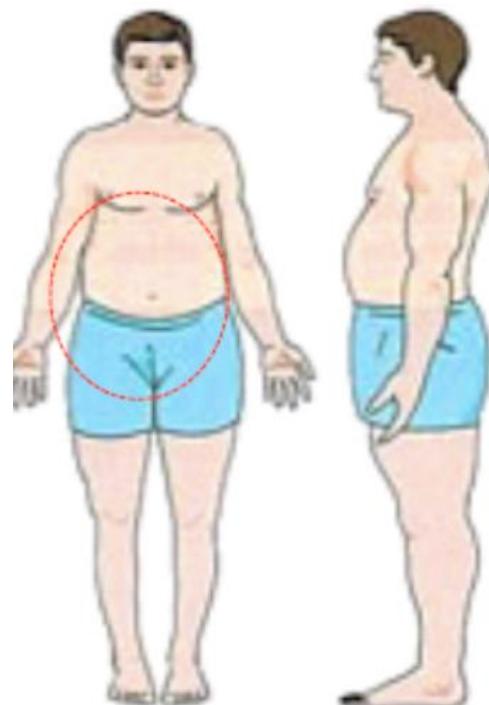


- Conjuntos que destaque la zona superior junto a pantalones rectos, claros, con pinzas, fruncidos y bolsillos que den volumen y equilibrio a un cuerpo delgado.
- Los skinny o pitillos pueden usarse siempre que esté en equilibrio con la zona superior.
- Las tenidas monocromáticas de colores claros dan volumen al cuerpo delgado.

REDONDEADA



Endomorfo ó Circular



Es aquel cuerpo que al visualizar, en una postura erguida, es un cuerpo redondeado con exceso de grasa en zona abdominal formando un *cuerpo ovalado ó de manzana*.

- Con tendencia al sobrepeso y obesidad.
- Ganan grasa fácilmente y al realizar ejercicios tiende a ganar musculatura.
- Cadera y cara redonda. Cuello corto.
- La grasa tiende a acumularse en las caderas.
- Requiere cuidados en alimentación y actividad física.



REDONDEADA



El exceso en el cuerpo ovalado
puede extenderse desde el pecho
al inicio de piernas.

Cuello corto y cara
redonda que forma
papada.



REDONDEADA

Formar un triangulo invertido desde un oval

Estilizar a través de líneas limpias y rectas sin sobrecargar

Mejorar postura



Estructurar hombros e insinuar cintura sin destacar demasiado.

Llevar las prendas ordenadas y en forma apropiada

REDONDEADA



1. Estilizar el cuerpo a través de líneas simples y rectas.
2. Insinuar cintura sin destacar demasiado.
3. Evitar trajes de corte europeo y americano que marquen mucho un cuerpo excedido
4. Trajes de **corte tradicional sin pinzas**, que marque levemente cintura y enmarque los hombros. Abertura atrás.
5. **Pantalones rectos** y sin pinzas. Línea vertical a lo largo de la pierna
6. **Solapa discreta, dos y tres botones** de preferencia y así formar una línea vertical.
7. **Colores y diseños discretos**. Estampa en **líneas verticales**.
8. El cuello italiano junto a nudo Windsor dará más anchura al rostro y cuello. Evitar corbatas anchas ó muy delgadas.



REDONDEADA

1. Evitar chaquetas cuadradas, cruzadas, ajustadas, modelo llamativo, de doble abotonadura
2. Optar por chaquetas y abrigos largos que entallen sin dar volumen al cuerpo. Líneas simples y rectas.
3. Camisas lisas y/o con líneas verticales. Cuello inglés que estilice cuello y rostro. Corbatas de 6 cm. de ancho, de diseños discreto, línea diagonal.
4. Los polos, chompas, camisas y camisetas lisas, de estampa y colores discretos y de cuello en v son ideales. Manga corta y larga. Preferir combinaciones de colores similares. Dar color en los accesorios.
5. Evitar aplicaciones, estampas grandes, colores llamativos y líneas horizontales que den amplitud y volumen al cuerpo.





shorts & jacket KSUBI shirt GULIANO FUJIMAWA belt FEDERICA MORETTI
grooming TOM COLE model CHRIS LARSON II Why Not photo assistant LEONARDO VENTURA

TIPOS DE ROSTRO



Rostro en forma de
Diamante



Rostro en forma de
Rectangulo



Rostro en forma de
Ovalo



Rostro en forma
Circular



Rostro en forma de
Cuadrado



Rostro en forma
Triangular

TIPOS DE ROSTRO

Cara Cuadrada

Se caracteriza por una frente prominente y una quijada muy marcada, así mismo su barbilla es angular.

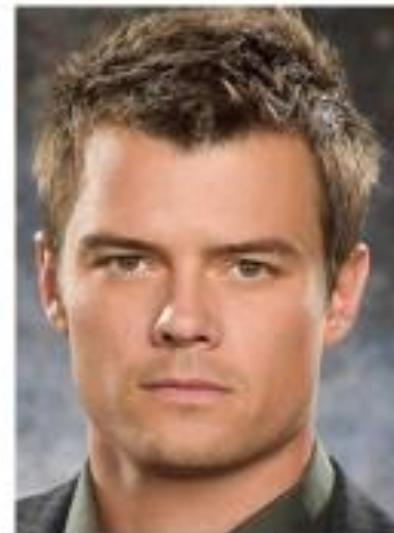


TIPOS DE ROSTRO

- muy sutiles con líneas redondas o con pastas minimalistas.



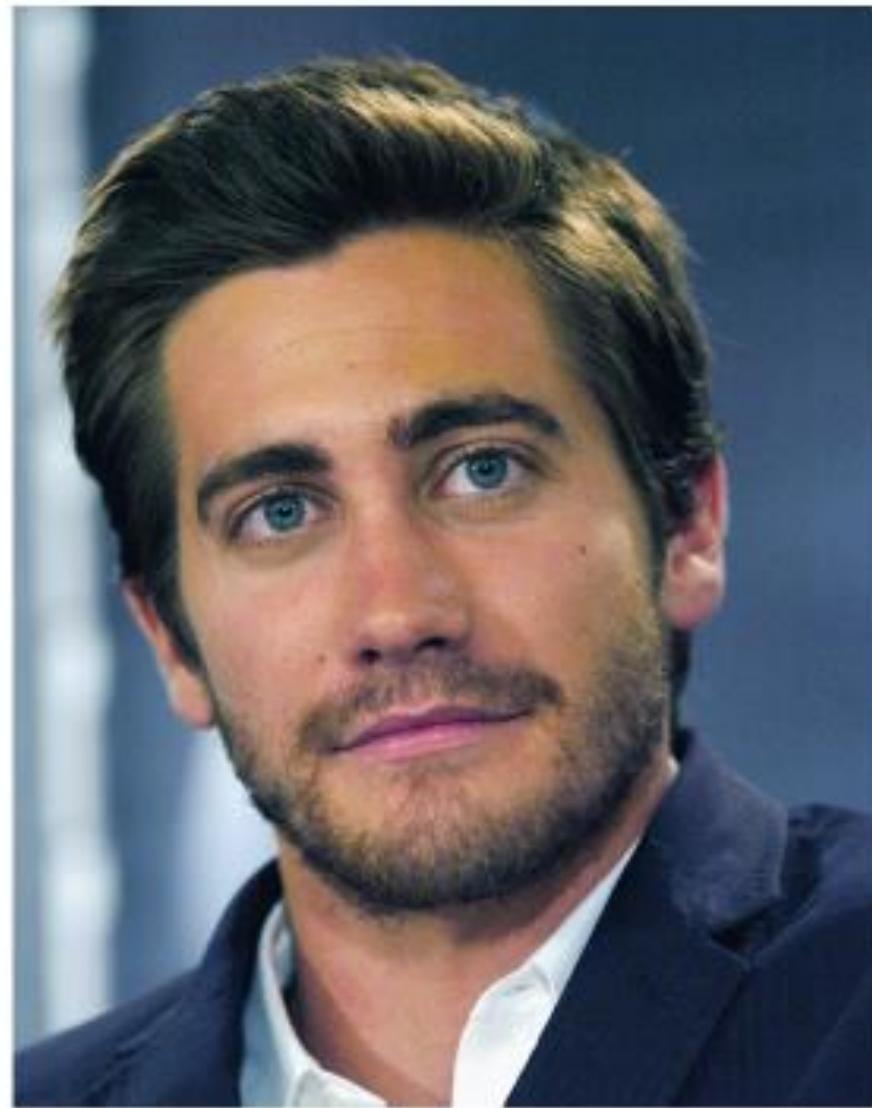
TIPOS DE ROSTRO



TIPOS DE ROSTRO

Cara Redonda

Sus cualidades principales son que tiene un largo y un ancho equitativo, sus mejillas son muy redondas y sus características faciales son delicadas.



TIPOS DE ROSTRO

- un poco angulares y con pastas rectangulares, todo lo que sea recto, pero evita las líneas que enfaticen lo redondo de tu cara .



TIPOS DE ROSTRO



TIPOS DE ROSTRO

Cara Ovalada

Este tipo de cara es versátil ya que su barbilla es más reducida que su frente y las proporciones son balanceadas en todas partes y sus pómulos son elevados.



TIPOS DE ROSTRO

- En cuanto a lentes, cualquier tipo de pasta o de marco son ideales, usa el que te haga sentir más cómodo pero recuerda que debes mantener tu cara balanceada no escojas lentes que salgan de las proporciones que naturalmente ya tienes, tus ojos deben estar en el centro.



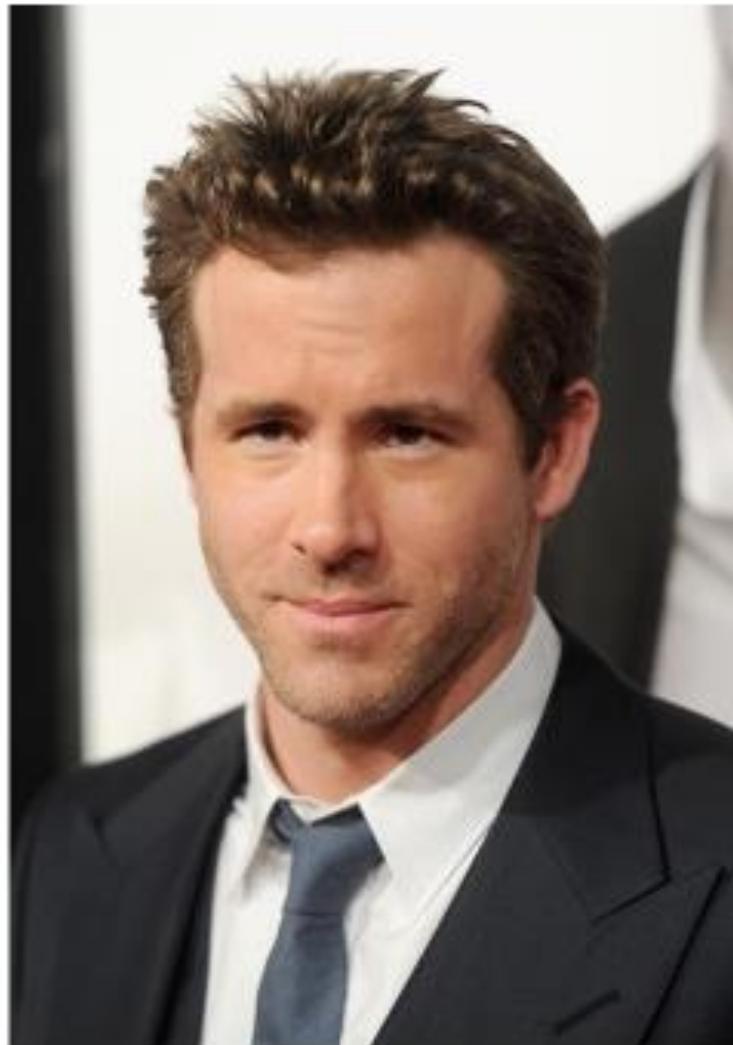
TIPOS DE ROSTRO



TIPOS DE ROSTRO

Cara Trapecio

Una frente amplia, barbilla reducida, pómulos marcados y su quijada es igual reducida, lo que hace a esta cara una muy difícil de enmarcar.



TIPOS DE ROSTRO

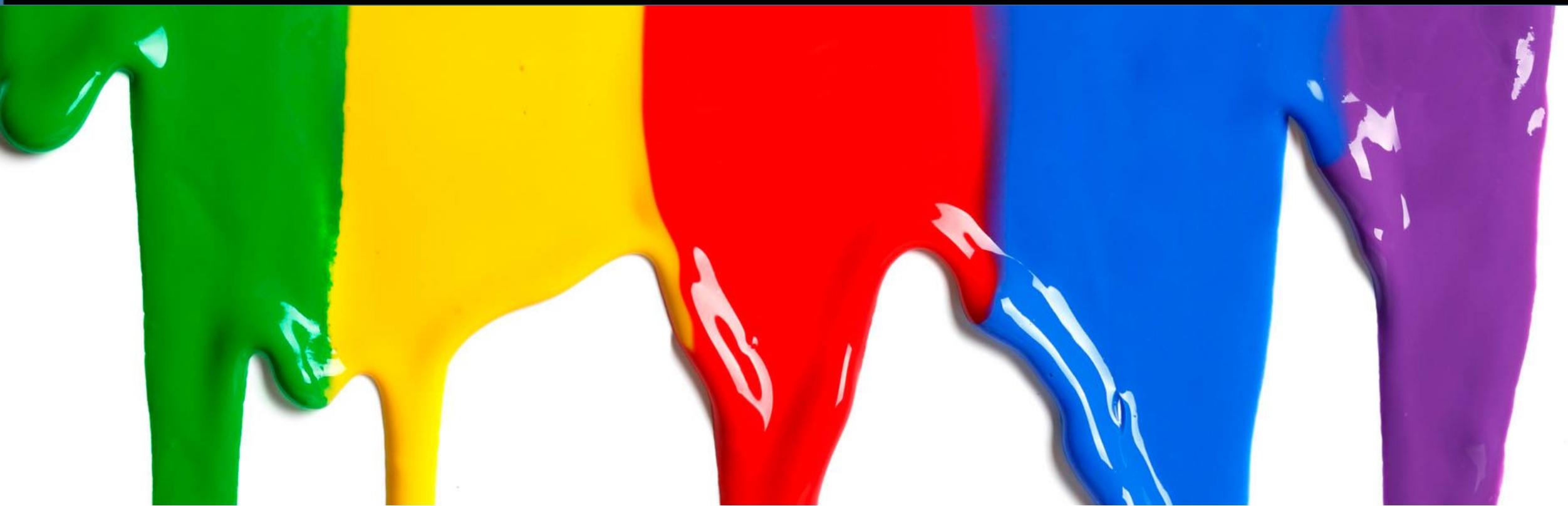
- aquellos de esquinas redondas o completamente circulares.
- lentes que no tienen marcos.



TIPOS DE ROSTRO



COLORIMETRIA



Estudio del COLOR que se aplica a las personas con base a su tono de PIEL, ojos y cabello. De esta forma se conoce a que ESTACIÓN pertenece y que colores serán los que mas le BENEFICEN a la hora de vestir, maquillarse e incluso cambiar su tono de cabello.

El color tiene un impacto muy importante sobre las **EMOCIONES**. Por ello dominar el uso de los colores es importantísimo ya que mediante ellos podemos crear **SENSACIONES** en nosotros mismos y en los demás.





¿QUÉ ES EL ANÁLISIS O PSICOLOGÍA DEL COLOR?

Llamamos Análisis o Psicología del Color al proceso de **IDENTIFICACIÓN** de los colores que ensalzan y crean **ARMONÍA** con las características naturales del **INDIVIDUO**, realizado por un profesional formado para ello.





¿EN QUÉ CONSISTE EL ANÁLISIS DEL COLOR?

Cada individuo tiene un tono de piel **DIFERENTE** y nuestra tarea es la de encontrar; utilizando la luz apropiada y diferentes colores de telas, el rango de color que más favorece a cada uno. De este modo, vamos mostrando al cliente las diferencias que se pueden observar en su rostro al colocar los colores que complementan y favorecen su aspecto y los que no.

Gracias a psicología del color bien realizado y **PERSONALIZADO** se consiguen resultados tan satisfactorios como conseguir **DISIMULAR** o **ACENTUAR** ciertas partes de su cuerpo o darle luz a una mirada apagada y sin brillo.

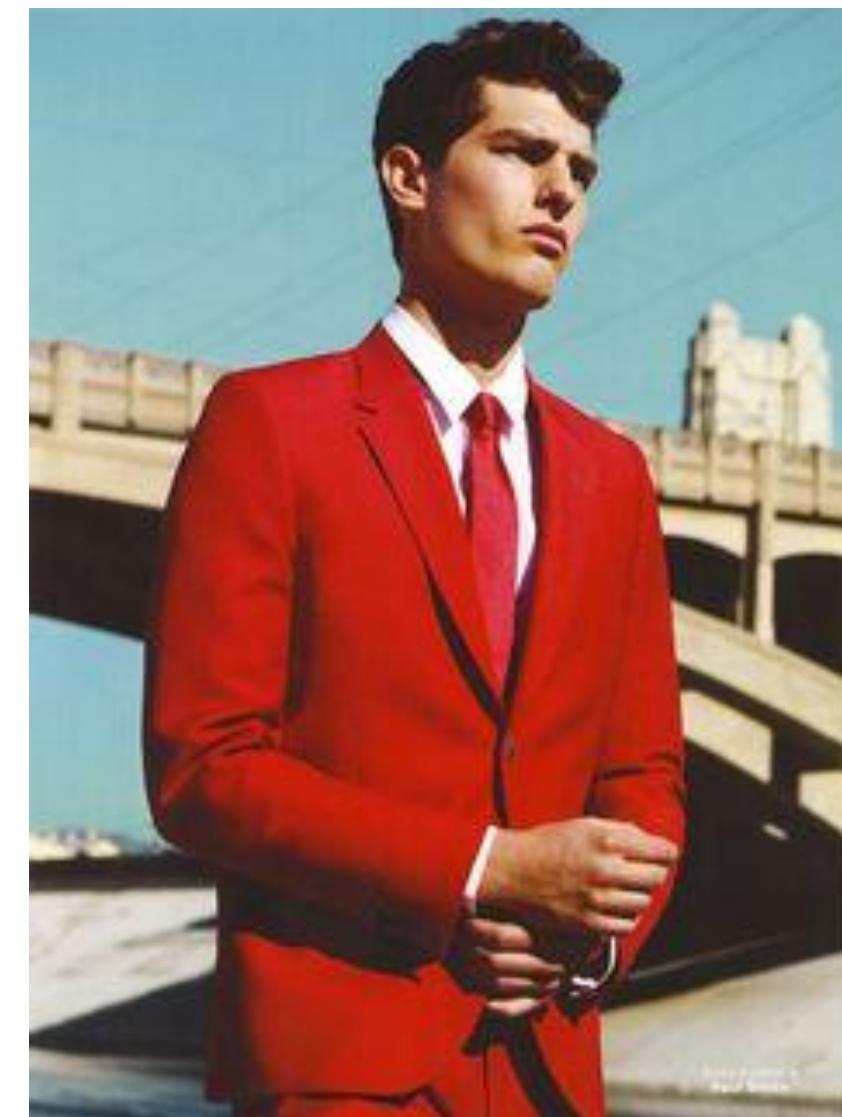
AZUL

"el color en la
SIMPATÍA, la ARMONÍA y la FIDELIDAD, pese
a ser frío y distante, es un color por tradición femenino
y de las virtudes espirituales."



ROJO

"El color favorito de todas las PASIONES ,
el color del AMOR y del ODIO. El color de
los reyes y del comunismo, de la ALEGRÍA
y del PELIGRO."



AMARILLO

"El color favorito de todo lo CONTRADICTORIO,
o del OPTIMISMO al igual que de los CELOS.
El color de la DIVERSIÓN, del entendimiento
y sin olvidar de la TRAICIÓN."



VERDE

"El color favorito de la FERTILIDAD, de la ESPERANZA y de la BURGUESÍA. Verde sagrado y Verde venenoso. El verde es la quinta escencia de la naturaleza, es una ideología un estilo de vida, es CONCIENCIA de medioambiente, amor a la NATURALEZA y al mismo tiempo es el color del rechazo de la sociedad dominada por la tecnología."



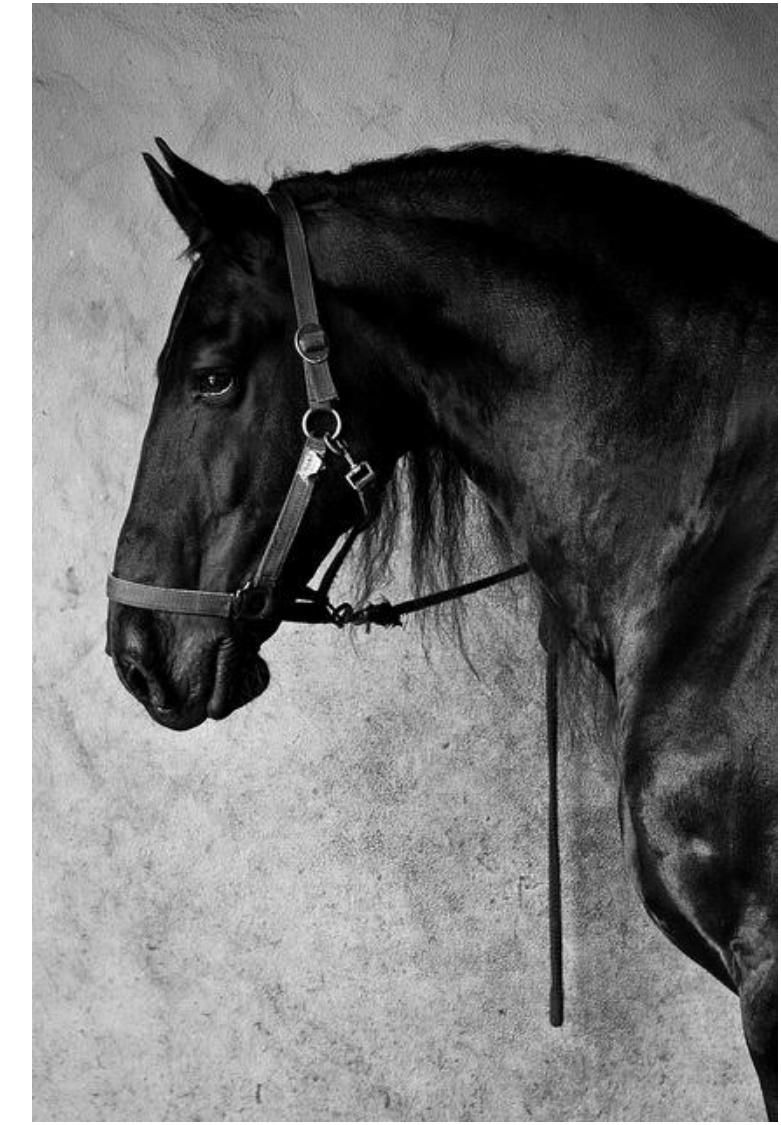
PHOTOGRAPHY: Hanns Pfeifer
STYLING: Lukas Day

Grosgrain-washed cotton canvas jacket and trousers; white cotton shirt with metal tie pins; white and green silk and linen tie. All by GUCCI.

A photograph of a man with a full, grey beard and curly hair. He is wearing a bright green suit, a light blue shirt, and a green and white striped tie. He is standing outdoors at night, with blurred lights visible in the background. He has one hand in his pocket and the other resting on his hip.

NEGRO

"El color favorito del PODER. De la MUERTE y el UNIVERSO. El color favorito de algunas profesiones y de la juventud en su edad gótica. El color de la negación y de ELEGANCIA, el color de la exposición, así como el oro negro o 'la nueva' avaricia."



BLANCO

"El color favorito de la INOCENCIA, el color del BIEN y de los espíritus, el INVIERNO, el norte, el color de la luz y la nada, lo LIMPIO."



NARANJA

"El color favorito del BUDISMO. Exótico y llamativo pero subestimado, quizás tiene un papel SECUNDARIO en nuestro pensamiento, alerta nuestra percepción. Genera CONFIANZA"



ROSA

"El color favorito de lo DULCE y DELICADO,
al igual que lo escandaloso y curioso
yendo del rosa masculino al rosa
femenino,... como los sentimientos
asociados al rosa son positivos en sus
sentidos. Es el nombre de una flor así
entonces como el de una mujer ."



DORADO

"El color favorito del DINERO, LUJO...."



CD1P1 - TAFF4



VOGUE HOMMES PROMOTION

下に着たブートジャケット ¥199,000 ゴー
ルキアブルジャケット ¥203,000 パンツ
¥64,700 ドレス ¥60,000 (トリニティ
スタイル)

"El color favorito de la VELOCIDAD, del dinero
y la luna... es el último color en que se
piensa, siempre comparado con el dorado,
color más veloz pero siempre segundo, el
nombre del gigante, práctico y precioso,
símbolo del vil dinero, símbolo de la
FALSIFICACIÓN DE MARCA, femenino en la luna
, símbolo de la fría distancia
clara e intelectual, símbolo de MODERNIDAD
por su brillo, usado en lo personal y
elegante."



DHgate.com bestselling shoes



¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS DE LLEVAR NUESTROS COLORES?

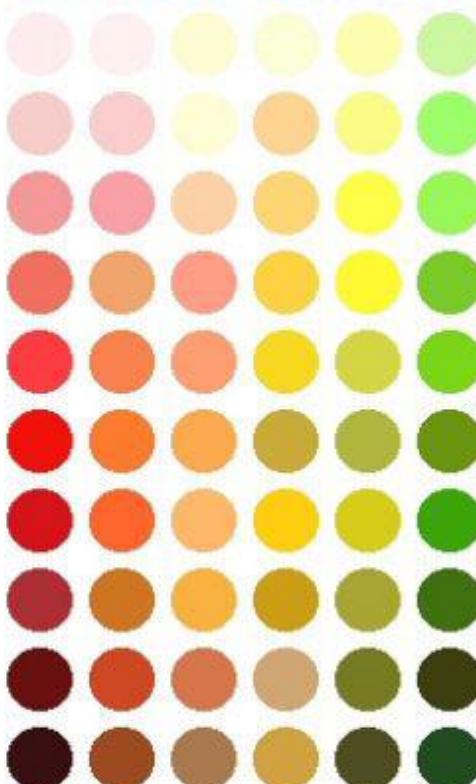
1. DESAPARECEN o se ATENÚAN los signos de CANSANCIO que pueden aparecer o incrementarse al usar colores inadecuados para nuestro tono de piel.
2. Efecto lifting: considerable ATENUACIÓN de las arrugas. Los colores EQUIVOCADOS crearán sombras, transmitiendo un efecto de ENVEJECIMIENTO al rostro.



Colores Frios



Colores Cálidos



KIT DE COLORIMETRÍA PROFESIONAL



- Enteramente realizado en tela, lo que permite una mejor evaluación de color sobre base textil.
- Con terminaciones cuidadas, Facilita el diagnóstico de coloración al cliente directamente sobre tela, logrando un test de color en forma prolja, práctica y eficiente.

DESARROLLO DEL ANALISIS

El objetivo del análisis es el de identificar la relación armoniosa entre los paños de testeо y el color de la persona.



PASOS A SEGUIR para realizar el análisis: Se debe colocar a la persona sentada de frente a un espejo con luz NATURAL o luz ARTIFICIAL PAREJA Y NEUTRA. El asesor debe observar al cliente desde atrás y colocar los paños de tela: plateado y dorado, para realizar el análisis. Se recomienda que la clienta se presente sin maquillaje, lo más natural posible.



CONSEJOS BÁSICOS EN EL USO DEL COLOR:

- 1)** Si el color que traes puesto se ve PRIMERO que tu cara, entonces ese color NO te favorece.
- 2)** Usa máximo 3 colores al vestir para guardar una ARMONÍA elegante.
- 3)** Repite 1 de esos 3 colores en otras PRENDAS o ACCESORIOS.