

NETFLIX

1997

Nace la empresa con una propuesta de negocios: Alquiler de DVD, donde los usuarios recibían por correo la película que deseaban ver

2001

El DVD se hace más accesible y permite que más usuarios se suscriban al alquiler de DVD

2007

Aprovecha la tecnología streaming y da a su servicio un plus: inmediatez y aumenta su calidad de oferta de catálogo al hacer contratos con productoras de películas

¿Cuál es la reflexión sobre el caso Netflix?

1. Analizar las tendencias del mercado.
2. Innovación constante del producto.
3. Idear estrategias que dificulte la entrada de la competencia al mercado.