



## Emprendimiento de unidades productivas

## 01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación complementaria “Emprendimiento de unidades productivas”. En este curso los aprendices se capacitarán con el objetivo de conocer y aprender sobre el emprendimiento de unidades productivas, a través del cual establecerán un plan de negocios que les permita mejorar la propuesta de la unidad productiva mediante una planificación estratégica, análisis del mercado y proyección de ventas.

En el tiempo de capacitación de este curso los aprendices reconocen los planes de negocios de una unidad productiva, las estrategias de mercado, la planificación de ventas y por último, estudiarán el presupuesto, la contabilización, las finanzas y los estados de resultados que se deben llevar a cabo como propuesta de solución de negocio al momento de emprender con una unidad productiva.



Código  
13410008



horas  
48



Duración  
1 mes



Modalidad  
Virtual

## 02 Justificación del programa

El mundo de los negocios es bastante complejo y requiere de emprendedores con características de líderes que sepan comprender y evaluar la dinámica de la empresa, desenvolviéndose con propiedad para la identificación de oportunidades y limitantes presentes en el entorno, detectando fortalezas y retos que se deban reforzar. Para ello, el emprendedor debe adquirir competencias que le permitan incorporarse en el mercado cumpliendo con los estándares de calidad y la normativa, teniendo en cuenta el macro y el microentorno.

Es vital el desarrollo de habilidades de fortalecimiento organizacional y empresarial en organizaciones de pequeños productores, identificando oportunidades de mercado concreto, organizando su entorno de producción y estableciendo relaciones comerciales. De esta manera, se consideran cinco factores que toda organización estructurada y fortalecida debe tener en cuenta para su debida marcha y logro de metas propuestas:

- 1.** Entender y aplicar el concepto y ventajas del trabajo en equipo.
- 2.** Conocer a cabalidad las dimensiones del fortalecimiento desde lo individual hasta la organización.
- 3.** Asimilar los análisis de proceso de empoderamiento y con inclusión de género.
- 4.** Aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos de gestión empresarial en las unidades productivas.
- 5.** Promover el liderazgo al interior de las unidades productivas (Agriteam Canadá Consulting, s.f.)

El programa de Emprendimiento de unidades productivas se diseñó pensando en el fortalecimiento del sector primario colombiano y a su vez en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes lo practican, potenciando en él la capacidad de emprender y negociar desde la estructuración de su empresa hasta la comercialización de sus productos con satisfacciones para el cliente.

Este programa potencia los conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para estructurar la propuesta de negocio a partir del diagnóstico del macro y microentorno, con factores que impacten desde un análisis financiero el balance de activos y pasivos en la unidad productiva, generando presupuestos para prospectar ventas y analizar el estado de resultado para consolidar las utilidades del negocio; llevando todo ello a conseguir una comercialización desde la planeación en mercadeo, ejecución en la venta y fidelización del cliente.

### **03 Competencias a desarrollar**

260102017 - Estructurar la propuesta de solución de negocios según el tipo de proceso y el procedimiento técnico.

### **04 Perfil de ingreso**

Carta de presentación expedida por la comunidad y/o por la organización(optional).  
Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro.  
Mayor de 17 años.

### **05 Estrategia metodológica**

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, integradas en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- Instructor - tutor
  - El entorno
  - Las TIC
  - El trabajo colaborativo
- 

