



Emprendimiento de unidades productivas

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación complementaria “Emprendimiento de unidades productivas”. En este curso los aprendices se capacitarán con el objetivo de conocer y aprender sobre el emprendimiento de unidades productivas, a través del cual establecerán un plan de negocios que les permita mejorar la propuesta de la unidad productiva mediante una planificación estratégica, análisis del mercado y proyección de ventas.

En el tiempo de capacitación de este curso los aprendices reconocen los planes de negocios de una unidad productiva, las estrategias de mercado, la planificación de ventas y por último, estudiarán el presupuesto, la contabilización, las finanzas y los estados de resultados que se deben llevar a cabo como propuesta de solución de negocio al momento de emprender con una unidad productiva.



Código
13410008



horas
48



Duración
1 mes



Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

El mundo de los negocios es bastante complejo y requiere de emprendedores con características de líderes que sepan comprender y evaluar la dinámica de la empresa, desenvolviéndose con propiedad para la identificación de oportunidades y limitantes presentes en el entorno, detectando fortalezas y retos que se deban reforzar. Para ello, el emprendedor debe adquirir competencias que le permitan incorporarse en el mercado cumpliendo con los estándares de calidad y la normativa, teniendo en cuenta el macro y el microentorno.

Es vital el desarrollo de habilidades de fortalecimiento organizacional y empresarial en organizaciones de pequeños productores, identificando oportunidades de mercado concreto, organizando su entorno de producción y estableciendo relaciones comerciales. De esta manera, se consideran cinco factores que toda organización estructurada y fortalecida debe tener en cuenta para su debida marcha y logro de metas propuestas:

- 1.** Entender y aplicar el concepto y ventajas del trabajo en equipo.
- 2.** Conocer a cabalidad las dimensiones del fortalecimiento desde lo individual hasta la organización.
- 3.** Asimilar los análisis de proceso de empoderamiento y con inclusión de género.
- 4.** Aplicar los conocimientos técnicos y metodológicos de gestión empresarial en las unidades productivas.
- 5.** Promover el liderazgo al interior de las unidades productivas (Agriteam Canadá Consulting, s.f.)

El programa de Emprendimiento de unidades productivas se diseñó pensando en el fortalecimiento del sector primario colombiano y a su vez en el mejoramiento de la calidad de vida de quienes lo practican, potenciando en él la capacidad de emprender y negociar desde la estructuración de su empresa hasta la comercialización de sus productos con satisfacciones para el cliente.

Este programa potencia los conocimientos, destrezas y habilidades necesarias para estructurar la propuesta de negocio a partir del diagnóstico del macro y microentorno, con factores que impacten desde un análisis financiero el balance de activos y pasivos en la unidad productiva, generando presupuestos para prospectar ventas y analizar el estado de resultado para consolidar las utilidades del negocio; llevando todo ello a conseguir una comercialización desde la planeación en mercadeo, ejecución en la venta y fidelización del cliente.

03 Competencias a desarrollar

260102017 - Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento técnico.

04 Perfil de ingreso

Carta de presentación expedida por la comunidad y/o por la organización(optional).
Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro.
Mayor de 17 años.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, integradas en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- Instructor - tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo



