Como refuerzo a lo estudiado en el componente escuche atentamente el audio “Plan de mercadeo”. Luego, asigne el número correcto a cada actividad del listado, según la secuencia precisa para implementar un plan de mercadeo.

(El audio está en esta misma carpeta de anexos).

(ya está organizado)

1. Analizar el entorno
2. Evaluar la competencia
3. Diagnosticar la situación de la empresa
4. Proponer estrategias a implementar
5. Definir cronograma
6. Asignar responsables
7. Supervisar la ejecución de actividades
8. Elaborar informe de seguimiento
9. Elaborar informe gerencial
10. Presentar conclusiones a las directivas

**Si organiza correctamente toda la secuencia:**

¡**Muy bien**! ha asimilado suficientemente los conceptos, prácticas, elementos y aspectos generales del componente. Se recomienda hacer repaso de aquellos puntos que considere más importantes o necesarios.

**Si comete algún error (o varios) en la organización de la secuencia:**

¡**Atención**! necesita hacer un repaso de algunos puntos del componente formativo para asimilar de manera suficiente los conceptos, prácticas, elementos y aspectos generales del contenido. ¡**Adelante**!