Definir para cada afirmación si es verdadera o falsa.

1. El análisis de la competencia implica acudir a otras empresas y solicitarles información comercial. (Falso)
2. El Diagrama de Gantt es una herramienta que permite listar actividades simultáneas o secuenciales y asignarles tiempos de ejecución. (Verdadero)
3. La evaluación estratégica se realiza una vez ha finalizado la ejecución de las tareas programadas en el plan de mercadeo. (Falso)
4. La evaluación de resultados consiste en contrastar resultados históricos con los actuales o lo proyectado con lo alcanzado. (Verdadero)
5. El informe gerencial incluye la evaluación del costo – beneficio del plan de mercadeo. (Verdadero)

**Si responde bien 5**

**¡Felicitaciones**! Con esta actividad ha podido reforzar algunos aspectos teóricos estudiados en el componente. Se recomienda hacer el repaso de sus apuntes personales y de aquellos puntos que considere importantes o necesarios. ¡**Adelante**!

**Si responde bien 4 o menos**

¡**Atención**! Algunas de sus respuestas sugieren que debe hacer el repaso de sus apuntes personales y de aquellos puntos del componente formativo que considere importantes o necesarios. ¡**Adelante**!