



MATRIZ DE PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS - POAM										
No.	FACTOR COMPETITIVO	OPORTUNIDADES			AMENAZAS			IMPACTO		
	OPORTUNIDADES	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo	Alto	Medio	Bajo
1	Aumento de calidad de productos	X							X	
2	Implementación de campañas publicitarias		X						X	
3	Implementación de sistemas de información			X					X	
4	Ampliación de infraestructura física	X						X		
5	Valor agregado a productos y servicios		X						X	
6	Patentes		X						X	
7	Sistema de producción basado e economía de grandes escalas	X						X		
8	Acceso a canales de distribución		X						X	
9	Ampliación del portafolio de productos	X						X		
10	Poder de negociación con proveedores		X						X	
11	Tecnificación en los procesos productivos	X								X
12	Liderazgo en costos		X						X	