



|                     |  |               |              |             |
|---------------------|--|---------------|--------------|-------------|
|                     | Matriz de Evaluación de los Factores Internos - MEFEI  |               |              |             |
| Objetivo            | Determinar y evaluar la información del entorno para definir los factores críticos de mayor relevancia para la toma de decisiones en la organización Modas Milenio |               |              |             |
|                     | Factores Críticos de Éxito   | Peso Relativo | Calificación | Ponderación |
| Fortalezas          | 1. Alta calidad en sus productos.  | 10,00%        | 4            | 0,4000      |
|                     | 2. Satisfacción y fidelidad de los clientes.   | 10,00%        | 4            | 0,4000      |
|                     | 3. Asesoría y acompañamiento en el proceso de compra.  | 9,00%         | 4            | 0,3600      |
|                     | 4. Precios competitivos.   | 9,00%         | 4            | 0,3600      |
|                     | 5. Reconocimiento en el área textil.   | 8,00%         | 4            | 0,3200      |
|                     | 6. Ubicación   | 7,00%         | 4            | 0,2800      |
|                     | 7. Alta rotación de inventario.  | 7,00%         | 3            | 0,2100      |
| Subtotal Fortalezas |  |               |              | 2,33        |
| Debilidades         | 1. Inexistencia de los manuales de funciones.  | 6,00%         | 2            | 0,1200      |
|                     | 2. No existe programa de capacitaciones.   | 5,00%         | 2            | 0,1000      |
|                     | 3. No existe programa de contabilidad e inventario.  | 5,00%         | 2            | 0,1000      |
|                     | 4. Plan de mercadeo inexistente  | 8,00%         | 1            | 0,0800      |
|                     | 5. No hay organigrama.   | 4,00%         | 2            | 0,0800      |
|                     | 6. Carencia de una plataforma estratégica.   | 7,00%         | 1            | 0,0700      |
|                     | 7. Bases de datos inconsistente.   | 5,00%         | 1            | 0,0500      |
|                     |  | 0,60          |              |             |
| Total               |  | 100%          |              | 2,93        |