



# La entrevista

La entrevista, en tanto técnica o metodología para la recolección de información, presenta algunas generalidades que usted debe conocer. **En este apartado, le presentamos aspectos que, generalmente, no son muy mencionados sobre esta técnica.**

**Determinar la problemática a estudiar:** como punto inicial es necesario tener claridad y especificar la problemática que se va a abordar y de la cual se recolecta la información, esto permite justificar y definir la viabilidad de la herramienta o metodología, abriendo un panorama de su alcance y posibles resultados.

**Identificar la población:** para optimizar recursos es necesario delimitar el tipo de población que será objeto de estudio o la fuente de la información, para su selección es necesario tener en cuenta los criterios de la investigación, la problemática a abordar y el objetivo que se espera alcanzar, puesto que la población seleccionada deberá cubrir dichas necesidades, esto con el fin de que la información recolectada sea objetiva y útil.

**Planificar la entrevista:** antes de la aplicación de la entrevista como herramienta de recolección de información, es necesario desarrollar un trabajo de planeación, donde se especifiquen elementos de importancia como, establecer el listado de preguntas que permita la obtención de la información, verificar las capacidades de los entrevistadores o investigadores, visualizar una ruta que permita encaminar recursos, funciones y competencias en un mismo objetivo.

Profundizando en la planeación, la entrevista puede dividirse en tres fases fundamentales:

**Comienzo:** el objetivo principal de esta fase es generar un entorno cálido y tranquilo entre los implicados en la entrevista, la interacción es un punto importante a tener en cuenta, puesto que el desarrollo de esta podrá influir de manera positiva o negativa en la información recolectada, generalmente se inicia utilizando preguntas claras y sencillas, para delimitar el contexto y encaminar la entrevista.

**Desarrollo:** en esta fase se ponen a prueba las habilidades del investigador y la utilización de recursos, es importante brindar el espacio necesario para que el entrevistado no sienta ningún tipo de presión en el proceso, es de suma importancia que el investigador tome una posición neutral en el desarrollo de la actividad, evitando juicios de valor, la aprobación o desaprobación del criterio del entrevistado, el profesional deberá aplicar estrategias que le permitan dirigir, validar y desarrollar de manera objetiva la entrevista.

**Cierre:** antes de finalizar el proceso de la entrevista, es recomendable realizar una verificación de la información recolectada, esto para subsanar espacios o elementos incompletos que hayan podido resultar en el proceso y si es requerido retomar la temática que quedó pendiente.

Finalmente se despide y agradece al entrevistado por su tiempo y atención, hay que tener en cuenta que la aplicación de habilidades sociales y éticas por parte del investigador permite generar la confianza y la credibilidad en el proceso como una actividad profesional y objetiva.

**Obtención y análisis de información:** en el proceso de la entrevista como en la aplicación de otras herramientas existen factores que pueden influir de forma negativa en la obtención de información, una de estas es la flexibilidad del método junto con las capacidades del investigador, puesto que la fuente de información es bastante, en ocasiones se puede ignorar información relevante.

Por ello resulta necesario realizar revisiones continuas de la aplicación del instrumento, los investigadores también se pueden soportar en herramientas ofimáticas o dispositivos tecnológicos que les permitan obtener un registro completo de la información, facilitando el análisis de las respuestas y aclaración de dudas o confusiones.

Una de las partes más cruciales en la aplicación del método es el análisis de la información recolectada, este generalmente requiere de mayor cantidad de tiempo y atención.

Es importante tener en cuenta diferentes elementos, el investigador requiere tener conocimiento de la temática que se investiga, esto permite tener un criterio consolidado que aportará a la evaluación de la información, se pueden tomar en cuenta aspectos que se consideren importantes de la conversación como el lenguaje no verbal y la posición del entrevistado ante temáticas específicas.

