



# Gestión de Negocios y Finanzas

## 01 Presentación

Las finanzas son consideradas un aspecto fundamental para medir la gestión de los administradores y poder proyectar el futuro de las compañías. Adicional a ello, contribuyen en los procesos de toma de decisiones por los administradores de las empresas, sean estos, directivos, juntas directivas, entre otros.

El principal objetivo es poder sostener estas directrices en el corto, mediano y largo plazo y si se da el caso, también poder replantearlas de conformidad con la dinámica económica de los negocios y sus necesidades.

Si las finanzas se descuidan o no son analizadas de manera constante, se asumen riesgos sobre el futuro de las compañías que podrían conllevar a pérdidas económicas y hasta el cese de actividades de los emprendimientos. Por consiguiente y para mitigar estas adversidades, se hace necesario gestionar en debida forma nuestros negocios y sus finanzas.

Es así como el programa de formación “Tecnología en Gestión de Negocios y Finanzas” ofrece las temáticas más actualizadas en materia de negocio, en el que se tienen en cuenta los factores tanto internos como externos de las compañías. Y la globalización en sí misma que nos obliga a estar vigentes y en constante cambio.

Por todos estos aspectos el SENA pone a su disposición este programa, el cual le brindará la formación necesaria para enfrentarse a estos retos empresariales y con ello aportar de manera responsable a la sostenibilidad de la economía en nuestro país.

**¡Bienvenidos a un nuevo aprendizaje!**



# Información del programa

Clic para ver el video

 Código	123500
 Horas	3984
 Duración	27 meses
 Modalidad	Virtual

## 02 Justificación del programa

El programa Tecnología en Gestión de Negocios y Finanzas tiene como propósito brindar a los múltiples sectores de producción de la economía colombiana, mano de obra debidamente formada en competencias laborales y humanas en donde, además, puedan contribuir con una adecuada gestión en cada modelo de negocio. Esto fundamentalmente porque en los tiempos modernos se requiere de capital humano con experiencia y en especial con los conocimientos necesarios para poder enfrentarse a los muy exigentes retos organizacionales.

De ahí, la necesidad de unir esfuerzos entre una muy calificada oferta laboral, que proporcione soluciones a las permanentes dinámicas y los distintos sectores de la economía que demandan estos servicios. Dicha fusión da origen al programa de formación gratuito e incluyente "Tecnología en Gestión de Negocios y Finanzas", creado en 2011, con un total de egresados entre 2014 y 2017 de 5.934, generando valor agregado con calidad a la producción del país, con consumo comprometido con el medio ambiente y que hoy se presenta en su modalidad virtual.

Los egresados de este programa estarán en la capacidad de realizar una proyección financiera con base en la planeación estratégica de las compañías, pues son los estados financieros la materia prima fundamental y la base responsable en la toma de decisiones, junto con los indicadores de liquidez, el análisis del historial, el capital de trabajo, entre otros. Así mismo, tendrán las competencias necesarias para la estructuración de un proceso de emprendimiento y la capacidad de poder asumir retos gerenciales, si las circunstancias se presentan.

Con ocasión a los cambios permanentes que afrontan las organizaciones, producto de la globalización y otros factores que dinamizan la economía, se hace necesario entonces priorizar en los modelos de negocio que aporten a la estructura financiera del país y a las empresas que demandan técnicos y tecnólogos con la capacidad formativa de enfrentar los retos que impone el sector, con valores éticos y compromiso con las políticas de las instituciones.

## 03 Competencias a desarrollar

### Competencias técnicas o específicas

- 210601023** Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.
- 260102034** Medir riesgos del servicio acuerdo con marcos de referencia y proceso de negocio.
- 260101009** Evaluar estrategias de mercadeo de acuerdo con objetivos comerciales.
- 210303028** Elaborar planes financieros de acuerdo con procedimientos técnicos y plan estratégico.
- 220501114** Sistematizar datos masivos de acuerdo con métodos de analítica y herramientas tecnológicas.

### Competencias claves

- 240202501** Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de referencia para las lenguas.
- 240201524** Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- 240201528** Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- 220501046** Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con necesidades de manejo de información.
- 220201501** Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.

### Competencias transversales

- 240201533** Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
- 220601501** Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

**240201526** Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

**210201501** Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

**230101507** Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.

**240201064** Orientar investigación formativa según referentes técnicos.

#### **04 Perfil de ingreso**

- Superar prueba de aptitud, motivación, interés y competencias mínimas de ingreso.
- Contar con certificado académico mínimo de educación media (grado 11).
- Ser mayor de 16 años.

#### **05 Perfil de egreso**

El egresado del Programa Tecnología en Gestión de Negocios y Finanzas estará en capacidad de identificar y describir la situación real del negocio, de acuerdo con el entorno socioeconómico del sector productivo en el cual se encuentra, con el propósito de plantear alternativas de solución a posibles problemas identificados o mejoras requeridas, a partir de la planificación de recursos financieros de inversión o financiamiento, el diseño de estrategias de mercado, la gestión presupuestal, el manejo eficiente de proveedores, la medición y gestión de riesgos asociados al negocio y la analítica de datos en la organización. En el mismo sentido, contará con competencias y habilidades para la transformación de su idea de negocio en una realidad empresarial sostenible y consolidada.

## 06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- **El instructor – Tutor.**
- **El entorno.**
- **Las TIC.**
- **El trabajo colaborativo.**