



Nivel de formación: **complementaria**

Aplicación de encuestas en investigación de mercados

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación complementaria Aplicación de encuestas en investigación de mercados, cuyo propósito es formar aprendices con las competencias necesarias para apoyar a las organizaciones en la realización de encuestas. asimismo, en otros niveles, permitirá incluso la toma de decisiones; es por ello, que el SENA consciente de la relevancia de esta potente herramienta ofrece este programa al mercado.

El programa se desarrolla a partir de una Norma de Competencia Laboral: Encuestar personas según técnica de recolección y manual de encuestador, para la cual se plantean dos unidades temáticas: la primera enfocada en comprender el mundo de la investigación de mercados y la manera correcta para realizar encuestas, y la segunda tiene como objetivo, validar el aseguramiento de la cantidad de encuestas a realizar bajo criterios de calidad y alcance.

Con estas temáticas el aprendiz aprenderá de manera integral desde un punto de vista operativo y administrativo, cómo desarrollar el proceso de recopilación de información de forma óptima.

Este programa permitirá mostrar cómo, contrario a lo que se piensa, aplicar encuestas tiene un componente técnico y ético, implicando, por ende, ser una actividad que requiere formación para realizarse de manera adecuada. Bienvenidos a este programa.

¡Bienvenidos a este programa formativo!



 Código
13540018

 Horas
48

 Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

El programa «Aplicación de encuestas en investigación de mercados» le permitirá al aprendiz adquirir elementos técnicos para la implementación de encuestas de una forma eficiente y a su vez comprender la importancia del trabajo de campo dentro de un proceso de investigación y de esta manera contribuir a la realización del mismo en mercados confiables y pertinentes.

En el estudio realizado por la Asociación Colombiana de Empresas de Investigación de Mercados y Opinión Pública (ACEI) sobre las "Perspectivas de la Industria de Investigación de mercados en Colombia 2021", se muestra como para 2020, los estudios cuantitativos continúan siendo los de mayor participación 69%, en comparación con los estudios cualitativos 24% y otro tipo de estudios 7%; asimismo, se detalla cómo el 96.3% de las empresas de investigación de mercados ya implementa la encuesta en línea y como el 3.7% restante lo piensa incorporar en el corto plazo.

Lo anterior, ratifica la importancia de las encuestas como herramienta básica para recopilar información y la relevancia del programa en sí mismo.

03 Competencias a desarrollar

- 260101066 - Encuestar personas según técnica de recolección y manual de encuestador.

04 Perfil de ingreso

- Tener una edad mínima de 14 años.
- Contar con certificado académico mínimo de educación media (grado 9º).
- Se requiere que el estudiante en Ambiente Virtual de Aprendizaje – AVA tenga un manejo adecuado de los elementos básicos relacionados con herramientas informáticas y de comunicación como correo electrónico, chat, procesadores de texto, hojas de cálculo, Internet, navegadores y otras herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Perfil de egreso

No aplica.

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- **El instructor - Tutor**
- **El entorno**
- **Las TIC**
- **El trabajo colaborativo**