

## Validación de ideas y prototipos con *Design Thinking*





## 01 Justificación del programa

Según la iniciativa CLIC del Banco Interamericano de Desarrollo BID, debido a los cambios acelerados que está viviendo el ser humano, el individuo del siglo 21 se desenvuelve en un entorno extremadamente dinámico y cambiante, va a vivir más años en sociedades diversas, va a convivir con inteligencia artificial que le va a resolver algunos problemas y generar algunos desafíos desde el punto de vista práctico como ético, y va a tener que hacer frente a cambios sociales, tecnológicos, económicos y medioambientales que lo obligarán a reajustar sus expectativas y adaptar sus hábitos de vida y consumo.

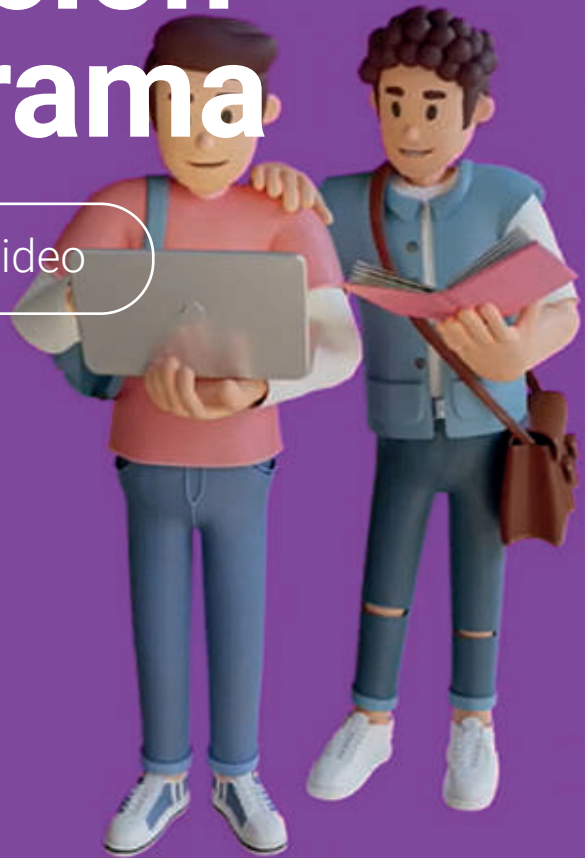
El Design Thinking es una metodología que se ha convertido en un lugar común para todos en las empresas, se basa en la idea de que, para innovar con éxito, los colaboradores necesitan desarrollar sus habilidades de empatía para poder identificar las necesidades latentes del usuario objetivo. En todo momento, la innovación se entiende aquí como un proceso de cuestionamiento hasta encontrar la necesidad más relevante a cubrir y validar que es auténtica y real.

Esta acción de formación se encuentra enfocada en los dos pasos finales de la metodología Design Thinking logrando prototipar la idea priorizada según nivel de fidelidad y técnica de fabricación y testeando el prototipo según técnicas de validación; además, en su fase final se prepara a los participantes para dirigir grupos que apliquen las cinco fases del proceso de Design Thinking.

Este tipo de formación es pertinente en todo el territorio nacional y se encuentran cursos en empresas privadas y algunas universidades especializadas en el tema. A nivel internacional se ubican cursos en diferentes países a nivel mundial. Se ofertan diplomados, postgrados y cursos cortos.

# Información del programa

Click para ver el video



## Validación de ideas y prototipos con design thinking



**Código**  
21540005



**Horas**  
48



**Modalidad**  
Virtual

## **02 Competencias a desarrollar**

**220101015** - Formular soluciones de diseño según requerimientos y documentación del proyecto.

## **03 Perfil de ingreso**

- Certificado el curso Generación de Ideas Innovadoras con Design Thinking.
- Lo solicitado por el centro de formación.

## **04 Estrategia metodológica**

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos o el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al instructor con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › El instructor - Tutor
- › El entorno
- › Las TIC
- › El trabajo colaborativo