



Estructuración de propuestas para el aprovechamiento de productos no maderables del bosque

01 Presentación

Bienvenido al curso “Estructuración de propuestas para el aprovechamiento de productos no maderables del bosque”.

Colombia está ubicada en la línea del trópico, lo cual hace que tenga gran cantidad de áreas con diversidad en fauna y flora, por lo que es importante hacer investigación en estas zonas, con el fin de utilizar al máximo dicho patrimonio, para el beneficio de la humanidad.

Allí se pueden encontrar elementos que se usan para innovar en gastronomía, plantas para remedios y diferentes tipos de materiales para aprovechar y aportar a la sociedad.

Por otro lado, Colombia ocupa el segundo lugar en el mundo en temas de biodiversidad, lo cual hace del país un territorio que cuenta con grandes tesoros escondidos en la fauna y flora existente en el país.

Es de vital importancia como pueblo reconocer las tradiciones ancestrales, es decir, los conocimientos que se han transmitido de generación a generación y darles valor, con el fin de hacerlos visibles en la sociedad actual.

Es por esa razón que Colombia participó activamente en el evento mundial en Glasgow en noviembre de 2021, donde confirmó su interés en cuidar su diversidad, por lo que en junio del mismo año firmó el Decreto 690 de 2021, en el que se reglamenta el uso de recursos forestales no maderables y se dan indicaciones sobre el tema.

Adicionalmente, la Economía Naranja también ha tomado fuerza, por lo que el Ministerio de Cultura, el SENA y otras entidades forman parte de la mesa de trabajo que conforma el Consejo Nacional de Economía Naranja (2018), quienes diseñan y fomentan la innovación cultural y la creación de nuevas formas de usar el patrimonio que existe en la biodiversidad para el provecho de la humanidad.

Parte de la Economía Naranja lo conforman todos los saberes ancestrales sobre la gastronomía y las artesanías. Es por ello, que el contenido de este curso es de vital importancia, ya que es a través del mismo que se pueden diseñar propuestas que utilicen elementos vegetales para producir cosas nuevas e impactar la economía local, nacional y global.

Información del programa

Clic para ver el video

Estructuración de propuestas para el aprovechamiento de productos no maderables del bosque





Código
22220144



horas
96



Duración
2 mes



Modalidad
Virtual

Además, es muy importante tener claros los conceptos claves como son:

- ¿Qué significa productos no maderables?
- ¿Cuáles son y cómo se clasifican?
- ¿Dónde se encuentran y cómo se pueden utilizar?
- ¿Cuál es la normatividad existente y cómo se aplica para el diseño de proyectos para el uso de productos forestales no maderables de alto impacto social, etc.?

Por lo anterior, el SENA ha diseñado el programa formativo complementario virtual que cubre las expectativas de formación de aprendices en este tema tan álgido para el desarrollo y el patrimonio de Colombia.

Este curso se encuentra diseñado por componentes formativos, los cuales con el apoyo de diversos recursos de aprendizaje, con una serie de materiales de apoyo y con la guía del tutor, le permitirán desempeñarse con eficacia y eficiencia en los proyectos medioambientales que integren los productos no maderables del bosque.

02 Justificación del programa

Actualmente, los productos no maderables del bosque se presentan como una interesante alternativa productiva que integra componentes de sostenibilidad y bienestar para comunidades asociadas a los ecosistemas naturales en Colombia y el mundo. Colombia, catalogado como el segundo país en diversidad vegetal, presenta una estimación de 26.0000 especies a lo largo y ancho de su territorio, lo que implica un enorme potencial para el desarrollo de los productos no maderables del bosque (Moreno, 2016).

El desarrollo de los productos no maderables del bosque se referencia como la mejor estrategia de conservación de ecosistemas. Esta iniciativa además de contribuir con la protección de los recursos integra la generación de desarrollo de las comunidades, al poder permitir la elaboración de propuestas de emprendimientos regionales (Mendoza & Mendoza, 2021).

En Colombia desde el Gobierno Nacional se presenta el programa Biocomercio sostenible, el cual bajo articulación con el Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022) pretende ofrecer oportunidades para la generación de emprendimientos, a través del aprovechamiento sostenible de productos de la biodiversidad. En el año 2014 este programa apoyó 100 iniciativas productivas en 23 departamentos de Colombia con una inversión cercana a los 6.6000.000 USD.

En un solo sector productivo como es el caso de las artesanías el 83% de sus materias primas son de origen natural, siendo en muchos casos plantas de origen silvestre. Las materias de origen vegetal se emplean en el 57,52% de los oficios de tejeduría del país, que sumadas a aquellas usadas en el trabajo de la talla en madera conforman el 70,9% de las materias primas de uso artesanal en Colombia (Artesanías de Colombia, 1998). Cifras que representan un alto porcentaje, por lo cual se hace importante dirigir la mirada hacia estas plantas y a las interacciones de las comunidades humanas con ellas.

Por ello, Colombia requiere la formación de personal competente en la identificación de ofertas potenciales de aprovechamiento sostenible de productos no maderables del bosque y en la verificación de proyectos de bionegocio para la comercialización y establecimiento de alianzas empresariales, desde la perspectiva de la promoción de empresarios emprendedores e innovadores.

Este programa de formación representa una alternativa de generación de conocimiento para la valoración de ideas de emprendimiento relacionadas con el aprovechamiento sostenible de productos no maderables del bosque, que pueden permitir generar espacios de aprendizaje en el diagnóstico de productos potenciales, muestreo de la oferta natural de los ecosistemas y generación de propuestas para el aprovechamiento de productos no maderables del bosque.

03 Competencias a desarrollar

- 270301031 Evaluar ecosistema de acuerdo con normativa ambiental y protocolos técnicos.

04 Perfil De ingreso

- Cumplir con el trámite de selección definido por los centros de formación.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el



pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales, soportadas en el utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, integradas en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › El instructor - Tutor
- › El entorno
- › Las TIC
- › El trabajo colaborativo