



Nivel de formación: **Complementario**

WhatsApp Business

Servicio Nacional de Aprendizaje SENA

01 **Presentación**

Estudia WhatsApp Business, y como egresado SENA, implementarás acciones integrales de marketing donde la empresa pueda trabajar su área comercial y la gestión de su relacionamiento con su público objetivo; de esta forma, podrás desempeñarte en empresas públicas y privadas de cualquier sector económico para incrementar la competitividad.

Este curso tendrá una duración de 48 horas y se impartirá en modalidad 100% virtual. Para inscribirte, debes contar con un computador o tablet con acceso a internet.

¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!



Información del programa

[Clic para ver el video](#)

| | | |
|---|--|---|
|  Código 51220026 |  Horas 48 |  Modalidad Virtual |
|---|--|---|

02 Justificación del programa

El mundo, a través de internet, cuenta con un potencial productivo para el desarrollo de proyectos digitales, ubicados en el marco de las empresas que necesitan tener contacto con sus clientes impulsadas por la economía naranja, tienen la oportunidad de desarrollar estrategias de marketing en línea, o actividades de servicio y atención digital en diferentes plataformas para ofrecer y vender productos y servicios, además de no requerir una alta inversión financiera ni infraestructura tecnológica para su ejecución. WhatsApp Business es una aplicación que ha sido desarrollada especialmente para PYMEs, con el objetivo de mejorar las comunicaciones con los clientes, a través de herramientas que permiten a la marca poder automatizar, organizar y responder de manera ágil las diferentes publicaciones. Es por esto que el programa WhatsApp Business se creó para brindar el manejo técnico y estratégico de esta herramienta, así como poder implementar acciones integrales de marketing donde la empresa pueda trabajar su área comercial y la gestión de su relacionamiento con su público objetivo. Todo esto con la intención de beneficiar el sector en el que participan, incrementando su nivel de competitividad y la prospectiva global de acuerdo con los objetivos de la organización.

El SENA ofrece este programa con todos los elementos de formación profesional integral, social, tecnológico y cultural, con un alto valor agregado académico enmarcado en metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración acertada de contenidos que potencia la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan y lo hacen pertinente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial orientados con los planes de desarrollo departamental y nacional.

03 Competencias a desarrollar

- **291301094.** Administrar comunidades virtuales de acuerdo con requerimientos comunicativos y estrategias de social media.



04 Requisitos de ingreso

Cumplir con los trámites de ingreso definidos por el Centro.

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › El instructor - Tutor.
- › El entorno.
- › Las TIC.
- › El trabajo colaborativo.