



Asesoría al consumidor financiero

01 **Presentación**

Bienvenido al programa de formación Asesoría al consumidor financiero.

El sector financiero en Colombia está en constante transformación debido a los cambios en su entorno, políticos, sociales, económicos, ambientales y tecnológicos, sumado a ello, las modernas tendencias del sector y la constante transformación del consumidor de productos financieros, lo que lo hace cada día más exigente respecto a sus necesidades.

Es por esto que el sector financiero se debe fortalecer en competitividad, funcionalidad comercial y operatividad, para dar respuesta a estas necesidades.

El programa de formación Asesoría al consumidor financiero tiene como objetivo fortalecer conocimientos y desarrollar habilidades en asesoría y servicio al cliente, análisis financiero y evaluación del riesgo.

Desarrolla temáticas como: servicio al cliente, inversión, administración de recursos, análisis financiero básico y, en general, aquellos conceptos relacionados con la educación financiera; fortaleciendo el entorno productivo con perfiles idóneos y aptos para desempeñarse de manera eficiente y eficaz en actividades económicas que vinculan funciones o labores relacionadas con el asesoramiento del consumidor financiero.

Información del programa

[Clic para ver el video](#)



Código
13330051



horas
48



Duración
1 mes



Modalidad
Virtual



02 Justificación del programa

El entorno empresarial se enfrenta a grandes transformaciones, de la cuales el Sector Financiero en Colombia no es ajeno, por lo que debe fortalecerse en competitividad, funcionalidad comercial y operatividad, para dar respuesta a las necesidades del consumidor de productos financieros, el cual está en constante transformación y es más exigente respecto a sus necesidades.

Teniendo en cuenta las necesidades del sector financiero y consumidor de productos financieros, las instituciones educativas deben procurar espacios de aprendizaje soportados en normas de competencia laboral, que fortalezcan conocimientos y desarrollen habilidades en estos contenidos, que podrán ser ofertados para individuos interesados en adquirir dichos conocimientos, así como cajeros de servicios financieros, auxiliares de servicios financieros, auxiliares de cartera y cobranzas, entre otros.

El SENA, con miras a fortalecer el talento humano de las regiones, emprende programas de formación, brindando una alternativa para desarrollar capacidades en temáticas como cultura del ahorro, inversión, administración de recursos, análisis financiero básico y, en general, aquellos temas y conceptos relacionados con la educación financiera; fortaleciendo el entorno productivo con perfiles idóneos y aptos para desempeñarse de manera eficiente y eficaz en actividades económicas que vinculan funciones o labores relacionadas con el asesoramiento del consumidor financiero, con calidad y pertinencia en el servicio.

03 Competencias a desarrollar

- 210301089 - Asesorar consumidor financiero de acuerdo con normativa y guía técnica.

04 Perfil de ingreso

Personas mayores de 14 años, con noveno grado de bachillerato, interesados en adquirir habilidades y destrezas en el área de Asesoría al consumidor financiero. Deben anexar: carta de presentación expedida por la comunidad y cumplir con el trámite de selección definido por el Centro.



05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportada en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- › El instructor - Tutor.
- › El entorno.
- › Las TIC.
- › El trabajo colaborativo.