



Patronaje de bolso tipo *Shopping*

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA
Nivel de formación: **Complementaria**

01 Presentación

Bienvenido al programa de **patronaje de bolso tipo shopping**.

En este programa de formación desarrollarás habilidades para crear patrones de bolsos conforme a las especificaciones técnicas de diseño, con énfasis en el modelo tipo Shopping y sus variantes, reconocidos por su sofisticación, ajuste preciso y versatilidad funcional.

Como egresado SENA, podrás desempeñarte en el sector marroquinerero aplicando técnicas especializadas de patronaje, fortaleciendo la competitividad, calidad e innovación en la fabricación de bolsos, conforme a las demandas del mercado y los lineamientos del diseño técnico.

Este programa tendrá una duración de **48 horas** y se impartirá en **modalidad 100 % virtual**. Para acceder, debes contar con un computador o *tablet* con acceso a Internet.

¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio!

Inscríbete en www.senasofiaplus.edu.co



Código

52450485



Horas

48



Modalidad

Virtual



02 Justificación del programa

La industria de la marroquinería en Colombia ha mostrado un crecimiento sostenido y una consolidación significativa dentro del sector manufacturero, destacándose por su innovación y diversidad de productos, entre los cuales los bolsos tipo *shopping* han ganado gran relevancia tanto en el mercado nacional como internacional. Según datos recientes, las exportaciones de marroquinería alcanzaron los 42,4 millones de dólares en 2024, con Estados Unidos, México y Perú como principales destinos, mientras que el consumo interno refleja un gasto cercano a los 393.000 millones de pesos, evidenciando el dinamismo y la importancia económica del sector.

A pesar de este crecimiento, el sector enfrenta retos como la competencia de productos importados, la informalidad en la producción y la necesidad de mejorar los procesos de diseño y patronaje para elevar la calidad y competitividad de los productos. En este contexto, la formación técnica especializada se vuelve fundamental para fortalecer las capacidades de los trabajadores y emprendedores, permitiéndoles innovar y adaptarse a las exigencias del mercado global. El Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), en colaboración con fabricantes y asociaciones gremiales como ACICAM, ha identificado esta necesidad y diseñado un programa enfocado en el patronaje de bolsos tipo *shopping*, un modelo caracterizado por su funcionalidad, resistencia y diseño elegante, que demanda técnicas precisas para asegurar su calidad y durabilidad.

Este programa virtual de 48 horas busca dotar a los participantes de conocimientos y habilidades para desarrollar patrones innovadores y adaptados a las tendencias actuales, utilizando metodologías teórico-prácticas que incluyen recursos digitales, simulaciones y asesorías personalizadas. La accesibilidad del formato virtual permite llegar a un amplio público, contribuyendo a la tecnificación y profesionalización del sector en diversas regiones del país. Así, se fortalece la cadena productiva, se impulsa la innovación y se mejora la competitividad de la marroquinería colombiana, apoyando la permanencia y crecimiento de las empresas y emprendedores en un mercado cada vez más exigente y globalizado.

En resumen, este programa responde a la creciente demanda de formación especializada en patronaje dentro de la industria de la marroquinería, apoyando el desarrollo económico del sector y consolidando a Colombia como un referente regional e internacional en la producción de artículos de cuero de alta calidad.

03 Competencia a desarrollar

291501080 – Modelar marroquinería de acuerdo con técnica manual y especificaciones técnicas de diseño

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como: correo electrónico, chats, procesadores de texto, *software* para presentaciones, navegadores de internet y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.