**PROCESO CONSTRUCCIÓN DE RECURSOS EDUCATIVOS DIGITALES**

**FORMATO INFORMACIÓN DEL PROGRAMA**

1. **PRESENTACIÓN**

Guion del video

|  |  |
| --- | --- |
| **VOZ EN OFF** |  |
| Bienvenido al programa de patronaje de calzado Deportivo. | **SALUDO** |
| En este programa aprenderás a elaborar patrones de calzado deportivo basándote en precisas especificaciones técnicas. Te centrarás en los modelos más emblemáticos, diseñados para ofrecer un ajuste firme y un confort duradero, cualidades imprescindibles para desarrollar calzado que cumpla con las máximas exigencias de rendimiento y bienestar de los usuarios. | **COMPETENCIAS CLAVES** |
| Como egresado SENA, podrás desempeñarte en el sector del calzado aplicando técnicas especializadas de patronaje, fortaleciendo la competitividad, calidad e innovación en la fabricación de calzado, conforme a las demandas del mercado y los lineamientos del diseño técnico. | **OCUPACIONES** |
| Este programa tendrá una duración de 40 horas y se impartirá en modalidad 100 % virtual. Para acceder, debes contar con un computador o *tablet* con acceso a Internet. | **DURACIÓN** |
| ¡Súmate a esta propuesta de formación y haz parte de los miles de colombianos que le apuestan al cambio! | **DESPEDIDA** |

* Nombre del programa: Patronaje de calzado Deportivo
* Código:
* Nivel de formación: Complementaria
* Total horas: 48
* Duración: 1 mes
* Modalidad: Virtual

1. **JUSTIFICACIÓN DEL PROGRAMA**

La industria del calzado deportivo en Colombia representa un renglón clave dentro del sector manufacturero, no solo por su aporte a la economía nacional, sino también por su impacto en la generación de empleo y la promoción del desarrollo regional. En los últimos años, esta industria ha experimentado importantes transformaciones impulsadas por la incorporación de tecnologías, la diversificación de productos y el crecimiento del mercado deportivo, tanto a nivel nacional como internacional.

A pesar de este dinamismo, el sector enfrenta desafíos significativos como la alta competencia de productos importados, la informalidad en los procesos productivos y la necesidad urgente de innovar en diseño, funcionalidad y calidad para mantenerse competitivo. En este contexto, el patronaje técnico aplicado al calzado deportivo cobra especial relevancia, ya que constituye la base para lograr un calzado ergonómico, resistente, estéticamente atractivo y alineado con las exigencias del usuario actual.

Organizaciones como la Asociación Colombiana de Industriales del Cuero, el Calzado y sus Manufacturas- ACICAM, han destacado la importancia de fortalecer las capacidades técnicas en áreas como el diseño y el patronaje especializado, para impulsar el valor agregado de los productos colombianos y potenciar su posicionamiento en el mercado.

En este sentido, el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) ha diseñado un programa de formación orientado a capacitar a aprendices, trabajadores y emprendedores del sector en la elaboración de moldes y patrones para calzado deportivo. Este curso busca desarrollar competencias prácticas y técnicas que permitan crear modelos funcionales, cómodos y con diseño moderno, capaces de responder a las demandas del mercado y a las tendencias del sector.

El componente virtual de esta formación facilita el acceso a la capacitación desde cualquier lugar del país, promoviendo una formación flexible, continua e incluyente. La metodología combina herramientas digitales, simulaciones, ejercicios prácticos y asesoría especializada, lo que permite a los participantes adquirir habilidades sólidas en el desarrollo de moldes para calzado deportivo, aportando así a la innovación, productividad y sostenibilidad de la industria nacional.

1. **COMPETENCIA A DESARROLLAR**

291501101 – Modelar calzado según especificaciones técnicas de diseño.

1. **PERFIL DE INGRESO**

Se requiere que el aprendiz AVA tenga dominio de elementos básicos en el manejo de herramientas informáticas y de comunicación como: correo electrónico, chats, procesadores de texto, *software* para presentaciones, navegadores de internet y otros sistemas y herramientas tecnológicas necesarias para la formación virtual.

1. **ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

* + El instructor – Tutor.
  + El entorno.
  + Las TIC.
  + El trabajo colaborativo.

1. **CONTROL DEL DOCUMENTO**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** |
| **Autor (es)** | Experto Temático | Elkin Darío Fontecha Pardo | Regional Huila - Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario | Mayo 2025 |
|  | Paola Alexandra Moya | Evaluadora instruccional | Regional Huila - Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario | Mayo 2025 |
| **Autor (es)** | Olga Constanza Bermúdez Jaimes | Dirección general | Regional Huila - Centro Agroempresarial y Desarrollo Pecuario | Mayo 2025 |

1. **CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Nombre** | **Cargo** | **Dependencia** | **Fecha** | **Razón del Cambio** |
| **Autor (es)** |  |  |  |  |  |