



01 Presentación

Bienvenido.

Estimado aprendiz, el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA le da una cordial bienvenida al programa de formación Técnico en Promoción de contenidos Digitales. Con este programa abordaremos diferentes temáticas para que desarrolle las competencias necesarias que le lleven a ser un técnico competente y desempeñarse de forma eficiente en la promoción y difusión de productos mediante la creación de contenido, al mismo tiempo que le adentrará en el conocimiento de la comercialización en canales digitales.

Comenzaremos con la apropiación de herramientas para proyectar el mercado meta, de acuerdo con la segmentación e instrumentos de pronóstico.

Continuaremos con la prospección de clientes, que son la base fundamental para la planificación de objetivos, estrategias de ventas y segmentos de mercado.

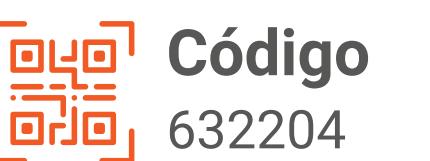
Posteriormente con la diagramación de piezas gráficas, aplicará métodos de diseño de acuerdo con el tipo de proyecto digital en el cual se desempeñará.

Finalmente gestionará comunidades virtuales con un manejo técnico de las relaciones públicas para el modelo de negocio.



Información del programa

Clic para ver el video



Código
632204



Horas
2.208



Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

El objetivo del marketing es la creación de valor para los clientes, así como la captura del mismo desde el mercado, considerando los principales avances tecnológicos y su impacto en el consumo (Kotler & Armstrong, 2007). Igualmente, importante es identificar las tendencias del mercadeo digital, en el año 2021 a pesar de tener diferentes formatos y tecnologías, se identifican dos factores comunes: los contenidos y el foco en la interacción con el cliente (Cordero, 2021), por lo anterior los Contenidos en Medios digitales son el enganche para la interacción con el cliente a través de la Web.

El mercado laboral Colombiano de acuerdo a la Clasificación Nacional de Ocupaciones para Colombia reconoce la existencia de la ocupación 6322 “Mercaderistas e Impulsadores”, que se asocia con las funciones requeridas por las empresas para gestionar sus contenidos en los canales digitales y las vacantes de la ocupación sumaron un total de 21.155, representando un 20,4% de participación de ocupaciones de nivel calificado, se hace entonces muy relevante una formación técnica que instruya a quienes se desempeñan como operadores de mercadeo en un nuevo rol como generadores de contenido, incursionando en el mundo digital, utilizando los diferentes canales digitales.

Con base a lo anterior, El Servicio Nacional de aprendizaje SENA presenta el programa Técnico en Promoción de Contenidos en Medios Digitales, con el fin de formar personas competentes para gestionar comunidades virtuales y publicar contenidos, asegurando la formación profesional integral, con metodologías de aprendizaje innovadoras, garantizando el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración curricular pertinente que potencie la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan para responder a las necesidades del sector empresarial y social, aportando a la generación de valor en los procesos de mercadeo y ventas.

Por este motivo el curso de Atención al cliente por medios tecnológicos impartido por el SENA, en la modalidad de Formación Complementaria, está dirigido al talento humano de todo tipo de organizaciones, públicas y privadas. Y se orienta a desarrollar y actualizar las competencias del aprendiz en atención al cliente, pero, a diferencia de otros cursos, haciendo énfasis en el uso de los diferentes canales y herramientas tecnológicas con la finalidad de mejorar la gestión de la organización y hacer uso efectivo de las mismas en el relacionamiento con el cliente. De esta forma se aporta una visión global a sus participantes en el marco de la mejora continua y el fortalecimiento de sus competencias laborales.

03 Competencias a desarrollar

- Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normativa vigente.
 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
 - Diagramar piezas gráficas de acuerdo con métodos de diseño y tipo de proyecto.
 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
 - Enrique Low Murtra-Interactuaren el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
 - Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos sociales.
 - Gestionar comunidades virtuales de acuerdo con técnicas de relaciones públicas y tipo de negocio.
 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Europeo de referencia para las lenguas.
 - Prospectar clientes de acuerdo con los segmentos objetivos y estrategia de ventas.
 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.
- 

04 Perfil de ingreso

El perfil del ingreso para el programa Técnico en Promoción de contenidos Digitales, requiere nivel académico Básica secundaria, curso 9 y una edad mínima de 14 años.

05 Perfil de egreso

El egresado estará en capacidad de apoyar la producción y publicación de contenidos en medios digitales acorde con las estrategias de marketing digital en el contexto de la organización, demostrando integridad en su desempeño, buenas relaciones interpersonales, así como eficiencia y ética en su proceder.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo