



Reclutamiento de talento humano mediante redes sociales

01 Presentación

Estimado aprendiz, bienvenido al programa de formación complementaria “Reclutamiento de talento humano mediante redes sociales”.

En este curso los aprendices conocerán y aprenderán sobre cómo seleccionar candidatos con el procedimiento técnico y normativo, donde podrán conceptualizar, planear, convocar, seleccionar candidatos, validar fuentes de información y evaluar los candidatos reclutados.

Durante el tiempo de capacitación de este curso los aprendices reconocerán las redes sociales, conceptualización, fuentes de información, técnicas de selección, selección de repositorios, análisis y evaluación de hojas de vida. Esto se materializa, al final, en un sistema de información sobre los datos obtenidos en el proceso de selección.

Información del programa

Clic para ver el video



Código
13420107



horas
48



Duración
1 mes



Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

En la actualidad el mundo, el país y las regiones se ven obligadas a establecer medios innovadores para facilitar la comunicación, el trabajo y el relacionamiento a través de los medios virtuales, esta necesidad surge como un efecto natural de la evolución tecnológica que, además, resulta como una salida ante el actual panorama de salud que requiere el aislamiento social y que seguramente deja como lección aprendida la necesidad de utilizar medios de comunicación, apoyados en las TIC, para el trabajo y el relacionamiento social que sean alternativas a la manera presencial a la que se estaba acostumbrado proceder.

En este sentido, no solo es necesario establecer metodologías de trabajo, bienestar laboral y comunicación que garanticen el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas, sino que, además, requiere nuevas formas y canales efectivos para el reclutamiento de personal con eficacia y calidad, es así como surge la pertinencia de diseñar el programa complementario denominado "Reclutamiento de personal mediante el uso de redes sociales" que se diseña con el fin de orientar a los participantes acerca de los procedimientos de reclutamiento de personal utilizando como medio las redes sociales, que han demostrado tener un auge mundial en los sistemas de comunicación, manejo de contenido, relacionamiento y trabajo. Estas redes, entonces, se constituyen en un potente aliado frente a la necesidad de establecer medidas de bioseguridad y tener en cuenta los cuidados de seguridad y salud en el trabajo de manera ágil, masiva y eficaz.

Este programa va dirigido a equipos de talento humano y personas interesadas en reclutar personal de calidad con gran cobertura de población por medio de las redes sociales, teniendo en cuenta que la administración del talento humano busca potencializar el capital humano competente y emprendedor para cada tipo de organización con el fin de impulsar la plataforma estratégica organizacional de una manera satisfactoria, con el uso de estrategias eficaces de selección, en este caso, mediadas por las herramientas ofimáticas y el uso de redes sociales. Así, el programa desarrolla contenidos y metodologías relacionadas con el uso de herramientas ofimáticas y métodos para comunicar, atraer, reclutar, evaluar y generar bases de datos de candidatos preseleccionados desde la perspectiva empresarial.

La organización traza su cultura organizacional y clima laboral en un contexto de valores y principios legales, técnicos, éticos y morales generando a largo plazo una relación laboral significativa, la cual será el motor fundamental para el éxito de esta.

Según Bohnert y Ross (2010), en la historia del desarrollo de la tecnología, la web ha facilitado el acceso de toda la información, de tal forma que en las empresas se tratarán conocimientos relacionados con las convocatorias, fuentes, bases de datos, internet de las cosas, repositorios y redes sociales.

Este modelo de reclutamiento permite manejar la selección del personal, la reducción de los tiempos, la visualización de las capacidades, el avance de los conocimientos y una comunicación efectiva; de esta manera, las empresas desean saber detalladamente todo lo relacionado con los aspirantes y, por otro lado, estos anhelan saber todo lo referente con la empresa y así esta logrará obtener más reconocimiento y popularidad.

03 Competencias a desarrollar

210201048 - Seleccionar candidatos de acuerdo con procedimiento técnico y normativa.

04 Perfil de ingreso

Cumplir con el trámite de selección definido por los centros de formación.

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro (4) fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.