



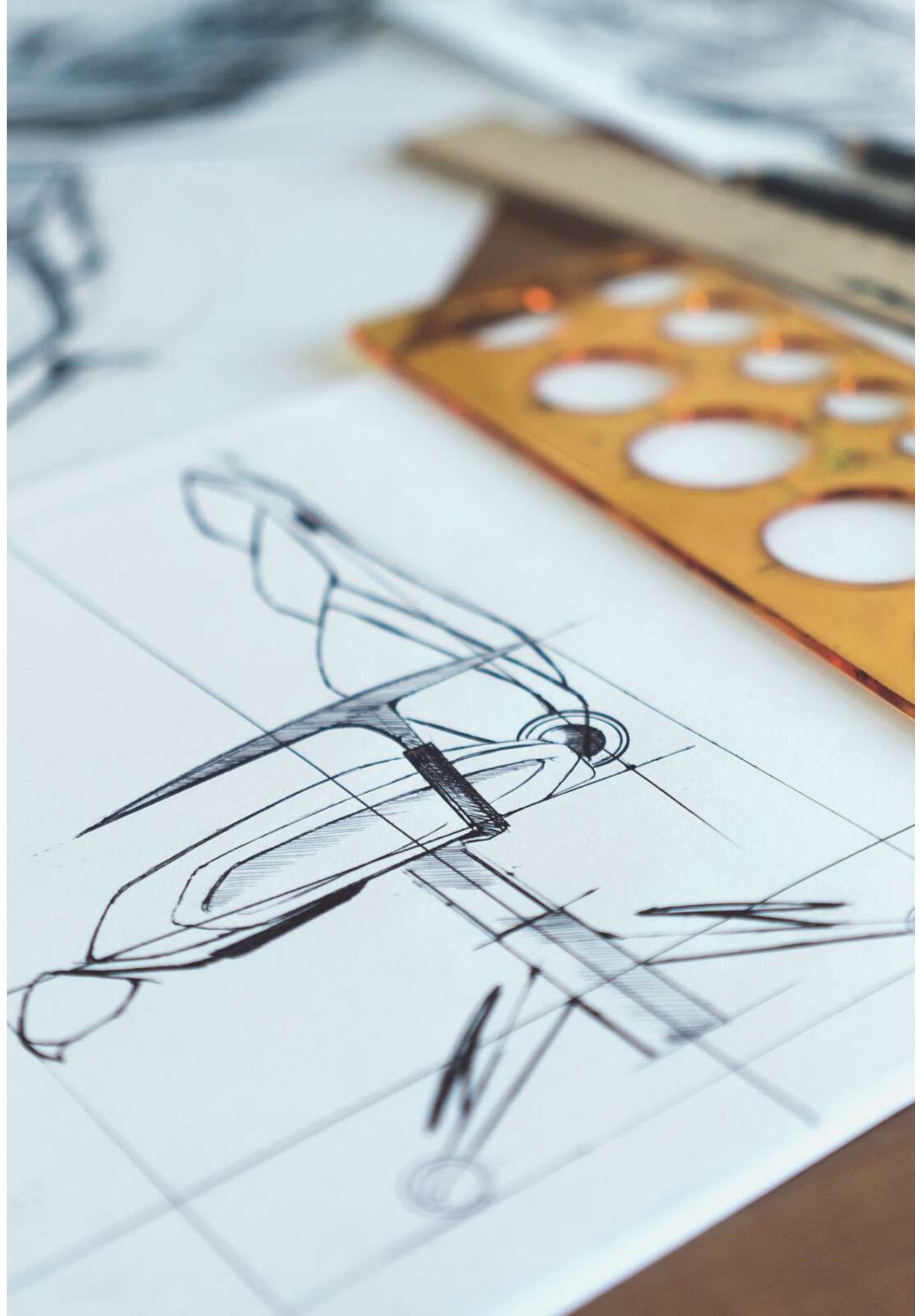
CONCEPTOS DE MODA

Diseño y Moda

¿Qué es diseño?

"Diseño viene del italiano disegnare que significa dibujar, que a su vez se deriva del latín designare que evoca: marcar, trazar, ordenar y disponer"

El diseño es una actividad creativa orientada a soluciones idóneas a ciertas problemática.





¿Qué es moda?

La definición viene (del francés mode, y éste del latín modus, "modo" o "medida").

Es aquel hábito repetitivo que identifica a una persona, una especie de presión social, qué debe consumir, utilizar o hacer.

¿Qué es diseño de moda?

Producción de indumentaria para el sistema moda, donde su principal foco es la innovación y la interpretación, respondiendo a una necesidad de manera funcional.





Evolución de la moda

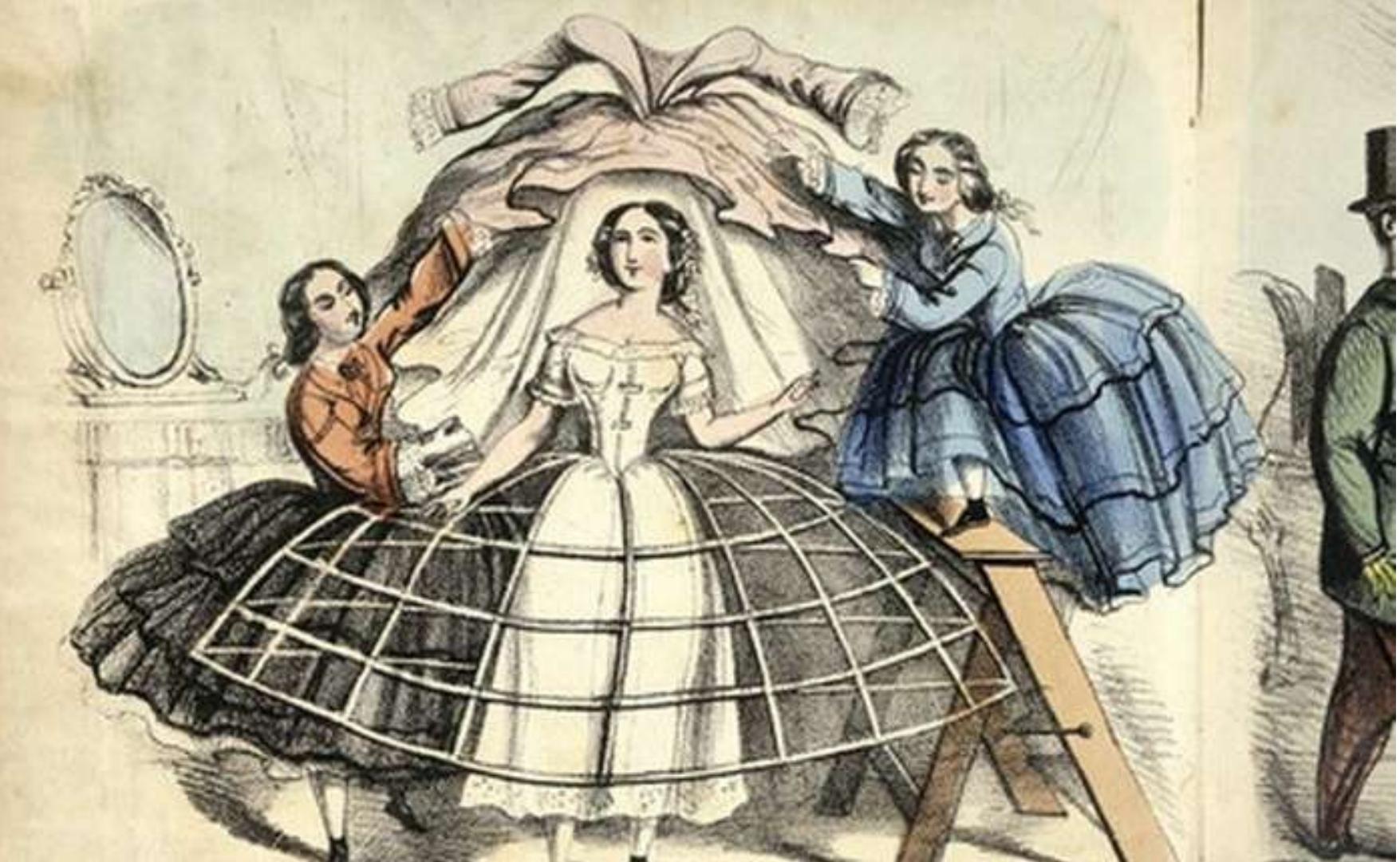
La moda a venido evolucionando con el pasar de los años teniendo en cuenta diferentes factores que han afectado la sociedad.

Quienes han aportado a estos cambios diferenciadores en la moda han dejado una gran huella.

Introducción



El **vestirse** surge desde el momento en que las prendas pasa de ser una obligación de protegerse del clima a convertirse en una necesidad vital.



El vestido muestra la cultura, riqueza y grado de desarrollo de las civilizaciones y da una visión de las condiciones **geográficas, económicas y culturales** de los pueblos.

Historia del vestuario

Es un reflejo de los cambios sociales, políticos y culturales que tienen lugar alrededor del mundo a medida de los años.

Conforme el humano ha evolucionado, también lo ha hecho su vestimenta e indumentaria.



Periodo Paleolítico
(100.000 a 10.000 A.C.)



Pieles, pelo de
animales, hojas,
huesos y conchas.

Periodo Mesolítico
(10.000 a 5.000 A.C.)



Broches hechos con
hueso, abrigos, gorros,
botas y zapatillas de
cuero.

Periodo Neolítico
(10.000 a 5.000 A.C.)



Vestimenta de fibras
animales y vegetales
telar, pulseras de
marfil.

Egipcios
(4.000 A.C.)



Shenti, con un cinturón de cuero, falda larga.
Las sirvientas iban desnudas,
Calzado fibras vegetales,
cuero trenzado y papiro.

Sumerios
(2500 A.C.)



Traje de lujo, faldón,
chal, Kaunake, traje
militar.

Babilonia
(2105 A.C.)



Tejedores de lana y de lino, túnica de talle recto y bordes con flecos, larga o corta, borlas y flecos.

Crete
(1700 A.C.)



Persas
(Siglo VI A.C.)



Romanos
(Siglo I A.C.)

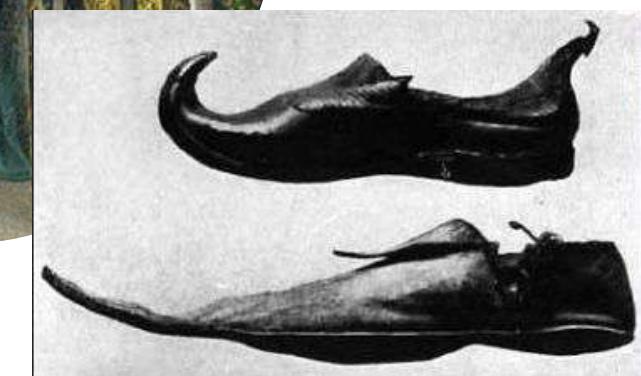


Primer corsé, falda sujetada con un cinturón metal cubierto con un delantal, mangas ceñidas, anillos, pulseras y collares.

La prenda típica era una túnica, ropa interior y el bordado de aplicación, calzado anatómico, atados a los tobillos con correas y botones.

Túnica que los hombres usaban hasta las rodillas y las mujeres hasta los pies, bordados en hilos de oro.

Edad media (Siglos V - XV)



Zapatos a la polonesa, doble túnica hasta los pies, manto con broche en el centro, y un velo cubriendo la cabeza.

Edad moderna (Siglos XV - XVIII)



Prendas confeccionadas por sastres, faldas acampanadas, cuellos de encaje, crinolina, gorgera, prendas ajustadas, Corsé desde el busto hasta la cadera.

Edad Contemporanea (Siglos XIX)



Silueta imperio, vestidos delgados y vaporosos. Vuelos y encajes en forma de cascada, vestido línea princesa, hombreras. cuello solapa.

Edad contemporanea (Siglo XX)



Silueta reloj de arena, el corsé de metal o de ballenas, faldas largas o blazers, sujetador, - Estética flapper - traje de baño - El uso del pantalón

Edad contemporanea (Siglo XXI)



Jeans de tiro bajo, minifaldas, shorts, zuecos o sandalias, Estampados animal print, Fast fashion, pantalón pitillo, escote en V, Supraciclaje, pantalón tiro alto, blusas campesinas..



EVOLUCIÓN DE LAS PRENDAS

Las prendas han venido evolucionando con el pasar de los años teniendo en cuenta diferentes **factores**.

Estos factores determinan la decisión que toma cada persona para elegir que ponerse a diario.

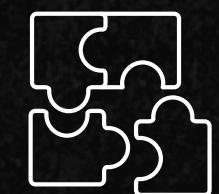
FACTORES

FÍSICAS



- Clima
- Edad
- Estructura
- Genero
- Salud

SOCIALES



PSICOLOGICOS



- Estados de animo
- Desordenes
- Autoestima

¿POR QUÉ NOS
VESTIMOS?

CULTURALES

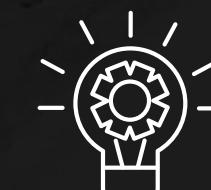


MODA



- Historia
- Mercadotecnia
- Identidad

SEXUALIDAD



- Orientación sexual
- Indumentaria

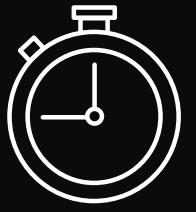


FÍSICAS

• CLIMA

El clima influye según la geografía, dependiendo de la temporada del año las prendas se acomodan teniendo en cuenta que en algunos países tiene **4 estaciones** o climas estables.





FÍSICAS



• EDAD

Las prendas es uno de los aspectos que debe evolucionar conforme a la etapa/**edad** que se vive.

Para cada edad hay un estilo que encaja con la condición de cada persona.



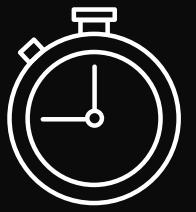
FÍSICAS

• ESTRUCTURA CORPORAL

La estructura varia depende del tipo de cuerpo, la talla, la contextura.

Cada cuerpo de acuerdo a su estructura corporal tiene prendas que le favorecen más que otras.





FÍSICAS

• GENERO

El genero a venido evolucionando en los últimos años, Actualmente existe una gran diversidad de personas que no se identifican con un genero en particular.

Las marcas optan por ropa unisex - sin genero...etc.

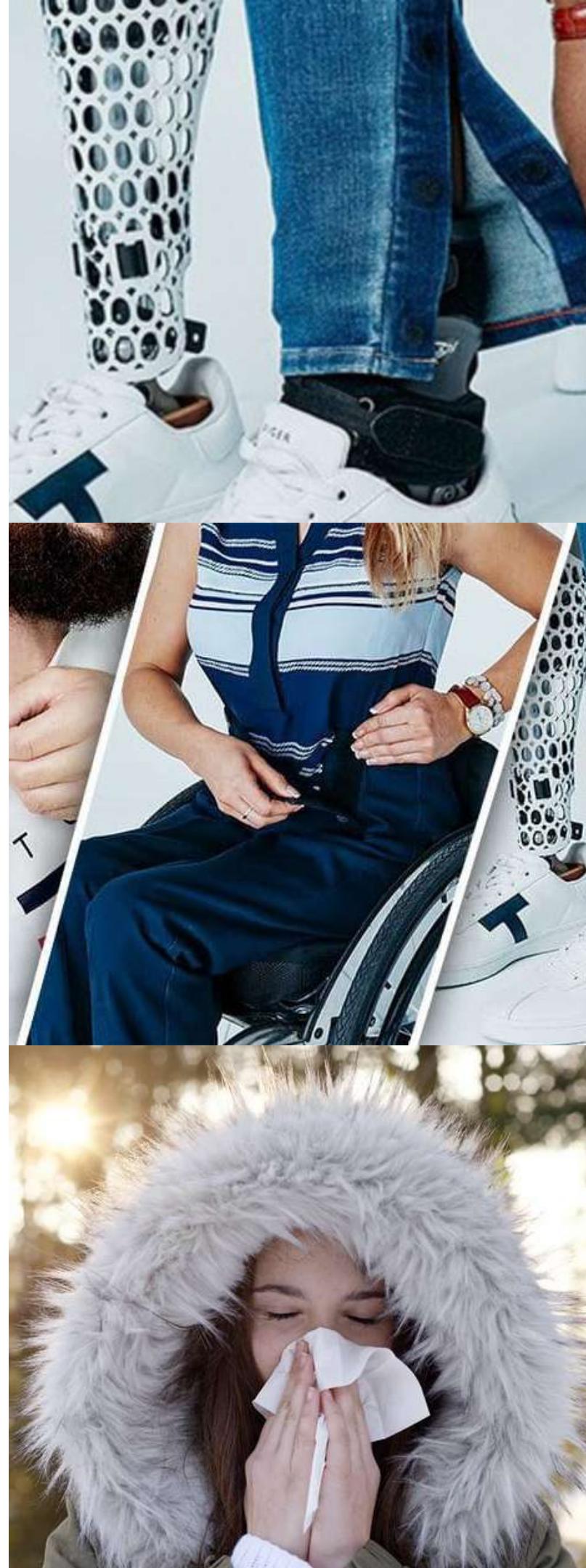


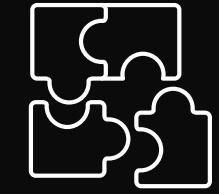
FÍSICAS

• SALUD

Teniendo en cuenta el estado de salud que se presente, existen muchas prendas que se adaptan.

Algunas prendas deben adaptarse o construir con cierta especialidad.





SOCIALES

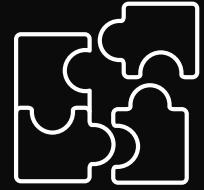


• STATUS O CLASES SOCIALES

Está ligado con el poder adquisitivo y el presupuesto que invierte cada persona.

Depende de esto se determina la cantidad de prendas y la calidad.

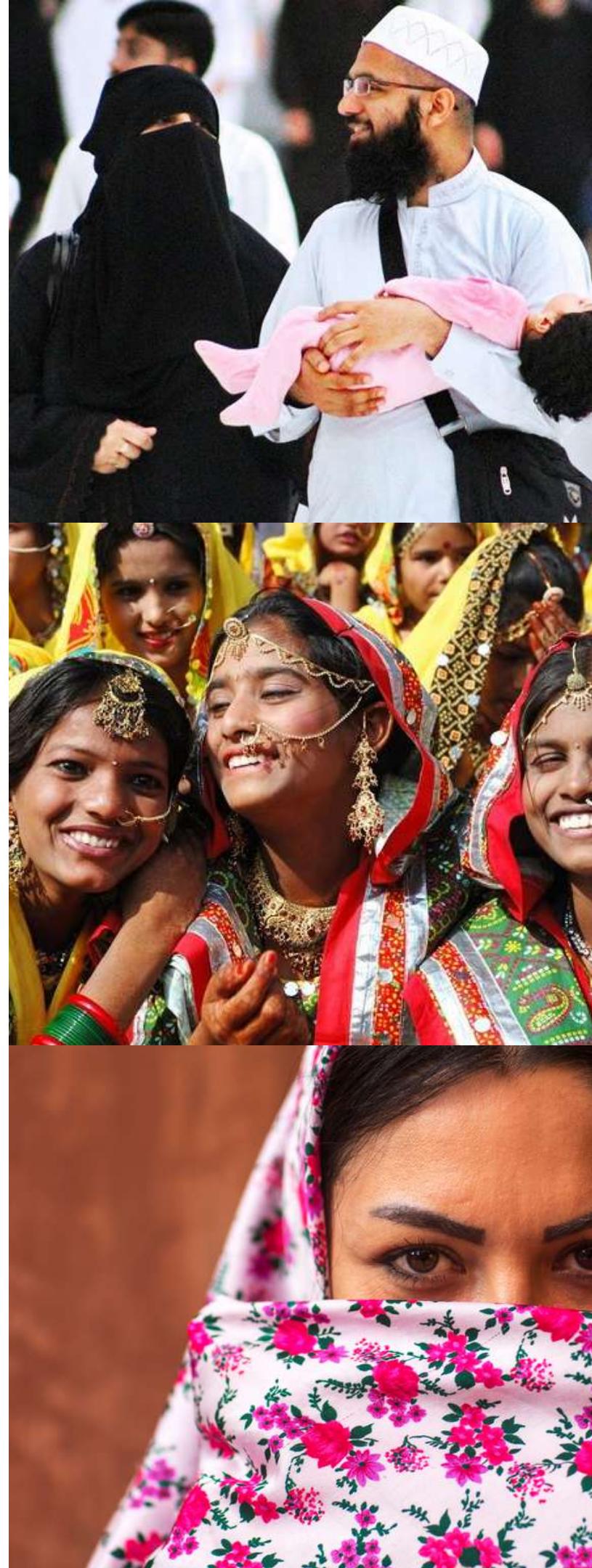
Aspiracional: Querer aparentar ser de una clase social - "wannabe".

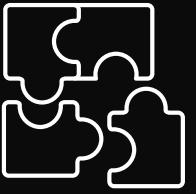


SOCIALES

• RELIGIÓN

Existe en el mundo muchas clases de normas **ortodoxas** que imponen ciertas reglas de indumentaria que se deben respetar de acuerdo a dichas creencias.





SOCIALES

• ACTIVIDAD LABORAL



Uniforme laborales de acuerdo a la profesión, tienen logos institucionales, vestidos de acuerdo a la imagen corporativa de la empresa.

Algunos normas de seguridad y salud en el trabajo.

CULTURAL



• TRAJES TÍPICOS

Los trajes típicos corresponden a la indumentaria que expresa la identidad cultural de una región, pueblo, cultura o nación.



Estas prendas se pueden usar para el uso cotidiano o para eventos especiales.



Tribus urbanas: Personas que comparten un universo de intereses comunes.



PSICOLOGICOS

- ESTADO DE
ÁNIMO

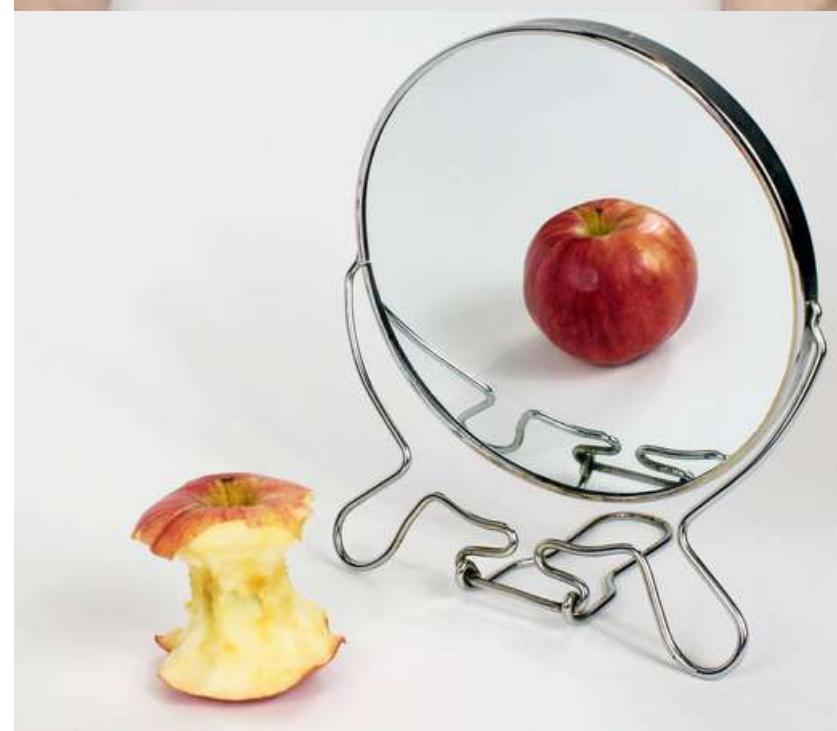
El estado de ánimo determina la manera de vestir al iniciar el día, poderoso, triste, feliz, deprimido...etc.

"Cuando estamos estresados, utilizamos solo un 90% de prendas que guardamos en nuestro guardarropa" TOMADO DE: BAZAAR.COM



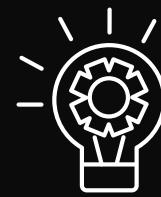


• DESORDENES



Mentales: Cuestiones de **autoestima**, personas que pueden ser introvertidas o Extrovertidas, algunas se esmeran para mostrarse.

Alimenticios: Depende de como se siente respecto a su propia imagen y a su propio cuerpo.



SEXUALIDAD

Depende de **todas las anteriores** cultural, físico, social, psicológico, no solo depende de la orientación sexual si no también el lenguaje de sexualización de la indumentaria, el sentirse sexy o atractivo para otra persona.

También hay prendas de vestir con una finalidad erótica.



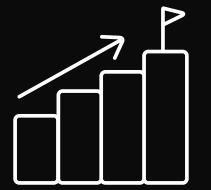


MODA



Puede constituir un pensamiento **histórico** en un momento determinado de la época.

Como vestirse según la mercadotecnia, tendencias de moda, temporadas y diseñadores. Se les vende a las personas a que consuman y se "actualicen".



MODA

Existen dos grupo de personas:

"Fashion Victims": Personas adictas al consumismo, al ultimo grito de la moda, principales compradores del fast fashion.

"Fashionistas": Personas que llevan a un extremo, invierten en prendas costosas o vintage para afirmar su identidad o originalidad, son eventos relacionado con lo psicológico.





Bibliografía

- Fashion Snoops, Sistema de Bibliotecas SENA:
<https://www-fashionsnoops-com.bdigital.sena.edu.co/Default.aspx>
- Blackman, Cally, and Jarrín Rodríguez, Teresa Traducción. 100 Años De Moda. Barcelona: Blume, 2012. Print - Sistema de Bibliotecas SENA:
https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena_aleph000060086

Laver, James, Albizua Huarte, Enriqueta, Traductora, and Fortea, Belén, Traductora. Breve Historia Del Traje Y La Moda. 10a Edición. ed. Madrid: Cátedra, 1990. Print. Ensayos Arte Cátedra. - Sistema de Bibliotecas SENA:

https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/lj5choe/sena_aleph000063748

