

¿DE DÓNDE NACEN **LAS TENDENCIAS?**



Hay varios aspectos y sucesos que permiten el nacimiento de tendencias las cuales son tomadas por la moda para su expresión en el vestuario, estas pueden nacer de:



¿Las tendencias son impuestas?

No, porque estas nacen de un contexto histórico, social, cultural, político, religioso y lingüístico, es decir, entre todos las construimos porque nacen de la sociedad misma y su evolución en cuanto a sus demandas con el mundo.

Las principales características de las tendencias son:

Ritmo

Serie de dinámicas, conceptos y sentires.

Información

Información que complementa el concepto de la tendencia.

Diversificación

Variable que manifiestan la tendencia, sus conceptos e historias.

Tecnología

Medios que revela la información y su implementación.

De acuerdo con la información anterior, las tendencias de moda se pueden clasificar en:

Macrotendencias

Son las tendencias donde se involucran muchas áreas, sistemas productivos y aspectos emocionales que hacen mover al mundo entero.

Metatendencias

Son enfocadas hacia un cambio multidimensional, por oposición a un cambio lineal o secuencial.

Microtendencias

Son originadas por las macrotendencias, pero son pasajeras, cambian cada temporada.

Difusión de tendencias

La moda posibilita el hecho de que se difundan las tendencias entre los grupos de una sociedad.