

Lanzamiento del producto de moda



Las empresas se mantienen en una constante lucha por **diferenciarse en el mercado**, manteniendo la identidad deseada y un público fidelizado, además de otros elementos que constituyen su desarrollo.

Para ello, la **generación de nuevos productos** constituye una actividad importante para que las empresas o sus marcas no se pierdan de vista ante la infinidad de competencia comercial.



Existen dos variables que obligan a las empresas a lanzar nuevos productos.

Rivera, 2016.

1 Competencia

Debido a las **continuas mejoras de productos** con el fin de atraer una mayor cantidad de clientes e incrementar ventas, innovando procesos para optimizar recursos.



Mientras una marca está segura con el éxito de un determinado producto, puede que otra haya hecho un estudio minucioso para **generar otro producto mejorado** que acoja un público mucho más grande.

2 Cliente y mercado

Cambia su percepción según el **contexto y necesidades**, con lo que la marca debe:

- Monitorear constantemente la **percepción del público frente a sus productos**.
- Definir una **estrategia adecuada** según los comportamientos del consumidor.
- Elegir las **mejores herramientas** para generar nuevos productos que satisfagan a su público objetivo.



Se debe tener muy claro que en el momento en que una marca del sector moda desarrolla un producto, no solo da a conocer un **elemento de vestir al público externo**, sino que ofrece:

Una experiencia, una forma de ver el mundo y la manera en que quien viste dicho producto sea percibido por los demás.



Esto supone una entrega de valor que **va más allá del mero precio económico** que un consumidor debe pagar por un producto del sector moda.



Se enfoca en la **fibra emocional que toca el producto** para quien lo adquiere, además del estatus que le ofrece la marca al obtener dicho elemento.



De esta forma, para lanzar y promocionar un producto, la marca puede enfocar su estrategia de marketing hacia **los atributos de este**, ya sea desde su proceso de producción, materiales o apoyo a una causa determinada, haciendo énfasis en los **beneficios que el consumidor obtendrá**.

