



“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGION PACÍFICO

Chocó

Valle del Cauca

Cauca

Nariño



MINAMBIENTE



**TODOS POR UN
NUEVO PAÍS**

PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Presidente de la República de Colombia

Juan Manuel Santos Calderón

Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible

Gabriel Vallejo López

Viceministro de Ambiente

Pablo Abba Viera

Jefe Oficina Negocios Verdes y Sostenibles

Neider Eduardo Abello Aldana

Equipo Técnico

Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles:

José Manuel Díaz Hoyos, Martha Nayibe Hurtado Arenas, Ana Marcela Papamija Hoyos, Ana Karina Quintero Morales, Carlos Edilberto Rodríguez Linares, Diana Alejandra Vinchery Durán.

CAEM:

Fabiola Suarez – Directora Ejecutiva

Juan Pablo Bonilla Gaviria. Consultor Coordinador - Convenio 141 MADS-ASOCARS

Diseño y diagramación

ASOCARS

Corrección

Altavisión Consultores S.A.S.

© Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. 2014.

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción y difusión del material contenido en este documento para fines educativos u otros fines no comerciales sin previa autorización de los titulares de los derechos de autor, siempre que se cite claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este documento para fines comerciales.

Distribución gratuita

AGRADECIMIENTOS

El Programa Regional de Negocios Verdes es el resultado del esfuerzo conjunto entre el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, las Corporaciones Autónomas Regionales, institutos de investigación, productores y entidades públicas y privadas relacionados con los Negocios Verdes en la Región Pacífico.

Por ello, la Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles agradece los valiosos aportes de los funcionarios del Ministerio, las entidades del Sistema Nacional Ambiental, entidades públicas y privadas, los productores y todos aquellos que participaron en su construcción.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

TABLA DE CONTENIDO

1.	OBJETIVO	12
1.1.	Objetivo General	12
2.	METODOLOGÍA	12
3.	MARCO CONCEPTUAL	13
3.1.	Definición General.....	13
3.2.	Definición de categorías, sectores y subsectores de Negocios Verdes	15
3.3.	Definiciones conceptuales de la categoría Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales	17
3.4.	Definiciones conceptuales de la categoría Ecoproductos Industriales.....	19
3.5.	Definiciones conceptuales de la categoría Mercado de Carbono	20
4.	CARACTERÍSTICAS Y CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES.....	21
4.1.	Desarrollo de los criterios	23
4.1.1.	Viabilidad económica del negocio	23
4.1.2.	Impacto ambiental positivo del bien o servicio	23
4.1.3.	Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio	24
4.1.4.	Vida útil.....	24
4.1.5.	Sustitución de sustancias o materiales peligrosos.....	24
4.1.6.	Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados	24
4.1.7.	Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio	25
4.1.8.	Responsabilidad social al interior de la empresa	25
4.1.9.	Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa	25
4.1.10.	Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa.....	26
4.1.11.	Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio	26
4.1.12.	Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos	26
4.2.	Mecanismos de verificación de los criterios	27
5.	HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA.....	28
5.1.	Instrumentos económicos y tributarios en materia ambiental aplicables a los Negocios Verdes en Colombia	28
5.1.1.	Instrumentos aplicables en Colombia.....	29
5.2.	Ferias para promocionar Negocios Verdes	31
5.2.1.	Bioexpo	31
5.2.2.	Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA)	32
5.2.3.	Expoartesánías.....	32
5.2.4.	Feria de las Colonias	32
5.2.5.	Alimentec	33
5.3.	Ecodiseño	33
5.3.1.	Etapas generales en las metodologías de Ecodiseño.....	35
5.4.	Nodo de Negocios Verdes	35
5.5.	Sello Ambiental	36
5.5.1.	Sello Ambiental Colombiano.....	36
5.5.2.	Sello Ecológico para Alimentos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)....	38
5.5.3.	Otros Sellos Ecológicos	38
5.6.	Mecanismos de financiación.....	42

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

5.7.	Mecanismos de desarrollo y fortalecimiento para la promoción de los Negocios Verdes en Colombia	50
6.	POLÍTICAS NACIONALES Y NORMATIVIDAD RELACIONADA CON LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA	53
6.1.	Políticas que enmarcan a los Negocios Verdes	53
7.	ACTORES NACIONALES DE ORDEN PÚBLICO Y PRIVADO RELACIONADOS CON LOS NEGOCIOS VERDES	54
8.	ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRNV	57
8.1.	Funcionalidad del esquema	58
8.1.1.	Ámbito nacional	59
8.1.2.	Ámbito regional	59
9.	CONTEXTO REGIONAL	60
9.1.	Características Generales	61
9.1.1.	Territorio	61
9.2	Caracterización Social	61
9.2.1	Demografía	61
9.2.3	Empleo y Necesidades Básicas Insatisfechas	65
9.3	Caracterización Económica	67
9.3.1	Producto Interno Bruto (PIB)	67
9.3.2	Producto Interno Bruto per cápita (PIB per cápita)	68
9.3.3	Economía Regional por ramas de actividad	68
9.3.4	Exportaciones no tradicionales	69
9.3.5	Usos del suelo	70
9.4	Caracterización ambiental	70
9.4.1	Áreas protegidas	71
9.4.2	Biodiversidad	71
9.4.3	Manejo de residuos	72
9.4.4	Energías alternativas	72
9.5	Negocios Verdes en la región	73
9.5.1	Planes de acción de las autoridades ambientales	73
9.5.2	Planes departamentales de desarrollo	74
9.5.3	Planes regionales de competitividad	75
9.5.4	Agendas Internas (Apuestas productivas)	76
9.5.5	Identificación de la oferta regional de productos en Negocios Verdes	79
9.5.6	Particularidades regionales para el desarrollo de Negocios Verdes	82
10.	PLAN DE ACCIÓN REGIONAL	84
10.1.	Plan de acción: Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios Verdes	86
10.2.	Plan de acción: Política y normatividad	87
10.3.	Plan de acción: Ciencia, tecnología e innovación	90
10.4.	Plan de acción: Recursos/incentivos económicos y financieros	92
10.5.	Plan de acción: Acceso a mercados	94
10.6.	Plan de acción: Coordinación y articulación institucional/sectorial	96
10.7.	Plan de acción: Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación	98
10.8.	Plan de acción: Desarrollo y fortalecimiento de la oferta	100
Fuente: CAEM, 2013		101
GLOSARIO		102
BIBLIOGRAFÍA		106

“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO

ABREVIATURAS	116
---------------------------	------------

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

LISTA DE TABLAS

<i>Tabla 1. “Mecanismos de verificación”</i>	<i>27</i>
<i>Tabla 2. Instrumentos Económicos, financieros y tributarios aplicables en Colombia</i>	<i>29</i>
<i>Tabla 3. Bioexpo: Fechas y lugares donde se ha llevado a cabo</i>	<i>32</i>
<i>Tabla 4. Normas Técnicas Colombianas (NTC)</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 5. Descripción de Sellos Ecológicos utilizados en diferentes países del Mundo</i>	<i>38</i>
<i>Tabla 6. Descripción de herramientas financieras de entidades públicas para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia</i>	<i>42</i>
<i>Tabla 7. Descripción de herramientas financieras de entidades privadas para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 8. Descripción de herramientas de desarrollo para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia</i>	<i>50</i>
<i>Tabla 9. Necesidades identificadas y soluciones planteadas de acuerdo al esquema de mercado</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 17. Líneas estratégicas de intervención</i>	<i>84</i>
<i>Tabla 18. Línea Estratégica de Intervención N° 1: Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios Verdes</i>	<i>86</i>
<i>Tabla 19. Línea Estratégica de Intervención N° 2: Política y normatividad</i>	<i>87</i>
<i>Tabla 20. Línea Estratégica de Intervención N° 3: Ciencia, tecnología e innovación</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 21. Línea Estratégica de Intervención N° 4: Recursos/incentivos económicos y financieros</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 22. Línea Estratégica de Intervención N° 5: Acceso a mercados</i>	<i>94</i>
<i>Tabla 23. Línea Estratégica de Intervención N° 6: Coordinación y articulación institucional/sectorial</i>	<i>96</i>
<i>Tabla 24. Línea Estratégica de Intervención N° 7: Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación</i>	<i>98</i>
<i>Tabla 25. Línea Estratégica de Intervención N° 8: Desarrollo y fortalecimiento de la oferta</i>	<i>100</i>

LISTA DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Distribución territorial de la Región Pacífico.....	61
Gráfica 2. Distribución poblacional por departamentos en la Región Pacífico	62
Gráfica 3. Pertenencia étnica en la Región Pacífico	63
Gráfica 4. Saldo neto migratorio en la Región Pacífico	64
Gráfica 5. Tasa de analfabetismo en la Región Pacífico.....	65
Gráfica 6. Porcentaje de personas con NBI en la Región Pacífico	66
Gráfica 7. Distribución porcentual del PIB por departamentos de la Región Pacífico	67
Gráfica 8. Producto Interno Bruto per cápita en la Región Pacífico a precios corrientes, año 2010	68
Gráfica 9. Valor agregado, por grandes ramas de actividad económica, a precios corrientes (miles de millones de pesos), en la Región Pacífico.....	69
Gráfica 10. Distribución de la superficie según uso del suelo en la Región Pacífico	70
Gráfica 11. Distribución porcentual de Parques Nacionales Naturales en los departamentos de la Región Pacífico	71
Gráfica 12. Proyectos en los planes de acción en relación con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico	74
Gráfica 13. Proyectos en los planes de desarrollo departamentales relacionados con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico	75
Gráfica 14. Número de proyectos en los planes regionales de competitividad relacionados con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico	76
Gráfica 15. Número de apuestas en las agendas internas para la productividad y la competitividad relacionadas con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico.....	78
Gráfica 16. Empresas de biocomercio por sectores en la Región Pacífico (Chocó y Valle del Cauca).....	79
Gráfica 17. Empresas con certificación ecológica en la Región Pacífico, 2011.....	80
Gráfica 18. Oferta en productos maderables en la Región Pacífico	81
Gráfica 19. Oferta en productos no maderables en la Región Pacífico	82
Gráfica 20. Empresas de ecoturismo en la Región Pacífico	82

LISTA DE FIGURAS

<i>Figura 1. Clasificación de los “Negocios verdes”</i>	<i>14</i>
<i>Figura 2. Categorías de Negocios Verdes en Colombia.....</i>	<i>16</i>
<i>Figura 3. Clasificación de la categoría Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales.....</i>	<i>17</i>
<i>Figura 4. Clasificación de la categoría: Ecoproductos Industriales.....</i>	<i>19</i>
<i>Figura 5. Etapas generales del ecodiseño</i>	<i>33</i>
<i>Figura 6. Planes estratégicos y políticas nacionales e internacionales relacionadas con los Negocios Verdes</i>	<i>54</i>
<i>Figura 7. Identificación de los actores de carácter privado relacionados con Negocios Verdes</i>	<i>55</i>
<i>Figura 8. Identificación de los actores de carácter público relacionados con los Negocios Verdes.....</i>	<i>56</i>

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, alrededor de la década de los 70, se tuvieron las primeras aproximaciones que visualizaban un desarrollo económico en armonía con la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales. En décadas posteriores, esta visión se fue estructurando con la aparición de conceptos como Desarrollo Sostenible, que contempla una estrecha relación entre los aspectos económicos, ambientales y sociales.

Estos avances han llevado, luego, a la promoción del consumo verde, al nacimiento de nuevos productos que generan un menor deterioro sobre los recursos naturales y al impulso de aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad. En la primera década del siglo XXI, estos productos se han venido consolidando y posicionando en todo el mundo y se estima una tendencia creciente para lo que queda de la década actual y para la próxima.

En el año 2010, por mencionar algunos ejemplos, el comercio mundial de productos orgánicos fue alrededor de 45.000 millones de dólares, con una tasa de crecimiento anual del 10% (Organic Monitor 2010). Los productos forestales certificados con criterios ambientales generaron, para el año 2008, unas ventas de 5 billones de dólares; los productos agrícolas certificados (agrupa toda clase de certificación ambiental), 40 billones de dólares; y aquellos generados con el instrumento de pago por servicios ecosistémicos relacionados con el agua, 5,2 billones de dólares. Para el año 2020, se estima un crecimiento del comercio de estos productos de entre el 100% y el 500% (TEEB, 2010. The Economics of Ecosystems and Biodiversity. Report for Business).

Colombia tiene un gran potencial para posicionar y consolidar una oferta que cumpla las características arriba mencionadas, debido a la gran cantidad y variedad de recursos aprovechables de manera sostenible y a las posibilidades de mejoramiento ambiental en diferentes sectores.

En el marco del desarrollo de los programas regionales de Negocios Verdes, la Región Pacífico comprende los departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca. Este documento muestra el contexto en el que se desarrolla la zona, con el fin de identificar sus capacidades, potencialidades y limitaciones, lo que en consecuencia significará un avance para la implementación de iniciativas de Negocios Verdes.

La Región Pacífico tiene una extensión de 131.246Km², equivalente al 11,5% de la superficie total de Colombia. El Chocó ocupa el 36% de la superficie de la región, Nariño el 25%, Cauca el 22% y Valle del Cauca el 17%. Hacen parte de la región 179 municipios, de los cuales 64 corresponden a Nariño, 42 a Cauca, 42 al Valle del Cauca y 31 a Chocó.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

La región hace parte del denominado Chocó Biogeográfico, que incluye territorios de Colombia, Ecuador y Panamá, cuyos ambientes naturales se encuentran entre los mejor conservados de América. El Pacífico colombiano es una zona de inmensa riqueza ecológica por la variedad de sus ecosistemas y tiene gran potencial hidrográfico y forestal; según el Informe sobre el Estado de la Biodiversidad en Colombia 2006-2007, publicado por el Instituto Humboldt, concentra el 13% del total de especies del país. Todas estas ventajas ofrecen un escenario favorable para el desarrollo de los negocios verdes y, por lo tanto, una oportunidad para lograr un impulso en la economía de la región.

Teniendo en cuenta el gran potencial para el desarrollo de los Negocios Verdes en el país, en el año 2002, el entonces llamado Ministerio de Ambiente publicó el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes. En el período 2002-2007 apoyó a 286 Pymes y a algunas organizaciones de base comunitaria vinculadas. Se desarrollaron cuatro (4) convenios de comercialización con cadenas de grandes superficies, generando unas ventas en unidades de 351.017 (productos con características ambientales), que correspondieron a \$949.683.539 (COP) para el año 2006. En el lapso transcurrido se han realizado cinco (5) versiones de Bioexpo Colombia (la feria de productos y servicios de la Biodiversidad) y se crearon diez (10) Normas Técnicas Colombianas (NTC) para productos con características ambientales, entre otros.

Con base en los resultados obtenidos hasta el momento, en los lineamientos dados en la Política de Producción y Consumo Sostenible (PPyCS) y en desarrollo de su estrategia N° 7, “Emprendimiento de Negocios Verdes”, se formuló de forma participativa el Plan Nacional de Negocios Verdes, con el interés de pasar de una ventaja comparativa en temas de biodiversidad a una ventaja competitiva en el país. En este mismo sentido, la Oficina de Negocios Verdes del Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADS) –su nombre actual– ve necesario reactivar y proponer instrumentos de planificación, como los Programas Regionales de Negocios Verdes, por medio de los cuales se identifiquen y se lleven a cabo de manera organizada las acciones que conduzcan al mejoramiento de las condiciones de vida de cada región.

Los Programas Regionales de Negocios Verdes buscan brindar los parámetros para orientar, articular y contribuir a la implementación, consolidación y fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes a nivel regional, nacional e internacional. Con este fin, se definen los Negocios Verdes como “la actividad económica en la que se ofrecen productos, bienes o servicios, basados en la innovación, que generan beneficios ambientales directos, y que además incorporan las mejores prácticas en términos ambientales, sociales y económicos con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente.”¹

¹ **MADS.** Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles. 2014.

Cada uno de los Programas Regionales contiene un marco conceptual, herramientas para la promoción de Negocios Verdes en Colombia, políticas y normatividad relacionada con los mismos, actores nacionales de orden público y privado, esquema de organización del Programa, contexto regional (caracterizaciones sociales, económicas y ambientales, Negocios Verdes en la región), y un Plan de Acción para cada una de las ocho (8) líneas de intervención propuestas.

1. OBJETIVO

1.1. Objetivo General

Definir los lineamientos y proporcionar herramientas para la planificación y la toma de decisiones que permitan el desarrollo y el fomento de los Negocios Verdes y sostenibles, de acuerdo con las potencialidades y ventajas competitivas regionales, generando crecimiento económico y social y promoviendo la conservación de los recursos naturales.

2. METODOLOGÍA

La construcción del Programa Regional de Negocios Verdes (PRNV) para la Región Pacífico (departamentos de Cauca, Chocó, Nariño y Valle del Cauca) se realiza de manera participativa, en conjunto con los actores del territorio que tienen relación con la promoción y el fortalecimiento de este tipo de negocios. El proceso para la elaboración del Programa se basó en las siguientes acciones:

- **Fase I:** Realización del diagnóstico de contextualización para la Región Pacífico del país.
- **Fase II:** Identificación de las autoridades ambientales de la región que tienen jurisdicción en los cuatro departamentos: Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó (CODECHOCÓ), Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC), Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC) y Corporación Autónoma Regional de Nariño (CORPONARIÑO). Dichas autoridades hicieron la convocatoria de manera conjunta con el MADS² para la realización de talleres locales con los siguientes actores del territorio: organizaciones gubernamentales y no gubernamentales del sector productivo, afines a los sectores de Negocios Verdes: Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), gobernaciones, municipios, cámaras de comercio, universidades, centros de investigación, secretarías de ambiente, secretarías de agricultura, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), gremios, Unidad de Parques Nacionales Naturales, comisiones regionales de competitividad y otros). Finalmente, se llevaron a cabo la difusión y la organización de los talleres locales.

² Convenio 141 entre MADS y CAEM.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

- **Fase III:** Realización del taller local para recopilación y validación de información con la Autoridad Ambiental y con los actores del territorio, lo cual permitió el éxito en la construcción del Programa Regional.
- **Fase IV:** Realización del taller regional con el objetivo de socializar la información recopilada en los talleres locales y validar el plan de acción de acuerdo con las ocho (8) líneas estratégicas planteadas.
- **Fase V:** Construcción del Programa Regional, teniendo como base la información recolectada en las fases anteriores.

3. MARCO CONCEPTUAL

Este capítulo describe la nueva categorización de los Negocios Verdes, con sus respectivas definiciones. Esta categorización se plantea acorde con la evolución que han tenido los productos y servicios amigables con el ambiente y el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, en la economía regional, nacional e internacional.

Los Negocios Verdes se clasifican en tres (3) categorías y ocho (8) sectores, que pueden ser dinámicos y cambiantes en el tiempo, Su característica fundamental es la sostenibilidad y su reglamentación es dada por cada una de las autoridades competentes, dependiendo del tema. A continuación su descripción, distribución y definiciones:

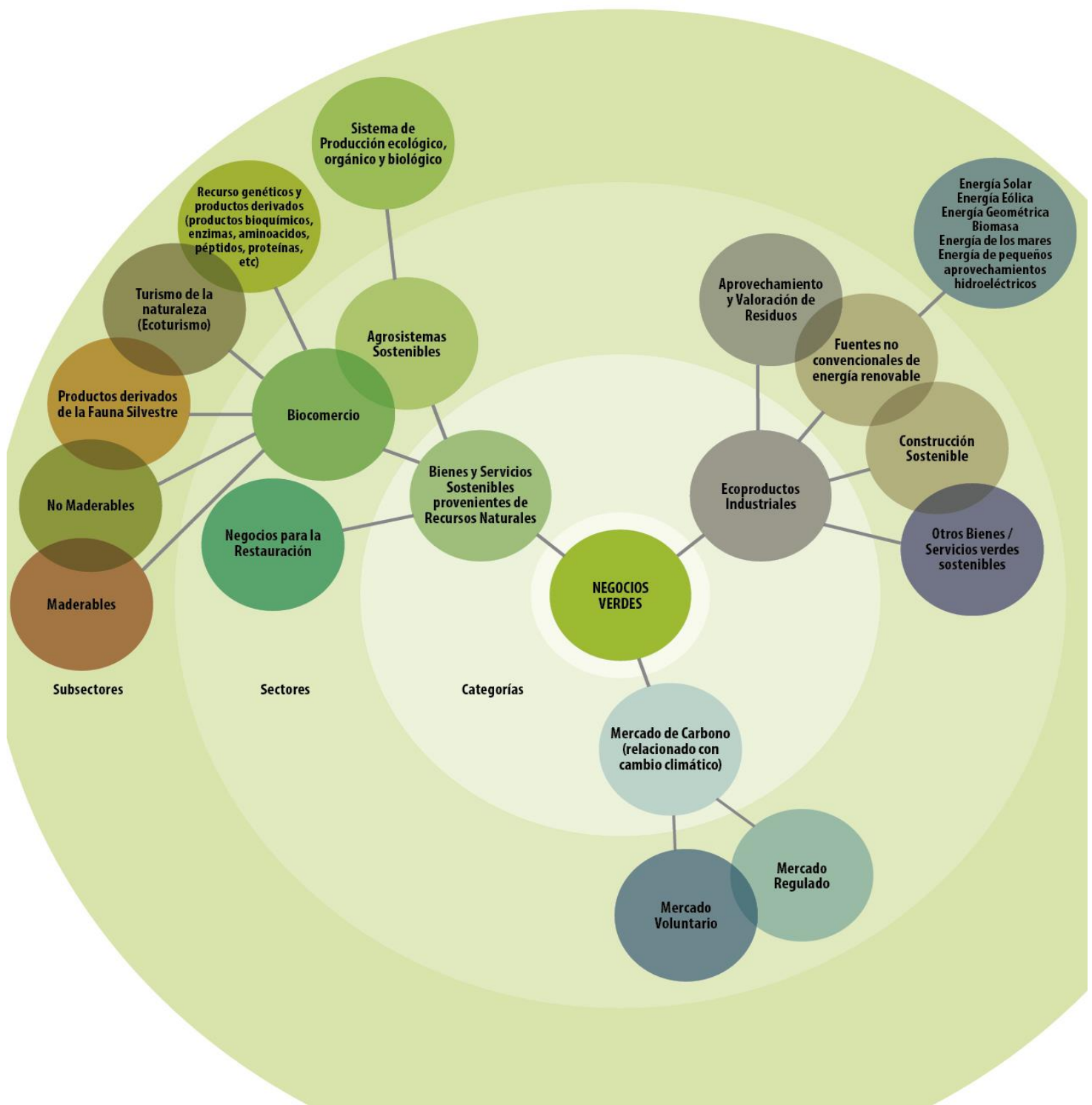
La Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles (ONVS) del MADS promoverá tanto la oferta como la demanda de los Negocios Verdes y Sostenibles.

3.1. Definición General

Negocios Verdes y Sostenibles: Contempla las actividades económicas en las que se ofrecen bienes o servicios que generan impactos ambientales positivos y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio. (ONVS, 2014)

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Figura 1. Clasificación de los “Negocios verdes”



Nota: El Programa Nacional de Biocomercio Sostenible reconoce que los sistemas productivos de **Biocomercio** pueden estar basados en el uso y aprovechamiento de la biodiversidad en tres escalas (líneas): **1.** A nivel de ecosistemas (Turismo de naturaleza - Ecoturismo), **2.** A nivel de especies, sus partes o derivados (Productos maderables y No maderables, Productos derivados de la Fauna) y **3.** A nivel genético (Recursos genéticos y sus derivados).

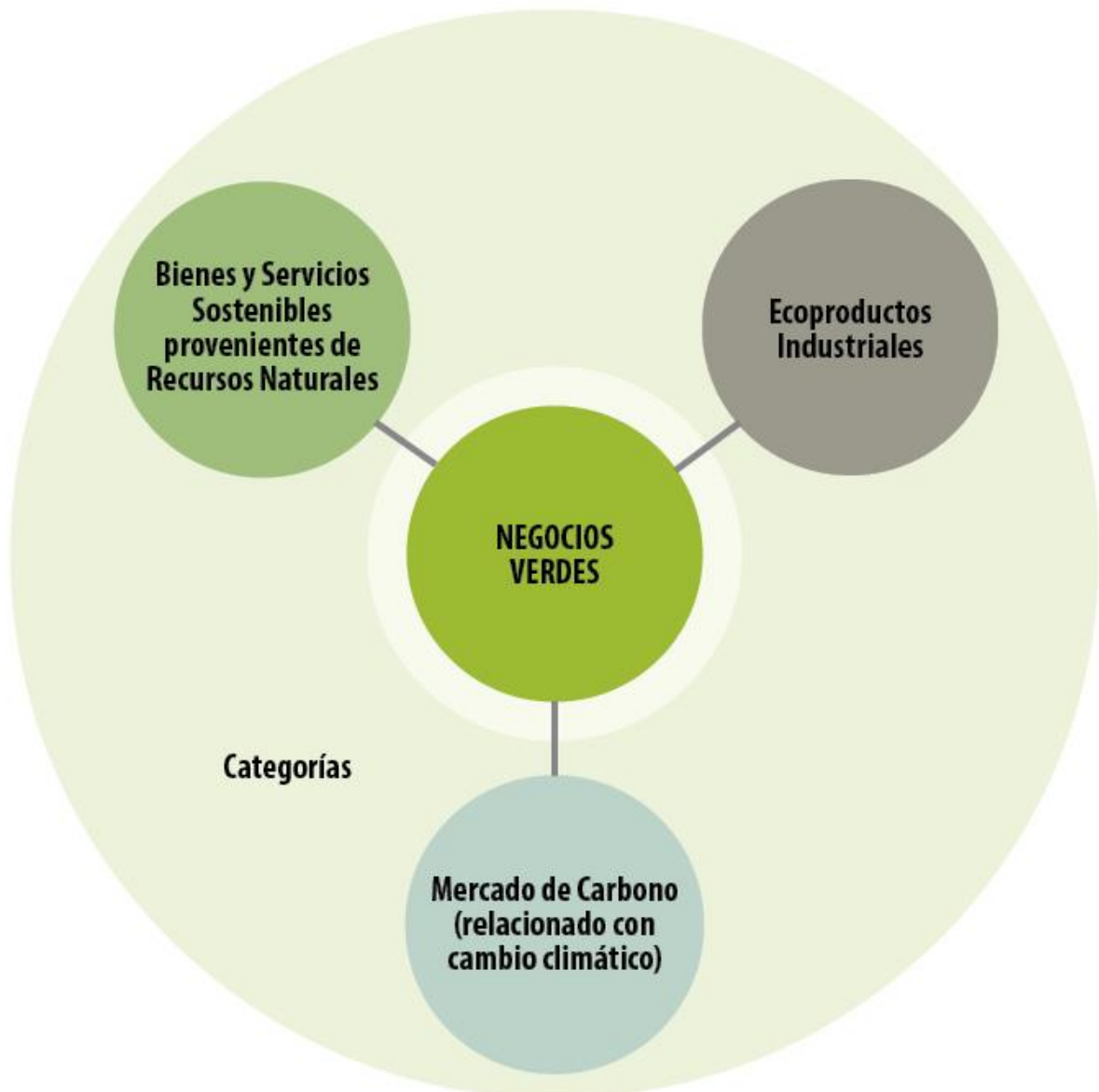
3.2. Definición de categorías, sectores y subsectores de Negocios Verdes³

- **Bienes y servicios sostenibles provenientes de los recursos naturales:** Son aquellos que, en su proceso de aprovechamiento, producción, manejo, transformación, comercialización y/o disposición, incorporan mejores prácticas ambientales, garantizando la conservación del medio de donde fueron extraídos y la sostenibilidad del recurso. (ONVS, 2014).
- **Ecoproductos Industriales:** Son todos aquellos bienes que pueden demostrar que, en su proceso productivo, resultan ser menos contaminantes al medio, respecto a otros productos de su segmento; o que por las características intrínsecas del producto, de su utilización o de su proceso productivo, generan beneficios al ambiente. (adaptado del PENMV, 2002)
- **Mercado de carbono:** Los Mercados de carbono son sistemas de comercio a través de los cuales se pueden vender o adquirir reducciones de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Se dividen en mercado regulado y mercado voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, “Verificación Emisiones CO2 Compensadas”; Eco Securities Group PLC: “Mercados voluntarios”; www.emissionneutral.com).

³ Validación definiciones y categorización de Negocios Verdes, Convenio 084 entre MADS y ASOCARS (2014).

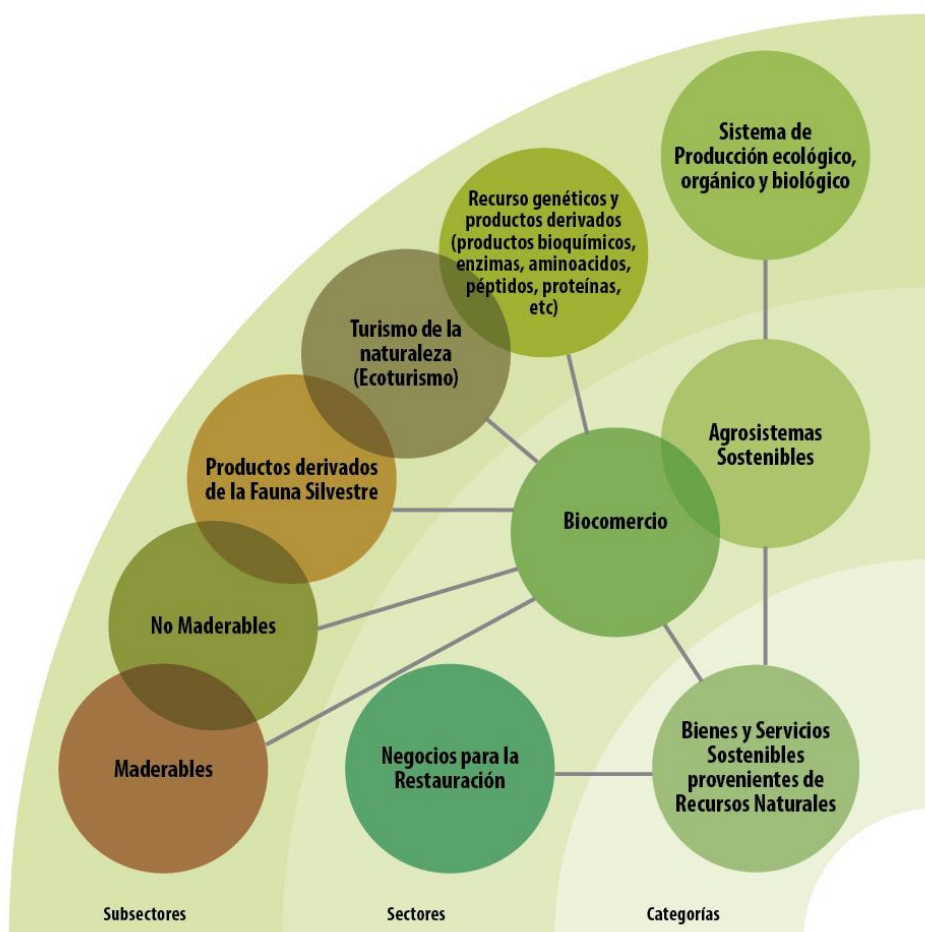
"PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES" REGIÓN PACÍFICO

Figura 2. Categorías de Negocios Verdes en Colombia



3.3. Definiciones conceptuales de la categoría Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales

Figura 3. Clasificación de la categoría Bienes y Servicios Sostenibles Provenientes de los Recursos Naturales.



Fuente: MADS 2014

Biocomercio: Se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD, 2012).

Productos maderables: aquellos provenientes del aprovechamiento sostenible de especies maderables de bosques naturales y plantaciones de especies nativas con fines de comercialización de maderas como materia prima o transformada (adaptado de información del Instituto Alexander von Humboldt, 2002).

Productos no maderables: Aquellos productos obtenidos mediante el aprovechamiento sostenible de la flora⁴, diferentes a productos maderables. Estos pueden ser: exudados (resinas, aceites, oleorresinas, utilizados para alimentación, productos farmacéuticos o industriales), estructuras vegetativas (tallos, hojas, raíces, yemas apicales) y partes reproductivas (nueces, frutos, aceites de semillas y semillas), entre otros (ONVS, Dirección de Asuntos Ambientales Sectorial y Urbana, 2014).

Productos derivados de la fauna silvestre:

- a. Productos y subproductos derivados de las poblaciones de fauna silvestre: Son los productos procedentes de la extracción directa de las poblaciones naturales de fauna silvestre, bajo medidas de manejo y extracción que permitan un mantenimiento y conservación de la especie y su hábitat (Dirección de Bosques, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos - DBBSE, 2014).
- b. Productos y subproductos derivados de los sistemas de producción de fauna: Son los productos procedentes de sistemas productivos de especies de fauna silvestre, en ciclo cerrado y sin afectar a las poblaciones naturales (DBBSE, 2014).

Turismo de la naturaleza: Aquel cuya oferta de productos y servicios se desarrolla en torno a un atractivo natural y que se rige por principios de sostenibilidad (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012).

Ecoturismo: Es aquella forma de turismo especializado y dirigido que se desarrolla en áreas con un atractivo natural especial y se enmarca dentro de los parámetros del desarrollo humano sostenible. El ecoturismo busca la recreación, el esparcimiento y la educación del visitante a través de la observación, el estudio de los valores naturales y de los aspectos culturales relacionados con ellos. Por lo tanto, el ecoturismo es una actividad controlada y dirigida que produce un mínimo impacto sobre los ecosistemas naturales, respeta el patrimonio cultural, educa y sensibiliza a los actores involucrados acerca de la importancia de conservar la naturaleza. El desarrollo de las actividades ecoturísticas debe generar ingresos destinados al apoyo y fomento de la conservación de las áreas naturales en las que se realiza y a las comunidades aledañas (Ley 300 de 1996).

Recursos genéticos: Todo material de naturaleza biológica que contenga información genética (ADN o ARN) de valor o utilidad real o potencial. (Decisión Andina 391/96).

Negocios para la restauración: Es el desarrollo de procesos de restauración de ecosistemas naturales degradados, a partir de la producción, provisión o transacción de material vegetal, biorremediación, entre otros⁵ (ONVS, DBBSE, 2014).

Agrosistemas sostenibles: Son sistemas que pueden mantener el recurso base del cual se depende, aportando un mínimo de insumos artificiales externos, y cumpliendo con unas prácticas

⁴ Artículo 195, Decreto 9811 de 1974, *Código Nacional de Recursos Naturales*.

⁵ Plan Nacional de Restauración en construcción (2014).

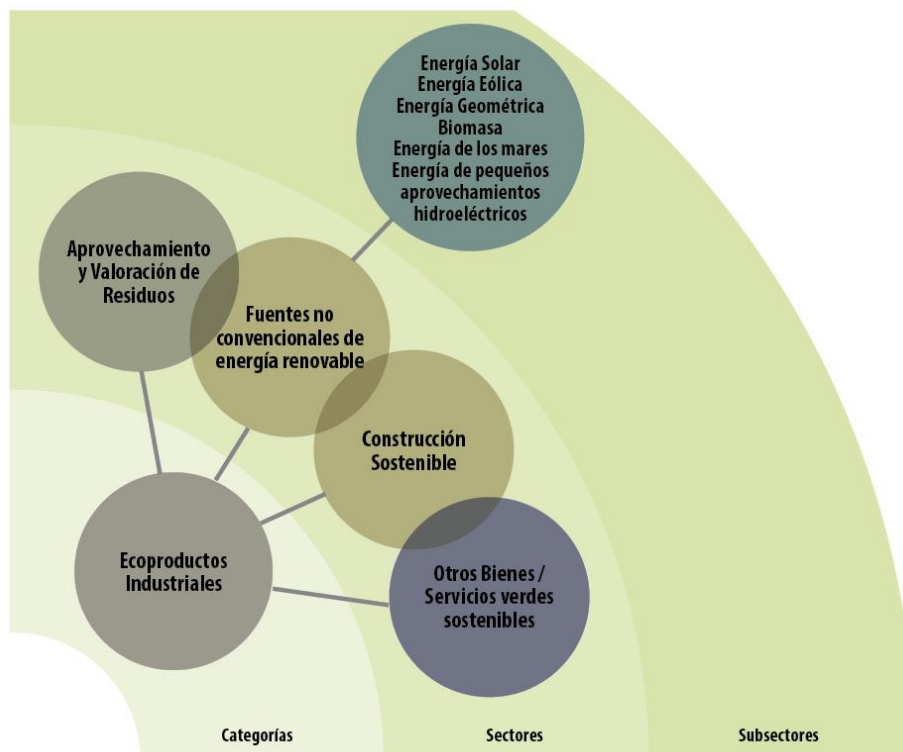
“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

de sostenibilidad ambiental, social y económica que le permitan al sistema tener la capacidad de recuperarse (adaptado de Gliessman et al., 2007).

Sistema de producción ecológico, orgánico o biológico⁶: Sistema holístico de gestión de la producción agropecuaria, acuícola, forestal y pesquera que promueve la conservación de la biodiversidad, los ciclos biológicos, el reciclaje de nutrientes, el cuidado del suelo y el agua, el balance energético del sistema y la actividad biológica del mismo. Este modelo se basa en la reducción de insumos externos, la exclusión de agroinsumos de síntesis química y la exclusión de organismos genéticamente modificados - OGM (adaptado de la Resolución 187 de 2006).

3.4. Definiciones conceptuales de la categoría Ecoproductos Industriales

Figura 4. Clasificación de la categoría: Ecoproductos Industriales



Fuente: Información MADS 2014

Aprovechamiento y valorización de residuos: Son los negocios que obtienen subproductos o productos que se reincorporan en el ciclo económico y productivo, a través del procesamiento de los residuos para su reutilización, reciclaje, compostaje, valorización energética o cualquier otra modalidad, en el marco de la gestión integral de residuos (DAASU – ONVS 2014).

Fuentes no convencionales de energía renovable (FN CER): Son aquellos recursos de energía renovable disponibles a nivel mundial, que son ambientalmente sostenibles pero que en el país no son empleados o son utilizados de manera marginal y no se comercializan ampliamente. Entre

⁶ Como sinónimos según la norma colombiana.

estas fuentes están la biomasa, los pequeños aprovechamientos hidroeléctricos, las energías eólica, geotérmica y solar, y los mares (Ley 1715 de 2014).

Energía solar: Energía obtenida a partir de la radiación electromagnética proveniente del sol (Ley 1715 de 2014).

Energía eólica: Energía obtenida a partir del movimiento de las masas de aire (Ley 1715 de 2014).

Energía geotérmica: Energía obtenida a partir del calor que yace en el subsuelo terrestre (Ley 1715 de 2014).

Biomasa: Energía obtenida a partir de la degradación espontánea o inducida de cualquier tipo de materia orgánica que ha tenido su origen inmediato como consecuencia de un procesos biológico y toda materia vegetal originada por el proceso de fotosíntesis, así como de los procesos metabólicos de los organismos heterótrofos, y que no contiene o haya estado en contacto con trazas de elementos que le confieren algún grado de peligrosidad (Ley 1715 de 2014).

Energía de los mares: Energía obtenida a partir de fenómenos naturales marinos como las mareas, el oleaje, las corrientes marinas, los gradientes térmicos oceánicos y los gradientes de salinidad, entre otros posibles (Ley 1715 de 2014).

Energía de pequeños aprovechamientos hidroeléctricos: Energía obtenida a partir de los cuerpos de agua a pequeña escala (Ley 1715 de 2014).

Nota: En Colombia las hidroeléctricas son consideradas una “fuente convencional de energía limpia”, por lo tanto no entran dentro de la clasificación de FNCER.

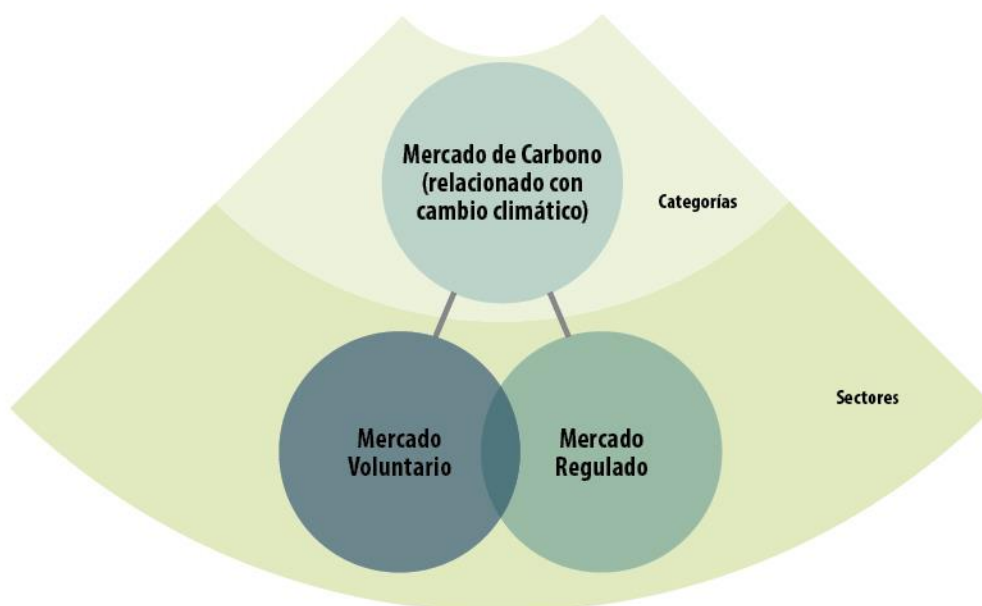
Construcción sostenible: Se refiere a aquellas construcciones que en el diseño, la construcción, la operación y el desmonte, utilizan las mejores prácticas desde los puntos de vista ambiental, social y económico, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las personas y respetando el ambiente y los ecosistemas (DAASU, 2014).

Otros bienes/servicios verdes y sostenibles: Son aquellos negocios que no se encuentran clasificados en los sectores mencionados en la categorización de Negocios Verdes, pero que están basados en procesos de innovación o desarrollos tecnológicos que permiten agregar valor al producto y que incorporan acciones orientadas a la mejora ambiental del producto o servicio en todas las etapas de su ciclo de vida, desde su concepción hasta su tratamiento como residuo o introducción al ciclo productivo (adaptado de la Asociación Española para la Calidad).

3.5. definiciones conceptuales de la categoría Mercado de Carbono

Figura 5. Clasificación de la categoría Mercado de Carbono.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO



Mercado regulado: Está regido por el Protocolo de Kyoto, bajo la Convención de las Naciones Unidas para el Cambio Climático (CMNUCC). Es el mercado en el que las organizaciones y las entidades gubernamentales comercializan créditos de reducción de emisiones, teniendo en cuenta sus compromisos con los objetivos del Protocolo de Kioto. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, “Verificación Emisiones CO2 Compensadas”; Eco Securities Group PLC: “Mercados voluntarios”; www.e-missionneutral.com).

Mercado voluntario: No está regulado por el Protocolo de Kyoto. La participación en los Mercados Voluntarios se caracteriza por ser opcional y no basada en regulaciones. Mercado donde los individuos, organizaciones o gobiernos pueden comprar créditos de carbono para compensar su huella de carbono, dentro de un marco voluntario. (Protocolo de Kyoto de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático; Aenor, “Verificación Emisiones CO2 Compensadas”; Eco Securities Group PLC: “Mercados voluntarios”; www.e-missionneutral.com).

4. CARACTERÍSTICAS Y CRITERIOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES⁷

⁷ NOTA: Propuesta adaptada de los criterios definidos para el portafolio de bienes y servicios sostenibles del Programa de Transformación Productiva del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

¿Por qué identificar los bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles?

- Se promueven patrones de producción y consumo sostenibles de bienes y servicios de los Negocios Verdes y Sostenibles.
- Se propicia la creación de una cultura alineada con principios ambientales, sociales y éticos.
- Facilita la toma de decisión a los consumidores (públicos o privados) al momento de elegir un bien y servicio.
- Se visibiliza una oferta de bienes y servicios de cara al mercado nacional e internacional.

¿Qué es un criterio de Negocios Verdes y para qué sirven estos criterios?

Se entiende como “criterio” una categoría que agrupa atributos o características relacionados o similares. En este caso, entonces, los criterios señalarán los aspectos del bien o servicio que son fundamentales en el contexto de la sostenibilidad y que permitirán identificar una oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes que, sin disminuir sus características de calidad, procuran no causar efectos indeseables en el entorno físico y social y generar unos impactos ambientales positivos directos.

Además de informar al consumidor y brindarle herramientas para que pueda ejercer su derecho a un consumo responsable, con pleno conocimiento del impacto de sus objetos de compra, los criterios permiten apreciar las relaciones vitales del bien o servicio con aspectos como biodiversidad, productividad, protección de los recursos renovables y no renovables, a través de su uso eficiente, y representan un beneficio *per se* al productor, al consumidor y a la sociedad misma.

Características de los criterios

- Es importante aclarar que **no se considerarán como criterios aspectos ambientales y sociales que sean requisitos de ley**, ya que se entiende que el mínimo requerido es cumplir con la legislación nacional e internacional aplicable.
- Los criterios que se mencionan a continuación son implementados de manera adicional y voluntaria por las empresas, buscando dar un valor agregado a sus bienes y servicios considerados como Negocios Verdes y Sostenibles⁸.

Criterios

1. Viabilidad económica del negocio
2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio
3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio
4. Vida útil
5. No uso de sustancias o materiales peligrosos
6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados
7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio

⁸ El cumplimiento de los criterios depende de las características del bien o servicio de Negocios Verdes.

8. Responsabilidad social al interior de la empresa
9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa
10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa
11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio
12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

4.1. Desarrollo de los criterios

4.1.1. Viabilidad económica del negocio

Las ideas de negocio y las empresas constituidas legalmente deben demostrar su viabilidad económica, la cual es un indicador primordial para decidir si una idea se puede transformar en empresa, y si una empresa se puede sostener y crecer en el mercado. La viabilidad económica reúne y analiza toda la información obtenida en la evaluación de la factibilidad técnica, legal, comercial y organizativa de la empresa.

Una empresa es viable económicamente cuando los recursos generados por sus ventas son suficientes para hacerle frente a las necesidades financieras que se presentan y a la remuneración de sus empleados y/o la distribución de utilidades entre sus socios o accionistas.

4.1.2. Impacto ambiental positivo del bien o servicio

El bien o servicio debe demostrar que genera un impacto positivo en el ambiente y que contribuye a la conservación y preservación de los servicios ecosistémicos (aprovisionamiento, regulación, soporte, culturales) en su área de influencia directa.

Algunos impactos ambientales positivos

Conservación	Disminución de la presión sobre el recurso	Repoblación y mantenimiento de la base natural
Cambio de materiales no renovables por renovables	Disminución de la contaminación	Mejoramiento de las condiciones de los recursos naturales
Mantenimiento de la biodiversidad nativa	Mantenimiento servicios ecosistémicos	Reducción de las emisiones de gases efecto invernadero
Cambios de fuentes de energía no renovables por renovables	Educación y cultura ambiental	Respeto al conocimiento y las prácticas culturales tradicionales amigables

4.1.3. Enfoque de ciclo de vida del bien o servicio⁹

El componente ambiental en un Negocio Verde debe garantizar la identificación de los principales aspectos e impactos asociados al ciclo de vida del bien o servicio, garantizando el análisis de todas las etapas: extracción y procesamiento de materias primas, producción, transporte y distribución, uso, mantenimiento y disposición final.

Una vez conocidos los impactos, la empresa de Negocios Verdes debe trabajar por disminuirlos, directa o indirectamente, a través de una correcta gestión con proveedores y usuarios. Las acciones relacionadas con el control de los impactos generados y que demuestran el beneficio ambiental directo del bien o servicio podrán incluir aspectos como compras ambientales de insumos o productos requeridos en el proceso de producción, entrenamiento y capacitación, ecodiseño, comunicación y sensibilización, promoción de buenas prácticas, cambios tecnológicos, entre otros.

4.1.4. Vida útil

Es la duración estimada que un bien o servicio puede tener, cumpliendo correctamente con la función para la cual ha sido creado. Aquellos con una vida útil superior a la de los productos convencionales representan una menor demanda de recursos para fabricar nuevos productos de las mismas características y disminuyen la generación de residuos o desechos por descarte de dichos bienes. Son benéficos al consumidor por ahorro en costos al postergar el reemplazo del bien o servicio en un periodo de tiempo determinado.

4.1.5. Sustitución de sustancias o materiales peligrosos¹⁰

Este criterio hace referencia a los bienes o servicios que tradicionalmente han empleado sustancias o materiales peligrosos para la salud y el ambiente y que mediante cambios en su diseño o su tecnología han logrado la sustitución de estos. Actualmente hay una tendencia mundial en este sentido y tales sustituciones implican un criterio de sostenibilidad.

4.1.6. Reciclabilidad de los materiales y/o uso de materiales reciclados

La reciclabilidad (del producto, empaque, envase) se identifica cuando, en la selección de los materiales, se consideran alternativas con propiedades superiores a la del insumo convencional en cuanto a su recuperación y reincorporación al ciclo productivo, al final de su vida útil.

⁹ El enfoque de ciclo de vida es una técnica que permite evaluar el potencial impacto medioambiental de un producto, proceso o actividad, a lo largo de todas sus etapas, mediante la cuantificación del uso de recursos, llamados “entradas” (como energía, materias primas, agua, y otros insumos), y la de emisiones al entorno, llamadas “salidas” (al aire, agua y suelo).

¹⁰ Una sustancia peligrosa es aquella que, por sus características y propiedades, puede producir daños (temporales o permanentes) a la salud humana, animal o vegetal y/o a materiales. Dichas características o propiedades son: corrosividad, reactividad, explosividad, toxicidad, inflamabilidad y patogenicidad.

De la misma forma, este criterio contempla también aquellos bienes que para su fabricación emplean materiales reciclados.

4.1.7. Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción del bien o servicio

Este criterio se relaciona con la etapa de fabricación del producto en la cual se toman todas las medidas para usar los recursos naturales (agua, energía, materias primas) en la menor cantidad y de la manera más sostenible posibles, logrando un proceso productivo racional y eficiente. Se relacionan con este criterio el uso de tecnologías más limpias en las industrias o el manejo sostenible de los ecosistemas de donde provienen recursos hidrobiológicos, de flora o fauna.

4.1.8. Responsabilidad social al interior de la empresa

Se aplica a las empresas que, para la producción y prestación de sus bienes o servicios, consideran un trato ético y unas condiciones de trabajo justas para sus empleados directos y accionistas, promoviendo aspectos como:

- Calidad en el empleo formal (mejores condiciones en las prestaciones sociales y el pago de salarios, a las exigidas por ley).
- Contratación de personal en estado de vulnerabilidad (discapacitados, minorías étnicas, desplazados por la violencia, desmovilizados de grupos armados, madres cabeza de familia).
- Igualdad de oportunidades (entre diversos niveles jerárquicos, género, raza o religión).
- Apoyo a la conformación de fondos internos para el bienestar del trabajador.
- Apoyo a programas especiales para mejorar la calidad de vida de sus empleados y de sus familias (vivienda, educación formal y no formal, cultura, recreación y deportes, preparación para el retiro y jubilación de sus empleados).
- Implementación de programas innovadores en temas de seguridad industrial y salud ocupacional (adicionales a lo exigido por ley).
- Pago de una tasa justa a los accionistas y empleados (bonos) de los dividendos de la empresa.

4.1.9. Responsabilidad social y ambiental en la cadena de valor de la empresa

Este criterio se da en aquellas empresas que, para la producción y prestación de sus bienes o servicios, consideran incentivar el desarrollo de su cadena de valor y compartir las buenas prácticas de sostenibilidad y responsabilidad social empresarial con sus proveedores, servicios tercerizados (outsourcing) y clientes, promoviendo aspectos como:

- Realización de negocios inclusivos y justos con sus proveedores.
- Abastecimiento responsable en la cadena de suministros (compras sostenibles) y desarrollo de proveedores.
- Contratación de empresas de economía social, MIPYMES y promoción de estrategias de encadenamiento.

- Producción de bienes y servicios de calidad, a precios razonables, que estén de acuerdo a las necesidades de los clientes.
- Promoción entre sus clientes de prácticas de devolución de empaques y envases, adicionales a lo establecido en la ley.

4.1.10. Responsabilidad social y ambiental al exterior de la empresa

Se da en las empresas que, para la producción y prestación de sus bienes o servicios, gestionan sus impactos sobre ámbitos de influencia externa –las comunidades, el Estado, los consumidores y la sociedad en general–, promoviendo aspectos como:

- Contribuir a la economía local a través de la generación de empleo sostenible.
- Llevar a cabo programas de inversión social y desarrollo comunitario orientados a la generación de empleo y de ingresos, la disminución de pobreza y al progreso y desarrollo sostenible del país.
- Apoyo a fundaciones u organizaciones que soporten la implementación de programas de inclusión social, protección ambiental o generación de negocios incluyentes.
- Realizar donaciones para los sectores menos favorecidos de la sociedad o para la conservación ambiental.
- Tener y acatar una política de transparencia y ética con sus grupos de interés (Estado, comunidades, ONG).
- Promover programas de sensibilización para que los consumidores sean responsables y sostenibles.
- Promover en los consumidores prácticas de devolución de empaques y envases, adicionales a lo establecido en la ley.
- Identificar y disminuir los impactos ambientales y sociales en los actores externos.

4.1.11. Comunicación de atributos sociales o ambientales asociados al bien o servicio

Las estrategias de comunicación de los atributos sociales o ambientales de un bien o servicio de Negocios Verdes deben ser coherentes con la gestión que la empresa desarrolla para garantizar la sostenibilidad y deben involucrar a los diferentes actores del ciclo de vida.

Considerando lo anterior, es de suma importancia que el atributo que destaca tales aspectos sea preciso y no engañoso y que se garantice un respaldo veraz a la hora de ser verificado por parte de los consumidores o de cualquier actor presente en la cadena, para proteger sus derechos.

4.1.12. Esquemas, programas o reconocimientos ambientales o sociales implementados o recibidos

Las empresas podrán demostrar la implementación de modelos o programas orientados a la sostenibilidad (con o sin certificación), así como otros reconocimientos recibidos de terceros, tales como verificaciones, menciones, premios o avales.

4.2. Mecanismos de verificación de los criterios

Para verificar el cumplimiento de los Criterios de Negocios Verdes y Sostenibles de los proyectos y empresas postulantes, la Ventanilla Regional de Negocios Verdes considerará, además de la declaración de la empresa, los certificados de pruebas o análisis de materiales o del producto (de laboratorios acreditados, cuando aplique); certificados, sellos o ecoetiquetas de carácter ambiental y/o social y de reconocimiento nacional o internacional; conceptos técnicos de autoridades o instituciones competentes en el tema específico que se desee demostrar; y cualquier otro soporte que permita evidenciar el cumplimiento del criterio.

A continuación se presentan los mecanismos mínimos de verificación:

Tabla 1. “Mecanismos de verificación”

CRITERIO	MEDIO DE VERIFICACIÓN
Viabilidad económica del negocio	<p>Potencialidad del mercado: El emprendedor o empresario tiene claros los aspectos a destacar de su bien o servicio (características diferenciadoras en el mercado); dónde y cómo va a ofrecer su producto o servicio (mercado objetivo y estrategias de mercadeo); cuál es el estado actual y potencial del mercado del producto o servicio (tendencias, mercado potencial, cuantificar el mercado); cuál es su competencia directa e indirecta; cuál es su propuesta de valor para el mercado.</p> <p>Rentabilidad: La Rentabilidad de la empresa tiene que ser positiva ($VPN \geq 0$; $TIR \geq TIO$; Precio Unitario producto > Costo Unitario producto; Ingresos por Ventas > Costos Operacionales, entre otros)¹¹</p> <p>Organización: El equipo de trabajo cubre las necesidades empresariales básicas que exige la actividad económica; plan de contratación de personal para cubrir estas necesidades; experiencia demostrable en el <i>core</i> (esencia) del negocio.</p>
Impacto ambiental positivo	Identificación de cualquier beneficio directo que sea generado por el bien o servicio verde que contribuya a la conservación.
Vida útil	Descripción de las mejoras en la vida útil del producto y su comparación con otros de su categoría.
Enfoque ciclo de vida del bien o servicio	Identificación de impactos asociados a los proveedores y/o usuarios y gestión orientada a su minimización; y uso sostenible en la cadena productiva (ejemplos: matriz de proveedores, ecodiseño de productos, campañas de sensibilización, registros de entrenamientos, registros de solicitud de criterios ambientales a proveedores).
Sustitución de sustancias o materiales peligrosos	Registro de sustitución, hoja (fichas) de seguridad de los productos, análisis de laboratorio, otros aplicables.
Reciclabilidad y/o uso de materiales reciclados	Hoja de seguridad de los productos; fichas técnicas de los materiales utilizados en el proceso (esta ficha debe permitir evidenciar que se incluyen materiales reciclados en el proceso o que estos se pueden utilizar una vez finalice la vida útil del producto), análisis de laboratorio, otros aplicables.
Uso eficiente y sostenible de recursos para la producción de bienes o servicios	Indicadores de uso de recursos y gestión de residuos de los últimos 3 años (o periodo de operación de una iniciativa empresarial), registros internos de cumplimiento de metas, otros aplicables (planes de mejoramiento, medición de consumos, estrategias implementadas).
Responsabilidad social al interior de la empresa	Certificado del representante legal de la empresa. Declaración juramentada. Vinculación de personas en estado de vulnerabilidad en la nómina y/o con contratos a término definido recurrentes. Programas de gestión social y de

¹¹ VPN: Valor Presente Neto; TIR: Tasa Interna de Retorno; TIO: Tasa de Interés de Oportunidad.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

	salud y seguridad industrial corporativos y sus registros relacionados. Política de sostenibilidad. Política de no discriminación. Documentos que demuestren el apoyo a fondos para el trabajador.
Responsabilidad social en la cadena de valor de la empresa	Certificado del representante legal de cada empresa. Declaración juramentada. Vinculación de personas en estado de vulnerabilidad en la nómina y/o contratos a término definido recurrentes. Contratos con empresas de economía social, MIPYMES y PYMES. Programas de desarrollo de proveedores y servicios tercerizados en temas de sostenibilidad (registros y actas).
Responsabilidad social al exterior de la empresa	Programas de inversión social y sus registros relacionados. Documentos que demuestren el apoyo a fundaciones u organizaciones para la implementación de programas de inclusión social o negocios incluyentes. Certificados de donación. Políticas de transparencia y ética con partes interesadas. Reportes de sostenibilidad.
Comunicación de atributos del bien y servicio	Indicación de la forma de comunicación del atributo y soporte técnico que demuestre su veracidad.
Esquemas, programas o reconocimientos implementados o recibidos	Cartas, certificaciones, registros de auditorías de verificación, menciones, avals de confianza y otros que apliquen.

5. HERRAMIENTAS PARA LA PROMOCIÓN DE LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA

En el presente capítulo se presentan diferentes instrumentos que pueden ser utilizados por las personas o empresas interesadas en iniciar o fortalecer negocios que se encuentren enmarcados en este sector.

En primer lugar, se relacionan los instrumentos económicos y tributarios en materia ambiental aplicables a los Negocios Verdes en Colombia; en segundo lugar, se hace un compendio de las principales ferias a las que pueden acceder los productores, como plataforma para los Negocios Verdes; a continuación se describen la metodología del ecodiseño, como herramienta aplicable a la producción verde, y el Nodo de Negocios Verdes y el Ecoetiquetado, como mecanismos de promoción y apoyo. Para terminar, se detallan algunos mecanismos de financiación, desarrollo y fortalecimiento de los Negocios Verdes en el país.

5.1. Instrumentos económicos y tributarios en materia ambiental aplicables a los Negocios Verdes en Colombia ¹²

Instrumentos económicos: Son aquellos con los que se busca principalmente cambiar el comportamiento de los agentes regulados para alcanzar objetivos ambientales (disminución de la contaminación, uso eficiente de recursos naturales, etc.). También se les conoce como instrumentos basados en mercados.

¹² ECOVERSA, Septiembre del 2009. Recopilación, evaluación y análisis de los instrumentos económicos y tributarios existentes en materia ambiental.

Incentivos tributarios: Son beneficios tributarios para personas naturales o jurídicas por algún comportamiento o inversión con impactos positivos en el medio ambiente o el manejo de los recursos naturales. (La clasificación es consistente con la división de instrumentos económicos utilizada en evaluaciones a nivel internacional. OCDE 1999 y CEPAL 2000). A continuación, en la *Tabla 23*, se presentan los instrumentos e incentivos aplicables para Colombia, con la descripción general de cada uno de ellos.

5.1.1. Instrumentos aplicables en Colombia

Tabla 2. Instrumentos Económicos, financieros y tributarios aplicables en Colombia

INSTRUMENTO		DESCRIPCIÓN Y MARCO LEGAL
ECONÓMICOS	Ecoetiquetado	Sello ecológico a productos con buen desempeño ambiental. Res. 1555/2005. Establece el Reglamento de Uso del Sello Ambiental Colombiano, para la promoción de productos que pueden reducir los efectos adversos, en comparación con otros productos de la misma categoría, contribuyendo así a un uso eficiente de los recursos naturales y a un elevado nivel de Protección del medio ambiente.
	Mecanismo de desarrollo limpio	Posibilidad de generación de certificados de reducción o captura de gases efecto invernadero, con valor monetario, a proyectos que cumplan los requisitos del Protocolo de Kyoto. Res. 551/2009. Se adoptan los requisitos y evidencias de contribución al desarrollo sostenible del país y se establece el procedimiento para la aprobación nacional de proyectos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que optan al Mecanismo de Desarrollo Limpio (MDL).
ECONÓMICOS	Certificado de incentivo forestal de reforestación	Reconocimiento económico otorgado por el Estado a la reforestación protectora-productora. Ley 139 de 1994. Crea el Certificado de Incentivo Forestal (CIF) como un reconocimiento del Estado a las externalidades positivas de la reforestación en tanto que los beneficios ambientales y sociales generados son apropiables por el conjunto de la población. Su fin es promover la realización de inversiones directas en nuevas plantaciones forestales de carácter protector-productor, en terrenos de aptitud forestal. Decreto 1824 de 1994. Determina los costos del proyecto de reforestación y la cuantía del CIF.
	Certificado de incentivo forestal de	Reconocimiento económico otorgado por el Estado a propietarios de tierra (públicos o privados) por la conservación de bosque natural.

“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO

INSTRUMENTO		DESCRIPCIÓN Y MARCO LEGAL
	conservación	Decreto 900 de 1997. Reglamenta el incentivo forestal con fines de conservación, establecido mediante la Ley 139 de 1994 y el párrafo del artículo 250 de la Ley 223 de 1995, para aquellas áreas donde existan ecosistemas naturales boscosos, poco o nada intervenidos.
	Pago por servicios ambientales	Es una transacción voluntaria con Enfoques de Conservación que apunta a: i) Transferir incentivos positivos a proveedores de servicios ambientales, que son ii) condicionales sobre la provisión del servicio, donde la implementación exitosa está basada en la consideración de: 1) adicionalidad y 2) variados contextos institucionales. (Sommerville et al, 2010)
TRIBUTARIOS ¹³	Deducciones de IVA	Decreto 2332 de 2001. La adquisición de equipos y elementos necesarios para los sistemas de control y monitoreo ambiental, la importación de equipos para el tratamiento y reciclaje de basuras y aguas residuales y para proyectos que reduzcan las emisiones de gases efecto invernadero, así como los equipos necesarios para reconvertir vehículos a gas natural, no causan IVA. El ahorro para los empresarios es de 16% del valor de compra de los equipos. Artículos 424-5 y 428-f, del Estatuto Tributario.
	Deducciones de renta	Es posible descontar el valor de la inversión en control y mejoramiento ambiental de la base de liquidación de renta hasta un monto que no supere el 20% de la renta líquida. El ahorro puede alcanzar hasta el 6,8% del total del impuesto de renta en un año. Estatuto Tributario, artículos 157 y 158 # 2, 207 #1 y 5: La venta de energía eólica que además genere reducciones de gases efecto invernadero para el mercado internacional del carbono, y los ingresos obtenidos de los servicios de ecoturismo, no pagan impuesto a la renta sobre las utilidades. El ahorro es el 34% de la utilidad. Nota: Los beneficios tributarios relacionados con IVA requieren una certificación expedida por el MADs, mientras que para los relacionados con el impuesto a la renta, debe expedirla la Corporación Autónoma Regional, la Autoridad Ambiental Urbana o el Ministerio según el caso.

¹³Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial. Incentivos tributarios a la inversión ambiental en Colombia.
http://responsabilidadintegral.org/formularios/memorias1/2008/01/01_Invertir_en_el_Medio_Ambiente_SI_PAGA.pdf

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

INSTRUMENTO		DESCRIPCIÓN Y MARCO LEGAL
	Exención del impuesto predial por conservación	Exención del impuesto predial para predios con coberturas de bosques naturales. Acuerdos municipales u ordenanzas departamentales (ej. Ordenanza 10 de 1977 de la Asamblea de Antioquia).
INCENTIVOS A LA CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN (CTI)	Financiación de proyectos de inversión en CTI, con recursos disponibles del Fondo Nacional de Regalías.	El Consejo Asesor de Regalías aprobó el Acuerdo 029 de 2010 para financiar proyectos de inversión en CTI. Estos deben estar orientados al desarrollo regional y beneficiar a las entidades territoriales, como lo señala el Artículo 28 de la Ley 1286 de 2009. Se financiarán proyectos de investigación básica aplicada y de desarrollo experimental, así como proyectos de innovación tecnológica y social; igualmente, se apoyará la creación y el fortalecimiento de unidades regionales de investigación y programas regionales de formación de talento humano para la CTI. Colciencias, como entidad rectora del sector de CTI, será la encargada de viabilizar estos proyectos, previa presentación para aprobación por parte del Consejo Asesor de Regalías. Aunque los acuerdos benefician ante todo a los entes territoriales, también se impulsan alianzas entre centros de investigación, empresas y entidades públicas.

5.2. Ferias para promocionar Negocios Verdes

Las ferias son eventos de carácter económico, social o cultural, que pueden estar establecidas o ser de carácter temporal, y tener lugar en sede fija o desarrollarse de forma ambulante. Suelen estar dedicadas a un tema específico o tener un propósito común. A continuación se relacionan las principales ferias que sirven de plataforma para promocionar los Negocios Verdes en el país.

5.2.1. Bioexpo

En el marco del PENMV, se propuso la realización de ferias de Mercados Verdes, a nivel nacional, con el fin de promover y sensibilizar a los consumidores y productores sobre estos mercados y sus ventajas. Bioexpo Colombia surge en el año 2002 como una iniciativa del entonces llamado Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, cuatro CAR –CORANTIOQUIA, CVC, CORPOCHIVOR y CRQ–, el Instituto Alexander von Humboldt y Conservación Internacional.

Bioexpo Colombia, la feria de productos y servicios de la Biodiversidad, ha sido concebida para realizar, de manera simultánea, agendas académicas, ruedas de negocios y exposiciones de productos y servicios verdes. Es un punto de encuentro entre la demanda, la oferta y las instituciones públicas y privadas, que permite promover y fortalecer los Negocios Verdes del país.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

El evento busca, además, concientizar a la población colombiana sobre el cambio de los patrones de producción y consumo, generando espacios culturales dinámicos que promuevan comportamientos ambientalmente responsables. La periodicidad de esta feria es de cada dos años y hasta la fecha se han llevado a cabo cinco ediciones.

Tabla 3. Bioexpo: Fechas y lugares donde se ha llevado a cabo

FERIA	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2003	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2005	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2008	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2010	BIOEXPO COLOMBIA AÑO 2012
Fecha	Junio 27 al 30	Octubre 19 al 22	Octubre 30 a Noviembre 2	Noviembre 18 al 21	Noviembre 21 al 24
Ciudad	Armenia	Medellín	Cali	Neiva	Armenia

Fuente: “Informe comparativo Bioexpo 2010 – Bioexpo 2012” (MADS, 2012).

5.2.2. Feria Internacional del Medio Ambiente (FIMA)

La FIMA se creó como un espacio para la divulgación, promoción y comercialización de insumos, bienes, servicios, programas, proyectos y procesos ambientales en Colombia, con la visión de convertirse en eje de transacciones comerciales de tecnología y servicios especializados, para la región.

La feria es, además, dinamizadora de una cultura por la conservación y la recuperación de los recursos naturales y del medio ambiente, dentro del contexto del Desarrollo Sostenible. <http://www.feriadelmedioambiente.com/>

5.2.3. Expoartesánias

Plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, además de ser la única especializada de América Latina. Se constituyó en asocio entre Artesanías de Colombia y el Centro Internacional de Negocios y Exposiciones Corferias, en 1991. Es un programa estratégico de Artesanías de Colombia que busca mejorar los estándares de calidad de los productos artesanales y, en consecuencia, aportar al bienestar socioeconómico del sector. <http://www.expoartesantias.com/>

5.2.4. Feria de las Colonias

Escenario donde el público en general tiene acceso al comercio, la gastronomía, el turismo, las artesanías, el arte, la música, el entretenimiento y una extensa gama de productos, servicios y proyectos, que congregan lo más representativo de cada región.

Cada año, el evento cuenta con una región como invitada de honor, destacando sus riquezas naturales y culturales y ofreciendo la posibilidad de mostrar proyectos de su plan de desarrollo. <http://www.feriadelascolonias.com/>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

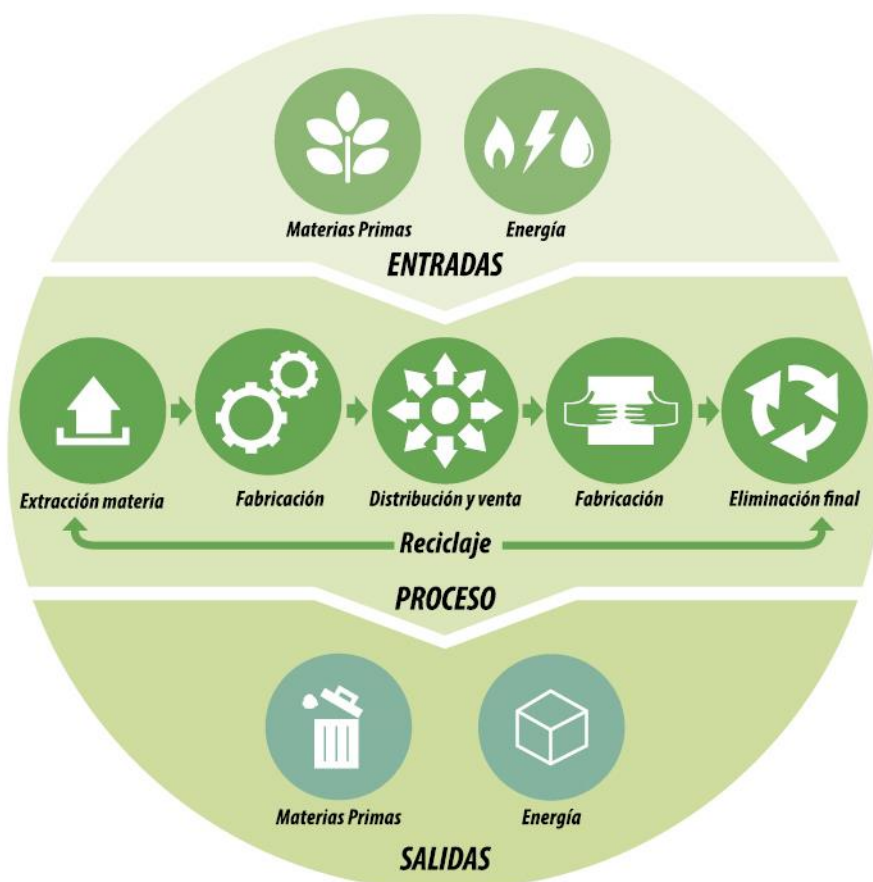
5.2.5. Alimentec

La Feria Internacional de la Alimentación (Alimentec), es el escenario para establecer contactos comerciales entre los principales compradores mayoristas, distribuidores e importadores de la industria alimenticia de Colombia, Venezuela, Ecuador, Perú, Panamá, Costa Rica, Guatemala, El Salvador, República Dominicana, Puerto Rico, Las Bermudas, Aruba y demás islas de Centro América.

Alimentec se constituye en el encuentro más representativo de la industria alimenticia colombiana y latinoamericana en materia de alimentos procesados, hortifructicultura, bebidas, maquinaria, equipamiento, suministros, empaques, tecnología y servicios. <http://www.feriaalimentec.com/>

5.3. Ecodiseño¹⁴

Figura 5. Etapas generales del ecodiseño



Fuente: **IHOBE**. ¿Qué es el ecodiseño?

¹⁴ **IHOBE**. ¿Qué es el ecodiseño? <http://www.ihobe.net/Paginas/Ficha.aspx?IdMenu=0e4d5b7a-bcae-4f11-8173-efef8a5c09dd>

El ecodiseño es una metodología que tiene en cuenta la afección ambiental de los productos a lo largo de su ciclo de vida (selección y utilización de la materia prima; fabricación; embalaje, transporte y distribución; instalación y mantenimiento; uso; y fin de vida), mediante la integración sistemática de las cuestiones medioambientales desde la etapa más temprana del diseño del producto.

La Norma Internacional ISO 14006, denominada ECODISEÑO¹⁵, estandariza la gestión ambiental del proceso de desarrollo de cualquier producto o servicio que quiera diseñarse a partir de esta metodología.

Los objetivos de la norma son los siguientes:

- Minimizar los impactos ambientales generados por bienes o servicios desde su diseño, promoviendo un enfoque preventivo.
- Sensibilizar al mercado sobre la importancia del impacto ambiental generado por bienes o servicios, impulsando la información activa por parte de las empresas productoras.
- Fomentar el cambio de perspectiva, pasando de un enfoque basado en los aspectos ambientales asociados a la fabricación del producto, a una identificación más amplia en la que se incluyen los generados en otras etapas del ciclo de vida.
- Establecer un sistema que asegure la mejora ambiental continua en el diseño de bienes y servicios.
- Facilitar un distintivo a las empresas, mediante la certificación, que les suponga una ventaja competitiva en el mercado.

Las fases del ecodiseño, a partir de la norma ISO 14006, son las siguientes:

1. Selección del producto y determinación de los factores motivantes.
2. Determinación de los aspectos ambientales significativos del producto.
3. Generación de las ideas de mejora y del pliego de condiciones para el desarrollo del nuevo producto.
4. Desarrollo de alternativas conceptuales. Evaluación y selección.
5. Diseño de detalle del nuevo producto.
6. Definición de las acciones de mejora a futuro para el producto y para la empresa.
7. Campaña de lanzamiento.
8. Evaluación del proyecto y sus resultados.

Existen metodologías desarrolladas para el proceso de ecodiseño, tales como: PILOT, ECO-POLE¹⁶, PROMISE EDIP (Environmental Design of Industrial Products), ECOREDESIGN (liderado por el centro de diseño RMIT, Melbourne), IHOBE (sociedad pública consolidada en el ámbito de la gestión y protección del medio ambiente, Gobierno Vasco), así como una de las primeras metodologías publicadas por la Agencia de Protección Ambiental de los EEUU, en 1993, llamada “Life Cycle Design Guidance Manual”.

¹⁵ EUROPEAN QUALITY ASSURANCE. ISO 14006 Gestión ambiental del proceso de diseño y desarrollo: Ecodiseño. 2012.
<http://www.eqa.org/productos/ecodiseno.htm>.

¹⁶ Herramienta éco-pole: <http://www.eco-conception.fr/>

5.3.1. Etapas generales en las metodologías de Ecodiseño¹⁷

A continuación se describen las etapas generales encontradas en gran parte de las metodologías de ecodiseño, teniendo en cuenta la Visión Global de ciclo de vida del producto o servicio en una perspectiva más amplia —“diseño sostenible”— que incluye, además de los criterios ecológicos, aspectos sociales y principios de las acciones intergeneracionales e interculturales.

- **Preparación del proyecto:** Se establece el equipo del proyecto, se selecciona el producto a ecodiseñar y se determinan los factores motivantes, recopilando toda aquella información que va a condicionar el desarrollo del proyecto.
- **Aspectos ambientales:** Se toma un producto de referencia y se determinan los aspectos ambientales, en todo su ciclo de vida; se analizan las prioridades y, por tanto, los aspectos en los que se debe centrar la mejora medioambiental del producto.
- **Ideas de mejora:** Con la información recopilada, se generan ideas de mejora para el producto, se priorizan y evalúan. Con todo esto, se elabora el pliego de condiciones para el desarrollo del nuevo producto.
- **Desarrollo de conceptos:** Comienza el proceso de diseño del producto con el desarrollo de varias alternativas conceptuales. Se evalúan y se selecciona la definitiva.
- **Producto en detalle:** Se definen todos los detalles para el nuevo producto: piezas, materiales, dimensiones exactas, fabricación.
- **Plan de acción:** Se definen las acciones de mejora a futuro para el producto y para la empresa, con el anclaje de la metodología en la propia empresa.
- **Evaluación:** Se define la campaña de lanzamiento para el nuevo producto y se evalúa el proyecto y sus resultados.

5.4. Nodo de Negocios Verdes

Los nodos de Negocios Verdes son grupos técnicos y de gestión al interior de las CAR o alianzas entre la autoridad ambiental regional y una entidad de emprendimiento, que tienen como misión posicionar los Negocios Verdes como un nuevo renglón de la economía regional. Los objetivos de estos nodos son:

INSTITUCIONAL

- Liderar, coordinar y articular a los diferentes actores regionales en la implementación del PRNV.
- Posicionar el PRNV a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos, evaluar los avances y realizar los ajustes respectivos.
- Crear y consolidar alianzas estratégicas con actores claves, continuas y duraderas, que contribuyan a promocionar y posicionar los Negocios Verdes en la región.
- Generar estadísticas para medir la contribución del Programa al desarrollo económico de la región y a la conservación de sus recursos naturales.

¹⁷ Manual práctico de Ecodiseño: Operativa de implantación en 7 pasos (IHOBE, 2000).

OFERTA

- Fomentar la creación y posicionamiento de la oferta de productos verdes regionales.
- Incentivar la producción de bienes y servicios verdes regionales para contribuir a aumentar la competitividad de estos sistemas productivos a escala nacional e internacional.
- Capacitar a los empresarios en cuanto a los criterios que definen un bien o servicio como verde.

DEMANDA

- Divulgar el potencial y las tendencias de mercado de los Negocios Verdes.
- Sensibilizar al consumidor sobre la importancia de los productos verdes.
- Posicionar, conjuntamente con sus aliados, a los Negocios Verdes como un nuevo sector en la economía regional.

5.5. Sello Ambiental

Las etiquetas ecológicas (o ecoetiquetas) son sellos o certificaciones que se otorgan a aquellos productos que tienen un menor impacto sobre el ambiente, debido a que cumplen una serie de criterios ecológicos y permiten al consumidor diferenciarlos de otros similares en el mercado. Algunas consideran el análisis del ciclo de vida y otras están basadas en características más puntuales.

La organización internacional de normalización, ISO, tiene desarrolladas normas para definir tres tipos de etiquetas ecológicas. La norma ISO 14020 indica los principios generales sobre el ecoetiquetado y existe una norma ISO para cada uno de los siguientes tipos de etiquetas:

Etiqueta tipo I. Basada en criterios múltiples. Estas etiquetas son creadas por organismos independientes que no intervienen en el mercado. Se rigen por la norma ISO 14024 de etiquetas y declaraciones ambientales. Un ejemplo es el Ángel Azul alemán, que se explica con posterioridad.

Etiqueta tipo II. Son declaraciones informativas sobre el medio ambiente por parte del fabricante. Se rigen por la norma ISO 14021.

Etiqueta tipo III. Ofrecen información sobre los contenidos del producto, basada en verificación independiente y usando unos índices predefinidos. La norma de referencia es la ISO 14025.

5.5.1. Sello Ambiental Colombiano¹⁸



El Sello Ambiental Colombiano está regulado mediante la resolución 1555 de 2005, del MADS. En esta se define el ecoetiquetado como un instrumento económico que permite la incorporación de costos ambientales al establecer criterios que garantizan un mejor desempeño ambiental del producto respecto de aquellos sustitutos. Estos costos, causados por el deterioro ambiental generado por la producción de determinado bien o servicio, de otra manera habrían sido asumidos por la

¹⁸ <http://www.minambiente.gov.co/>

sociedad.

Etiqueta tipo I, la cual consiste en un distintivo o sello que se obtiene de forma voluntaria, otorgado por una institución independiente denominada “organismo de certificación” y que puede portar un producto o servicio que cumpla con unos requisitos preestablecidos para su categoría.

Con este instrumento se busca brindar a los consumidores información verificable, precisa y no engañosa sobre los aspectos ambientales de los productos, estimular el mejoramiento ambiental de los procesos productivos y alentar la demanda y el suministro de productos que afecten en menor medida el medio ambiente. Se han creado diez (10) Normas Técnicas para los productos que se mencionan a continuación:

Tabla 4. Normas Técnicas Colombianas (NTC)

<u>Normas Técnicas Colombianas</u>	<u>Productos</u>
1. NTC 5131	Detergentes de limpieza.
2. NTC 5133	Establecimientos de alojamiento y hospedaje.
3. NTC 5517	Embalajes, empaques, cordeles, hilos, sogas y telas de fique.
4. NTC 5585	Aceites lubricantes para motores de dos tiempos a gasolina.
5. NTC 5637	Artesanías, manualidades, hilos, telas, y otros productos del diseño, elaborados en fibras de fique con tecnología artesanal.
6. NTC 5714	Artesanías, sombreros y otros productos del diseño elaborados en fibra de caña flecha con tecnología artesanal.
7. NTC 5720	Tableros y celdas para alojar equipos eléctricos y electrónicos de baja y media tensión.
8. NTC 5757	Aparatos sanitarios de alta eficiencia.
9. NTC 5871	Accesorios de suministro en fontanería.
10. NTC 5911	Artesanías y otros productos del diseño, elaborados en fibras de enea y junco con tecnología artesanal.

Fuente: Dirección Asuntos Ambientales, Sectorial y Urbana (MADS, 2013)

-Programa de Calidad Turística + Sello Ambiental Colombiano (NTC 5133 y NTS TS 02)

En el año 2006 la Unidad Sectorial de Normalización en Turismo Sostenible actualiza la NTC 5133, cuyos requisitos ambientales son los mismos que los de la NTS TS 02: sostenibilidad turística. Las empresas certificadas con la NTS TS 02 por un organismo de certificación debidamente acreditado y autorizado por el MADS obtendrán, además

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO



del Sello de Calidad Turística del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT), el Sello Ambiental Colombiano.

5.5.2. Sello Ecológico para Alimentos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR)




Mediante la Resolución 0148 de 2004, del MADR, se crea el “Sello de Alimento Ecológico” y se reglamenta su otorgamiento. Mediante la Resolución 036 de 2007 se modifica su administración y uso. El sello tiene por objeto promover, diferenciar y posicionar los productos con estas características dentro de toda la cadena de productos alimenticios, generando confianza en los consumidores en el momento de la adquisición.

En Colombia, la Resolución 0187 de 2006, del MADR, armonizada con las normas internacionales, adopta el reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaque, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización y se establece el sistema de control de productos agropecuarios ecológicos.

La Certificación, con la que se verifica el cumplimiento de la Resolución 187/06 por parte de productores, es un proceso de verificación realizado, en forma imparcial e independiente, por Empresas Certificadoras registradas ante el Ministerio.




5.5.3. Otros Sellos Ecológicos

Tabla 5. Descripción de Sellos Ecológicos utilizados en diferentes países del Mundo¹⁹

Sello ecológico	Descripción
 Rainforest Alliance Certified	<p><u>Rainforest Alliance</u> ofrece servicios de certificación, verificación y validación</p> <p>Agricultura: Las fincas con el sello Rainforest Alliance Certified cumplen con normas integrales de la Red de Agricultura Sostenible (RAS), una coalición de organizaciones de conservación sin fines de lucro, que tratan criterios sociales, económicos y ambientales. Las empresas que se abastecen de productos o ingredientes de fincas certificadas son elegibles para usar el sello de la rana verde Rainforest Alliance Certified.</p> <p>Silvicultura: Rainforest Alliance es el mayor certificador mundial de</p>

¹⁹ ENVIRONMENTAL LABELS <http://textil.stfi.de/seetexlable/default.asp?Category=3>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Sello ecológico	Descripción
	<p>manejo forestal del Forest Stewardship Council (FSC), con más de 20 años de experiencia en esta clase de procesos. Trabaja en más de 70 países y en todo tipo de bosques, con pequeños negocios, comunidades indígenas y compañías tipo Fortune 500.</p> <p>Turismo: Esta alianza trabaja con hoteles, restaurantes y otras empresas turísticas para ayudarles a mejorar sus prácticas ambientales, sociales y económicas. Su norma para operaciones turísticas ha sido reconocida por el <u>Consejo Global de Turismo Sostenible</u> (GSTC, por sus siglas en inglés). Por medio de la capacitación y la asistencia técnica, aquellas empresas que cumplen con los requisitos son elegibles para recibir beneficios promocionales, incluyendo el uso de la marca Rainforest Alliance Verified.</p> <p>Carbono forestal: Rainforest Alliance audita proyectos forestales y agroforestales con capacidad demostrada de fijar dióxido de carbono y reducir emisiones de gases de efecto invernadero. Acreditada por <u>American National Standards Institute</u> en <u>ISO 14065:2007</u> (el estándar internacional para entes de validación y verificación de gases de efecto invernadero).</p>
 <p>Der Blaue Engel</p>	<p>El Ángel Azul es el primer y más antiguo certificado ambiental para productos no alimentarios y servicios. La certificación es de carácter voluntario. Es uno de los sellos más exigentes. El papel que lleva este distintivo (norma RAL-UZ 14) debe contener un 100% de material reciclado, no puede haber utilizado cloro y tiene que haber dejado de usar otros químicos. Creado en Alemania en 1978, es también un instrumento de política ambiental.</p>
 <p>Cisne Blanco</p>	<p>Es una certificación común en los países escandinavos (Suecia, Noruega, Finlandia e Islandia) y está coordinada por el Nordic Ecolabelling, que decide los grupos de productos y los criterios para conceder la certificación.</p>
 <p>Green Seal</p>	<p>Esta ecoetiqueta estadounidense se desarrolló en 1989. Green Seal es una entidad independiente y sin ánimo de lucro, cuya misión es la protección del medio ambiente. El programa de certificación considera criterios como consumo de recursos renovables y energía, la contaminación atmosférica y de las aguas, y la generación de residuos.</p>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Sello ecológico	Descripción
 Environmental Choice -	<p>Certifica productos y servicios que ahorran energía, que utilizan material reciclado o que puedan reutilizarse.</p> <p>Se originó en Canadá en 1988. Certifica más de 300 categorías de bienes y servicios.</p>
 Eco-Mark	<p>Esta ecoetiqueta es otorgada por la Asociación Medioambiental de Japón (Japan Environment Association). El programa se estableció en febrero de 1989.</p> <p>Evalúa por separado las fases del ciclo de vida total del producto, basándose en los siguientes criterios: mínimo impacto ambiental en la fase de uso, mejora del medio ambiente durante el uso, mínimos efectos ambientales en la fase post-uso (residuos), contribución a la conservación del medio ambiente.</p> <p>Se obtiene la certificación si el producto cumple las especificaciones así sea en sólo uno de los criterios.</p>
 Agricultura Ecológica	<p>El sello europeo de agricultura ecológica permite identificar productos que manejan una explotación agrícola autónoma, basada en la utilización óptima de los recursos naturales, sin emplear productos químicos de síntesis u organismos genéticamente modificados (OGM) ni para abono ni para combatir las plagas, logrando de esta forma obtener alimentos orgánicos, a la vez que se conserva la fertilidad de la tierra y se respeta el medio ambiente.</p>
 Comercio Justo	<p>Sello impreso en el embalaje de un producto que garantiza al consumidor que ha sido elaborado y comercializado siguiendo los estándares internacionales de Comercio Justo, en sus estrictos aspectos en cuanto a condiciones de trabajo y cuidado del medio ambiente.</p> <p>A nivel internacional, el Comercio Justo empezó en los años 60, después de la llamada que hicieron unos productores del hemisferio Sur en una Conferencia de las Naciones Unidas, pidiendo “Trade, not Aid” (Comercio, no Ayuda). En 1988, la agencia holandesa “Solidaridad”, de ayuda al desarrollo, creó el primer sello de Comercio Justo, Max Havelaar.</p>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Sello ecológico	Descripción
 Ecolabel	<p>La <u>Ecoetiqueta Europea</u> se concede a aquellos productos que cumplen los requisitos más exigentes de funcionamiento y calidad ambiental. Los productos marcados con este distintivo han sido objeto de rigurosos controles, cuyos resultados son verificados por un organismo independiente. Certifica que un producto ha sido fabricado y comercializado con un impacto ambiental menor que otros productos de la misma categoría.</p>
 Consejo de Administración Forestal	<p>Sello que garantiza que la extracción se ha realizado respetando la salud del ecosistema y los derechos de las comunidades que viven o explotan el bosque.</p> <p>Todos los productos realizados con madera son susceptibles de acogerse al control FSC, desde tableros, muebles y tarimas, hasta lápices y papel. De hecho, cualquier producto que incluya madera en su origen o composición, puede llevar el sello, si cumple con las condiciones necesarias</p> <p>El FSC emite tres tipos distintos de certificados: Certificación Forestal, Cadena de Custodia y Madera Controlada.</p>
	<p>La certificación GOTS para los productos textiles es un sistema con el que se garantiza el origen orgánico de las fibras y se asegura que todos los procesos de producción textil sean socialmente responsables y respetuosos del medio ambiente (los metales pesados, formaldehidos, enzimas OGM y aminos cancerígenos están prohibidos).</p>
 Eco-Mark – India	<p>Ecomark es una marca de certificación expedida por la Oficina de Normas de la India (BSI) a los productos que cumplan con una serie de requisitos dirigidos a disminuir el impacto en el ecosistema. El esquema de puntuación se inició en 1991. La marca se emite para diversas categorías de productos. Una olla de barro es el logotipo del esquema Ecomark.</p>
 De la cuna a la cuna	<p>El concepto de diseño ecológicamente inteligente implica la concepción de productos de tal manera que se puede reutilizar el 100% de los materiales aplicados, en vez de depositarlos en los vertederos o incinerarlos. Esto permite que productos y materiales se puedan reutilizar “desde la cuna hasta la cuna”, sin límites, como nutrientes técnicos o biológicos en sistemas circulares.</p>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Sello ecológico	Descripción
	<p>Ecogarantie de Bélgica. Certifica independientemente productos de limpieza y cosméticos. La certificación requiere, entre otras cosas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El uso de la mayor parte posible de ingredientes vegetales de cultivo ecológico. • Exclusión de ingredientes petroquímicos. • Exclusión de ingredientes minerales nocivos. • No se pueden irradiar los productos. • Está prohibido el uso de productos transgénicos. • Maximización de la biodegradabilidad. • Regulación estricta del uso de estabilizantes, emulgentes y conservantes. • No probados en animales. • Controles periódicos realizados por un comité independiente de expertos. <p>En la Unión Europea existen organismos independientes reconocidos, en diferentes países, que controlan los procesos y emiten certificados o avales para la industria cosmética: Ecocert y Cosmebio (Francia); BDIH (Alemania); Soil association (Gran Bretaña); AIAB y CCPB (Italia).</p>
	<p>Programa de reconocimiento de Sistemas de Certificación Forestal (PEFC). El objetivo de este programa es asegurar que los bosques del mundo sean gestionados de forma responsable y que sus múltiples funciones estén protegidas para generaciones presentes y futuras. Para ello cuenta con la colaboración de propietarios y empresas del sector forestal que, apostando por la certificación de sus bosques e industrias, están asegurando la sostenibilidad del sector.</p>

5.6. Mecanismos de financiación

Tabla 6. Descripción de herramientas financieras de entidades públicas para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia

ENTIDAD MECANISMO FINANCIACIÓN	O DE	DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
Entidades de Orden Público		
Sistema Nacional de Apoyo a la Micro, Pequeña y Mediana		El Sistema está conformado por: MINCIT, Ministerio de Trabajo, MADR, Departamento Nacional de Planeación (DNP), Sena, Colciencias, Bancóldex, Banca de las Oportunidades, Fondo Nacional de Garantías, Finagro, Proexport, Banco Agrario,

**“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO**

ENTIDAD MECANISMO FINANCIACIÓN	O DE	DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
Empresa		Ministerio de Ambiente, Consejo Superior Pyme. Brinda apoyo a los empresarios a través de los instrumentos financieros y no financieros de cada una de las entidades, a través de sus respectivas páginas web. http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2504
Fondo Compensación Ambiental	de	El Fondo de Compensación Ambiental (FCA) es un instrumento financiero de redistribución de recursos entre Corporaciones, con beneficio para aquellas que cuentan con menores posibilidades de generación de ingresos. Fue creado como una cuenta adscrita al Ministerio de Ambiente y por tanto su manejo está sujeto al Estatuto Orgánico de Presupuesto. Corporaciones aportantes: Todas las Corporaciones Autónomas Regionales, con excepción de las de Desarrollo Sostenible. Corporaciones Beneficiarias: El reglamento operativo define como beneficiarias de los recursos del Fondo de Compensación Ambiental a las 15 Corporaciones de menor presupuesto total vigente, incluyendo las siete Corporaciones de Desarrollo Sostenible (CDA, CorpoAmazonía, Corpomojana, Corpourabá, Coralina, Codechocó, Cormacarena). http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido_imprimir.aspx?catID=93&conID=107&pagID=84
Fondo Nacional de Garantías	de	El Fondo Nacional de Garantías S.A. y los Fondos Regionales de Garantías son entidades afianzadoras que respaldan operaciones activas de crédito, cuya misión es promover la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, facilitando el acceso al crédito a personas naturales y jurídicas que no cuenten con las garantías suficientes a criterio de los intermediarios financieros, emitiendo un certificado de garantía admisible, según el decreto 6868 del 20 de abril de 1999. Las Garantías Empresariales son un servicio financiero que respalda las obligaciones contraídas por las micro, pequeñas y medianas empresas con los Intermediarios Financieros, como bancos, corporaciones financieras, compañías de financiamiento comercial, cooperativas financieras, cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas multiactivas, fondos de empleados, cajas de compensación y fundaciones especializadas en microcrédito. http://www.fng.gov.co/fng/portal/apps/php/index.get
FINDETER		La Financiera del Desarrollo – FINDETER es una sociedad de economía mixta del orden nacional, organizada como un establecimiento de crédito, vinculada al Ministerio de Hacienda y Crédito Público y sometida a vigilancia por la Superintendencia Financiera de Colombia. FINDETER podrá redescantar créditos a las entidades de derecho privado, para la realización de los programas o proyectos de preinversión e inversión, dentro de los sectores financiables por la entidad, entre los que se destacan: Salud, Educación, Servicios Públicos Domiciliarios, Transporte, Telecomunicaciones, Turismo, Medio Ambiente, destinados a infraestructura, capital de trabajo, desarrollo institucional, adquisición de bienes inmuebles y terrenos, dotación mobiliaria y tecnológica, y demás, inherentes a la gestión empresarial de las pequeñas y medianas empresas PYMES.

“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO

ENTIDAD MECANISMO FINANCIACIÓN	O DE DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
	<p>Sector Infraestructura de Medio Ambiente Contempla el desarrollo del sector ambiental en áreas relacionadas con la producción limpia, mercados verdes, prevención, mitigación y compensación de impactos ambientales, gestión del riesgo ambiental y prevención y atención de desastres naturales, asociados a todo tipo de actividad económica.</p> <p>Subsector Producción Limpia y Mercados Verdes Serán financiables las inversiones relacionadas con: Planes, programas y proyectos relacionados con el manejo e impacto, Jardines botánicos, Actualización tecnológica, Mercados verdes, Mecanismos de desarrollo limpio</p> <p>Subsector Protección y Gestión del Riesgo Ambiental Serán financiables las inversiones relacionadas con: Investigación, Educación y desarrollo ambiental, Protección de áreas de reserva, Reforestación, Sistemas de Información. http://www.findeter.gov.co/</p>
BANCÓLDEX	<p>Es el banco de desarrollo empresarial colombiano. Diseña y ofrece nuevos instrumentos, financieros y no financieros, para impulsar la competitividad, la productividad, el crecimiento y el desarrollo de las micro, pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, ya sean exportadoras o del mercado nacional. Con el fin de promover el desarrollo empresarial y atender de forma integral a los empresarios colombianos en cada una de sus etapas de crecimiento, Bancóldex cuenta con diferentes instrumentos de apoyo. Además de ofrecer crédito tradicional, cuenta con programas especiales como iNNpulsa Colombia e iNNpulsa Mipyme; la Banca de las Oportunidades y el Programa de Transformación Productiva. Financia, además, a los empresarios vinculados con el sector exportador colombiano por medio de las siguientes modalidades: Capital de trabajo; actividades de promoción; inversión en activos fijos y diferidos; leasing; creación, adquisición y capitalización de empresas; consolidación de pasivos; garantías Mipymes.</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Programa de Transformación Productiva</i>: Es una alianza público-privada, creada por el MINCIT, que fomenta la productividad y la competitividad de sectores con elevado potencial exportador. • <i>iNNpulsa Colombia</i>: Busca estimular los sectores productivos del país y lograr que más empresarios incursionen en procesos de alto impacto con énfasis en innovación. Esta nueva unidad estimulará la alianza sector público-sector privado-academia como eje fundamental para desarrollar la innovación en el marco de una estrategia nacional de innovación. • <i>Banca de las Oportunidades</i>: Es un programa de inversión administrado por Bancóldex. Tiene como objetivo promover el acceso a servicios financieros a familias en pobreza, hogares no bancarizados, microempresarios y pequeña empresa. <p>http://www.bancoldex.com/acerca-de-nosotros92/Que-es-Bancoldex.aspx</p>

**"PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES"
REGIÓN PACÍFICO**

ENTIDAD MECANISMO FINANCIACIÓN	O DE DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
Fondo de Modernización e Innovación para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa – iNNpulsa MIPYME	<p>iNNpulsa Mipyme asumió la operación del anterior fondo denominado FOMIPYME. El nuevo fondo es administrado por Bancóldex y apoya, a través de la cofinanciación no reembolsable, programas, proyectos y actividades dirigidos a la innovación empresarial con nuevos productos o servicios, el mejoramiento significativo de productos o servicios, y la modernización para el desarrollo de proveedores, distribuidores y encadenamientos transversales de las micros, pequeñas y medianas empresas, con más de dos años de operación.</p> <p>La modalidad de participación es a través de convocatorias, abiertas hasta agotar recursos. Están dirigidas a todas las regiones y sectores, salvo aquellos pertenecientes al sector primario (agricultura, minería, etc.). Este fondo cuenta con evaluaciones técnicas de las propuestas e interventoría especializada en manejo financiero y de gestión, para garantizar igualdad de condiciones de los proponentes y la transparencia en la asignación y manejo de los recursos de cofinanciación.</p> <p>http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=23362</p>
Convocatoria Bioempresa iNNpulsa	<p>Recursos de cofinanciación no reembolsables, de entre 500 y 1.000 millones de pesos, a propuestas de Bioempresa que tengan por objeto el desarrollo de un proyecto de bionegocio (conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica), con el potencial de crecer de manera rápida, rentable y sostenida.</p> <p>Podrá ser proponente en esta convocatoria toda persona jurídica privada, constituida legalmente en Colombia, que cumpla con las condiciones establecidas en los términos de referencia (se pueden encontrar en la página de la convocatoria).</p> <p>http://www.innpulsa.com/</p>
COLCIENCIAS	<p>Cofinanciación de Proyectos de Innovación y Desarrollo Empresarial. Los beneficiarios pueden ser aquellas empresas nacionales de cualquier sector productivo que a través de los resultados de la cofinanciación fortalezcan la competitividad de sus productos, procesos y/o servicios. Colciencias financia proyectos de investigación de ciencia, tecnología e innovación, ubicados en once Programas Nacionales: Salud, Mar, Biotecnología, Medio Ambiente, Ciencias Básicas, Educación, Ciencias Sociales y Humanas, Ciencias Agropecuarias, Desarrollo Tecnológico Industrial e Informática y Energía y Minería.</p> <p>Los ejecutores son universidades, centros de investigación, centros de desarrollo tecnológico y otras instituciones que posean capacidad interna en los aspectos financieros, administrativos, científicos y técnicos, que garantice la adecuada ejecución del proyecto.</p> <p>http://www.colciencias.gov.co/</p>
Fondo Emprender	<p>Es un Fondo de Capital Semilla, creado por el gobierno nacional y opera como una cuenta independiente y especial adscrita al Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), para financiar iniciativas empresariales que provengan de emprendedores que cumplan con el perfil de beneficiarios.</p> <p>Financia proyectos empresariales provenientes de Aprendices, Practicantes</p>

**“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO**

ENTIDAD MECANISMO FINANCIACIÓN	O DE DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
	<p>Universitarios (que se encuentren en el último año de la carrera profesional) o Profesionales que no superen dos años de graduados.</p> <p>Para participar en las convocatorias del Fondo Emprender solo se exige presentar un Plan de Negocio que sea viable a través de una Unidad de Emprendimiento. Una vez aprobado el proyecto, la nueva empresa recibe los desembolsos para el desarrollo del proyecto aprobado. Todo el proceso de convocatoria, presentación, aprobación, ejecución y demás se realiza a través de la plataforma tecnológica del Fondo.</p> <p>http://nuevo.fondoemprender.com/SitePages/Home.aspx</p>
Tecnoparque Colombia	<p>Es una red liderada por el SENA para la promoción del talento, con compromiso hacia el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en Colombia. Ofrece, sin ningún costo, las herramientas, la asesoría, la infraestructura y los expertos necesarios, en un ambiente acelerador y de apropiación tecnológica, para el desarrollo de nuevas iniciativas de servicios y productos, que se puedan consolidar en empresas o nuevas líneas de negocios, fortaleciendo la competitividad y productividad del país.</p> <p>http://tecnoparque.sena.edu.co/Paginas/default.aspx</p>
Microseguros	<p>Son seguros de bajo costo y amplia cobertura para microempresarios. Por lo anterior, Bancóldex, a partir del año 2003 y en alianza con importantes empresas aseguradoras del país, diseñó el programa FUTUREX - MICROSEGUROS DE VIDA y DAÑOS.</p> <p>Se busca reducir la vulnerabilidad social del microempresario y su familia, brindando cobertura y protección y asegurando la cartera de las Instituciones Financieras.</p> <p>http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=5239</p>
Finagro	<p>El Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario ofrece recursos de crédito a través de intermediarios financieros para el desarrollo de proyectos de este sector. La financiación al Sector Agropecuario y Rural se agrupa en líneas de crédito para capital de trabajo, inversión y normalización de cartera.</p> <p>http://www.finagro.com.co/</p>
Fontur Colombia	<p>Es una cuenta especial del MINCIT, el cual destina los recursos provenientes de la contribución parafiscal a la promoción y competitividad de proyectos turísticos. Su ejecución se realiza a través de Proexport a nivel internacional y la entidad Administradora del Fondo Nacional de Turismo para la promoción interna y competitiva.</p> <p>El acceso a estos recursos es a través de la presentación de proyectos por parte de los Aportantes de la contribución parafiscal, las entidades territoriales, las entidades mixtas de promoción turística, el MINCIT, Proexport y la entidad administradora del Fondo Nacional de Turismo. El proceso de evaluación, aprobación y ejecución, tiene las siguientes etapas: Evaluación de elegibilidad, Evaluación de viabilidad, Presentación a Grupo de Evaluación, Aprobación Comité Directivo FPT y Ejecución de los proyectos.</p>

“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO

ENTIDAD MECANISMO FINANCIACIÓN	O DE	DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
		<p>Programa especial: Fontur ofrece asesoría y asistencia técnica a las entidades territoriales y operadores turísticos para proyectos que busquen financiación con recursos de regalías. Esta representa una oportunidad para financiar proyectos de infraestructura turística cuyos montos superan la capacidad jurídica y/o financiera de Fontur y del Ministerio. Para tener acceso a este tipo de financiación el proyecto debe cumplir con características como pertinencia, viabilidad, sostenibilidad, impacto y concordancia con el Plan Nacional de Desarrollo y los Planes de Desarrollo de las entidades territoriales.</p> <p>http://www.fontur.com.co/inicio http://www.fontur.com.co/corporativo/naturaleza/4</p>
Fondo de Regalías		<p>Reforma al Régimen de Regalías: Acto Legislativo N° 05 del 18 de Julio de 2011 por el cual se constituye el Sistema General de Regalías, se modifican los artículos 360 y 361 de la Constitución Política de Colombia y se dictan otras disposiciones sobre el Régimen de Regalías y Compensaciones. Los ingresos del Sistema General de Regalías se destinarán al financiamiento de proyectos para el desarrollo social, económico y ambiental de las entidades territoriales; al ahorro para su pasivo pensional; para inversiones físicas en educación; para inversiones en ciencia, tecnología e innovación; para la generación de ahorro público; para la fiscalización de la exploración y explotación de los yacimientos y conocimiento y cartografía geológica del subsuelo; y para aumentar la competitividad general de la economía buscando mejorar las condiciones sociales de la población.</p> <p>Para efectos de cumplir con los objetivos y fines del Sistema General de Regalías, se crean los siguientes Fondos: Ciencia, Tecnología e Innovación; Desarrollo Regional; Compensación Regional; y Ahorro y Estabilización.</p> <p>https://www.sgr.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=bsf8qrvGVOg=&tabid=181</p>

Tabla 7. Descripción de herramientas financieras de entidades privadas para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia

ENTIDAD MECANISMO FINANCIACIÓN	O DE	DESCRIPCIÓN DE LA HERRAMIENTA
Entidades de Orden Privado		

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Biocomercio Colombia	<p>Biocomercio Colombia es una entidad sin ánimo de lucro. Se le considera un instrumento de gestión ambiental de tipo financiero y empresarial que busca brindar una herramienta de sostenibilidad a las diferentes empresas que han sacado adelante su idea productiva y se han consolidado gracias al apoyo de programas de asistencia empresarial, así como al empeño particular de comunidades, familias y empresarios . En desarrollo de su objeto Biocomercio Colombia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contribuye a generar una mayor cobertura del sector financiero sobre las iniciativas de biocomercio. • Funciona como mecanismo financiero particular de asistencia para el desarrollo de iniciativas de biocomercio. • Facilita a las organizaciones comunitarias y empresas que están produciendo bienes o servicios amigables con la biodiversidad, herramientas y mecanismos de gestión financiera y empresarial. • Fortalece la capacidad institucional de las iniciativas de biocomercio, en el marco de un mercado justo con responsabilidad social. • Participa en diferentes instancias relacionadas con el diseño, ejecución y evaluación de las políticas asociadas al biocomercio. <p>http://www.fondobiocomercio.com/</p>
Red Inversionistas Ángeles	<p>El Ángel Inversionista es, generalmente, una persona natural sin relación cercana con el emprendedor, que actúa en su propio nombre o en representación de un grupo de interés (Family Office, sociedades en comandita, etc.), y que siendo empresario, ejecutivo o profesional exitoso, invierte su propio capital (patrimonio) en una oportunidad de negocio o empresa que se encuentra en la etapa temprana de existencia y que, a su criterio, posee un gran potencial de crecimiento e innovación (también conocidos como emprendimientos dinámicos).</p> <p>http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=3858</p>
Fondos de Capital	<p>Un fondo de capital es un instrumento de financiación de largo plazo, que provee recursos de capital a las empresas, con el objetivo de potencializar su gestión y por tanto su valor. Los recursos del fondo son invertidos temporalmente en empresas que se consideren atractivas, recibiendo a cambio, por lo general, un porcentaje de participación accionaria.</p> <p>Estos vehículos de financiación permiten recoger el ahorro de varios individuos, tanto personas naturales como instituciones, con el fin de que se genere capacidad importante de recursos para financiar eficientemente proyectos productivos más amplios y a plazos más largos. Estos individuos reciben el nombre de inversionistas y generalmente esperan un retorno a su inversión superior a las inversiones tradicionales.</p> <p>En los fondos de capital, hay un gestor profesional, que es el encargado de realizar el análisis de las empresas y establecer si éstas cuentan con las características apropiadas para recibir inversión, por lo cual verifican que tengan potencial para crecer y generar valor. Este gestor profesional revisa que los prospectos (empresas) cumplan con el perfil de inversión establecido por los inversionistas.</p> <p>Los fondos entregan a las empresas aportes en dinero, conocimiento, experiencia y conexiones, lo que es mejor conocido como “capital inteligente”. De esta manera, esta fuente de financiación no se limita exclusivamente a entregar unos recursos esperando un retorno, sino que realiza aportes también en gestión para maximizar el valor de la</p>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

	<p>empresa invertida.</p> <p>http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=4387</p>
Destapa Futuro Bavaria	<p>Esta entidad privada ofrece un programa que impulsa a emprendedores para convertir sus ideas y actividades en empresas autosostenibles y con sólidas bases para crecer. Funciona mediante una convocatoria anual en la que los interesados tienen 15 días para inscribirse; de allí pasan a un proceso de selección en el que, finalmente, se escogen 60 ganadores a los cuales se les aportará el capital semilla para su proyecto.</p> <p>http://www.redemprendedoresbavaria.net/pg/pages/view/854531/</p>
Ventures	<p>La revista Dinero y McKinsey & Company crearon un concurso de planes de negocio con el fin de atraer y premiar a los mejores emprendedores del país. El concurso está abierto a participantes de todas las edades, con proyectos en cualquier sector de la economía, que tengan una idea de negocio.</p> <p>http://www.ventures.com.co</p>
BiD Network	<p>Apoya a negocios en marcha en mercados emergentes y con necesidades de inversión que oscilan entre 10.000 dólares estadounidenses y 1.000.000. Igualmente ofrece diversos servicios y actividades que pueden ayudar al emprendedor en un proceso de capacitaciones y asesorías con el fin de hacer que su negocio tenga éxito.</p> <p>http://www.bidnetwork.org/es</p>
Ecofondo	<p>Es una organización de organizaciones ambientalistas, no gubernamentales, comunitarias, de pueblos indígenas y afrodescendientes, sin ánimo de lucro, que se concibe como un espacio democrático y participativo de incidencia en política y gestión ambiental. Sus acciones institucionales principales son la cofinanciación de proyectos ambientales, la incidencia en políticas públicas, la promoción de reflexión y acción en relación con problemáticas ambientales y el fortalecimiento de organizaciones y movimientos sociales.</p> <p>http://www.ecofondo.org.co/</p>
Fondo para la Acción Ambiental y la Niñez	<p>El Fondo Acción constituye la persona jurídica que representa los intereses de la Iniciativa para las Américas en Colombia y es, por ende, el Administrador de los recursos de la Cuenta de las Américas en nuestro país. Estos recursos se han orientado a la promoción de actividades, programas y proyectos destinados a proteger y manejar los recursos naturales y biológicos de manera sostenible. Además de financiar la línea temática ambiental, los recursos también se han destinado a una segunda y muy importante línea temática: el fomento de la supervivencia y el desarrollo integral de la niñez.</p> <p>http://www.fondoaccion.org/</p>
Corporación Mundial de la Mujer	<p>Apoyo equilibrado entre capital, formación integral, capacitación, acompañamiento y seguimiento a microempresarios, hasta el punto en el que el beneficiario crezca como persona y también como empresario.</p> <p>Servicios: Fondo capital de riesgo, acompañamiento en gestión a microempresarios, monitoreo a proyectos portafolio, talleres de desarrollo integral de la mujer empresaria, apoyo a la empresa privada en responsabilidad social.</p> <p>http://www.cooperativaemprender.com/afiliados/afiliado/?tx_galileoaffiliated_pi2%5Bid%5D=8#informacion_general</p>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

ENDEAVOR	<p>Organización internacional sin fines de lucro que utiliza recursos de iniciativa privada para apoyar a nuevas generaciones de emprendedores en busca de capital, conocimientos técnicos especializados y desarrollo de negocios.</p> <p>Todos los pasos para crear una empresa exitosa entrega la Fundación Endeavor –desde una idea brillante, pasando por la creación del plan de negocios, las rondas de inversión, la capitalización del proyecto y la conexión con los potenciales inversionistas– además de la capacitación y herramientas metodológicas necesarias para su correcta ejecución.</p> <p>http://pac.caf.com/proyectos.asp?idn=143&ct=3</p>
The Institute of Electrical and Electronics Engineers	<p>Es una Sociedad Profesional con membresía en todo el mundo. Trabaja en actividades técnicas educacionales y profesionales que impulsan la teoría y la práctica de la electrotecnología para el desarrollo personal y profesional de sus miembros. Fomenta el conocimiento y los avances científicos y tecnológicos que los miembros del IEEE transforman en productos prácticos y seguros, y en procedimientos que engrandecen la calidad de vida.</p> <p>http://www.ieee.org.co/</p>
Centro Nacional de Producción Más Limpia y Tecnologías Ambientales - Línea Crédito Ambiental (LCA)	<p>La LCA fue creada por medio de un convenio entre el Centro Nacional de Producción Más Limpia (CNPML), Bancolombia, Banco de Bogotá y el Gobierno Suizo (SECO). Permite a las empresas recibir hasta un 25% de reembolso sobre sus inversiones ambientales.</p> <p>http://www.cnpml.org/</p> <p>http://www.lineadecreditoambiental.org/lca/</p>

5.7. Mecanismos de desarrollo y fortalecimiento para la promoción de los Negocios Verdes en Colombia

Tabla 8. Descripción de herramientas de desarrollo para el impulso de los Negocios Verdes en Colombia

ENTIDAD O MECANISMO DE DESARROLLO	Descripción de la Herramienta
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT)	<p>Ofrece asesoría y capacitación a los microempresarios y empresarios de las pymes para desarrollar una cultura empresarial y exportadora. Sus servicios se ofrecen a través de programas como la semana del empresario y el exportador, el plan padrino, jóvenes emprendedores, y los consejos regionales de apoyo a las pymes.</p> <p><i>Dirección de la micro, pequeña y mediana empresa:</i> Fomenta políticas, planes y programas financieros y no financieros para el desarrollo de estos emprendimientos.</p>
Ventas al estado: Contratación Pública	<p>Es la adquisición de bienes y servicios que el Estado realiza al sector privado para su debido funcionamiento y el cumplimiento de sus fines. Los servicios e información que presenta el MINCIT son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guía para la contratación pública. • Abecé de las compras públicas. • Información de interés al ciudadano.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

ENTIDAD O MECANISMO DE DESARROLLO	Descripción de la Herramienta
	<ul style="list-style-type: none"> • Registro Único de Proponentes (RUP). • Cinco pasos para la contratación pública. • Convocatorias públicas. • Portal Único para la Contratación Pública. http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=3634
Programa Colombia se Formaliza	<p>A través de la Ley de Formalización y Generación de Empleo (Ley 1429 de 2010) se busca dar a conocer los incentivos para la formalización de empresas en las etapas iniciales de su creación y facilitar las condiciones para la generación de nuevos puestos de trabajo.</p> <p>Esta Ley aplica beneficios de progresividad, lo cual significa que quienes opten por ello tendrán condiciones diferentes y mucho más flexibles para el pago de diferentes obligaciones derivadas de la formalización empresarial, tales como el impuesto a la renta, los aportes parafiscales y el registro mercantil</p> http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2503
Programa Nacional de Diseño Industrial	<p>Busca integrar a las micro, pequeñas y medianas empresas a los nuevos esquemas de innovación y desarrollo, implementando estrategias integrales de diseño en sus redes productivas y de mercadeo.</p> <p>El diseño industrial, en las microempresas en particular, constituye un factor de importancia para introducir y posicionar productos en el mercado. En este sentido, el programa ofrece al empresario la oportunidad de mejorar su imagen corporativa, productos, procesos productivos, métodos de trabajo, empaque y embalaje, entre otros.</p> http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=935
Programa Colombiano Compre	<p>Está dirigido a promover el comercio interno mediante la realización de eventos comerciales como macrorruedas y ruedas de negocios, muestras empresariales y tomas a centros comerciales y hoteles en diversas ciudades del país. La participación es gratuita para los empresarios.</p> http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2009
Programa Exporta Fácil	<p>Es un proyecto encaminado a utilizar los Envíos Postales. Busca propiciar la inclusión de las micro, pequeñas y medianas empresas del país en el mercado internacional, mediante la implementación de un sistema de exportación por envíos postales a través del Operador Postal Oficial y, en general, simplificar los trámites de comercio exterior, promoviendo la formalización de las empresas y el crecimiento sostenible de las exportaciones.</p> http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2010
Premio INNOVA – Premio Colombiano a la Innovación Tecnológica Empresarial para las Mipymes	<p>El objetivo principal del premio es crear mecanismos para fomentar la cultura de la innovación y el desarrollo tecnológico, que conlleven a una mayor productividad y competitividad en los sectores económicos del país.</p> http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=2692

**“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO**

ENTIDAD O MECANISMO DE DESARROLLO	Descripción de la Herramienta
Proyecto Apoyo a Alianzas Productivas	<p>El proyecto pertenece al MADR. Su objetivo es incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres, de manera sostenible, a través de alianzas orientadas por la demanda del sector privado comercializador.</p> <p>Se aprovecha el acceso que tienen los pequeños productores rurales a los factores de producción (tierra y trabajo) y se potencia su utilización mediante un aporte denominado Incentivo Modular.</p> <p>El Incentivo Modular es el complemento de los recursos que los demás socios invierten para llevar a cabo la Alianza Productiva y su función es permitir el cierre financiero del negocio; el monto asignado al incentivo por alianza está limitado por unos topes de financiación por productor beneficiario o por iniciativa. Estos recursos se manejan a través de un esquema fiduciario, que garantiza que las inversiones se realicen de acuerdo a un plan de negocios formulado para la alianza y que su uso esté enmarcado dentro de principios de transparencia.</p> <p>https://www.minagricultura.gov.co/tramites-servicios/desarrollo-rural/Paginas/Proyecto-apoyo-a-alianzas-productivas-PAAP-.aspx</p>
Incubar Colombia	<p>Incubadora de empresas dedicada a satisfacer las necesidades de emprendimiento y de gestión de las organizaciones públicas y privadas, implementando el mejoramiento continuo y generando mayores oportunidades de negocios. Incubar Colombia presta sus servicios a través de procesos estructurados de sensibilización, formación y acompañamiento, fundamentados en el modelo de negocio exitoso gestionado por la entidad.</p> <p>http://www.incubarcolombia.org.co/</p>
Aprovechamiento de los TLC	<p>Información de los TLC para las micro, pequeñas y medianas empresas. Sirve para conocer los tratados que están suscritos y vigentes y los que están en negociación actualmente en Colombia. El proyecto sigue una ruta metodológica para apoyar a los productores:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Listo para exportar, 2. Valide la potencialidad de su producto, 3. Conozca la demanda de su producto, 4. Diseñe la estrategia exportadora, 5. Evalúe su gestión exportadora. <p>http://www.mipymes.gov.co/publicaciones.php?id=3635</p>
Universidades Consultorio Gerencial	<p>- Asesoran a los emprendedores y empresarios en el desarrollo de un plan de negocios para ser presentado a entidades de financiamiento a nivel de incubación. Ofrecen capacitación, asesoría y consultoría para el desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa y fomenta el criterio exportador en este mismo tipo de organizaciones.</p>
Universidades Consultorios Jurídicos	<p>- Brindan asesoría jurídica en las diversas ramas del derecho. De esta forma se ofrecen alternativas a las inquietudes presentadas tanto de orden laboral como comercial.</p>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

ENTIDAD O MECANISMO DE DESARROLLO	Descripción de la Herramienta
PROEXPORT	<p>Brinda apoyo y asesoría integral a los empresarios nacionales en sus actividades de mercadeo internacional, mediante servicios dirigidos a acompañar y facilitar la planeación y la ejecución de su estrategia exportadora. Su acción se centra en identificación de oportunidades de mercado, diseño de estrategias de penetración de mercados e internacionalización de las empresas.</p> <p>Permite, también, una articulación con los centros de información y asesoría en comercio exterior (ZEIKY), para ofrecer capacitación y asesoría a los emprendedores y empresarios en la generación de una cultura exportadora y de promoción de las exportaciones.</p> <p>http://www.proexport.com.co/</p>
DIAN	<p>Facilita a las personas naturales o jurídicas, constituidas como empresa, el cumplimiento de las obligaciones tributarias, aduaneras, y cambiarias, además de apoyar las operaciones de comercio internacional en condiciones de equidad, transparencia y legalidad.</p> <p>http://www.dian.gov.co/</p>
Artesanías de Colombia S.A.	<p>Empresa de economía mixta, que contribuye al progreso del sector artesanal, mediante el mejoramiento tecnológico, la investigación, el desarrollo de productos y la capacitación del recurso humano, impulsando la comercialización de las artesanías del país.</p> <p>http://www.artesantiasdecolombia.com.co</p>

Fuente: Adaptación ECOVERSA (2009).

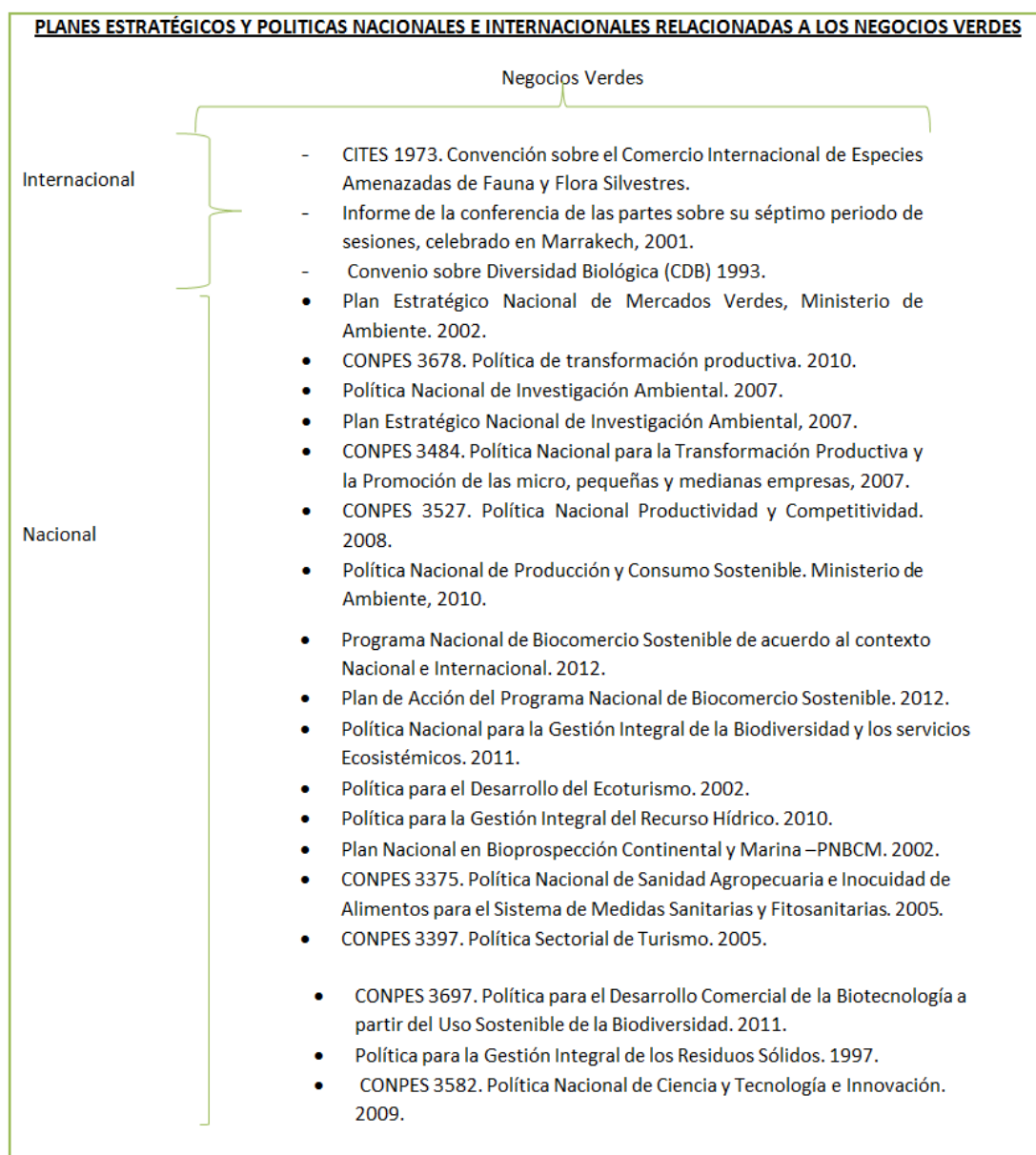
6. POLÍTICAS NACIONALES Y NORMATIVIDAD RELACIONADA CON LOS NEGOCIOS VERDES EN COLOMBIA

6.1. Políticas que enmarcan a los Negocios Verdes

En la Figura 7 se recopilan algunas políticas relevantes relacionadas con los Negocios Verdes. Estos planes y políticas se describen en el Anexo 1.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Figura 6. Planes estratégicos y políticas nacionales e internacionales relacionadas con los Negocios Verdes



7. ACTORES NACIONALES DE ORDEN PÚBLICO Y PRIVADO RELACIONADOS CON LOS NEGOCIOS VERDES

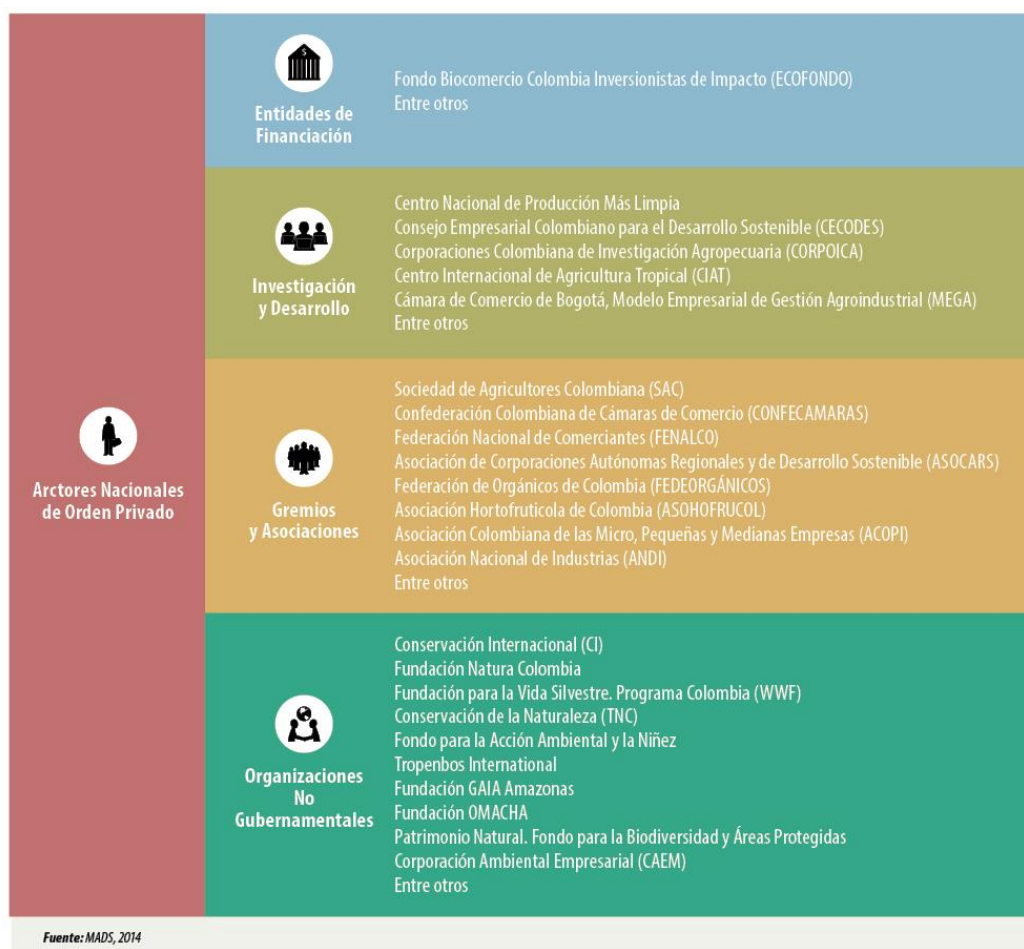
El objetivo del presente capítulo es reconocer a las instituciones públicas y privadas que de alguna manera inciden técnica, legal, política o financieramente en la promoción, gestión y regulación de los Negocios Verdes en el país. Para ello, se identificaron las dependencias, funciones, líneas

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

estratégicas, programas y proyectos de cada una de las entidades listadas en las Figuras 9 y 10. La matriz de identificación de los actores públicos y privados se adjunta en los Anexos 1 y 2.

Nota: Las funciones de los actores, sus dependencias, programas y proyectos pueden variar o modificarse con el pasar de los años. En los anexos se adjuntan las páginas web de cada actor con el fin de que el lector pueda actualizar los cambios realizados.

Figura 7. Identificación de los actores de carácter privado relacionados con Negocios Verdes



Fuente: MADS, 2014

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Figura 8. Identificación de los actores de carácter público relacionados con los Negocios Verdes

Actores Nacionales de Orden Público	Presidencia de la República	Sistema Nacional de Competitividad e innovación (SNCel) Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC Colombia) Alta Consejería Público – Privada
	Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible	Dirección de Bosques, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos Dirección Asuntos Ambientales Sectorial Urbana Programa Nacional Biocomercio Sostenible (PNBS) Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles
	Institutos de Investigación del MADS y Unidad Administrativa de Parques Nacionales	Unidad Administrativa Especial del Sistema de Parques Nacionales Naturales Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander Von Humboldt Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas (SINCHI) Instituto de Investigaciones Ambientales del Pacífico John Von Neumann (IIAP) Instituto de Investigaciones Marinas y Costeras (INVEMAR) Instituto de Hidrología Meteorología y Estudios Ambientales. Instituto Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales de Colombia (IDEAM)
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	Banco de Comercio Exterior en Colombia (BANCOLDEX) Fondo de Promoción Turística (FPT) Proexport Viceministerio de Desarrollo Empresarial
	Ministerio de la Protección Social	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA)
	Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural	Programa Oportunidades para la Equidad Rural Dirección de Cadenas Productivas Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario (FINAGRO) Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) Instituto Colombiano de Desarrollo Rural (INCODER)
	Ministerio de Minas y Energía	Unidad de Planeación Minero Energética (UMPE) Programa de USO Racional y eficiente de energía y Fuentes no Convencionales, 2010 – 2015 (PROURE)
	Ministerio del Interior	Oficina de Consulta Previa
	Ministerio de Educación Nacional	Universidad Nacional de Colombia
	Ministerio de Trabajo	Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias
	Departamentos Administrativos	Departamento de Planeación (DNP) Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación (COLCIENCIAS) Departamento para la Prosperidad Social
	SENA	Mesas Sectoriales Fondo EMPRENDER
	Red Nacional de Jardines Botánico	13 Jardines Botánicos

Fuente: MADS, 2014

Fuente: MADS, 2014

8. ESQUEMA DE ORGANIZACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL PRNV

Para plantear la siguiente estructura de implementación del PRNV para la Región Pacífico, se ha partido del esquema de mercado utilizado a lo largo del documento y se han tenido en cuenta las limitaciones identificadas en cuanto a la oferta, la demanda y las entidades de soporte. Estas limitaciones se transforman en necesidades prioritarias para el esquema de organización, las cuales requieren de soluciones específicas.

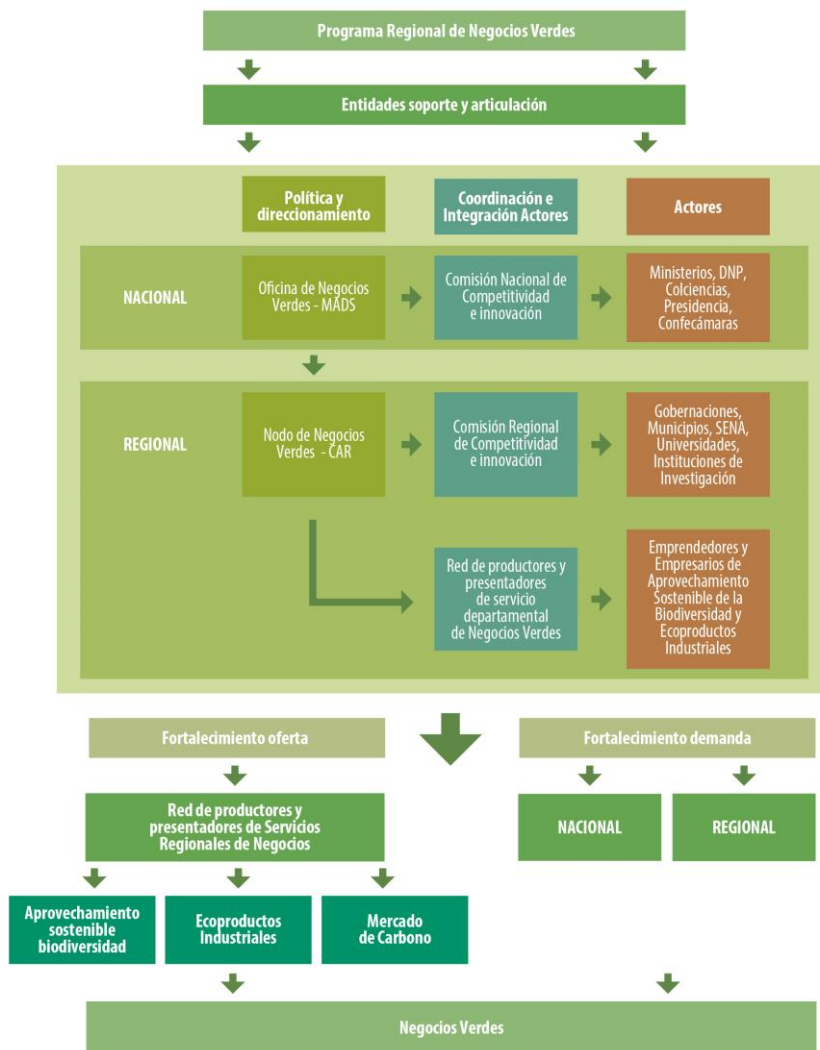
Tabla 9. Necesidades identificadas y soluciones planteadas de acuerdo al esquema de mercado

	Necesidades	Solución planteada
Entidades de Soporte	<ul style="list-style-type: none"> -Posicionar los Negocios Verdes en el ámbito político. -Vincular a entidades de comercio y desarrollo, con conocimiento y experiencia empresarial. -Involucrar a los ministerios de Agricultura y de Comercio en la implementación de los Programas de Negocios Verdes. -Mejorar la articulación y coordinación institucional, a nivel regional y nacional, entre los actores públicos, privados y de la sociedad civil. -Dar a conocer las políticas, la normatividad y los instrumentos de Negocios Verdes a las instituciones del orden nacional y regional y a la sociedad civil. 	Articularse con el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación y los órganos que lo conforman: Comisión Nacional de Competitividad y Comisión Regional de Competitividad (escenarios de concertación entre el Gobierno, las entidades territoriales, el sector privado y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y la competitividad del país y sus regiones).
Oferta	<ul style="list-style-type: none"> -Optimizar y volver competitiva la producción en cuanto a calidad y cantidad. -Incrementar los volúmenes de producción. -Generar valor agregado al producto final. -Generar asociatividad y articulación entre los productores de Negocios Verdes. -Generar representatividad en el sector de los Negocios Verdes. 	Creación de la “Red de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes”, con el fin de mejorar la competitividad de los productores (calidad y cantidad de la oferta), incrementar su poder de negociación, aunar esfuerzos para promocionar sus productos y sensibilizar con campañas al consumidor final, entre otros.
Demanda	<ul style="list-style-type: none"> -Impulsar un cambio cultural en el consumidor. -Dinamizar la demanda nacional para productos verdes. 	Es el resultado esperado de las dos propuestas anteriores. Tanto en las “Comisiones Nacionales y Regionales” como en la “Red de productores” se deberán realizar acciones que promuevan los Negocios Verdes, los posicionen como parte de un cambio cultural en los consumidores y los consoliden en los mercados.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Es importante resaltar, nuevamente, que los Negocios Verdes los generan la oferta (empresas, cadenas de valor, productores) y la demanda (consumidores), y no las instituciones públicas. Es por ello que la función de las instituciones lideradas por el MADS debe ser la de generar una plataforma adecuada de políticas, incentivos y coordinación para que el sector privado pueda producir negocios.

Figura 10. Esquema de organización del PRNV



Fuente: MADS, 2014

8.1. Funcionalidad del esquema

En la figura 10 se detalla la estructura de organización para implementar el PRNV, la cual tiene en cuenta las soluciones planteadas a las necesidades identificadas.

Se parte del Programa Regional como hoja de ruta de los Negocios Verdes para los próximos doce (12) años. El Programa se ejecutará con el acompañamiento y articulación de actores públicos, privados y de la sociedad civil, a nivel nacional y regional, con el fin de fortalecer la oferta, la demanda y consolidar el mercado de estos negocios. El Programa Regional es de carácter dinámico y debe ser retroalimentado continuamente por las oportunidades y las necesidades regionales que se detecten en la oferta y la demanda.

8.1.1. Ámbito nacional

- *Política y direccionamiento*

La ONVS del MADS: será la encargada de liderar y coordinar el tema a nivel nacional. Dará los lineamientos para su implementación y seguimiento, creará instrumentos e incentivos económicos y no económicos para su consolidación y desarrollo. Además, proporcionará orientaciones y directrices a las ventanillas regionales de Negocios Verdes de las CAR.

- *Coordinación e integración de actores*

La ONVS se articulará con la Comisión Nacional de Competitividad e Innovación (CNCI). Esta comisión es el “órgano asesor del Gobierno Nacional y de concertación entre éste, las entidades territoriales y la sociedad civil en temas relacionados con la productividad y competitividad del país y de sus regiones, con el fin de promover el desarrollo económico”²⁰. Este es el escenario propicio para posicionar el PNNV y generar compromisos al más alto nivel político, sectorial, privado y académico, en todo el país.

- *Actores sectoriales*

Hacen parte de la CNCI el Presidente de la República; el Director del DNP; el Alto Consejero Presidencial para la Competitividad y las Regiones, quien ejerce la coordinación general, los ministros de Relaciones Exteriores, Hacienda y Crédito Público, Agricultura y Desarrollo Rural, Minas y Energía, Comercio, Industria y Turismo, Educación, Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, Transporte; el Director de Colciencias; el Director del SENA; el Presidente de la Federación Nacional de Departamentos; el Presidente de la Federación Colombiana de Municipios; dos (2) representantes de los gremios económicos designados por el Consejo Gremial Nacional; dos (2) representantes del sector laboral designados por las centrales obreras; el Presidente de la ASCUN; un representante de las universidades regionales; y tres (3) miembros designados por el Presidente de la República. Los Presidentes de Bancóldex y Proexport, el Director de la DIAN, así como otros Ministros y funcionarios diferentes a los ya señalados, podrán ser invitados a las sesiones de la Comisión.

8.1.2. Ámbito regional

- *Política y direccionamiento*

Ventanillas Regionales de Negocios Verdes de las CAR: serán las encargadas de liderar y articular a los diferentes actores locales en la implementación del PRNV. Deberán posicionar el Programa a nivel regional, hacer seguimiento a los compromisos, evaluar los avances y realizar los ajustes

²⁰ Decreto 1500 (julio 2012).

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

respectivos. Las Ventanillas medirán, también, la contribución del programa al desarrollo económico de la región y a la conservación de sus recursos naturales.

- *Coordinación e integración de actores*

La Ventanilla de Negocios Verdes se articulará con la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI). Este órgano asesora, al interior del departamento, a los principales actores de los sectores público y privado, en temas de competitividad, productividad e innovación. La instancia de coordinación nacional de las Comisiones Regionales de Competitividad está a cargo del MINCIT, en representación del sector público, con el apoyo de la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras).

Estas comisiones serán el escenario en el que se generarán los compromisos entre los diferentes actores regionales para implementar el Programa, y servirá como espacio de diálogo y concertación para su desarrollo. A través de ellas, el gobierno “promoverá alianzas estratégicas entre el sector público y el privado, de tal manera que las intervenciones de política desde el nivel nacional se complementen con los esfuerzos y apuestas productivas (Negocios Verdes) de los departamentos, así como con las decisiones de inversión por parte de los particulares”²¹.

Por otro lado, como se mencionó al inicio de este capítulo, se creará una “Red de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes” con el fin de solucionar las necesidades identificadas. Esta Red deberá ser registrada legalmente, será participativa y sus decisiones se tomarán de forma democrática. Deberá velar por la capacitación y actualización de sus agremiados, la promoción de sus productos, el impulso de los Negocios Verdes a nivel regional, el aseguramiento de la calidad, la realización de acuerdos comerciales, el desarrollo económico, social y ambiental de sus beneficiarios, y la participación con propuestas en la implementación y retroalimentación del PRNV. Se buscará que sea un bloque productivo que posicione y consolide los Negocios Verdes como un nuevo renglón de la economía regional.

- *Actores sectoriales*

Todos los actores o entidades regionales, públicos y privados, mencionados anteriormente, servirán de soporte al mercado verde y fortalecerán, por medio de estrategias, planes de acción, articulación y resultados concretos, la demanda y la oferta de los Negocios Verdes. Es en la demanda y oferta del mercado verde donde se deben concentrar todos los esfuerzos y los resultados esperados deberán verse reflejados en el mercado.

9. CONTEXTO REGIONAL

En el marco del desarrollo de los programas regionales de Negocios Verdes; la Región Pacífico comprende los departamentos del Chocó, Cauca, Valle del Cauca y Nariño. Es pertinente, para impulsar la implementación de iniciativas de Negocios Verdes, analizar el contexto en el que se desarrolla el territorio, con el fin de identificar sus capacidades, potencialidades y limitaciones.

²¹ Decreto 1500 (julio 2012).

"PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES" REGIÓN PACÍFICO

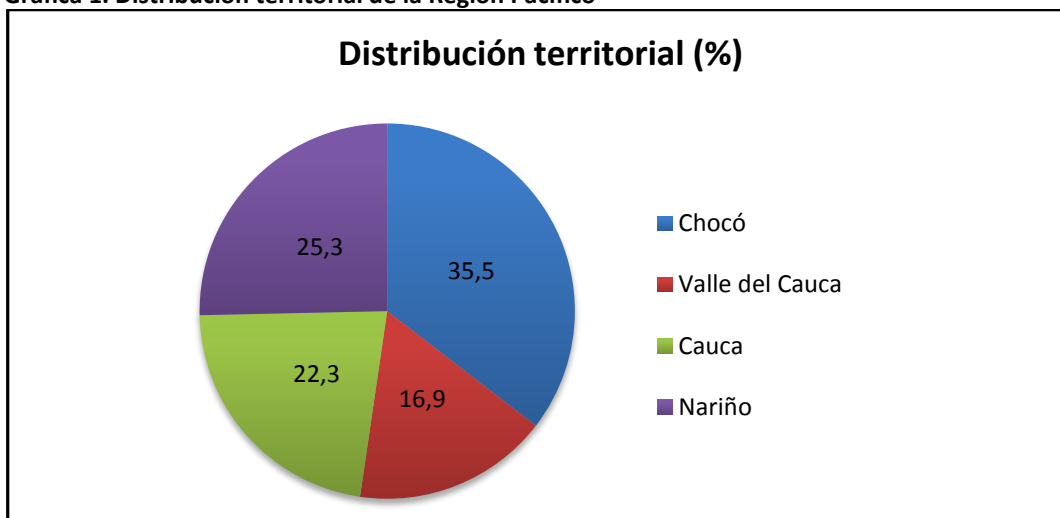
Se toman como punto de partida las características generales y el análisis de las condiciones sociales, económicas y ambientales, además del avance en Negocios Verdes que ha tenido la región.

9.1. Características Generales

9.1.1. Territorio²²

La Región Pacífico tiene una extensión de 131.246Km², equivalente al 11,5% de la superficie total de Colombia. Chocó ocupa el 36% del área de la región, seguido de Nariño (25%), Cauca (22%) y Valle del Cauca (17%). Hacen parte de la región 179 municipios, de los cuales 64 corresponden a Nariño, 42 a Cauca, 42 a Valle del Cauca y 31 a Chocó.

Gráfica 1. Distribución territorial de la Región Pacífico



Fuente: DNP, 2007

La región hace parte del denominado Chocó Biogeográfico, que incluye territorios de Colombia, Ecuador y Panamá, cuyos ambientes naturales se encuentran entre los mejor conservados de América. El Pacífico colombiano es una zona de inmensa riqueza ecológica por la variedad de sus ecosistemas y tiene gran potencial hidrográfico y forestal; según el Informe sobre el Estado de la Biodiversidad en Colombia 2006-2007, publicado por el Instituto Humboldt, concentra el 13% del total de especies del país. Todas estas ventajas ofrecen un escenario favorable para el desarrollo de los Negocios Verdes y, por lo tanto, una oportunidad para lograr un impulso en la economía de la región.

9.2 Caracterización Social²³

9.2.1 Demografía

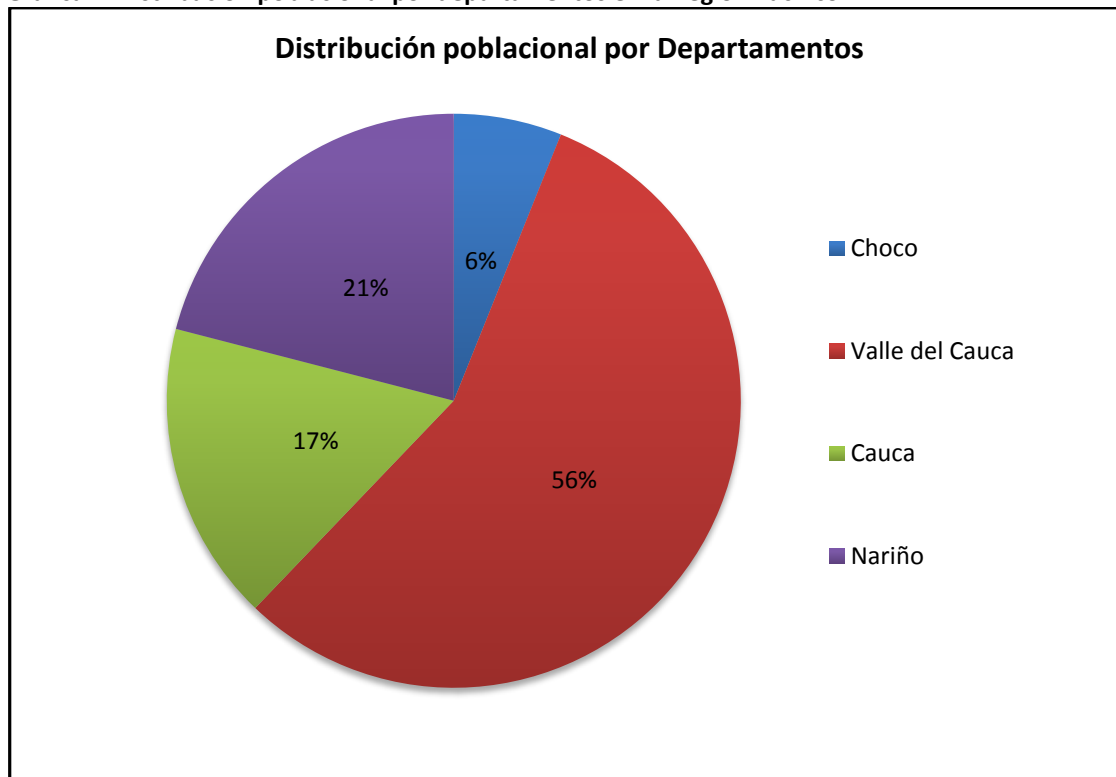
²² DNP. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. 2007.

²³ DANE. Boletín Censo General 2005, Perfil departamental. 2010.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

La Región Pacífico concentra el 17% de la población nacional, con 7.817.664 habitantes. Es el departamento del Valle del Cauca el que agrupa la mayor parte, con el 56% (4.382.939 personas), a pesar de ser el menos extenso; esto indica que la densidad de población es baja en los otros departamentos, como se observa en el Gráfica 2.

Gráfica 2. Distribución poblacional por departamentos en la Región Pacífico

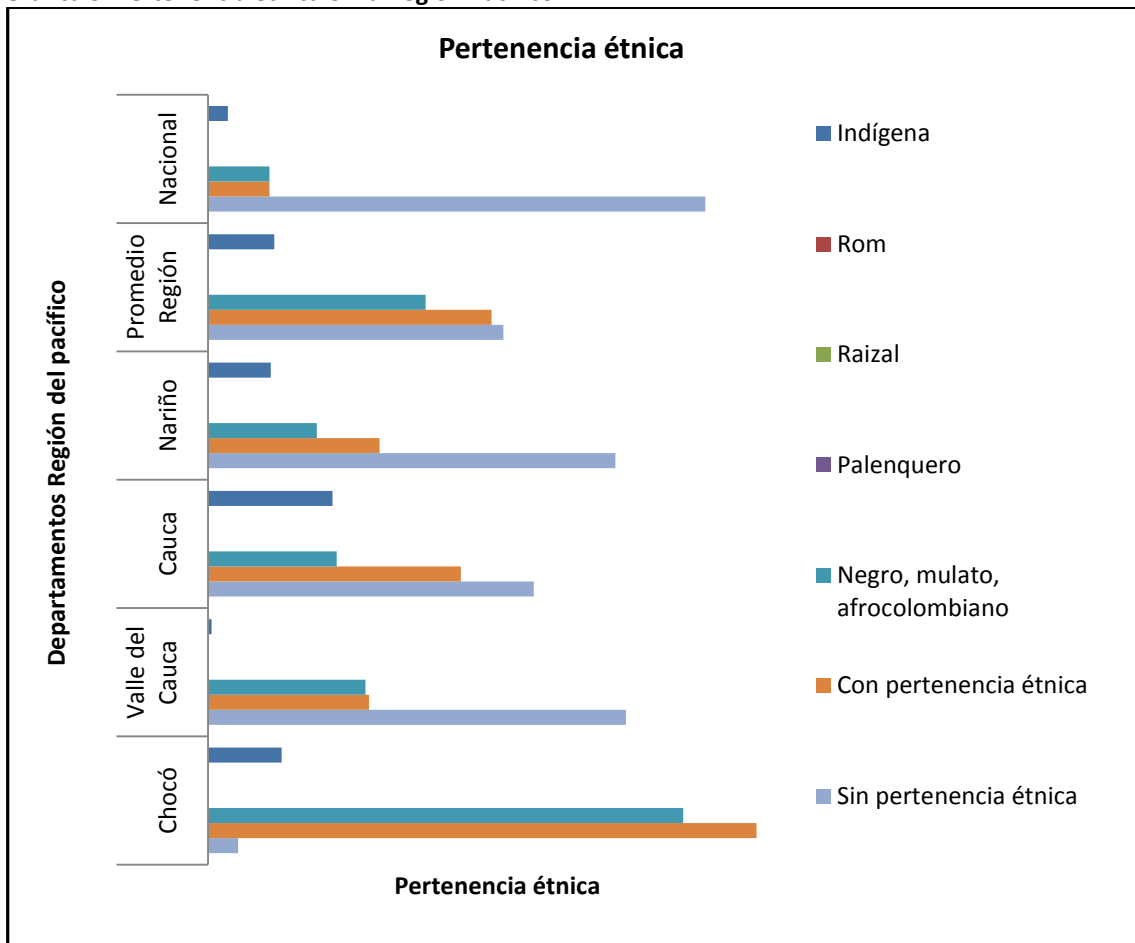


Fuente: DANE, 2005

El 31% de la población es rural y se destaca la presencia de grupos étnicos, con predominio de comunidades negras, seguidas de grupos indígenas. El promedio regional de personas pertenecientes a alguna etnia asciende a 49%, valor muy superior al nacional, que es de 14%. En el Chocó solo el 5,2% de la población declara no pertenecer a un grupo étnico; del total del departamento, 82% son negros, mulatos y afrocolombianos y 13% son indígenas; en el Cauca son el 22% y el 21%, respectivamente (Gráfica 3).

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Gráfica 3. Pertenencia étnica en la Región Pacífico



Fuente: DANE, 2005

La alta presencia de grupos étnicos en la región representa un patrimonio social y cultural invaluable. Este patrimonio (conocimientos ancestrales, costumbres, etc.) y el atractivo ecoturístico de estos territorios de gran belleza natural, constituyen factores sustanciales en la promoción de los Negocios Verdes, los cuales generan aportes para el desarrollo de la región a través de actividades económicas sostenibles, que mejoran las condiciones de vida de las comunidades.

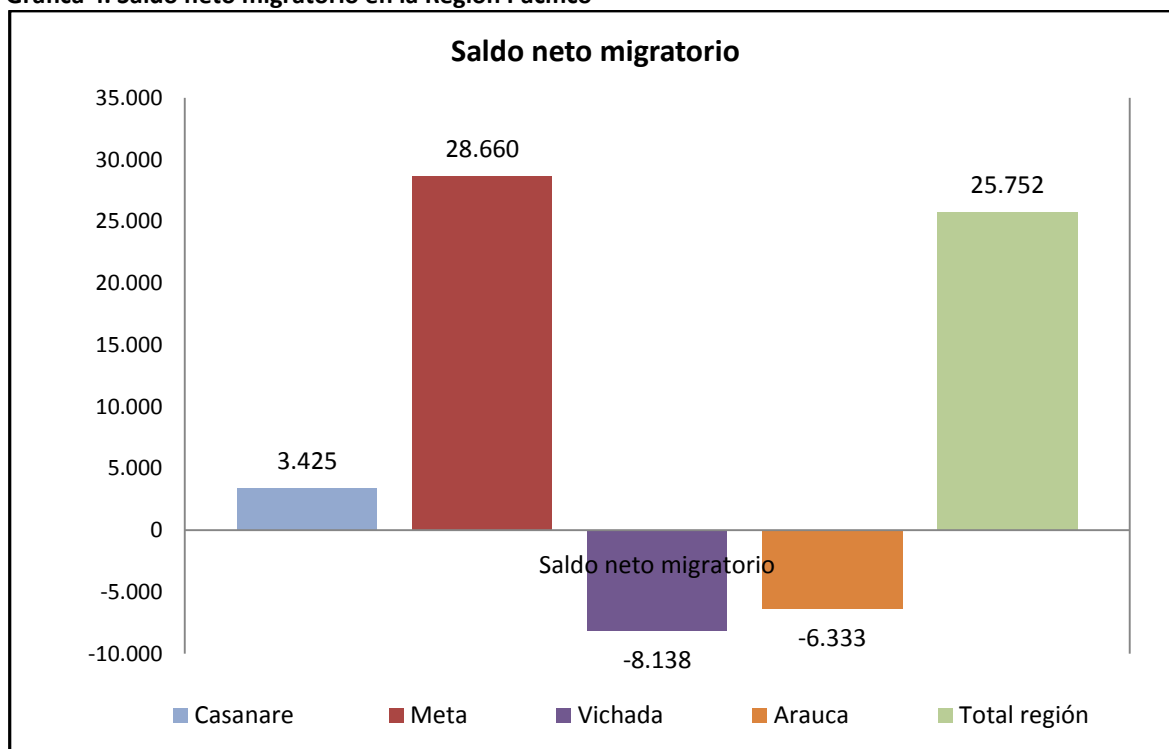
La tasa de crecimiento exponencial de la zona, para el quinquenio 2005-2010, fue del 1%, inferior al valor nacional de 1,19%. Solo Nariño presenta una tasa de crecimiento superior, con 1,23%, mientras que Chocó (0,95%), Valle del Cauca (1,04%) y Cauca (0,77%) presentan valores por debajo de este valor nacional.

El saldo migratorio es negativo, con -8.969 personas, y solo en el Valle del Cauca es positivo, con 21.179 (Gráfica 4). De hecho, en el departamento del Chocó se destaca el saldo migratorio negativo (-15.333 personas). Las personas que más migran en la región se encuentran en el rango de edad de 20 a 39 años (41%), comportamiento similar al nacional; sin embargo, esta no es la situación en el Valle del Cauca, donde los mayores de 60 años son los que más migran (50%).

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Los Negocios Verdes representan una oportunidad viable para estabilizar las dinámicas poblacionales en la región. Las ventajas comparativas con las que cuenta por su diversidad y riqueza natural propician la prestación de servicios ecoturísticos, la producción y comercialización de frutas y flores nativas, los sistemas agropecuarios sostenibles y el aprovechamiento de la fauna, es decir, el desarrollo de actividades económicas sostenibles que mejorarían las condiciones económicas y la calidad de vida de la población.

Gráfica 4. Saldo neto migratorio en la Región Pacífico



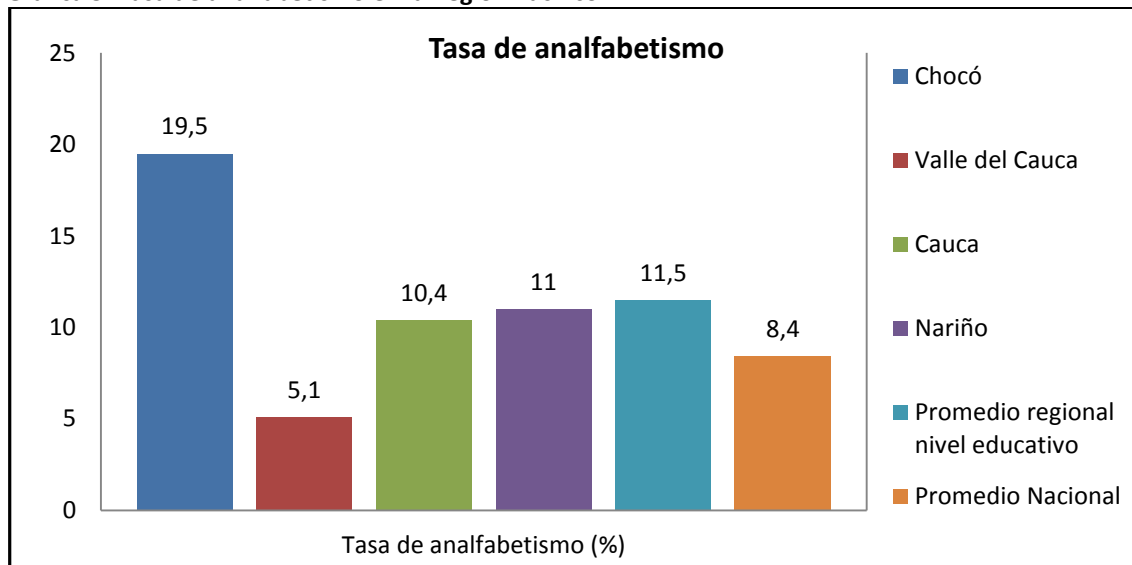
Fuente: CAEM 2013

9.2.2 Educación

Respecto al nivel educativo la región presenta una tasa de analfabetismo del 11,5%, superior al promedio nacional del 8,4%. Cabe destacar que en Chocó este porcentaje asciende al 19,5%, mientras que en Valle del Cauca es de solo 5,1%, lo que muestra las grandes disparidades entre estos dos departamentos. A nivel regional, el 13% de las personas no tiene nivel educativo alguno; el promedio nacional es del 10,2%.

En la zona hay muchas instituciones de educación superior, concentradas principalmente en el Valle del Cauca. Tienen un alto reconocimiento y pueden liderar investigaciones y proyectos en los diferentes sectores de Negocios Verdes, para los cuatro departamentos, que permitan el desarrollo de estas iniciativas en el territorio.

Gráfica 5. Tasa de analfabetismo en la Región Pacífico



Fuente: DANE, 2005

9.2.3 Empleo y Necesidades Básicas Insatisfechas

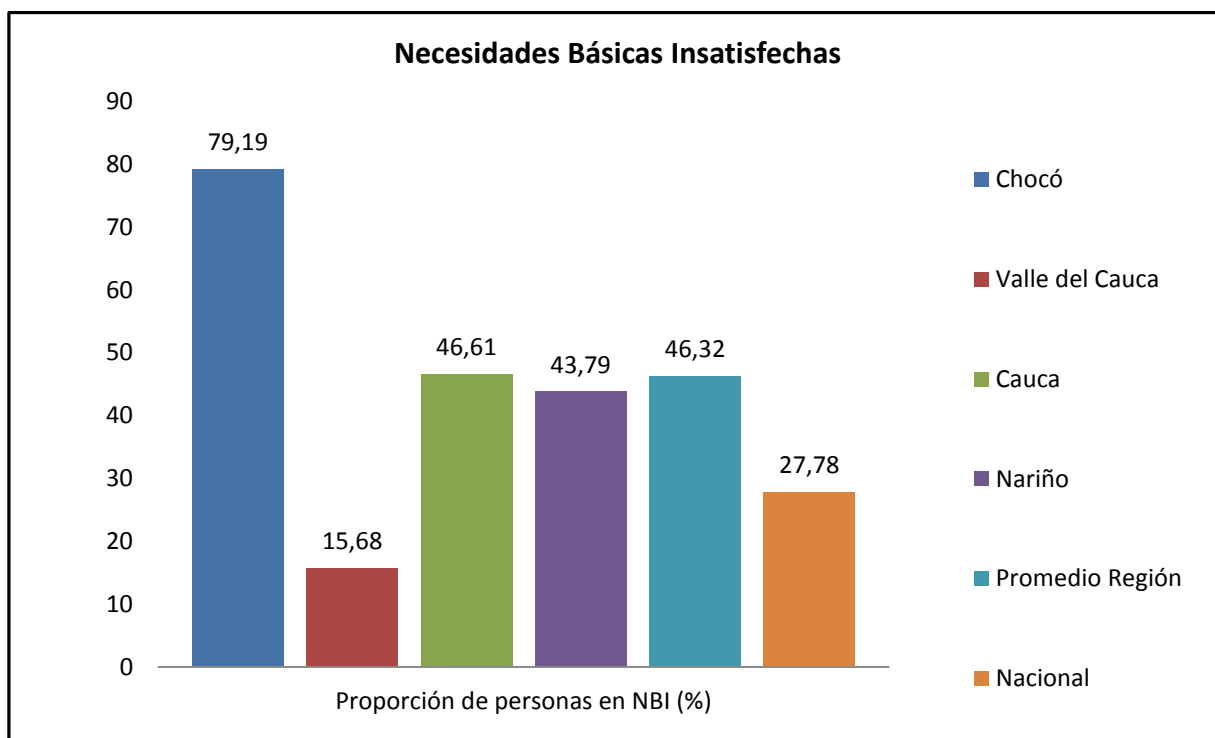
La Región Pacífico concentra el 18% de la población activa del país. La tasa de desempleo de la región (17,3%) es superior a la nacional (10,8%). Las cifras más elevadas se encuentran en Chocó y Cauca, con 18,6% y 18,9%, respectivamente; les siguen Nariño, con 16,3%, y Valle del Cauca, con 15,4%. Como se ve, en todos los departamentos la tasa de desempleo se encuentra por encima del promedio nacional.

El impulso de iniciativas Verdes en el Pacífico colombiano debe contribuir al crecimiento económico sostenible de la región. El avance de negocios económicamente viables, que aumenten la inclusión social y respeten el ambiente, crea oportunidades de empleo y mejora el bienestar de la población.

Respecto al nivel de pobreza, el promedio regional de personas con Necesidades Básicas Insatisfechas (NBI) asciende a 46%, muy por encima del nacional que es de 27,78. Es el departamento del Chocó el que presenta el porcentaje más elevado (79,18%), no solo en la región sino en todo el país.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Gráfica 6. Porcentaje de personas con NBI en la Región Pacífico



Fuente: DANE, 2005

Otro indicador de NBI son las condiciones de la vivienda, para lo cual se tienen en cuenta las características físicas que sean consideradas como impropias para el alojamiento humano (vivienda inadecuada); el no acceso a condiciones vitales y sanitarias mínimas (vivienda con servicios inadecuados) y condiciones de hacinamiento (hogar con más de tres personas por cuarto). Como lo indica la Tabla 9, el Chocó presenta un porcentaje muy elevado de personas que viven en condiciones inadecuadas, con un 98,60%, contrario al Valle del Cauca, con un 11,12%, valor este por debajo del promedio nacional. Todos los indicadores de NBI en vivienda de la región son superiores al promedio nacional.

Tabla 10. NBI según condiciones de vivienda en la Región Pacífico

Por departamento de la región						Promedio nacional
% personas, 2011	Chocó	Valle del Cauca	Cauca	Nariño	Promedio región	
Personas que viven en vivienda inadecuada	11,50	2,26	28,72	16,03	14,63	10,41
Personas que viven en vivienda con servicios inadecuados	71,13	2,26	14,76	13,92	25,52	7,36
Personas que viven en hogares con hacinamiento crítico	15,98	6,61	11,85	18,23	13,17	11,11
Total departamento	98,60	11,12	55,33	48,18	53,31	28,88

Fuente: DANE, 2011

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

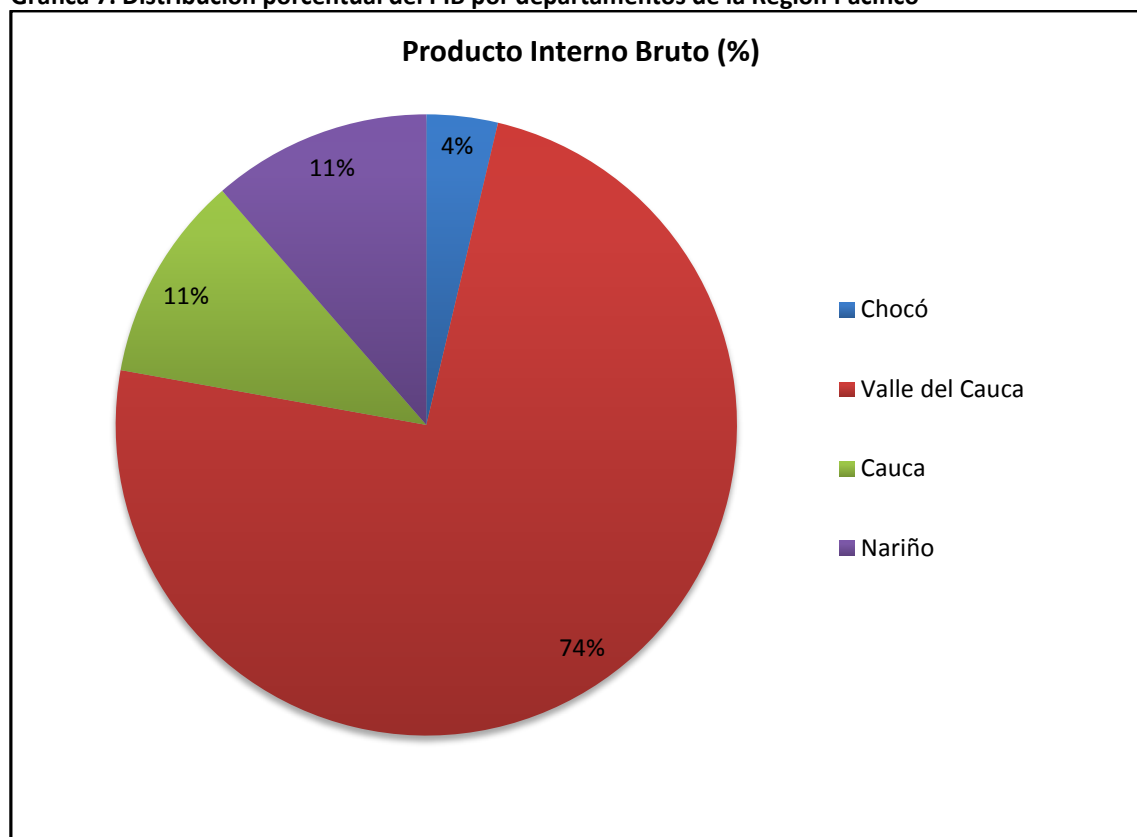
A pesar de las significativas ventajas naturales de la región y de las oportunidades únicas que estas ofrecen, se presentan problemas de pobreza y de acceso a servicios básicos, principalmente en Chocó, Cauca y Nariño. Precisamente, son los Negocios Verdes los llamados a aprovechar estas oportunidades y a colaborar en la solución de estos problemas pues, para el desarrollo comercial de tales iniciativas –tanto a nivel regional, como nacional e internacional–, es necesario contar con una infraestructura y un sector de servicios adecuados. Esto permitiría, por ejemplo, atender apropiadamente a todos aquellos interesados en realizar actividades ecoturísticas.

9.3 Caracterización Económica²⁴

9.3.1 Producto Interno Bruto (PIB)

En el año 2010 el PIB nacional fue de \$544.923 miles de millones de pesos, y, a nivel regional, de \$73.185 miles de millones de pesos, es decir la región participó con el 13% del PIB nacional; el departamento del Valle del Cauca participó con el 74% (\$54.241 miles de millones de pesos), tal como se observa en la Gráfica 7.

Gráfica 7. Distribución porcentual del PIB por departamentos de la Región Pacífico



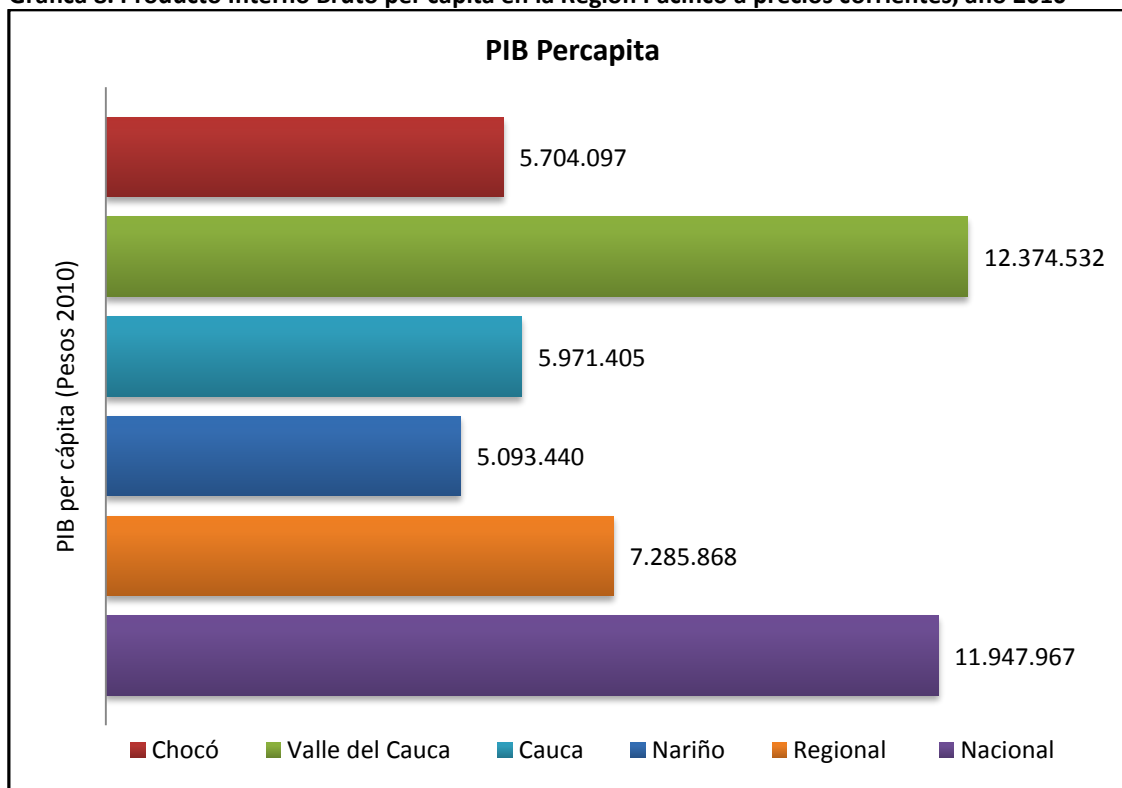
Fuente: DANE, 2010

²⁴ DANE. Cuentas Nacionales Departamentales, Censo Nacional, base 2005.
DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER). Colombia. 2011.

9.3.2 Producto Interno Bruto per cápita (PIB per cápita)

En la Región Pacífico el ingreso per cápita está por debajo del valor nacional (\$7.285.868, frente a \$11.947.467). Como se observa en la Gráfica 8, el Valle del Cauca presenta el promedio más alto, superior al valor nacional y al regional; todos los otros departamentos muestran promedios inferiores a ambos valores. El crecimiento de Negocios Verdes en estos departamentos permitiría un desarrollo económico del territorio y por lo tanto el aumento del bienestar socio-económico de la población, traducido en el incremento del ingreso per cápita.

Gráfica 8. Producto Interno Bruto per cápita en la Región Pacífico a precios corrientes, año 2010



Fuente: DANE, 2010

9.3.3 Economía Regional por ramas de actividad

El aporte de la región a la producción nacional, contemplando todas las ramas de actividad, corresponde al 13% del valor nacional. De otra parte al analizar los sectores económicos, se puede observar que el de mayor aporte a la economía regional es Establecimientos financieros, seguros, actividades inmobiliarias y servicios (24%), seguido de Actividades de servicios sociales, comunales y personales (19%) e Industria manufacturera (16%), como se indica en la Gráfica 9. Estos tres sectores representan el 56% de la producción total de la zona.

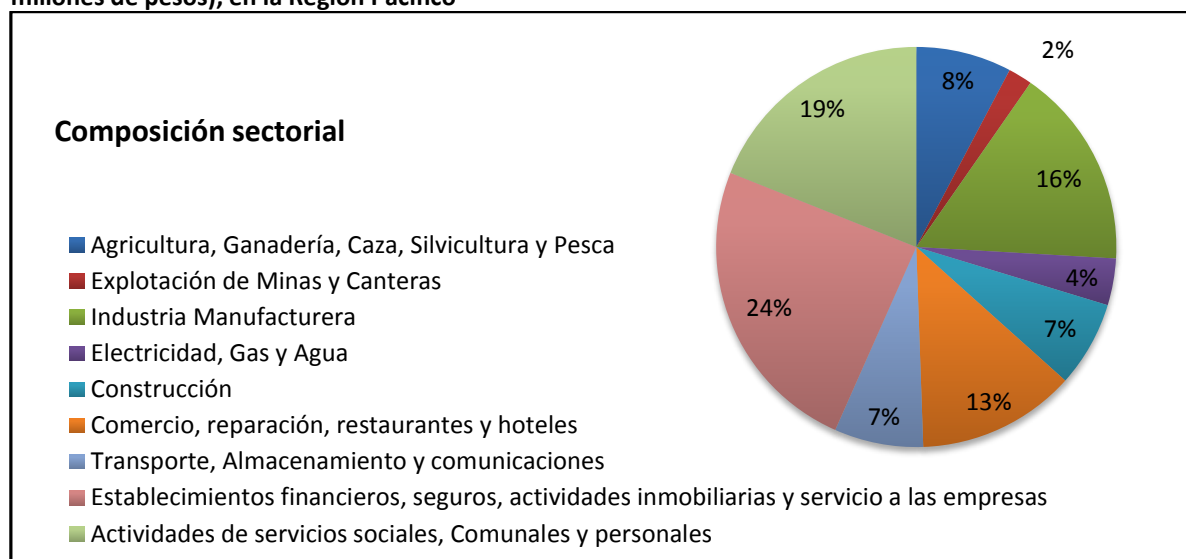
Si se aprovecha de manera sostenible la gran riqueza natural –por ejemplo en lo que respecta a ingredientes naturales de origen nativo o al atractivo natural para el desarrollo del ecoturismo–, a

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

través del desarrollo de Negocios Verdes, evidentemente la contribución de esta región a la producción nacional aumentaría significativamente.

En este sentido, el aporte por sectores económicos a la economía regional variaría, desarrollándose en mayor proporción la industria manufacturera, con la transformación de materias primas nativas para uso cosmético, alimenticio o medicinal, así como el sector textil, con fibras y tintes naturales. Otro sector con mayor desarrollo sería el de comercio, restaurantes y hoteles, por la acogida a ecoturistas en la zona. Se podrían fomentar, igualmente, la agricultura, la ganadería y la pesca sostenibles para que tengan una mayor participación en la economía de la región.

Gráfica 9. Valor agregado, por grandes ramas de actividad económica, a precios corrientes (miles de millones de pesos), en la Región Pacífico



Fuente: DANE, 2010

9.3.4 Exportaciones no tradicionales

La dinámica de las exportaciones no tradicionales en la región indica una evolución, dado que las ventas totales reportadas en 2011 ascienden a US\$2.565.184, frente a los US\$2.245.075 de 2010, lo que significó un incremento del 14,3%. El Valle del Cauca representa el 90% de las exportaciones, seguido de Cauca, con 9%, y luego de Chocó y Nariño, con solo el 1% entre los dos. Los sectores más significativos son el Minero y el Industrial, que representan el 16% y el 17% del total nacional.

Tabla 11. Región Pacífico: Exportaciones no tradicionales 2011

Productos y de servicios exportación	Valor FOB (miles de dólares)	Total Regional		Nacional
		2011	% con respecto al valor nacional	2011
	Sector agropecuario, caza y silvicultura	11.756	0,5	2.263.913

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

	Sector pesquero	99	0,8	11.769
	Sector minero	9.127	15,9	57.311
	Sector industrial	2.543.844	17,3	14.692.631
	Sector servicios	129	0,1	142.213
	Total	2.565.184		17.167.838
	Incremento (%)	14,3		18,7

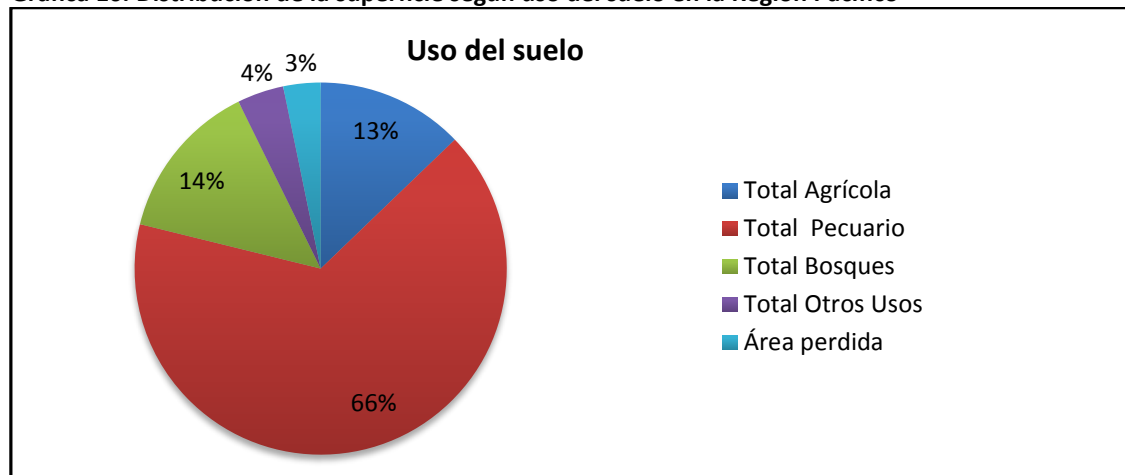
Fuente: DANE, 2011

Evidentemente, es el Valle del Cauca el que lidera el tema de las exportaciones, gracias a su gran desarrollo industrial, mientras que en los otros departamentos este valor es muy bajo. La promoción de Negocios Verdes permitiría aumentar las exportaciones de los departamentos que la conforman si se consolidan exitosamente estas iniciativas y se aprovechan las ventajas comparativas del territorio en biodiversidad, las tendencias mundiales en el consumo de bienes y servicios amigables con el ambiente, y los acuerdos comerciales que Colombia ha suscrito con otras economías (TLC y otros).

9.3.5 Usos del suelo

El área total de uso del suelo en Cauca, Valle y Nariño es de 2.932.526 ha. El uso pecuario ocupa el 66%, predominando sobre bosques (14%) y uso agrícola (13%); la superficie restante corresponde a otros usos o áreas perdidas (7%). La Encuesta Nacional Agropecuaria (ENA) excluye al departamento de Chocó.

Gráfica 10. Distribución de la superficie según uso del suelo en la Región Pacífico



Fuente: DANE, 2011

9.4 Caracterización ambiental²⁵

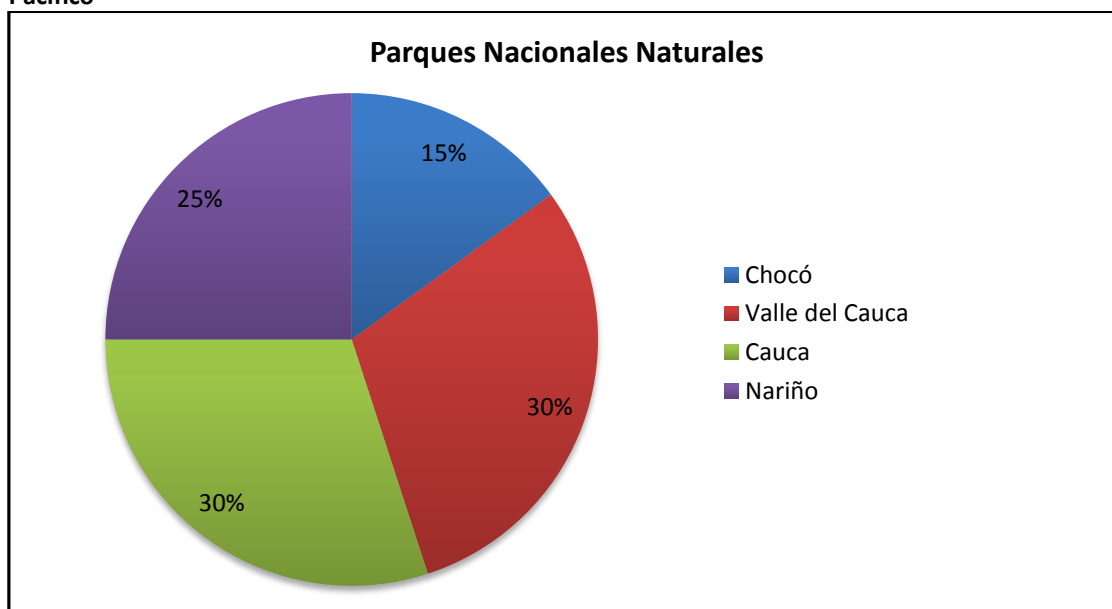
Por su riqueza ambiental, la Región Pacífico representa un escenario favorable para el desarrollo de Negocios Verdes, al contar con un gran potencial natural gracias a su diversidad biológica, además de ofrecer lugares para el impulso del ecoturismo, recursos hidrobiológicos, y la presencia de parques naturales, entre otros.

²⁵ **MADS.** Parques Nacionales Naturales de Colombia,
<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.01>.

9.4.1 Áreas protegidas

En lo que respecta a las áreas protegidas, la región cuenta con 20 Parques Nacionales Naturales, lo que equivale al 36% del total nacional. Su distribución entre los departamentos es similar, como lo indica la Gráfica 11. La alta presencia de parques naturales representa una oportunidad para la promoción y posicionamiento del ecoturismo en la región.

Gráfica 11. Distribución porcentual de Parques Nacionales Naturales en los departamentos de la Región Pacífico



Fuente: Parques Nacionales Naturales de Colombia 2013

9.4.2 Biodiversidad²⁶

En el Informe sobre el Estado de la Biodiversidad en Colombia 2006-2007, publicado por el Instituto Humboldt, el país es considerado como el cuarto en el mundo, siendo, por grupo taxonómico, el segundo a nivel de plantas, el primero en anfibios y aves, el tercero en reptiles, y el quinto en mamíferos.

La biodiversidad varía de acuerdo con las regiones naturales del país: la Región Pacífico ocupa el segundo lugar en anfibios, reptiles y mamíferos, el tercero en plantas y el cuarto en peces y aves. El total de especies representa el 13% del comparativo nacional. La siguiente tabla muestra la distribución de especies en la región y el porcentaje con respecto al nivel nacional.

Tabla 12. Diversidad de especies en la Región Pacífico

Índice	de	Grupo	Región Pacífico	Total
--------	----	-------	-----------------	-------

²⁶ Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Informe sobre el Estado de la Biodiversidad en Colombia 2006-2007, 2008.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

riqueza de especies	taxonómico	Número de especies	%	% con respecto al valor nacional	nacional
	Peces (agua dulce)	164	2,7	12,1	1357
	Aves	830	13,6	44,5	1865
	Anfibios	195	3,2	27,3	715
	Mamíferos	167	2,7	35,5	471
	Reptiles	210	3,4	40,1	524
	Plantas	4525	74,3	11,0	41000
	Total	6091	100,0	13,3	45932

Fuente: Instituto Humboldt, 2008

Como se observa en la Tabla 12, el Pacífico es una de las regiones de más alta biodiversidad y esto representa una ventaja comparativa para su posicionamiento como promotora de Negocios Verdes. Como siempre, el desarrollo de cualquiera de estas iniciativas solo es viable si se aprovechan de manera sostenible y eficaz los recursos con los que cuenta el territorio.

9.4.3 Manejo de residuos²⁷

En la región se producen aproximadamente 4.048,38 toneladas al día de residuos domiciliarios. El 67% se genera en el Valle del Cauca, el 22% en Nariño y el 10,6% restante entre Chocó y Cauca. (Tabla 13). En lo que respecta a la disposición final se encuentra que en la mayoría de los casos es inadecuada, pues solo alrededor del 20% de los residuos se lleva a rellenos sanitarios y el resto se arroja en botaderos a cielo abierto o se dispone en los ecosistemas.

Tabla 13. Producción y manejo de residuos domiciliarios en la Región Pacífico

Manejo de residuos					
Departamento	Producción de residuos domiciliarios ton/día	%	Rellenos sanitarios (%)	Botaderos a cielo abierto (%)	Disposición en ecosistemas (%)
Chocó	95,32	2,4	10	70	20
Valle del Cauca	2.729,20	67,4	17,7	16,1	66,1
Cauca	330,86	8,2	32,5	50,6	16,9
Nariño	893	22,1	18,75	60,9	20,3
Total	4.048,4	100	19,7	49,42	30,8

Fuente: Planes de gestión ambiental regionales (2002-2012)

Este sector cuenta con gran potencial de desarrollo en el territorio pero es necesario generar políticas y proyectos que incentiven la separación en la fuente, que mejoren las condiciones de disposición final de los residuos generados y que promuevan la cultura de la reutilización y el reciclaje, permitiendo con ello una valoración y aprovechamiento de los mismos. Dicho potencial se ve reflejado en la transformación de los residuos orgánicos en abonos más limpios, que pueden ser aprovechados en departamentos como Nariño, donde el sector económico predominante es el agropecuario; así mismo, los residuos inorgánicos pueden ser transformados y aprovechados en bienes con impacto ambiental positivo.

9.4.4 Energías alternativas

²⁷ Planes de Gestión Ambiental Regional. Corporaciones Autónomas Regionales.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

La región cuenta con 6 hidroeléctricas, existen fuentes de energía renovable y los departamentos adelantan diferentes proyectos que involucran energías alternativas. En la Tabla 14 se observa la cantidad de proyectos por departamento y la distribución de las hidroeléctricas.

Actualmente, según la revisión de información en el Ministerio de Minas y en la Corporación para la Energía y el Medio Ambiente (Corpoema) se encuentran en desarrollo 5 proyectos que involucran la energía solar y la utilización de biomasa, en los departamentos de Chocó y Valle del Cauca. En Nariño se están realizando estudios de prefactibilidad, técnico-económica y ambiental, para el aprovechamiento del recurso geotérmico en la zona de frontera entre Ecuador y Colombia y se están aunando recursos para la construcción del Plan de Energización Rural Sostenible para el Departamento de Nariño.

Estas iniciativas para la utilización de fuentes de energía no convencionales demuestran el interés que hay en la región en el desarrollo de este tipo de proyectos, así como las oportunidades que tienen los Negocios Verdes.

Tabla 14. Energías alternativas en la Región Pacífico

Energías alternativas	Número de proyectos en ejecución		
	Solar	Biomasa	Hidroeléctricas
Chocó	2	1	0
Valle del Cauca	2		3
Cauca			2
Nariño			1
Total	4	1	6

Fuente: Ministerio de Minas, Corpoema, 2013

9.5 Negocios Verdes en la región²⁸

A continuación se describe la situación actual de los Negocios Verdes en la región, identificando la incursión de la temática en los planes de acción de las autoridades ambientales, los planes de desarrollo departamentales, los planes regionales de competitividad y en las agendas internas. Así mismo, se describe la oferta regional por categorías de Negocios Verdes y las particularidades departamentales que favorecen su inclusión en esta zona del país.

9.5.1 Planes de acción de las autoridades ambientales

La inclusión de la temática de Negocios Verdes en los planes de acción de las CAR, que son las autoridades ambientales de la región, permite tener una idea de la inserción de estos negocios para el período 2012-2015, y de esta manera observar el potencial de promoción y desarrollo regional en la materia.

Resulta relevante identificar los programas y proyectos que se desarrollan en relación con los Negocios Verdes, puesto que las autoridades ambientales tienen cercanía con las empresas y relación con la gestión de los recursos naturales. En la Región Pacífico tienen jurisdicción 5

²⁸ **Corporaciones Autónomas Regionales.** Planes de acción. **Gobernaciones departamentales.** Planes de desarrollo departamentales. **DNP.** Agenda interna para la productividad y la competitividad. 2007. **MINCIT.** Fondo Biocomercio. **Corporación Biocomercio Sostenible.**

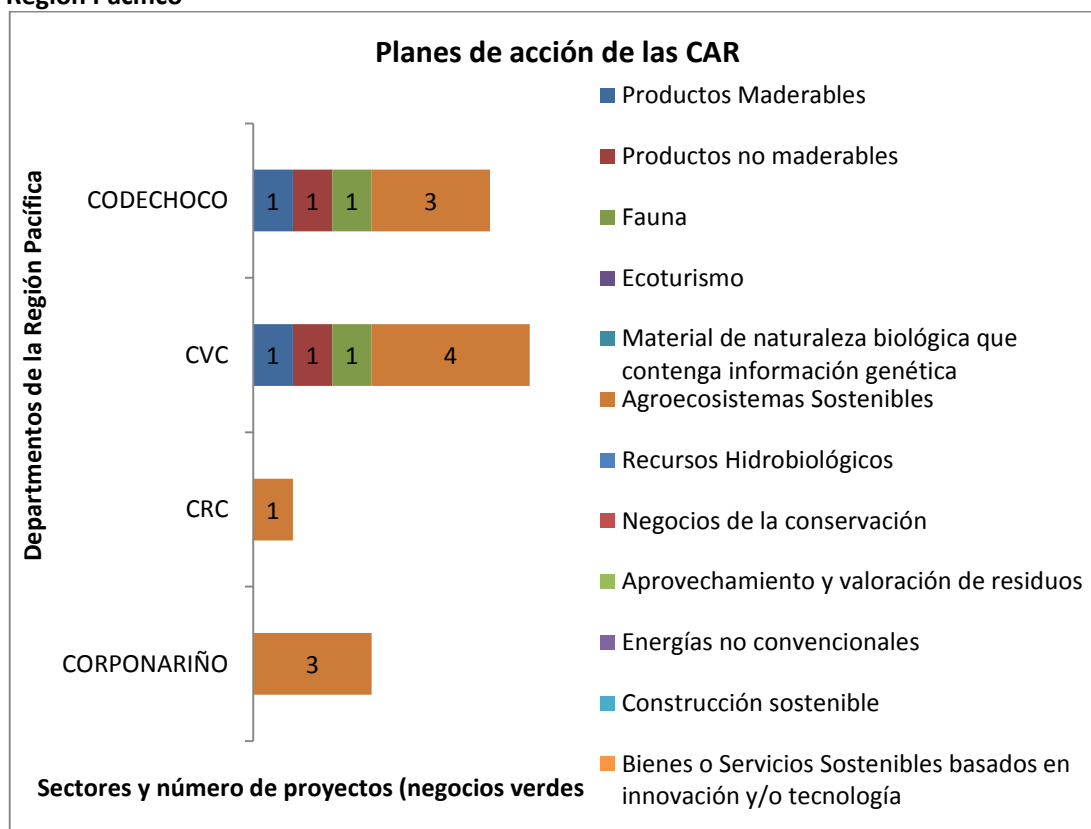
“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

autoridades ambientales: CORPONARIÑO, CODECHOCÓ, CRC, CVC y el Departamento Administrativo de Gestión del Medio Ambiente (DAGMA).

Dentro de los 5 planes de acción de las autoridades de la región consultados, se encontraron en total 17 proyectos vinculados con la promoción de este tipo de negocios. De ellos, 7 pertenecen a la CVC, 6 a CODECHOCÓ y 3 a CORPONARIÑO; la CRC y el DAGMA cuentan con 1 proyecto respectivamente.

En cuanto a la clasificación de Negocios Verdes, en los planes analizados se encuentran iniciativas relacionadas con 2 sectores (5 subsectores), como se observa en la Gráfica 12. La mayor parte, es decir, el 78%, pertenece a Agrosistemas sostenibles, con 11 proyectos, y a Fauna, con 2; el 22% restante (3 proyectos) está dedicado a los otros sectores de las categorías de Negocios Verdes.

Gráfica 12. Proyectos en los planes de acción en relación con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico



Fuente: Planes de acción CAR 2012-2015

9.5.2 Planes departamentales de desarrollo

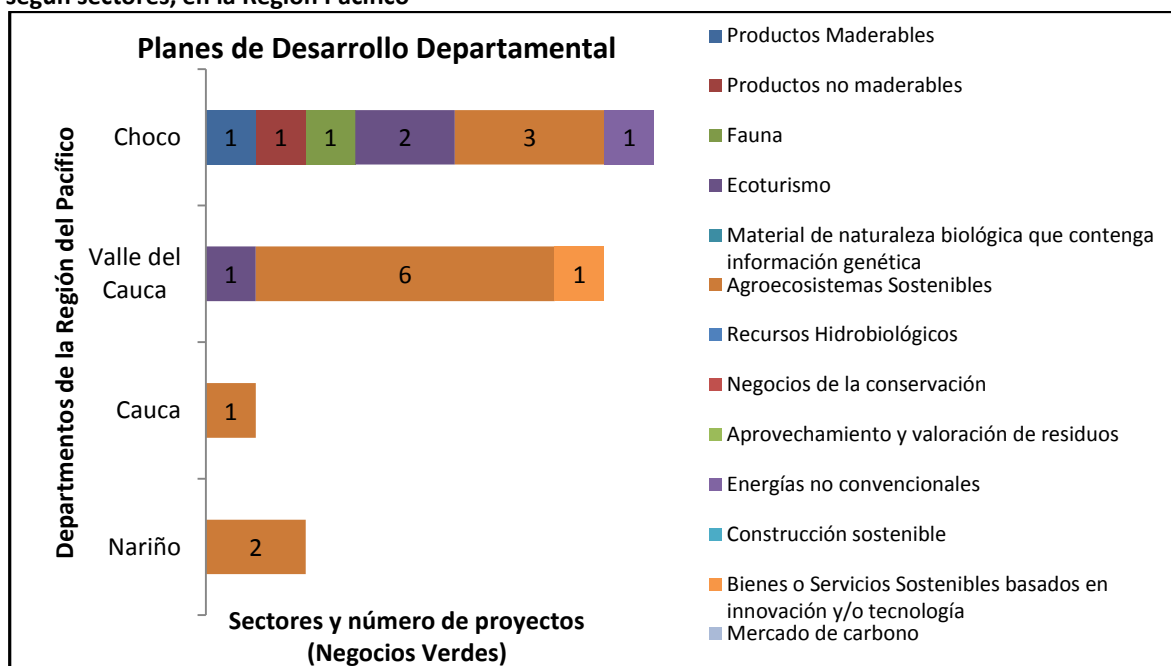
La identificación de los elementos relacionados con Negocios Verdes presentes en los planes de desarrollo departamentales es relevante puesto que permite observar el accionar del ente territorial para el mandato de Gobierno 2012-2015 y, así, identificar elementos que podrán ser aprovechados en la promoción y desarrollo de los mismos a nivel territorial.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Dentro de los 4 planes departamentales de desarrollo consultados (“Cauca: Todas las oportunidades”, “Un nuevo Chocó para vivir”, “Nariño mejor” y “El Valle Vale”) se identificaron en total 20 proyectos o subprogramas, relacionados con el fomento de Negocios Verdes, de los cuales 9 pertenecen al departamento del Chocó, 8 al Valle del Cauca, 1 al Cauca, y 2 a Nariño.

Al igual que con los planes de acción de las autoridades ambientales, se identifica que la mayor parte de proyectos (81%) se encuentra en Agrosistemas sostenibles, con 12; le sigue Biocomercio con 4 proyectos en Ecosistemas (Ecoturismo) y 1 en Especies (Maderables, No maderables, Fauna); el 19% restante (2 proyectos) está relacionado con otros sectores de las categorías de Negocios Verdes.

Gráfica 13. Proyectos en los planes de desarrollo departamentales relacionados con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico



Fuente: Planes de desarrollo departamentales, 2012-2015

9.5.3 Planes regionales de competitividad

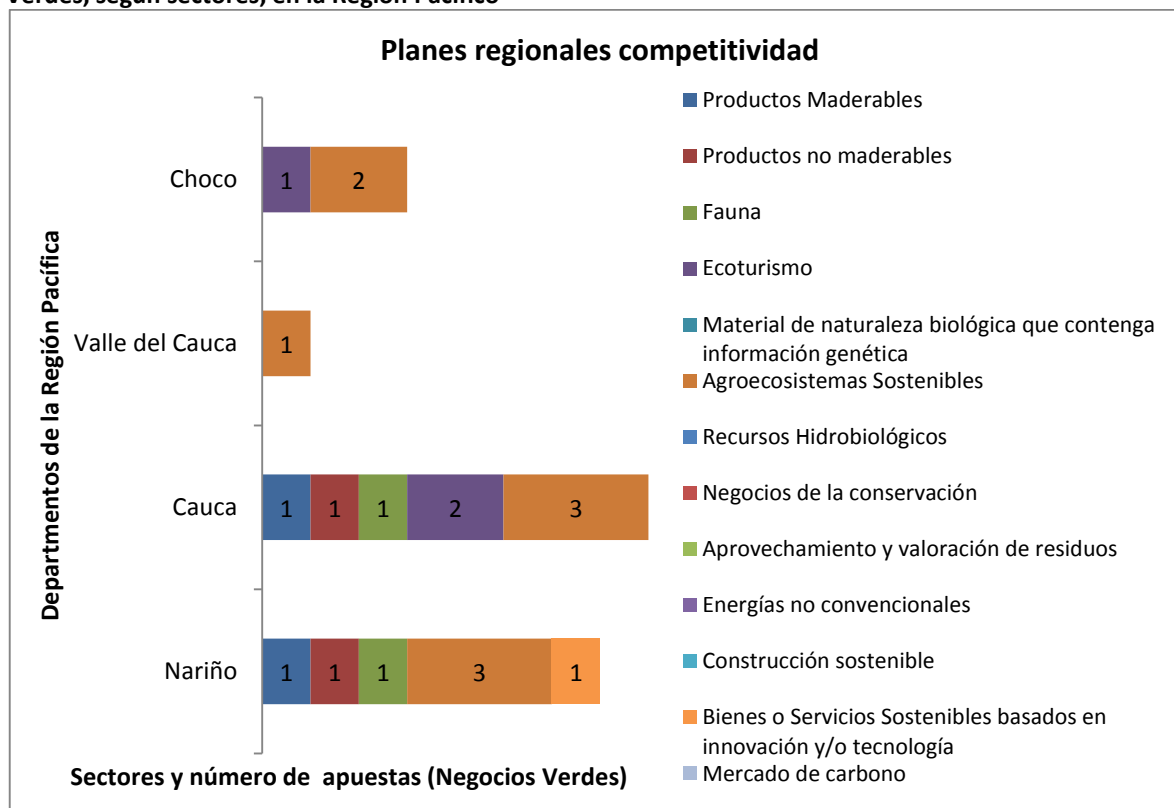
La identificación de los elementos relacionados con Negocios Verdes en los planes regionales de competitividad es relevante puesto que estos elementos de planeación son coordinados por actores clave en los temas empresarial y de mercados: El MINCIT con el apoyo de Confecámaras. La consulta de este documento permite visualizar proyectos prioritarios sectorizados.

Dentro de los 4 planes regionales de competitividad consultados, se identificaron en total 19 proyectos vinculados con este tipo de negocios; de ellos, 7 pertenecen al departamento de Nariño, 8 al Cauca, 3 al Chocó y 1 al Valle del Cauca.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

De la misma manera que en los elementos de planeación nombrados anteriormente, la mayor parte (70%) se encuentra dentro del sector Agrosistemas sostenibles, con 9 proyectos, seguido por Ecosistemas (Ecoturismo), con 3 proyectos. Solamente 4 proyectos (es decir, el 30%) están relacionados con otros sectores de las categorías de Negocios Verdes.

Gráfica 14. Número de proyectos en los planes regionales de competitividad relacionados con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico



Fuente: Ministerio de Comercio industria y turismo, 2009

9.5.4 Agendas Internas (Apuestas productivas)

Otro elemento clave para la identificación de elementos relacionados con Negocios Verdes, son las agendas internas, puesto que en este documento los actores del territorio y los sectores productivos definen acuerdos sobre acciones estratégicas para mejorar la productividad y

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

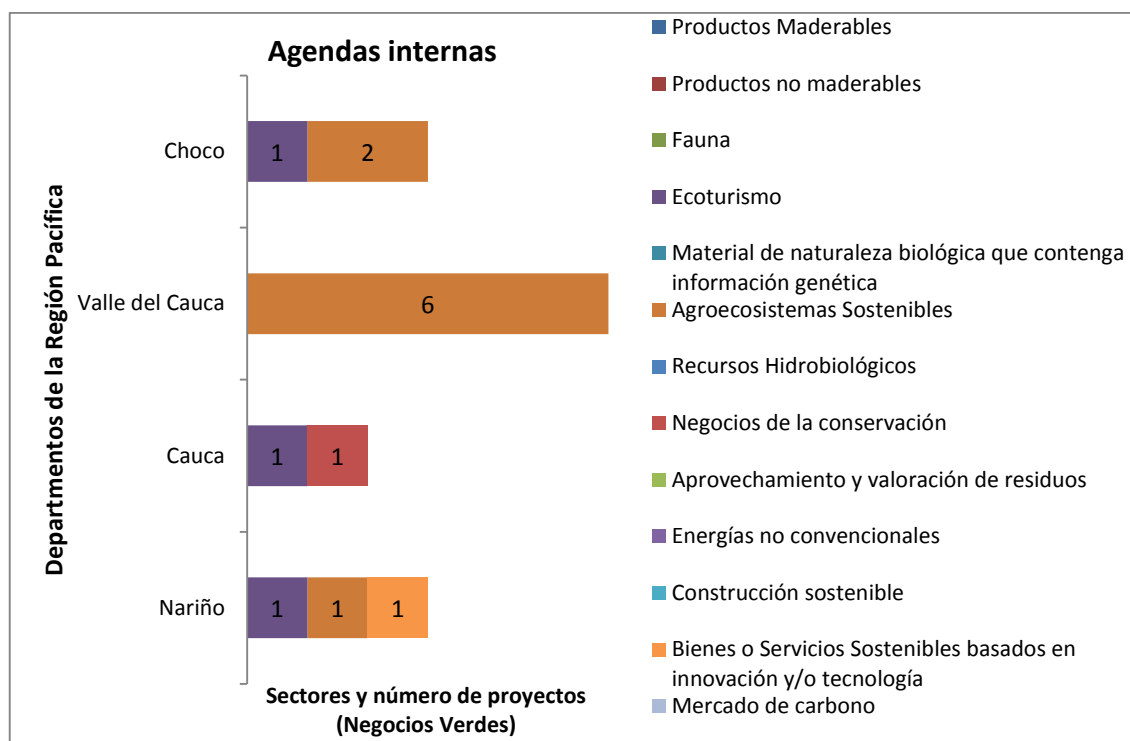
competitividad de su territorio, por lo tanto es relevante para visualizar oportunidades de desarrollo de Negocios Verdes.

De los 4 documentos consultados para los departamentos de la región, se evidenció un total de 14 proyectos o apuestas productivas relacionadas con el desarrollo de Negocios Verdes, de los cuales 3 pertenecen al departamento del Chocó, 2 al Cauca, 3 a Nariño y 6 al Valle del Cauca.

Con respecto a la distribución dentro de los sectores de Negocios Verdes, la mayor parte de las apuestas productivas se orienta de nuevo al sector Agrosistemas sostenibles (72%, equivalente a 9 proyectos), seguido por Ecosistemas (Ecoturismo) (14%, equivalente a 3 proyectos) y Negocios para la restauración y Bienes o servicios verdes y sostenibles (15%; 1 proyecto cada uno).

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Gráfica 15. Número de apuestas en las agendas internas para la productividad y la competitividad relacionadas con Negocios Verdes, según sectores, en la Región Pacífico



Fuente: DNP, 2009

Tabla 15. Apuestas productivas por departamento en la Región Pacífico

APUESTAS (AGENDA INTERNA)		
DEPARTAMENTO	PRODUCTOS Y SERVICIOS	APUESTA
Nariño	Cadena productiva artesanal orientada a la exportación.	Fortalecer las diferentes minicadenas productivas artesanales que existen en el departamento y orientarlas hacia la exportación.
	Turismo cultural y de biodiversidad.	Convertirse en un centro turístico nacional e internacional, con atractivos culturales y de biodiversidad.
Cauca	Cadena forestal.	Siembra de bosques con sistemas de producción y tecnologías limpias.
	Turismo.	Desarrollar un producto turístico diferenciado, resaltando los procesos productivos, las expresiones y prácticas ancestrales de las comunidades y sus manifestaciones (artesanías, ritos, medicina tradicional, entre otras).
	Generación de conocimientos.	Cauca: Región de Conocimiento. Desarrollar en el departamento una oferta de conocimiento científico-tecnológico y de conocimiento ancestral, dirigida a demandas globales de innovación empresarial y social.
Valle del Cauca	Azúcar orgánico.	Marcos regulatorios con bienes y servicios ambientalmente sostenibles.
	Cadena productiva de la guadua.	Mercados verdes.
Chocó	Achiote orgánico.	Convertirse en el primer proveedor de achiote orgánico y amigable con el ambiente de la costa pacífica colombiana.
	Banano bocadillo orgánico.	Convertirse en el primer proveedor de banano bocadillo orgánico y amigable con el ambiente de la costa pacífica colombiana.
	Turismo: natural, étnico y artesanal.	En 2020, ser el primer destino ecoturístico de Colombia (turismo científico, natural, de aventura, de agua dulce, de patrimonio cultural, religioso y

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

APUESTAS (AGENDA INTERNA)		
DEPARTAMENTO	PRODUCTOS Y SERVICIOS	APUESTA
		etnográfico).

Fuente: DNP, 2009

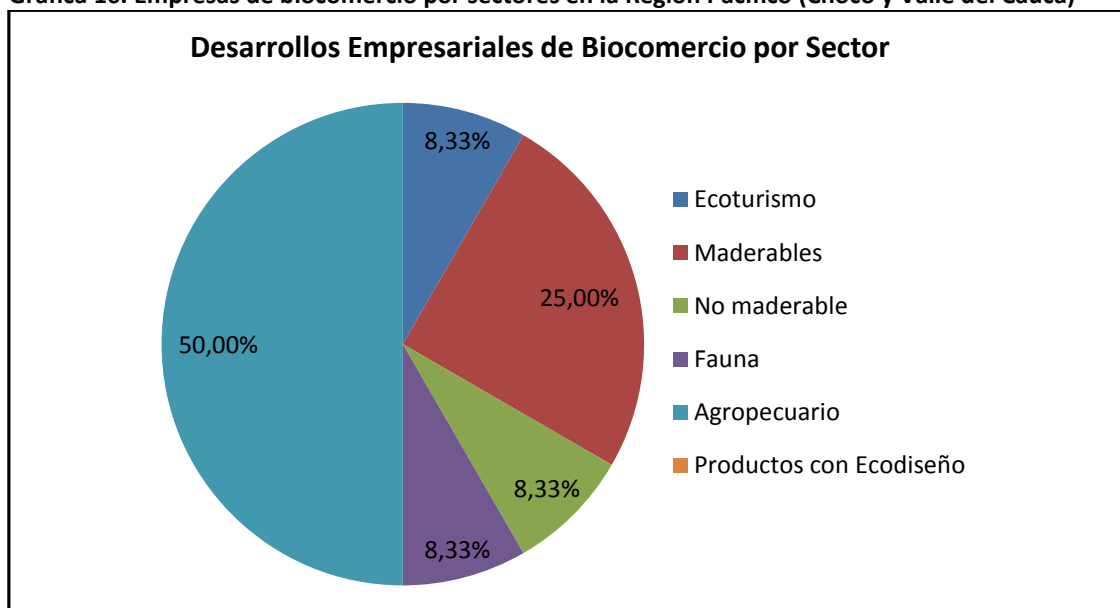
9.5.5 Identificación de la oferta regional de productos en Negocios Verdes

La priorización de categorías de Negocios Verdes a impulsar en la región, debe generarse, entre otros aspectos, de acuerdo con la identificación y la caracterización de la oferta de productos relacionados con estos negocios, presentes en el territorio. A continuación se describe la oferta a nivel regional, tomando como base el “Informe de Identificación de Desarrollos Empresariales de Biocomercio en Colombia del año 2012”, en el cual se detallan las especies y departamentos con mayor producción.

9.5.5.1 Empresas de biocomercio

Con respecto a las empresas de biocomercio por subsectores, se encuentra que la mayor oferta (6 empresas) se concentra en el Agropecuario, con el 50%, lo que representa el 13% de la oferta nacional (45 empresas). Le sigue Productos maderables, con el 25%, y cabe destacar que el comportamiento de este sector difiere del nacional, en el que estos productos solo representan el 7,8%.²⁹

Gráfica 16. Empresas de biocomercio por sectores en la Región Pacífico (Chocó y Valle del Cauca)



Fuente: Fondo Biocomercio, 2012

9.5.5.2 Ingredientes naturales de origen nativo

²⁹ Informe Fondo Biocomercio 2012.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Para uso alimenticio: Con respecto a las áreas de generación de productos nativos para uso alimenticio, en la Región Pacífico se cuenta con un total de 36,354 ha.; cabe destacar que el 60% está concentrado en Nariño y el 40% restante se distribuye de manera muy similar entre los otros departamentos del territorio (Tabla 16).

Tabla 16. Identificación de áreas de generación de productos nativos para uso alimenticio en la Región Pacífico, 2011

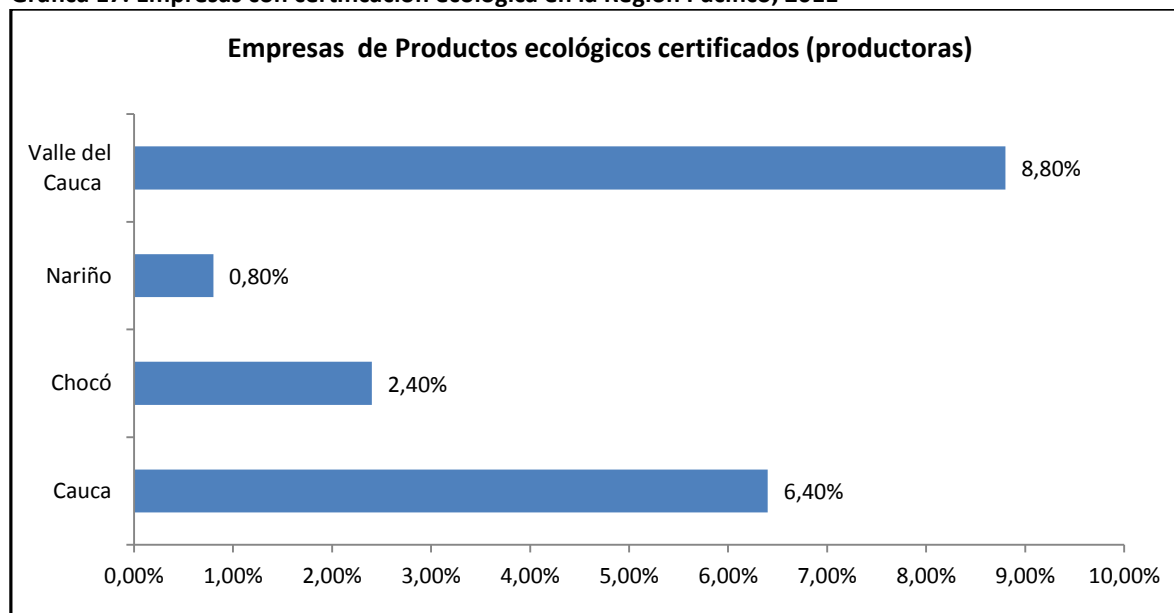
Identificación de áreas de generación		
Departamento	Área (Ha)	%
Cauca	4.814	13,24%
Chocó	4.155	11,43%
Nariño	21.927	60,32%
Valle del Cauca	5.455	15,01%
Total Regional	36.351	100,00%

Fuente: Informe final Identificación de desarrollos empresariales de biocomercio en Colombia (2012)

9.5.5.3 Productos ecológicos certificados

A este sector pertenecen todas las empresas con una certificación ecológica vigente, dedicadas a la producción, transformación y comercio de materias primas agrícolas o pecuarias. En la región el número de empresas generadoras de productos ecológicos certificados, asciende a 23, valor que corresponde al 18% del total nacional (125 empresas). El Valle del Cauca es el departamento con mayor concentración, seguido de Cauca (Gráfica 17).

Gráfica 17. Empresas con certificación ecológica en la Región Pacífico, 2011



Fuente: Informe final Identificación de desarrollos empresariales de biocomercio en Colombia (2012)

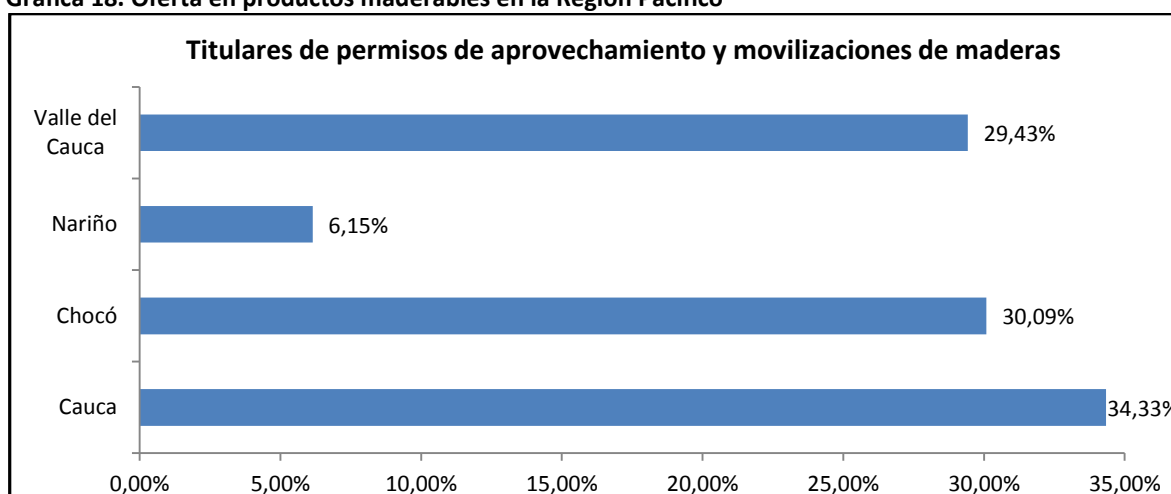
9.5.5.4 Productos naturales maderables

Para esta subcategoría se toma en cuenta el registro de permisos de movilización, tramitado por personas naturales o jurídicas que extraigan, reforesten y comercialicen maderas provenientes de

especies de flora nativa. Cabe destacar que esta oferta podría estar subvalorada puesto que, en gran proporción, esta actividad se lleva a cabo de manera ilegal (41%). Los Negocios Verdes representan, precisamente, una oportunidad de legalización de las actividades clandestinas de explotación y permiten incrementar la oferta formal para la apertura de mercados nacionales e internacionales.

En la Región Pacífico se registra un alto porcentaje de titulares de dichos permisos. Entre los cuatro departamentos se reportan 1.366 titulares, lo que corresponde al 30% del comparativo nacional (4.860 titulares); están distribuidos de manera similar entre Cauca, Chocó y Valle del Cauca, mientras que en Nariño se concentra solo el 6% (Gráfica18). Igualmente, Cauca, Chocó y Valle del Cauca son los departamentos que concentran la mayor cantidad de actores dedicados a la actividad de explotación legal de especies maderables derivadas de la flora nativa, lo cual también guarda estrecha coherencia con una mayor demanda de permisos de aprovechamiento forestal³⁰.

Gráfica 18. Oferta en productos maderables en la Región Pacífico



Fuente: Informe final Identificación de desarrollos empresariales de biocomercio en Colombia (2012)

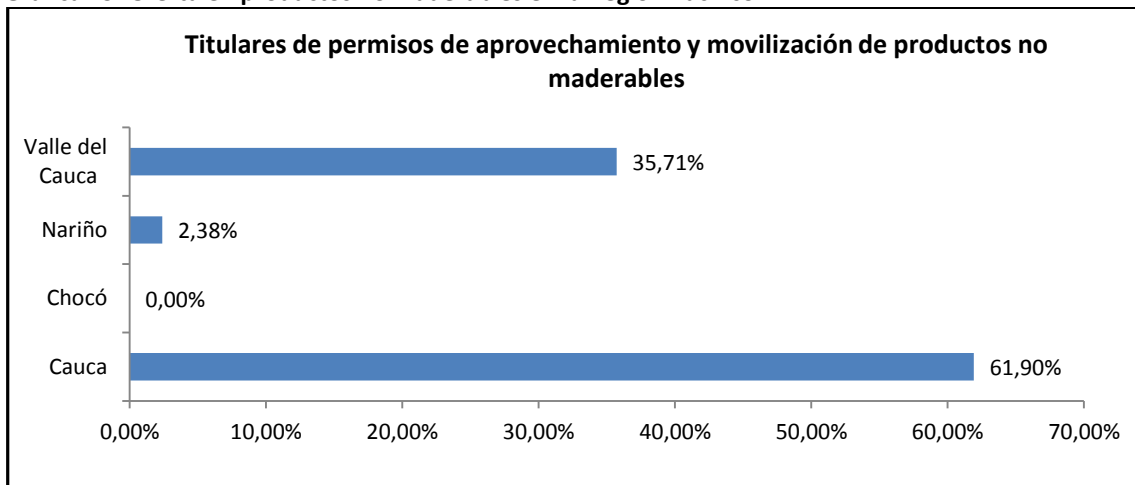
9.5.5.5 Productos naturales no maderables

A esta categoría pertenece la extracción legal de materias primas derivadas de los bosques, tales como fibras, hojas, semillas, extractos o resinas, excluyendo los insumos nativos de origen natural dirigidos a la industria cosmética, medicinal o alimenticia, los cuales están categorizados como ingredientes naturales nativos. La región cuenta con 42 titulares del Permiso de movilización de productos no maderables, lo que representa el 18% de la oferta nacional (236 titulares); la mayor parte se encuentra en el Cauca, seguido del Valle del Cauca. Estos dos departamentos concentran también la mayor cantidad de actores dedicados a la actividad de explotación legal de especies no maderables derivadas de la flora nativa;³¹ esta categoría, al igual que la de especies maderables, representa una oportunidad de desarrollo de Negocios Verdes.

³⁰ Informe final Identificación de desarrollos empresariales de biocomercio en Colombia (2012).

³¹ Ibid.

Gráfica 19. Oferta en productos no maderables en la Región Pacífico

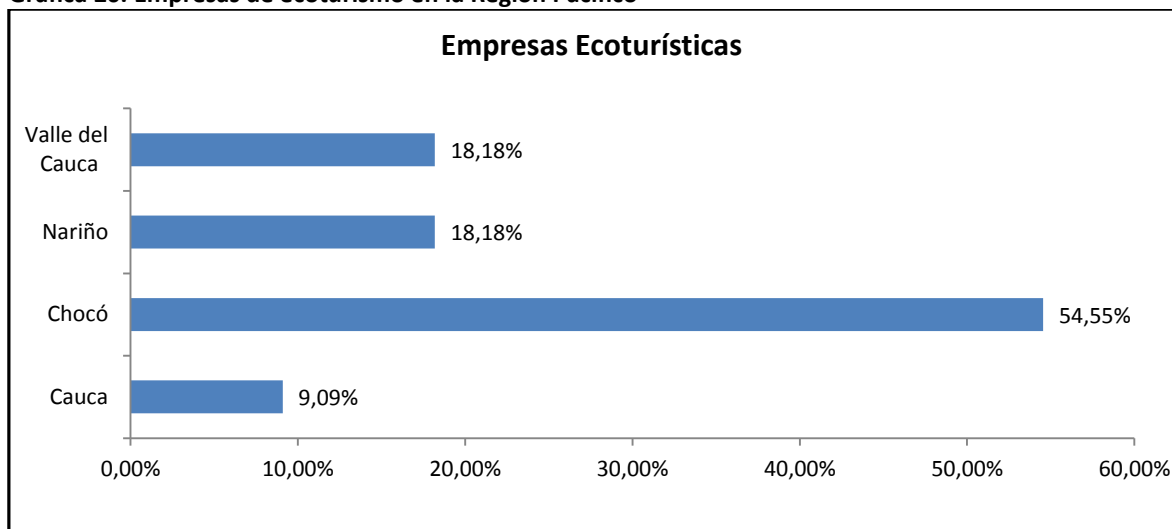


Fuente: Informe final Identificación de desarrollos empresariales de biocomercio en Colombia (2012)

9.5.5.6 Ecoturismo

En este apartado están las empresas dedicadas a la actividad turística a la manera de turismo de naturaleza, desarrollado bajo criterios de sostenibilidad. En la región se encuentran 11 de ellas, representando el 15% de la oferta nacional (73 empresas); el 55% se concentra en Chocó (6 empresas), como lo muestra la Gráfica 20. Por otra parte, el Pacífico colombiano ofrece un total de 6 destinos, lo que representa el 8% del valor nacional (37); el 60% de ellos se localiza en Chocó y Nariño.

Gráfica 20. Empresas de ecoturismo en la Región Pacífico



Fuente: Informe final Identificación de desarrollos empresariales de biocomercio en Colombia (2012)

9.5.6 Particularidades regionales para el desarrollo de Negocios Verdes

Cada departamento presenta características propias y potencialidades que permiten la promoción y el desarrollo de Negocios Verdes en la región. La siguiente tabla describe dichas particularidades según las apuestas productivas identificadas en las agendas internas.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Tabla 17. Particularidades para la promoción y desarrollo de Negocios Verdes en la Región Pacífico

Departamento	Agroindustria	Ecoturismo
Chocó	Tiene los suelos más aptos en el país para producción de achiote orgánico y banano bocadillo.	Abundancia de sitios de gran belleza ecológica y biodiversidad.
	Tiene cercanía con los principales centro de distribución de pesca fluvial (Turbo y Quibdó) y de pesca marítima (Quibdó, Buenaventura y Medellín).	Privilegiada posición geoestratégica con costas en el Océano Pacífico (1.600 Km.) y en el Mar Caribe (635 Km.).
	Sus ecosistemas forestales tropicales tienen una inmensa variedad de flora y fauna.	La presencia en determinadas épocas del año de las ballenas yubartas.
Valle del Cauca	Producción de caña de azúcar que permita la generación de bioenergía a partir de biomasa.	Buena dotación de infraestructura de transporte para el comercio y el ecoturismo: aeropuertos, un puerto marítimo internacional, ferrocarril y una malla vial en buen estado.
	Plantaciones forestales: ocupa el segundo lugar en bosques naturales y plantados, después del Quindío, y el segundo lugar en área potencial de siembra, después del Tolima.	
	Plantas medicinales y aromáticas: la región ofrece suficientes recursos hídricos, gran diversidad de suelos y climas y una buena ubicación geográfica para su cultivo.	
	Desarrollo de una oferta de productos y servicios dirigidos a mercados verdes y al biocomercio sostenible; ausencia de estaciones, con períodos secos y de lluvia claramente diferenciados.	
	El departamento cuenta con la logística para el transporte terrestre de los productos.	
	Producción de frutas exóticas, maracuyá, naranja salustiana, mandarina clementina, pitahaya, lima ácida Tahití, borujo y chontaduro.	
Cauca	Producción de fique, guadua, chontaduro y totumo.	Diversidad de atractivos geográficos y paisajísticos: Nevados, volcanes, islas, lugares propicios para la pesca y el submarinismo. Escenarios aptos para la observación de fauna y flora. Se destacan las prácticas ancestrales de las comunidades étnicas y sus manifestaciones (artesanías, ritos, medicina tradicional, entre otras).
	Disponibilidad de recurso hídrico oceánico y continental.	
	Cercanía al mercado ecuatoriano.	
Nariño	Artesanías: Maestros que conservan la tradición en oficios artesanales en madera, cerámica, cestería, tejeduría, papel, totumo, guadua, cuero, piedra y joyería.	Ecoturismo y etnoturismo: Por su posición geográfica, tiene escenarios naturales de manglares y playas. Cuenta con atractivos turísticos únicos en Colombia, como el Carnaval de Blancos y Negros y el área natural protegida de gran diversidad de La Cocha.
	Producción de fique y derivados: Nariño es, junto con Cauca, el principal productor de fique del país, por sus propicias condiciones agroecológicas.	
	Producción de cacao orgánico de buena calidad ,tanto en aroma como en sabor, derivado de modos de producción ecológicos.	
Nariño	Artesanías: La técnica del mopa-mopa o Barniz de Pasto es única en el mundo, por lo cual constituye un patrimonio cultural de la región.	

Fuente: DNP. Agenda Interna para la productividad y la competitividad. Documento regional, 2007

10. PLAN DE ACCIÓN REGIONAL

Tomando como base las características regionales del país, la inclusión de los Negocios Verdes en las regiones, las limitantes identificadas, el análisis de los resultados obtenidos en el Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes y, principalmente, la información resultante de la construcción conjunta y participativa del Programa Regional con los actores del territorio, se proponen las siguientes líneas estratégicas de intervención para la construcción del Plan de Acción del PRNV.

Estas líneas estratégicas involucran elementos de las entidades de soporte para el desarrollo del mercado de Negocios Verdes: fortalecimiento de la demanda (consumidores) y fortalecimiento de la oferta (productores/empresas).

Tabla 10. Líneas estratégicas de intervención

MERCADO DE NEGOCIOS VERDES		
<u>LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE INTERVENCIÓN</u>	<u>OBJETIVOS</u>	
Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y productor sobre los Negocios Verdes.	Dar a conocer a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad civil qué son los Negocios Verdes, sus características diferenciadoras, sus beneficios para el ambiente, la salud y la sociedad.	Fortalecimiento demanda (consumidores). y Fortalecimiento oferta (productores/empresas).
Política y normatividad.	Revisar y ajustar el marco normativo con el fin de facilitar el impulso y posicionamiento de los Negocios Verdes; que este marco sea claro y transparente, que permita contar con una interpretación unificada y que disminuya el riesgo y la incertidumbre del proceso sobre requisitos, procedimientos, tiempo y costos.	
Ciencia, tecnología e innovación.	Promover y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en cada uno de los sectores de Negocios Verdes, con el fin de lograr los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Incrementar la competitividad de los productos de Negocios Verdes. - Generarle valor agregado a los productos de Negocios Verdes. - Permitir la diferenciación en el mercado. - Facilitar la apropiación y adaptación local del conocimiento (investigación, tecnología, innovación). 	

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Recursos/incentivos económicos y financieros.	Desarrollar y articular instrumentos económicos y financieros específicos a los sectores pertenecientes a Negocios Verdes con el fin de promover e impulsar la oferta y la demanda del mercado verde.	Fortalecimiento demanda (consumidores). y Fortalecimiento oferta (productores/empresas).
Acceso a mercados.	Posicionar y consolidar los productos y servicios de Negocios Verdes en el mercado local, regional, nacional e internacional por medio del diseño y aplicación de estrategias de comercialización y de la articulación con los actores que dinamicen la oferta y demanda del mercado verde.	
Coordinación y articulación institucional/sectorial.	Coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas y a los sectores productivos relacionados con Negocios Verdes, a nivel regional y a nivel regional-nacional, con el fin de promocionar y consolidar estos negocios como un nuevo renglón en la economía regional.	
Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación.	Desarrollar un sistema de información Regional/Nacional de Negocios Verdes que cumpla las siguientes funciones: - Difundir y promover sus productos y servicios. - Servir de conector entre la oferta y la demanda (regional/nacional/internacional). - Describir las tendencias e investigaciones de mercado (regional/nacional/internacional). - Describir los requisitos de ingreso a los mercados. - Difundir los procesos de desarrollo tecnológicos. - Difundir las consultorías/diagnósticos/investigaciones realizadas a la fecha. - Divulgar y promover políticas, normatividad, instrumentos, convocatorias y líneas de financiación de Negocios Verdes. - Brindar reconocimiento a sus empresas, entre otros.	
Desarrollo y fortalecimiento de la oferta.	Fortalecer las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover: - Su desarrollo empresarial. - La implementación de una producción competitiva. La Investigación y la innovación orientadas a los Negocios Verdes.	

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

10.1. Plan de acción: Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios Verdes

Tabla 11. Línea Estratégica de Intervención N° 1: Comunicación, posicionamiento y sensibilización al consumidor y al productor sobre los Negocios Verdes

Objetivos: Dar a conocer a las instituciones públicas y privadas y a la sociedad civil qué son los Negocios Verdes, sus características diferenciadoras, sus beneficios para el ambiente, la salud y la sociedad.					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
CAMPAÑAS	1. Crear e implementar una <u>campaña nacional masiva</u> de divulgación, sensibilización, concientización y posicionamiento del tema entre los productores y los consumidores. -Metodología implementación Nacional. -Metodología Implementación Regional.	Campaña creada e implementada que dinamice el mercado de los Negocios Verdes e impulse un cambio cultural del productor y del consumidor.	Una campaña creada e implementada.	MADS, MADR, MINCIT y demás ministerios involucrados.	Corto y continuo.
	2. Crear e implementar campañas de divulgación regional y nacional sobre el PRNV (conceptos, beneficios, sectores, herramientas, objetivos, etc.) a las Instituciones Públicas, la academia, la mesa de cooperantes internacionales, el sector financiero y los gremios productivos.		Nº de campañas realizadas (instituciones públicas, academia, mesa de cooperantes, sector financiero y gremios).	Autoridades ambientales y entes territoriales.	Corto y continuo.
	3. Realizar campañas regionales de sensibilización para reforzar continuamente la estrategia nacional.	Cinco (5) campañas regionales implementadas.	Cinco (5) campañas regionales implementadas.	Autoridad Ambiental Regional y entes territoriales (Gobernación y alcaldías).	Corto y continuo.
COLOMBIANO, ALIMENTO ECOLÓGICO Y	4. Crear e implementar una campaña de promoción y sensibilización al consumidor sobre el uso, ventajas y beneficios de los Sellos Ambientales.	Posicionamiento, consolidación y reconocimiento de los sellos en el mercado (demanda y oferta) regional, nacional e	Una campaña de promoción y sensibilización creada e implementada.	MADS, MADR, Cámaras de Comercio y SENA.	Corto y continuo.
	5. Incentivar la participación de la empresa privada regional.		Nº de mesas de trabajo, campañas y talleres, entre	Autoridad Ambiental Regional y Cámara de	Corto y continuo.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

		internacional.	otros, realizados.	Comercio.	
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
SELLOS: AMBIENTAL COLOMBIANO, ALIMENTO ECOLÓGICO Y TURISMO SOSTENIBLE	6. Gestionar el reconocimiento y validación internacional de los sellos.	Posicionamiento, consolidación y	Acercamientos realizados con países para validar y reconocer los sellos.	MADS, MADR y Viceministerio de Comercio Exterior.	Mediano.
	7. Crear Normas Técnicas Colombianas (NTC) que sirvan como herramientas de mercadeo y diferenciación para productos del aprovechamiento sostenible de la biodiversidad regional.	reconocimiento de los sellos en el mercado (demanda y oferta) regional, nacional e internacional.	Nº de NTC creadas para productos de la categoría de aprovechamiento sostenible de la biodiversidad regional.	MADS, MADR e ICONTEC.	Mediano.
	8. Crear la metodología para validar y unificar los “avales de confianza” regionales, emitidos por las CAR. - Requisitos de cumplimiento. - Planes de desempeño y sanciones.	Metodología y lineamientos creados, que unifiquen y validen los “avales de confianza” emitidos por las CAR.	Metodología y lineamientos creados del “aval de confianza”.	MADS, Autoridades Ambientales Regionales, productores y gremios.	Corto.

Fuente: CAEM, 2013

10.2. Plan de acción: Política y normatividad

Tabla 12. Línea Estratégica de Intervención N° 2: Política y normatividad

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Objetivos: Revisar y ajustar el marco normativo con el fin de facilitar el impulso y posicionamiento de los Negocios Verdes, que sea claro y transparente, que permita contar con una interpretación unificada y que disminuya el riesgo e incertidumbre del proceso sobre los requisitos, procedimientos, tiempo y costos.

Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
INTERÉS POLÍTICO	1. Formular y oficializar instrumentos de política (leyes, decretos, CONPES) que permitan consolidar el tema al interior del SINA.	Blindar de los intereses y prioridades políticas a oficinas, grupos, programas y otros de Negocios Verdes, al interior del SINA.	Instrumento de política formulado. Instrumento de política socializado.	MADS y Autoridades Ambientales Regionales.	Corto.
BIOTECNOLOGÍA	2. Revisión, análisis y ajuste de los trámites actuales exigidos a las empresas e investigadores con fines comerciales en biotecnología.	Disminución y simplificación de trámites para el desarrollo de la biotecnología.	Trámites revisados y ajustados.	MADS, ANLA.	Corto.
ACCESO A RECURSOS GENÉTICOS	3. Diseñar e implementar un programa de capacitación a funcionarios del SINA, investigadores, academia, gremios y empresarios (talleres, seminarios, mesas de trabajo) en la aplicación de la norma.	Personal del SINA, del sector privado y de la academia capacitado con conocimiento técnico y científico en acceso a recursos genéticos. Interpretación unificada de la norma por parte de los actores.	Nº de funcionarios del SINA, investigadores y empresarios, entre otros, capacitados.	MADS y Autoridades Ambientales Regionales.	Corto y continuo.
	4. Gestionar el establecimiento de las condiciones, requisitos y obligaciones para el acceso a recursos genéticos con fines industriales y comerciales.		Requisitos y condiciones establecidas para el acceso a recursos genéticos.	MADS.	Corto.
	5. Definir mecanismos técnicos, administrativos y legales para la distribución justa y equitativa de beneficios para el acceso al recurso genético.		Mecanismos técnicos, administrativos y legales definidos.	MADS, Autoridades Ambientales Regionales y ONG.	Corto.
APROVECHAMIENTO BIODIVERSIDAD	6. Elaborar y difundir herramientas (manuales, guías) de procedimientos sobre la implementación de la normatividad ambiental (protocolos, permisos) en diferentes sectores que aprovechan la biodiversidad.	Protocolos de uso y aprovechamiento sostenibles de la biodiversidad reglamentados. Claridad y transparencia en los permisos de aprovechamiento	Nº de herramientas elaboradas y difundidas.	MADS, Autoridades Ambientales e institutos de investigación.	Corto.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

	7. Establecer condiciones claras para los productos no maderables del bosque, que estén acordes con el uso sostenible de los mismos.	solicitados.			
COMPETENCIA ILEGAL	8. Acompañar a las autoridades competentes en el control del tráfico ilegal de especies nativas y sus partes.	Disminución de la competencia ilegal de especies nativas (flora y fauna).	Nº de convenios, mesas de trabajo y planes de acción realizados.	Autoridad Ambiental, ICA y Policía Ambiental	Corto y continuo.
CONOCIMIENTO TRADICIONAL	9. Generar capacidades en las comunidades para las negociaciones de distribución justa y equitativa de beneficios por el acceso al recurso genético.	Valoración de los saberes tradicionales, con reglas de juego claras en cuanto a su compensación social y económica.	Nº de comunidades (actores) capacitadas, Nº de talleres y mesas de trabajo realizados.	Autoridades Ambientales y ONG.	Corto y continuo.

Fuente: CAEM, 2013

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

10.3. Plan de acción: Ciencia, tecnología e innovación

Tabla 13. Línea Estratégica de Intervención N° 3: Ciencia, tecnología e innovación

Objetivos: Promover y fomentar la investigación científica, el desarrollo tecnológico y la innovación en cada uno de los sectores de “Negocios Verdes”, con el fin de lograr los siguientes objetivos: <ul style="list-style-type: none"> • Incrementar la competitividad de los productos de Negocios Verdes. • Generarle valor agregado a los productos de Negocios Verdes. • Permitir la diferenciación en el mercado. • Facilitar la apropiación y adaptación local del conocimiento (investigación, tecnología, innovación). 					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
ARTICULACIÓN CON NECESIDADES DE MERCADO	1. Crear mesas de trabajo donde participen la academia, Colciencias, los institutos de investigación, MINCIT y el sector privado representado en cada una de los sectores de Negocios Verdes.	Investigaciones desarrolladas articuladas a la visión del Negocio Verde.	Nº de mesas de trabajo realizadas.	Entes académicos regionales (mesa rectoral presidida por Unillanos), Autoridades Ambientales Regionales.	Corto.
	2. Identificar y recopilar la investigación regional existente sobre el tema en las universidades, Institutos y centros de investigación y Colciencias.	Conocimiento del sector privado de las investigaciones desarrolladas y en proceso por parte de los centros de investigación, Colciencias y academia, entre otros.	Documento con la investigación recopilada.	MADS, entes académicos regionales, institutos de investigación y Autoridades Ambientales Regionales.	Corto y continuo.
IDENTIFICACIÓN DE INVESTIGACIONES Y TECNOLOGÍA EXISTENTE	3. Socializar con el sector privado las investigaciones identificadas por medio de su publicación en las páginas web de las entidades aliadas.		Publicación del documento con la investigación recopilada en la página web.		
	4. Gestionar la creación de líneas de investigación básica y aplicada para el desarrollo de productos verdes regionales.		Nº de líneas de investigación básica y aplicada gestionadas.		Mediano.
	5. Desarrollo de agendas tecnológicas por sectores de Negocios Verdes.	Valor agregado y competitividad generada a los productos y empresas de Negocios Verdes.	Nº de agendas tecnológicas por sectores de Negocios Verdes creadas.	MADS, MADR, entes académicos, institutos de investigación y Autoridades Ambientales Regionales.	Mediano y largo.
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	6. Generar la línea base de especies regional con potencial para los Negocios Verdes.		Documento de línea base de especies regional desarrollado.		Corto.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO	7. Adaptar y transferir las tecnologías a las condiciones locales de la región por medio de capacitaciones y talleres regionales.	Tecnologías adaptadas a las condiciones regionales y apropiadas por las comunidades locales.	Nº de tecnologías transferidas y adaptadas a la región.	Corpoica, ONG especializadas, Colciencias.	Corto y continuo.
CONOCIMIENTO TRADICIONAL	8. Apoyar el desarrollo de la reglamentación sobre compensación, protección del conocimiento y derechos de las comunidades minoritarias sobre los productos derivados de los conocimientos ancestrales.	Saberes tradicionales con reglas de juego claras en cuanto a su compensación social y económica.	Gestión en el desarrollo de la Reglamentación.	MADS, Ministerio del Interior, Ministerio de Cultura y Autoridades Ambientales Regionales.	Corto.
	9. Articular el conocimiento ancestral al tema de Negocios Verdes y viceversa, de manera que las comunidades aporten y aprovechen estas nuevas tendencias.		Nº de mesas de trabajo realizadas.	Ministerio de Cultura, ONG especializadas.	Corto.

Fuente: CAEM, 2013

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

10.4. Plan de acción: Recursos/incentivos económicos y financieros

Tabla 14. Línea Estratégica de Intervención N° 4: Recursos/incentivos económicos y financieros

Objetivos: Desarrollar y articular instrumentos económicos y financieros específicos a los sectores pertenecientes a los Negocios Verdes, con el fin de promover e impulsar la oferta y demanda del mercado verde.					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
ACCESO A RECURSOS FINANCIEROS	1. <u>Divulgación de fuentes de financiación existentes</u> Identificar y divulgar las fuentes de financiación nacionales y regionales existentes para los Negocios Verdes en los bancos de primer y segundo piso, fundaciones, entidades públicas, entidades privadas nacionales e internacionales, cooperación internacional, Fondos Capital de Riesgo, entre otros.	Conocimiento de las oportunidades de financiación disponibles por parte de los actores de Negocios Verdes.	Documento con las fuentes de financiación identificadas.	MADS, Viceministerio de Comercio Exterior y Autoridades Ambientales.	Corto.
	2. <u>Líneas de financiación</u> Dar a conocer y sensibilizar al sector financiero sobre la importancia de los Negocios Verdes, sus rentabilidades, indicadores financieros, riesgo, mercado e inversiones potenciales.		Nº de actividades de divulgación realizadas.		
	3. Gestionar la creación de convocatorias regionales de fondos para iniciativas de Negocios Verdes.		Nº de eventos y mesas de trabajo de sensibilización realizadas.	MADS y Cámara de Comercio.	Corto y continuo.
	4. Identificar líneas de crédito especiales para Negocios Verdes (líneas de crédito y cofinanciación ya existentes) y gestionar el diseño de líneas de crédito diferenciales en cuanto a tasas preferenciales y periodos de gracia para las empresas de Negocios Verdes.		Nº de convocatorias regionales realizadas.		
	5. Gestionar la inclusión de los Negocios Verdes en los fondos de garantías de los bancos de fomento.		Nº de líneas de crédito diferenciales gestionadas.		
			Gestiones realizadas.	MADS y Asobancaria.	Corto.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

COOPERACIÓN	6. Gestionar recursos de cooperación internacional para impulsar proyectos identificados por la Mesa de Negocios Verdes de la Comisión Regional de Competitividad y/o Ventanilla Regional de Negocios Verdes.	Articulación y consecución de recursos financieros y técnicos con los cooperantes internacionales de la región.	Recursos gestionados.	Ventanilla de Negocios Verdes (Autoridad Ambiental y Cámara de Comercio).	Corto.
	7. Socializar el PRNV como hoja de ruta de planificación y ejecución con los cooperantes de la región.		Nº de eventos de socialización realizados.	Ventanilla de Negocios Verdes (Autoridad Ambiental y Cámara de Comercio) y Gobernación.	Corto.
INCENTIVOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS	8. Diseñar e implementar instrumentos e incentivos económicos (tributarios y otros) y financieros para apalancar actividades de desarrollo, apoyo a la certificación, investigación científica y tecnológica, mejoramiento de la competitividad de los empresarios, producción y consumo de Negocios Verdes.	Fomento a los productores y consumidores para impulsar y desarrollar Negocios Verdes.	Nº de instrumentos e incentivos diseñados.	MADS, entes territoriales, Autoridades Ambientales y Cámara de Comercio.	Corto y continuo.
SOSTENIBILIDAD PRNV	<u>Sostenibilidad PRNV</u> 9. Incluir el programa de Negocios Verdes dentro de los planes de acción de las entidades de la Comisión Regional de Competitividad (o quien haga sus veces) 10. <u>Diseñar una estrategia financiera para la implementación del PRNV.</u>	Sostenibilidad financiera del PRNV.	Nº de entidades que han incluido el PRNV en sus planes de acción. Estrategia Financiera diseñada e implementada.	Ventanilla de Negocios Verdes (Autoridad Ambiental y Cámara de Comercio). MADS y las CAR.	Corto.

Fuente: CAEM, 2013

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

10.5. Plan de acción: Acceso a mercados

Tabla 15. Línea Estratégica de Intervención N° 5: Acceso a mercados

Objetivos: Posicionar y consolidar los productos y servicios de Negocios Verdes en el mercado local, regional, nacional e internacional por medio del diseño e implementación de estrategias de comercialización y la articulación con los actores que dinamicen la oferta y demanda del mercado verde.					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN EXISTENTES	1. Identificar las estrategias de comercialización de productos de Negocios Verdes que actualmente existen en los diferentes departamentos de la región. <ul style="list-style-type: none"> Crear e implementar actividades para articularse a las estrategias de comercialización identificadas. 	Estrategias de comercialización en las regionales identificadas y articuladas.	Documento con las estrategias identificadas. Nº de actividades implementadas para articularse con las estrategias de comercialización identificadas.	Ventanilla Negocios Verdes y Autoridad Ambiental Regional.	Corto y mediano.
	<u>Circuitos de Comercialización</u> 2. Crear espacios regionales de comercialización donde los productores locales experimenten sus primeros acercamientos con el mercado (jardines botánicos, plazas de mercado, cámaras de comercio, gobernaciones, hoteles, centros comerciales, etc.). <u>Convenios con Grandes Superficies</u> 3. Crear convenios de comercialización regionales con cadenas de grandes superficies que incluyan góndolas especializadas, codificaciones gratuitas, pago a corto plazo y más de un sector de Negocios Verdes. <u>Institucional</u> 4. Gestionar alianzas y convenios regionales con los siguientes gremios: hoteles, clubes, restaurantes e industrias entre otros para dinamizar la oferta y demanda regional de Negocios	Incremento en la participación de productos regionales de Negocios Verdes en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	Nº de espacios de comercialización creados. Nº de convenios con grandes superficies creados. Nº de alianzas y convenios creados.	Cámara de Comercio y Gobernación. Ventanilla Negocios Verdes, entes territoriales (Alcaldía, Gobernación) y Cámara de Comercio. Ventanilla Negocios Verdes, entes territoriales (Alcaldía, Gobernación) y	Corto. Corto. Corto.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

	Verdes.			Cámara de Comercio.	
	<u>Ferias</u> 5. Participar en BIOEXPO Colombia con el mayor número posible de productores regionales de Negocios Verdes que cumplan con todos los requisitos legales exigidos.		Nº de productores participantes cumpliendo todos los requisitos legales exigidos.	Ventanilla Negocios Verdes.	Corto.
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN REGIONAL/NACIONAL	6. Gestionar y organizar ferias regionales de Negocios Verdes.	Incremento en la participación de productos regionales de Negocios Verdes en mercados locales, regionales, nacionales e internacionales.	Nº de ferias regionales realizadas.	Ventanilla Negocios Verdes y entes territoriales.	Corto.
	<u>Compras Estatales</u> 7. Evaluar y crear estrategias para aprovechar las oportunidades existentes en las compras estatales para los productos verdes de la región.		Documento de estrategias regionales diseñadas.	MADS, Ventanilla Negocios Verdes y entes territoriales.	Corto.
	8. Gestionar la inclusión de productos verdes regionales en las compras estatales.		Nº de productos verdes regionales gestionados.		
ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN INTERNACIONAL	9. Identificar y priorizar productos verdes regionales con calidad de exportación que aprovechen las oportunidades brindadas por los TLC. 10. Fortalecer la oferta exportadora de los productos verdes priorizados.		Nº de productos verdes regionales priorizados.	MADS, Viceministerio de Comercio Exterior, Proexport y Cámara de Comercio.	Mediano y Largo.
			Nº de productos verdes exportados.		
INVESTIGACIONES DE MERCADO	11. Realizar investigaciones de mercado de los productos regionales priorizados en: nichos de mercado, tendencias de consumo, competencia, barreras, logística y requisitos de ingreso (calidad, cantidad, medidas fito y zoonosanitarias, certificados de inocuidad, trazabilidad, etiquetado y rotulado, entre otros).	Nº de investigaciones de mercado realizadas de los productos verdes regionales priorizados.	Ventanilla Negocios Verdes y entes territoriales.	Mediano.	
				Corto.	

Fuente: CAEM, 2013

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

10.6. Plan de acción: Coordinación y articulación institucional/sectorial

Tabla 16. Línea Estratégica de Intervención N° 6: Coordinación y articulación institucional/sectorial

Objetivos: Coordinar y articular a las instituciones públicas y privadas, y a los sectores productivos relacionados con Negocios Verdes, a nivel regional y a nivel regional-nacional, con el fin de promocionar y consolidar estos negocios como un nuevo renglón en la economía regional.					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
VENTANILLA DE NEGOCIOS VERDES	1. Crear e implementar la metodología de Ventanilla Regional de Negocios Verdes (involucrar personal ambiental y empresarial).	Metodología de Ventanilla Regional de Negocios Verdes creada e implementada en las CAR.	Guía de implementación metodología Ventanilla Regional de Negocios Verdes. Nº de Ventanillas de Negocios Verdes implementadas.	MADS.	Corto.
ARTICULAR LOS NEGOCIOS VERDES CON LAS COMISIONES REGIONALES DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN (o quien haga sus veces)	2. Gestionar una mesa técnica de Negocios Verdes al interior de las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC).	Los Negocios Verdes articulados y coordinados desde la mesa técnica creada al interior de las CRC.	Mesa técnica creada al interior de las CRC.	Convenio Ventanilla Negocios Verdes, si está implementada ; en caso de que no, sería la Autoridad Ambiental.	Corto.
	2.1. Definir su reglamento, estructura operativa, responsabilidades, plan de acción, roles y funciones de las entidades participantes.		Documento que contenga el reglamento, estructura operativa, roles, plan de acción y compromisos de los actores de la mesa técnica entre otros.		
	2.2. Generar compromisos entre los diferentes actores para implementar el PRNV.				
COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN SECTORIAL/ INSTITUCIONAL DE NEGOCIOS VERDES	3. Incluir los Negocios Verdes en las “Agendas Interministeriales” con el Ministerio de Minas, MADR, MINCIT y Colciencias, entre otros, con el fin de impulsar: Agricultura ecológica. Energías no convencionales. Ecoturismo. Alianzas productivas en Negocios Verdes. Líneas de investigación básica y aplicada en Negocios Verdes (Investigaciones, tecnologías, innovaciones y	Los Negocios Verdes articulados con los ministerios públicos y gestionados de forma coordinada para posicionarlos y consolidarlos a nivel regional, nacional e internacional.	Nº de agendas interministeriales que incluyen los Negocios Verdes.	MADS.	Corto.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

	generación de valor agregado). Otros.				
	3.1. Realizar Plan de Acción con indicadores de seguimiento.			Plan de acción con indicadores de seguimiento.	
COORDINACIÓN Y ARTICULACIÓN SECTORIAL/ INSTITUCIONAL DE NEGOCIOS VERDES	4. Incluir los Negocios Verdes en las “Agendas Sectoriales” con las diferentes entidades, regionales y nacionales, relacionadas con los sectores priorizados de estos negocios a nivel regional.	Los Negocios Verdes articulados en las agendas sectoriales, con las políticas públicas y gestionados de forma coordinada entre las diferentes entidades relacionadas con los sectores priorizados para posicionarlos y consolidarlos a nivel regional, nacional e internacional.	Nº de agendas sectoriales que incluyan los Negocios Verdes.	Convenio Ventanilla Negocios Verdes, si está implementado; en caso de que no, sería la autoridad ambiental.	Corto.
	4.1. Realizar Plan de Acción por sector con indicadores de seguimiento, involucrando sector público, sector privado y sociedad civil.				
	5. Articular el PRNV con otras políticas públicas regionales/nacionales y sectores productivos relacionados con el tema de Negocios Verdes				
PROMOTORA DE NEGOCIOS VERDES	6. Generar una propuesta o diseño de la estructura de la Promotora de Negocios Verdes como entidad que impulse empresarial y comercialmente los Negocios Verdes.	Promotora de Negocios Verdes, impulsando empresarial y comercialmente estos Negocios.	Documento propuesta Promotora de Negocios Verdes.	MADS, MINCIT, Autoridades Ambientales, entidades bancarias, Cámara de Comercio	Corto.
	6.1 Evaluar su viabilidad y pertinencia.				
	6.2 Diseñar sus aspectos operativos, financieros, funcionales, estrategias de consecución de recursos y forma de auto-sostenimiento.				
NEGOCIOS INCLUSIVOS	6.3 Socializar resultados a nivel regional.				
	7. Diseñar estrategias para que las grandes empresas se involucren en los Negocios Verdes Regionales.	Grandes empresas posicionadas en el mercado jalonando a pequeños proveedores regionales de Negocios Verdes.	Documento de estrategias diseñadas	Cámara de Comercio, Ventanilla Negocios Verdes.	Corto.
	8. Generar Negocios Inclusivos regionales entre las grandes empresas y las empresas/proveedores locales en las iniciativas de Negocios Verdes.				

Fuente: CAEM, 2013

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

10.7. Plan de acción: Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación

Tabla 17. Línea Estratégica de Intervención N° 7: Sistema de información de mercado, monitoreo y evaluación

Objetivos: Desarrollar un Sistema de Información Regional/Nacional de Negocios Verdes, que cumpla las siguientes funciones: <ul style="list-style-type: none"> • Difundir y promover sus productos y servicios. • Servir de conector entre la oferta y la demanda (regional/nacional/internacional). • Describir las tendencias e investigaciones de mercado (regional/nacional/internacional). • Describir los requisitos de ingreso a los mercados. • Difundir los procesos de desarrollo tecnológicos. • Difundir las consultorías/diagnósticos/investigaciones realizadas a la fecha. • Divulgar y promover políticas, normatividad, instrumentos, convocatorias y líneas de financiación de Negocios Verdes. • Brindar reconocimiento a sus empresas, entre otros. 					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
SISTEMA DE INFORMACIÓN REGIONAL/NACIONAL DE NEGOCIOS VERDES	1. Desarrollar un Sistema de Información Regional/Nacional de Negocios Verdes.	Sistema de información desarrollado y consolidado como herramienta de difusión, promoción, investigación y comercialización, entre otros, articulado con los sistemas regionales y nacionales existentes.	Sistema de información desarrollado con los elementos propuestos en las actividades.	MADS, Cámara de Comercio y Autoridades Ambientales .	Corto.
	1.1- Gestionar la articulación a este sistema de los sistemas actuales y la información que tienen el OBIO, BORSI, SIAC (IDEAM), Cámaras de Comercio, MADR, institutos de investigación, universidades, Proexport, MINCIT, Ministerio de Minas, Agencia Presidencial de Cooperación, SENA, gobernaciones, municipios, entre otros.				
	1.2- Consolidar toda la información (documentos, investigaciones, bases de datos, entre otros) referente a la demanda y la oferta de bienes y servicios de Negocios Verdes a nivel regional, nacional e internacional.				
	1.3- Diseñar una metodología de actualización y alimentación de la información del Sistema.				
	1.4- Realizar reportes periódicos de Negocios Verdes a los actores públicos, privados y sociedad civil a nivel regional y nacional.				
	1.5- Realizar periódicamente boletines regionales de Negocios Verdes.				
	1.6- Desarrollar el Plan de Acción del Sistema de				

**“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO**

información de Negocios Verdes.					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
INDICADORES/IMPACTOS GENERADOS	2. Diseñar Indicadores ambientales, sociales, económicos, de gestión, encaminados a evaluar el impacto generado de los Negocios Verdes en los recursos naturales y en la economía.	Conocimiento del impacto generado por los Negocios Verdes en los recursos naturales y en la economía.	Indicadores ambientales, sociales y económicos diseñados. Presentación periódica de los indicadores diligenciados.	MADS, Autoridades Ambientales, DANE.	Corto.
	3. Generar estadísticas que permitan evaluar su evolución, los sectores con mayor dinamismo, sus tendencias, su posicionamiento, sus áreas de concentración, su participación y aporte a la economía, sus fortalezas y debilidades.	Conocimiento de las estadísticas del mercado verde que permita la toma de decisiones para su posicionamiento y consolidación.	Estadísticas diseñadas y periódicamente presentadas.	MADS, Autoridades Ambientales, DANE.	Corto.
PÁGINA WEB DE NEGOCIOS VERDES	4. Diseñar una página web adscrita al portal del MADS y al portal de las CAR y articularla con las páginas web de los actores públicos y privados relacionados con Negocios Verdes.	Página web diseñada y articulada con los actores relacionados con Negocios Verdes.	Página web diseñada y articulada con los actores relacionados con Negocios Verdes.	MADS.	Corto.
MONITOREO Y EVALUACIÓN	5. Evaluar semestralmente los avances, logros y limitantes del PRNV.	Conocimiento de los avances, logros y limitantes del PRNV.	Documento de evaluación del PRNV.	MADS.	Corto y continuo.
CRITERIOS DE DIFERENCIACIÓN ESPECÍFICOS DE NEGOCIOS VERDES	6. Diseñar criterios de identificación y diferenciación específicos para cada uno de los sectores de Negocios Verdes.	Criterios diseñados y socializados al SINA, productores, academia, entre otros.	Documentos con los criterios diseñados.	MADS.	Corto y mediano.

Fuente: CAEM, 2013

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

10.8. Plan de acción: Desarrollo y fortalecimiento de la oferta

Tabla 18. Línea Estratégica de Intervención N° 8: Desarrollo y fortalecimiento de la oferta

Objetivos : Fortalecer las capacidades de gestión y formación técnica/profesional de los actores de la oferta con el fin de promover: <ul style="list-style-type: none"> • Su desarrollo empresarial. • Desarrollo de una producción competitiva. • Investigación e innovación orientadas a los Negocios Verdes. 					
Actividades		Resultados esperados	Indicador	Actor(es) responsable(s) de la actividad	Tiempo de ejecución por actividad (Corto - 4 años, Mediano - 8 años, o Largo Plazo - 12 años)
CADENAS DE VALOR	1. Desarrollar, priorizar y consolidar cadenas de valor regionales de los productos actuales y promisorios identificados en los sectores de Negocios Verdes.	Estrategias implementadas de fortalecimiento de cadenas de valor, mínimo dos por sector de Negocios Verdes. Cadenas de valor para productos de la biodiversidad, tipificadas y dinamizadas.	Nº de cadenas de valor desarrolladas.	MADS, Gobernación, MADR,	Corto.
	2. Desarrollo de productos y servicios regionales, mejoramiento de empaques con criterios ambientales y procesos productivos en los diferentes eslabones de las cadenas de valor regionales seleccionadas.				
ALIANZAS	3. Constituir alianzas o convenios regionales con universidades, SENA, Cámaras de Comercio, Corpoica y Proexport, entre otros, para el fortalecimiento de la oferta de la región.	Fortalecimiento de la oferta verde por medio de la constitución de alianzas y convenios regionales con entidades empresariales, comerciales y ambientales.	Nº de alianzas y convenios regionales constituidos.	Ventanilla Negocios Verdes, entes territoriales, Gobernación, gremios, Cámara de Comercio	Corto y continuo.
	4. Constituir alianzas o convenios regionales de acompañamiento técnico para lograr la conversión de los sistemas productivos y de los servicios identificados hacia una producción sostenible y sustentable.			Ventanilla Negocios Verdes, entes territoriales, Gobernación, gremios, Cámara de Comercio	Corto y continuo.
	5. Generar un Banco de Proyectos de Negocios Verdes regional y articularlos a las incubadoras de empresas regionales. 5.1. Diseñar la metodología para acceder a la información y actualizarla.	Conocimiento de los bienes y servicios verdes que genera la región, articulándolos a aliados que les brinden apoyo específico para su consolidación.	Banco de proyectos regionales generado.	Ventanilla Negocios Verdes, entes territoriales, SENA.	Corto.

**“PROGRAMA REGIONAL
DE NEGOCIOS VERDES”
REGIÓN PACÍFICO**

HERRAMIENTAS	6. Desarrollar guías, metodologías y herramientas para fortalecer la oferta verde, como planes de negocios, planes exportadores, concursos de emprendimiento verde, ruedas de negocios, start up eventos, entre otros.	Fortalecimiento de la oferta verde por medio del desarrollo de guías, concursos y planes de negocios, entre otros.	Nº de guías, metodologías y herramientas desarrolladas para fortalecer la oferta verde. Nº de concursos de emprendimiento y ruedas de negocios desarrollados.	Ventanilla Negocios Verdes, MADS, Gobernación, Cámara de Comercio, SENA, instituciones académicas.	Corto.
RED DE PRODUCTORES	7. Constituir la “Red de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes” con el fin de mejorar la competitividad de los productores (calidad y cantidad), incrementar su poder de negociación y aunar esfuerzos para promocionar sus productos. 7.1. Definir su reglamento, estructura operativa, responsabilidades, plan de acción, roles y funciones de los actores participantes.	Negocios Verdes competitivos con respecto a su calidad y cantidad.	“Red de productores y prestadores de servicios regionales de Negocios Verdes” constituida.	Ventanilla de Negocios Verdes, Cámara de Comercio, entes territoriales, productores, gremios.	Corto.
PRIORIZACIÓN PRODUCTOS	8. Priorizar bienes y servicios de Negocios Verdes regionales, a partir de las oportunidades de mercado regionales, nacionales e internacionales y de su viabilidad en cuanto a producción, valor agregado y tecnología existente para su desarrollo. 9. Formular e implementar proyectos productivos regionales de Negocios Verdes, con impacto regional, nacional e internacional.	Productos y servicios de Negocios Verdes regionales priorizados. Proyectos productivos de Negocios Verdes implementados.	Documento de productos y servicios verdes regionales priorizados. Nº de proyectos formulados e implementados.	Ventanilla de Negocios Verdes, productores, gremios.	Corto.

Fuente: CAEM, 2013

GLOSARIO

Aprovechamiento Sostenible del Bosque: Es el uso de los recursos maderables y no maderables del bosque que se efectúa manteniendo su rendimiento normal, mediante la aplicación de técnicas silvícolas que permiten la renovación y persistencia del recurso. (Decreto 1791, 1996)

Biodiversidad: La Variabilidad de organismos vivos de los ecosistemas terrestres, marinos y otros, como los acuáticos, y los complejos ecológicos de los que forman parte; comprende la diversidad dentro de cada especie, entre las especies y de los ecosistemas. (Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992)

Biotecnología: Es toda aplicación tecnológica que utilice sistemas biológicos u organismos vivos, partes de ellos o sus derivados, para la creación o modificación de productos o procesos para usos específicos (CONPES 3697, 2011)

Buenas prácticas sostenibles: Los medios ideales para ejecutar un proceso, que se puedan implementar en todas las áreas de gestión y operación de las empresas, y que permiten garantizar que la operación de los diferentes servicios y actividades se desarrolla con un alto grado de calidad pero produciendo el menor impacto posible. Esto mejora la imagen de la empresa frente al cliente, su relación con el entorno y, por ende, su desempeño socioeconómico. (Adaptado de Rainforest Alliance, 2005)

Cadena de valor: En el contexto de la Iniciativa BioTrade y el Programa de Facilitación de Biocomercio, el fortalecimiento de las cadenas de valor es utilizado como un mecanismo para facilitar la articulación entre actores de una cadena productiva; para la implementación de buenas prácticas relacionadas con el uso sostenible y la conservación de la biodiversidad; y para la distribución equitativa de beneficios ambientales, sociales y económicos entre los participantes. (UNCTAD, 2007)

Conocimiento ancestral o tradicional: Conjunto acumulativo de conocimientos, prácticas y creencias que han evolucionado por procesos adaptativos en grupos humanos y han sido transmitidos a través de diferentes generaciones. El conocimiento tradicional no es exclusivo de comunidades indígenas o locales y se distingue por la forma en que se adquiere y es utilizado a través de procesos sociales de aprendizaje e intercambio de conocimientos. (Millenium Ecosystem Assessment, 2005)

Ecoetiquetado: Es un mecanismo que permite diferenciar, mediante el uso de un distintivo (sello o etiqueta), aquellos productos que se caracterizan por ser menos contaminantes o haber sido fabricados haciendo un uso sostenible de los recursos naturales, de productos de similares características, pero que no contemplan criterios ambientales. (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Ecosistema: Complejo dinámico de comunidades de plantas, animales y microorganismos y el ambiente abiótico con el que interactúan y forman una unidad funcional. Comunidad o tipo de

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

vegetación, entendiendo comunidad como un ensamblaje de poblaciones de especies que ocurren juntas en espacio y tiempo. (Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992)

Empresa de Biocomercio: Son aquellas personas naturales, personas jurídicas, asociaciones, organizaciones comunitarias o grupos de trabajo, entre otros, interesados en producir y/o comercializar productos derivados de la biodiversidad, amigables con ella, bajo criterios de buen manejo ambiental y social (Becerra y Ramos, 2002)

Enfoque ecosistémico: Se define como una estrategia para la gestión integrada de tierras, extensiones de aguas y recursos vivos por la que se promueve la conservación y el uso sostenible. A través de este enfoque se reconoce como componente integral de los ecosistemas a los seres humanos, con su diversidad cultural (MAVDT, 2010)

Flora silvestre: Es el conjunto de especies e individuos vegetales del territorio nacional que no se han plantado o mejorado por el hombre. (Decreto 1791, 1996)

Impacto ambiental: Cualquier alteración en el sistema ambiental biótico, abiótico y socioeconómico, que sea adversa o beneficiosa, total o parcial, que pueda ser atribuida al desarrollo de un proyecto, obra o actividad. (Decreto 2820, 2010)

Influencia directa: El área de influencia directa de un proyecto es aquella donde se manifiestan los impactos generados por las actividades de construcción y operación; está relacionada con el sitio del proyecto y su infraestructura asociada. Esta área puede variar según el tipo de impacto y el elemento del ambiente que se esté afectando; por tal razón, se deberán delimitar las áreas de influencia de tipo abiótico, biótico y socioeconómico. (MAVDT, 2006)

Influencia indirecta: Área donde los impactos trascienden el espacio físico del proyecto y su infraestructura asociada, es decir, la zona externa al área de influencia directa y se extiende hasta donde se manifiestan tales impactos. (MAVDT, 2006)

Innovación: Introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar del trabajo o las relaciones exteriores (OCDE, 2005).

Inocuidad:

Mercadeo Verde: Es la inserción de conceptos ambientales en las actividades tradicionales de mercadeo. Aplicar políticas verdes, sin embargo, supone un mejoramiento continuo de las actividades organizacionales. (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Mercados Verdes: Son los mercados (oferta y demanda) donde se transan bienes y servicios de Negocios Verdes y Sostenibles. (ONVS, 2014)

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Negocio: Actividades económicas agregadas (comprar, vender, rentar, invertir) de una organización o de sectores comerciales y manufactureros de una economía. (Traducción del Business Dictionary)

Plan de manejo ambiental: Es el conjunto detallado de actividades que, producto de una evaluación ambiental, están orientadas a prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos y efectos ambientales que se causen por el desarrollo de un proyecto, obra o actividad. Incluye los planes de seguimiento, monitoreo, contingencia y abandono, según la naturaleza del proyecto, obra o actividad. (Decreto 2820, 2010)

Plan de negocios: Instrumento de planeación que, en forma ordenada y detallada, abarca los aspectos operacionales y financieros de un proyecto o una empresa; además, permite determinar previamente un horizonte, el estado actual y los factores que hacen falta para llegar a la meta trazada. (Ministerio del Medio Ambiente, 2002)

Producción Más Limpia: Es una aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva e integrada, en los procesos productivos, los productos y los servicios, para reducir los riesgos relevantes a los humanos y al medio ambiente. (United Nations Environment Programme, 1999)

Recurso biológico: Individuos, organismos o partes de éstos, poblaciones o cualquier componente biótico de valor o utilidad real o potencial, que contiene el recurso genético o sus productos derivados (Decisión Andina 391). Incluye los recursos genéticos, organismos o partes de ellos, poblaciones o cualquier componente biótico de los ecosistemas con uso o valor conocido o potencial para la humanidad. (Programa Nacional de Biocomercio Sostenible 2011-2021)

Residuo aprovechable: Es cualquier material, objeto, sustancia o elemento que no tiene valor de uso para quien lo genere, pero que es susceptible de aprovechamiento para su reincorporación a un proceso productivo. (Adaptado del Decreto 2981, 2013)

Reusable: Característica de un producto que le permite cumplir varias veces con la función para la cual fue diseñado. (PPyCS, 2010)

Servicio: Cualquier actividad o beneficio que una parte puede ofrecer a otra, esencialmente intangible, y que no genera propiedad sobre algo. (PPyCS, 2010)

Servicios ambientales: Son las contribuciones directas e indirectas al bienestar humano que proporcionan los ecosistemas y la biodiversidad que éstos albergan. El término considera tres tipos esenciales de servicios –abastecimiento, regulación y culturales– e incluye otros términos como servicios ecosistémicos o bienes y servicios; aun así, es preferible la expresión “servicios de los ecosistemas” por ser más completa y utilizada. (Millennium Ecosystem Assessment, 2005)

Trazabilidad:

Uso sostenible: Se define como la utilización de componentes de la diversidad biológica de un modo y a un ritmo que no ocasione su disminución a largo plazo, con lo cual se mantienen las

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

posibilidades de ésta de satisfacer las necesidades y las aspiraciones de las generaciones actuales y futuras. (Artículo 2, Convenio sobre la Diversidad Biológica, 1992)

BIBLIOGRAFÍA

Agencia andaluza de Promoción Exterior & Junta de Andalucía, Consejería de Economía, Innovación y Ciencia. El sector de las energías renovables en México. México D.F., 2011.

Asociación Nacional de Empresas de Servicios Públicos y Comunicaciones (ANDESCO). Recopilación, evaluación y análisis de los instrumentos económicos y tributarios existentes en materia ambiental en Colombia. Bogotá, 2009.

Laboratorio Nacional de Energía Renovable. Atlas de recursos eólicos de Oaxaca. D. Elliot, M. Shcwarz, G. Scott., S. Haymes, D. Heimiller y R. George. México, 2004.

BID. Los negocios verdes en Colombia: Lineamientos para el desarrollo de una estrategia de fomento a los negocios verdes. Claudia Martínez Zuleta. Bogotá, 2013.

BID. Negocios verdes en Colombia: Una visión renovada. Claudia Martínez Zuleta. Bogotá, 2013.

Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico. Documento de discusión: La agricultura orgánica: los beneficios de un sistema de producción sostenible. Perú, 2012.

CONUEE-GIZ. Nichos de mercado para sistemas fotovoltaicos en conexión a la red eléctrica en México. México, 2009.

Corporación Biocomercio Sostenible. Evaluación del grado de desarrollo de dos sectores priorizados, a partir de dos proyectos empresariales, uno para cada sector, con enfoque de cadena de valor donde también participen empresas de base comunitaria. Bogotá, 2012.

Corporación Biocomercio Sostenible. Evaluación y propuesta de ajustes al Programa Nacional de Biocomercio Sostenible de acuerdo al contexto nacional e internacional. Bogotá, 2012.

Corporación Biocomercio Sostenible. Identificación y desarrollo de las condiciones institucionales, sociales, culturales, ambientales y económicas, de orden nacional y regional, que impulsen los negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad. Bogotá, 2012.

Corporación Biocomercio Sostenible. Informe de las 15 visitas técnicas a ciudades estratégicas del proyecto ubicadas en las 5 regiones. Bogotá, 2012.

Corporación Biocomercio Sostenible. Lineamientos estratégicos y operativos para la puesta en marcha de la estructura de coordinación interinstitucional público–privada, para la formulación e implementación de los Programas Regionales de Biocomercio. Bogotá, 2012.

Corporación Biocomercio Sostenible. Memorias 5 talleres regionales PNBS. 2012.

Corporación Biocomercio Sostenible. Necesidades de investigación identificadas para el fortalecimiento del biocomercio y propuesta de plan de trabajo para su gestión y articulación con Colciencias y los Institutos de Investigación ambiental. Bogotá, 2012.

DANE. Boletín Censo general 2005, perfil departamental. Bogotá, 2010.

DANE. Cuentas Nacionales Departamentales, Censo Nacional, base 2005. Bogotá, 2010.

DANE. Informe de Coyuntura Económica Regional (ICER). Bogotá, 2011.

DANE. Encuesta Calidad de Vida 2012, resultados por regiones. Bogotá, 2013.

DNP. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad. Bogotá, 2007.

DNP. La población desplazada en Colombia: Examen de sus condiciones socioeconómicas y análisis de las políticas actuales. Misión para el diseño de una estrategia para la reducción de la pobreza y la desigualdad (MERPD). Bogotá, 2007

ECOVERSA. Recopilación, evaluación y análisis de los instrumentos económicos y tributarios existentes en materia ambiental. Bogotá, 2009.

Fondo de Biocomercio. Biodiversidad finanzas y desarrollo. Bogotá, 2012.

IHOBE. Manual práctico de ecodiseño: Operativa de implantación en 7 pasos. España, 2000.

IHOBE. Mercados y empleos verdes 2020: El papel de la Industria vasca hacia una economía sostenible. España, 2011.

Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Informe sobre el estado de la biodiversidad en Colombia 2006-2007. M. Delgado, E. Cabrera y N. Ortiz. Bogotá, 2008.

Merchán, J. A. Revisión del Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes e insumos para la política de producción y consumo sostenible. Bogotá, 2008.

MADS, Corporación Biocomercio Sostenible y Fondo Nacional Ambiental. Informe final Identificación de desarrollos empresariales de biocomercio en Colombia. Bogotá, 2012.

MADS. Guía metodológica para el diseño e implementación del incentivo económico de pago por servicios ambientales – PSA. Bogotá, 2012.

MAVDT e ICONTEC. Selección y normalización de categorías de producto para el Sello Ambiental Colombiano. Bogotá, 2006.

MAVDT. Política nacional de producción y consumo sostenible. Bogotá, 2010.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Plan estratégico nacional exportador 2003-2013 (Penx). Perú, 2003.

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Plan operativo exportador del sector agropecuario agroindustrial. Perú, 2004.

Ministerio del Medio Ambiente Lineamientos implementación ventanillas de mercados verdes (Análisis Económico). Bogotá, 2002.

Ministerio del Medio Ambiente. Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes. Bogotá, 2002.

Plan Nacional de Desarrollo 2001-2006. Programa sectorial de energía: Un país con energía es un país con futuro. México D.F.

Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Programa sectorial de energía. México D.F.

PROEXPORT - Dirección de Información Comercial Bogotá. Análisis de exportaciones Colombianas enero-junio 2013. Bogotá, 2013.

PROEXPORT. Informe turismo extranjero en Colombia: Cifras de enero-abril de 2013. Bogotá, 2013.

PROMPERÚ. Informe potencia exportadora de productos orgánicos. Perú, 2010.

Secretaría de Energía – SENER & GIZ. Programa de fomento de sistemas fotovoltaicos en México (ProSolar). México D.F., 2012.

Secretaría de Energía – SENER & GTZ. Energías renovables para el desarrollo sustentable en México. México D.F., 2006.

Secretaría de Energía – SENER. Estrategia nacional de energía 2013-2027. México D.F., 2013.

Secretaría de Energía – SENER. Instituto de Investigaciones Eléctricas: Atlas de recursos renovables eólicos y solares. México D.F., 2010.

Secretaría de Energía – SENER. Estrategia nacional para la transición energética y el aprovechamiento sustentable de la energía. México D.F., 2011.

Secretaría Distrital de Planeación y Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial. Manual de alianzas público-privadas para el Distrito Capital, en el marco de la responsabilidad social. Bogotá, 2009.

Corporación Autónoma Regional de Nariño (CORPONARIÑO). Plan de acción institucional 2012-2015 “Impulsando el desarrollo sostenible regional”. San Juan de Pasto, noviembre de 2012.

Corporación Autónoma Regional del Chocó (CODECHOCÓ). Plan de acción institucional 2012-2015. Quibdó, octubre de 2012.

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca (CVC). Plan de acción institucional 2012-2015 “Un plan para la paz”. Santiago de Cali, diciembre de 2012.

Corporación Autónoma Regional del Cauca (CRC). Plan de acción institucional 2012-2015 “El ambiente un compromiso de todos”. Popayán, diciembre de 2012.

Gobernación del Valle del Cauca. Iniciativas del Valle del Cauca, Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 “Prosperidad para todos”. Santiago de Cali, enero de 2011.

Gobernación de Nariño. Bases para la formulación del Plan de Desarrollo Departamental 2012-2015 “Nariño mejor”. San Juan de Pasto, febrero de 2012.

Gobernación del Cauca. Plan de Desarrollo Departamental de Cauca 2012-2015 “Todas las oportunidades”. Popayán, 2012.

Gobernación del Chocó. Bases del plan de desarrollo 2012-2015 “Un nuevo Chocó para vivir”. Quibdó, 2012.

Comisión Regional de Competitividad del Cauca. Documento Resumen Plan Regional de Competitividad del Cauca. Septiembre de 2008.

Comisión Regional de Competitividad de Nariño. Plan Regional de Competitividad de Nariño. San Juan de Pasto, 2009.

Comisión Regional de Competitividad de Chocó. Plan Regional de Competitividad del Chocó. Abril de 2008.

Comisión regional de Competitividad. Matriz Plan Regional de Competitividad de Valle del Cauca. Cali, 2008.

Comisión regional de Competitividad. Matriz Plan Regional de Competitividad de Cauca. Popayán, 2008.

Comisión regional de Competitividad. Matriz Plan Regional de Competitividad de Chocó. Quibdó, 2008.

Comisión regional de Competitividad. Matriz Plan Regional de Competitividad de Nariño. Pasto, 2008.

DNP. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, documento regional del Cauca, Bogotá, junio de 2007.

DNP. Agenda Interna para la Productividad y la Competitividad, documento regional del Chocó. Bogotá, junio de 2007.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=307&Itemid=124

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://www.dane.gov.co/censo/files/libroCenso2005nacional.pdf>

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://www.dane.gov.co/censo/files/libroCenso2005nacional.pdf>

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://www.dane.gov.co/censo/files/libroCenso2005nacional.pdf>

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=307&Itemid=124

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://snies.mineduacion.gov.co/consultasnies/institucion/buscar.jsp?control=0.9916536629716866>

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=307&Itemid=124

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=513&Itemid=67

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=307&Itemid=124

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/revista_ib/html_r8/articulo3.html

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=231&Itemid=66

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=99&Itemid=74

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=2314&Itemid=66

Fecha de acceso: junio de 2013.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=86

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=86

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=99&Itemid=74

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=99&Itemid=74

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=129&Itemid=86

Fecha de acceso: junio de 2013.

<https://www.mintransporte.gov.co/documentos.php?id=15>

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://web.mintransporte.gov.co/pvr/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=79

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/doc_anexos_ena_2011.pdf

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.01>

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://es.wikipedia.org/wiki/Parques_nacionales_naturales_de_Colombia

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/ena/doc_anexos_ena_2011.pdf

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.humboldt.org.co/download/INSEB_2006-2007.pdf

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://www.minminas.gov.co/minminas/downloads/archivosEventos/9988.pdf>

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.ipse.gov.co/ipseactual2013/index.php?option=com_content&view=article&id=325&Itemid=86&lang=es

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://www.comisionesregionales.gov.co/index.php>

Fecha de acceso: junio de 2013.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

<http://www.comisionesregionales.gov.co/publicaciones.php?id=285>

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://codechoco.gov.co/files/Planes_programas_proyectos/PGAR_2012-2021.pdf

Fecha de acceso: junio de 2013.

<http://www.cali.gov.co/dagma/publicaciones.php?id=45589>

Fecha de acceso: junio de 2013.

http://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=480.47900

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=1262&conID=7767>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=1271&conID=7724>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=1285&conID=7831>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=1276&conID=7762>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.humboldt.org.co/iavh/instituto>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.sinchi.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.iiap.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.invemar.org.co/pinterna.jsp?idcat=104&idsub1=173&idsub2=181>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://institucional.ideam.gov.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.mij.gov.co/econtent/library/documents/DocNewsNo1815DocumentNo4176.PDF>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.bancoldex.com/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.fondodepromocionturistica.com/nosotros.php>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.proexport.com.co/conozca-proexport/como-esta-organizado-proexport>

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.invima.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=72%3Agenerales&catid=37%3Afunciones&Itemid=70

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.minagricultura.gov.co/07presupuesto/07c_opo_equidad.aspx

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.finagro.com.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.minagricultura.gov.co/08cifras/08_Misi_Cadenas.aspx

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.ica.gov.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.viceinvestigacion.unal.edu.co/VRI/index.php>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www1.upme.gov.co/index.php/servicios-de-informacion/principales-indicadores.html>

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.minminas.gov.co/minminas/downloads/UserFiles/File/ENERGIA/URE/Informe_Final_Consultoria_Plan_de_accion_Proure.pdf

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.organizacionessolidarias.gov.co/?q=la-entidad/dependencias>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/institucionalidad/Paginas/SNCel.aspx>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.apccolombia.gov.co/#&panel1-1&panel2-1>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://wsp.presidencia.gov.co/sneci/institucionalidad/Paginas/equipo-trabajo.aspx>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<https://www.dnp.gov.co/Qui%C3%A9nesSomos.aspx>

Fecha de acceso: julio de 2013.

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

<http://www.colciencias.gov.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.accionsocial.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=3&conID=544&pagID=820>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.fondoemprender.com>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://mgiportal.sena.edu.co/Portal/Servicios+a+Empresarios/Mesas+sectoriales/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.humboldt.org.co/chmcolombia/servicios/jsp/rnjb/la_red.htm

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.asocars.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.confecamaras.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.corpoica.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.cecodes.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.fondobiocomercio.com/index.php/servicios>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.cnpml.org/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.caem.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.parquesnacionales.gov.co/PNN/portel/libreria/php/decide.php?patron=01.01.>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.megagroindustrial.org.co/contenido/categoria.aspx?catID=578>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://ciat.cgiar.org/es/nosotros/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.conservation.org.co/>

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.natura.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.natura.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.wwf.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://espanol.tnc.org/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.fondoaccion.org/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.tropenbos.org/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.gaiaamazonas.org/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://omacha.org/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://fedeorganicos.com/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.patrimonionatural.org.co/>

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.promexico.gob.mx/desarrollo-sustentable/energias-alternativas-en-mexico.html>

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://responsabilidadintegral.org/formularios/memorias1/2008/01/01_Invertir_en_el_Medio_Ambiente_SI_PAGA.pdf

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.gsa.gov/portal/content/104462?utm_source=OGP&utm_medium=print-radio&utm_term=sustainable&utm_campaign=shortcuts

Fecha de acceso: julio de 2013.

http://books.google.es/books?id=I59w-la_3UIC&pg=PA101

Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.idae.es/index.php/mod.pags/mem.detalle/idpag.421/reldcategoria.2606/reldmenu.147internet>, Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.engasa.org/engasa_web/Engasa-Eolica-cas.html
Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.navgis.com/solar.html>
Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.fao.org/docrep/field/003/ac596s/ac596s01.html>
Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.fao.org/docrep/003/w6930s/w6930s05.html>
Fecha de acceso: julio de 2013.

http://obiocolombia.com/~obiocolo/index.php?option=com_content&view=frontpage&limitstart=70
Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://www.usergioarboleda.edu.co/tlc/acuerdos-comerciales.htm>
Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.teebweb.org/wp_content/uploads/Study%20and%20Reports/Reports/Business%20and%20Enterprise/Executive%20Summary/Business%20Executive_Spanish.pdf
Fecha de acceso: julio de 2013.

<http://srvnetappseg.up.edu.pe/siswebciup/Files/DD1214%20-%20Gomez.pdf>
Fecha de acceso: julio de 2013.

http://www.rl_institut.de/sites/default/files/6cv.1.8_werner2011_global_cumulative_installed_pv_capacity_and_intern_trade_flows_paper_pvsec_preprint_0.pdf
Fecha de acceso: julio de 2013.

ABREVIATURAS

ANLA

Autoridad Nacional de Licencias Ambientales

CAR

Corporaciones Autónomas Regionales

CNCI

“PROGRAMA REGIONAL DE NEGOCIOS VERDES” REGIÓN PACÍFICO

Comisión Nacional de Competitividad e Innovación

CONFECÁMARAS

Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio

CODECHOCÓ

Corporación Autónoma Regional para el Desarrollo Sostenible del Chocó

CORPONARIÑO

Corporación Autónoma Regional de Nariño

CRC

Corporación Autónoma Regional del Cauca

CRC

Comisiones Regionales de Competitividad

CVC

Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca

DANE

Departamento Administrativo Nacional de Estadística

DBBSE

Dirección de Bosques, Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos

DNP

Departamento Nacional de Planeación

ICA

Instituto Colombiano Agropecuario

MADR

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural

MADS

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible

MAVDT

Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial

MINCIT

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

NBI

Necesidades Básicas Insatisfechas

OCDE

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

ONG

Organizaciones No Gubernamentales

ONVS

Oficina de Negocios Verdes y Sostenibles

PENMV

Plan Estratégico Nacional de Mercados Verdes

PIB

Producto Interno Bruto

PNBS

Plan Nacional de Biocomercio Sostenible

PNGIBSE

Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos

PNNV

Plan Nacional de Negocios Verdes

PML

Política de Producción Más Limpia

PPyCS

Política de Producción y Consumo Sostenible

PRNV

Programa Regional de Negocios Verdes

SINA

Sistema Nacional Ambiental