



Promotoría en manejo ambiental

01 Presentación

Los problemas ambientales en Colombia continúan generando costos elevados en materia de deterioro de recursos ambientales. Entre las principales causas están la contaminación atmosférica, la deforestación y desconocimiento de las políticas ambientales por parte de las organizaciones y la sociedad.

Colombia es el segundo país en el mundo más biodiverso, tras albergar el 15% de la fauna y flora de la tierra.

Sin embargo, el año 2019 Colombia figuró como el país con mayores problemas ambientales de América Latina.

Los sectores productivos del país, generan impactos ambientales a causa de sus actividades económicas y esto requiere la aplicación de estrategias que minimicen y controlen sus efectos.

Por lo mencionado, surge el presente programa con la intención de formar aprendices interesados en apoyar y gestionar desde la parte documental y operativa todos los procesos de la organización que sean requeridos para desarrollar su actividad económica minimizando los impactos ambientales.

Participar en la formación de este programa es importante por cuanto contribuye a la atención de los problemas ambientales en Colombia.

El programa en promoción en manejo ambiental le enseña sobre el cuidado del medio ambiente a través la sensibilización, capacitación, planeación y gestión ambiental para la conservación, protección y administración adecuada de los recursos naturales. Todo ello, velando por el cumplimiento de la normatividad medioambiental y el desarrollo de planes de manejo ambiental de las organizaciones.

El diseño del programa está basado en temáticas relacionadas con la orientación al cliente, calidad, estándares internacionales, tecnología e innovación, normatividad ambiental, campañas ambientales, gestión documental.

Además, usted tiene a su disposición recursos educativos y actividades de aprendizaje que



Código
222321



horas
2208



Duración
15 mes



Modalidad
Virtual



conlleva al desarrollo de conocimientos, habilidades y actitudes.

Para el desarrollo de la experiencia de aprendizaje el SENA pone a su disposición un programa ofrecido en la modalidad virtual.

Tenga presente las siguientes recomendaciones para iniciar y finalizar con éxito experiencia de aprendizaje:

- Comprenda el propósito y estructura del programa.
- Identifique los resultados de aprendizaje y evidencias que se esperan de usted.
- Planee y ejecute una agenda de estudio según los tiempos señalados para esta experiencia de aprendizaje.

02 Justificación del programa

Los problemas ambientales en Colombia, como la contaminación atmosférica o la elevada deforestación, la falta de conocimiento de las políticas ambientales y la escasez de campañas o programas ambientales, continúan generando costos elevados en materia de deterioro de recursos ambientales. Colombia figuró en el 2019 como el país con mayores problemas ambientales de América Latina, algo alarmante tratándose del segundo país en biodiversidad en el mundo tras albergar el 15% de la fauna y flora de la tierra; los sectores productivos dentro de sus actividades generan impactos ambientales que requieren la aplicación de estrategias que minimicen y controlen sus efectos. El fortalecimiento ambiental y crecimiento socioeconómico de sus diferentes regiones, depende en gran medida de un recurso humano calificado. De la misma manera las exigencias normativas y legales ambientales para las empresas han dinamizado la aparición de roles ocupacionales al interior de estas que determinan la formación de talento humano en estas áreas.

Con base en los problemas enunciados, el SENA como institución de clase mundial, ofrece una alternativa a través del programa en promoción y manejo ambiental con elementos de formación profesional integral soportado en la orientación al cliente, calidad, estándares internacionales, tecnología e innovación y la promoción y manejo ambiental, para contribuir a la disminución de los impactos ambientales y a la conservación del medio ambiente.

El manejo ambiental implica la cobertura y planeación de todas las actividades relacionadas con la promotoría (capacitaciones) y la gestión ambiental (inspecciones, diseño, implementación, investigación, desarrollo e innovación en temáticas ambientales) para la conservación, protección y administración de los recursos naturales y mitigación de los aspectos e impactos ambientales en la organización o comunidad, velando por el cumplimiento de la normativa medioambiental

El programa en promotoría y manejo ambiental tendrá la capacidad de apoyar y gestionar desde la parte documental y operativa todos los procesos de la organización que sean requeridos por la actividad económica; esto alineado al plan estratégico de la entidad y la política nacional de producción y consumo sostenible que conlleva al compromiso del egresado en el impacto positivo de la productividad, competitividad y Normatividad ambiental que se encuentra actualmente vigente en Colombia para resolver, mitigar o prevenir los aspectos e impactos ambientales para brindar las capacidades necesarias en pro del desarrollo sostenible de las empresas. Esta formación se llevará a cabo en las empresas, en las instituciones educativas, en las organizaciones sociales y en la comunidad en general.

03 Competencias a desarrollar

- 220201501. Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.
- 220601501. Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- 220201079. Coordinar campaña ambiental según estrategias de promotoría y normativa.
- 240201524. Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- 210201501. Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- 240201526. Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

- 220201089. Estructurar sistema de gestión ambiental según procedimiento técnico y normativa.
- 220201088. Evaluar impactos ambientales según procedimiento técnico y normativa.
- 240201533. Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
- 230101507. Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
- 240201528. Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- 280201242. Tomar muestras de agua de acuerdo con manuales técnicos y normativa del sector.
- 220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.

04 Perfil de ingreso

El técnico en promotoría y manejo ambiental está dirigido a estudiantes del grado noveno, que cuenten mínimo con 14 años y que presenten certificación académica.

- Nivel académico grado: 9
- Certificación académica: si
- Formación para el trabajo y desarrollo humano: no
- Edad mínima: 14 años



05 Perfil de egreso

El egresado podrá desempeñarse como técnico ambiental y técnico en prevención, gestión y control ambiental. Tendrá la capacidad de apoyar y gestionar desde la parte documental y operativa todos los procesos de la

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo