



Promotoría en manejo ambiental

01 Presentación

Apreciado aprendiz bienvenido al programa Promotoría en Manejo Ambiental ofrecido por el SENA. Una experiencia de aprendizaje que surge ante los retos de la actividad económica en relación con el medio ambiente.

En este programa de formación desarrollarás habilidades para documentar y gestionar campañas ambientales según los objetivos de desarrollo sostenible e interactuar con la sociedad y metodologías de planeación, de acuerdo con los procedimientos técnicos y normativa en las diversas actividades que componen el sector económico, además de realizar acciones de revisión, diligenciamientos de requisitos y trámites ambientales exigidos por las autoridades ambientales.



Código
222321



horas
2112



Duración
15 meses



Modalidad
Virtual

02 Justificación del programa

Los problemas ambientales en Colombia, como la contaminación atmosférica o la elevada deforestación, la falta de conocimiento de las políticas ambientales y la escasez de campañas o programas ambientales, continúan generando costos elevados en materia de deterioro de recursos ambientales. Colombia figuró en el 2019 como el país con mayores problemas ambientales de América Latina, algo alarmante tratándose del segundo país en biodiversidad en el mundo tras albergar el 15 % de la fauna y flora de la tierra; los sectores productivos dentro de sus actividades generan impactos ambientales que requieren la aplicación de estrategias que minimicen y controlen sus efectos. El fortalecimiento ambiental y crecimiento socioeconómico de sus diferentes regiones, depende en gran medida de un recurso humano calificado. De la misma manera las exigencias normativas y legales ambientales para las empresas han dinamizado la aparición de roles ocupacionales al interior de estas que determinan la formación de talento humano en estas áreas.

Con base en los problemas enunciados, el SENA como institución de clase mundial, ofrece una alternativa a través del programa en promotoría y manejo ambiental con elementos de formación profesional integral soportado en la orientación al cliente, calidad, estándares internacionales, tecnología e innovación y la promotoría y manejo ambiental, para contribuir a la disminución de los impactos ambientales y a la conservación del medio ambiente.

El manejo ambiental implica la cobertura y planeación de todas las actividades relacionadas con la promotoría (capacitaciones) y la gestión ambiental (inspecciones, diseño, implementación, investigación, desarrollo e innovación en temáticas ambientales) para la conservación, protección y administración de los recursos naturales y mitigación de los aspectos e impactos ambientales en la organización o comunidad, velando por el cumplimiento de la normativa medioambiental

El programa en promotoría y manejo ambiental tendrá la capacidad de apoyar y gestionar desde la parte documental y operativa todos los procesos de la organización que sean requeridos por la actividad económica; esto alineado al plan estratégico de la entidad y la política nacional de producción y consumo sostenible que conlleva al compromiso del egresado en el impacto positivo de la productividad, competitividad y Normatividad ambiental que se encuentra actualmente vigente en Colombia para resolver, mitigar o prevenir los aspectos e impactos ambientales para brindar las capacidades necesarias en pro del desarrollo sostenible de las empresas. Esta formación se llevará a cabo en las empresas, en las instituciones educativas, en las organizaciones sociales y en la comunidad en general.

03 Competencias a desarrollar

- 220201501. Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.
- 220601501. Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.
- 220201079. Coordinar campaña ambiental según estrategias de promotoría y normativa.
- 240201524. Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.
- 210201501. Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.
- 240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- 220201089. Estructurar sistema de gestión ambiental según procedimiento técnico y normativa.
- 220201088. Evaluar impactos ambientales según procedimiento técnico y normativa.
- 240201533. Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.
- 230101507. Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.
- 240201528. Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.
- 280201242. Tomar muestras de agua de acuerdo con manuales técnicos y normativa del sector.
- 220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.

04 Perfil de ingreso

El técnico en promotoría en manejo ambiental está dirigido a estudiantes del grado noveno, que cuenten mínimo con 14 años y que presenten certificación académica.

- Nivel académico grado: 9
- Certificación académica: si
- Formación para el trabajo y desarrollo humano: no
- Edad mínima: 14 años

05 Perfil de egreso

El egresado podrá desempeñarse como técnico ambiental y técnico en prevención, gestión y control ambiental. Tendrá la capacidad de apoyar y gestionar desde la parte documental y operativa todos los procesos de la organización que sean requeridos por la actividad económica.

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor – Tutor
 - El entorno
 - Las TIC
 - El trabajo colaborativo
- 