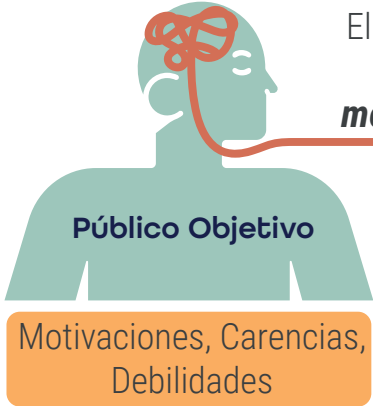




Psicología de la moda:

sexualidad, ropa mágica, ropa malévola y ropa neurótica



El diseñador o la marca tienen la capacidad de **tocar** las fibras sensitivas del gusto y la satisfacción, todos los seres son **movidos por las sensaciones que el medio exterior ofrece**



El Color ínsita a elegir aquella prenda



El **reflejo** de lo que se ve al usarla o cómo se cree que se ven, es allí donde se da la **conexión del cerebro** con lo que se porta y lo atractivos que pueden llegar a verse.

Objetivo: resaltar u ocultar la imagen
El vestuario complementa la personalidad y la actividad a desarrollar

La ropa malévola:

es bien particular ya que necesita de la corporalidad de quien la lleva para cumplir su cometido, los colores sucios y desgastados en estas prendas, generan hacia quien las viste, cierta desconfianza, temor o miedo.



La ropa neurótica:

se caracteriza por los excesos en el manejo del color, recarga de accesorios, mucho brillo, siluetas muy desestructuradas o desorganizadas, **producen** hacia la persona que la porta, rechazo, descontrol y desequilibrio.



Utilizar bien las herramientas

como la textura, el ajuste, la silueta, el color y el volumen de los accesorios interpretan signos del vestido que combinados con la expresión corporal

Evocan sentimientos en las personas



Ejemplo

Ejemplo