

PLANTILLA DE BRIEFING MARKETING DIGITAL



Nombre de la empresa	
Nombre del responsable	
Teléfono	
Email	
Dirección	

INFORMACIÓN GENERAL

Marca/Marcas	
Productos o Servicios	
Ámbito Geográfico	
Nº trabajadores	
Años de experiencia en el mercado	
Misión (labor en el mercado)	
Visión (metas a conseguir)	
Valores (principios éticos)	
Objetivos de negocio	
Otros aspectos a destacar sobre la empresa	

ESTRATEGIAS DE MARKETING ACTUALES

Objetivos que se persiguen con el marketing	
Público Objetivo actual	
Precios de los Productos/Servicios	
Plan de promoción/comunicación actual	
Plan de Distribución actual	
Posicionamiento Web actual	
Ventaja Competitiva de la empresa	
¿Se hace seguimiento de las acciones?	

PROBLEMAS Y OPORTUNIDADES

¿Qué problema tienes en tus actuales estrategias de marketing?	
¿Se ha intentado solucionar este problema? ¿Cómo?	
¿Los resultados de las estrategias han sido positivas?	
¿Qué repercusiones tienen estos problemas en la empresa?	
¿Qué oportunidades que tiene el mercado se pueden aprovechar actualmente?	
¿Están dispuestos a invertir presupuesto para solucionar estos problemas?	

MERCADO Y COMPETENCIA

¿Quiénes son tus principales competidores?	
¿Qué acciones de marketing está haciendo tu competencia	
¿Cuál es tu posición competitiva en ventas respecto a ellos?	
¿Qué tal es tu posición en el ranqueo de buscadores? ¿Se está haciendo mercadeo online?	

RECURSOS DISPONIBLES

¿Cuánto presupuesto se ha invertido hasta ahora en marketing?	
¿Cuánto es el presupuesto que disponéis para el marketing?	
¿Cuánto esta dispuesto a invertir para la creación de la estrategia?	
¿Cuánto esta dispuesto a invertir para las acciones de implementación?	