

# Tipos de textos

Para el caso que nos ocupa en este recurso de comunicación oral y escrita, se hará relevancia en los textos científicos o técnicos y en textos narrativos.



## Texto científico o técnico

El texto que tiene que ver con el desempeño profesional, ya sea en contexto laboral o académico, en la construcción de un escrito técnico hay unos mínimos que vale resaltar:

- Tener varias ideas, que permitan dar claridad a lo que se quiere decir con el texto, de manera que se conviertan en insumo para definir el tema principal del texto.
- Mapear el contenido del texto en general, en donde se evidencie la idea central, algunas de las ideas previas y otras emergentes



Claridad del tema central y subtemas, se recomienda hacer una matriz de fuentes a consultar



Teniendo el tema central, se busca la mejor manera de expresar mediante palabras técnicas o no, el léxico debe ser apropiado al público al que se dirige el texto



Responder a una necesidad o a una pregunta, de manera que se configure como aporte técnico o científico en el área en el que está inmerso.



## Texto narrativo

Se utiliza para presentar historias realizadas por personajes que pueden intervenir mediante el diálogo. El narrador cuenta con la historia y para ello puede utilizar distintas formas de elocución, esto es, la narración, la exposición o la argumentación”. Parafraseando a Navas (2019), en entrevista en Semana:

- Escribir es un proceso de desmenuzar el pensamiento y llevarlo a la palabra escrita... a la letra.
- Comenzar desde la “página en blanco”, requiere de una actitud espontánea y flexible, dado que lo escrito es sensible de cambio, mejora, complementariedad (citar otros escritores).
- Para empezar, hay que dejar fluir palabras y mapearlas en torno al objetivo de la pregunta.
- Escribir, leer y reescribir.
- “La escritura es el espejo del alma, todos la necesitamos para conocernos y entender el mundo que nos rodea”, todos tenemos una historia que narrar, atreverse a hacerlo, enfrentando el miedo es el primer paso.