

Análisis de las Oportunidades para emprender

- ★ Estudiar todas las variables posibles que puedan afectar la viabilidad del negocio.
- ★ Conocer empresas del sector financiero, el cual es un elemento del sistema subproductivo del sistema económico

1 Entorno General

★ Factores Económicos

Factores coyunturales de carácter temporal (Situación actual)
Factores Estructurales
Permanentes (Economía a largo plazo).

★ Factores Sociológicos

Nivel educativo.
Estilo de vida.
Hábitos de consumo.
Situaciones de conflictos sociales y laboral.

★ Factores Políticos-Legales

Estabilidad del gobierno.
Políticas de bienestar social.
Apoyo a la innovación empresarial.
Políticas económicas.

★ Factores Tecnológico

Infraestructura tecnológica.

★ Factores Medioambientales

políticas nacionales e internacionales sobre el medioambiente, el desarrollo sostenible, entre otros.

2 Entorno Específico

★ Proveedores

Aportan materias primas y los recursos necesarios para fabricar los productos.

★ Intermediarios y Distribuidores

Se encargan de hacer llegar los productos desde los fabricantes, hasta los minoristas.

★ Consumidores o clientes

Adquieren los productos y servicios de la empresa.

★ Competidores

Ofrecen productos o servicios similares en el mercado y se dirigen hacia los mismos clientes.

★ Intermediarios financieros

Prestan fondos a las empresas, para llevar a cabo diversas operaciones.