

Modelo CANVAS



<p>Socios Clave</p> <p>¿Quiénes son nuestros socios clave?</p> <p>¿Quiénes son nuestros proveedores clave?</p> <p>¿Qué recursos clave vamos a adquirir para los socios?</p> <p>¿Qué actividades clave realizan los socios?</p>	<p>Actividades Clave</p> <p>¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?</p> <p>¿Nuestros canales de distribución?</p> <p>¿Nuestras relaciones con clientes?</p> <p>¿Nuestras fuentes de ingresos?</p> <p>Recursos clave</p> <p>¿Qué actividades clave requiere nuestra propuesta de valor?</p> <p>¿Nuestros canales de distribución?</p> <p>¿Nuestras relaciones con clientes?</p> <p>¿Nuestras fuentes de ingresos?</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>¿Qué valor entregamos al cliente?</p> <p>¿Cuál de los problemas de nuestro cliente le vamos a ayudar a resolver?</p> <p>¿Qué paquetes de productos y servicios ofrecemos a cada segmento de cliente?</p> <p>¿Qué necesidades del cliente estamos satisfaciendo?</p>	<p>Relaciones con los clientes</p> <p>¿Qué tipo de relación espera que establezcamos y mantengamos cada uno de nuestros segmentos de cliente?</p> <p>¿Cuáles hemos establecido?</p> <p>¿Cómo están integrados con el resto de nuestro modelo de negocio?</p> <p>¿Cuánto cuestan?</p> <p>Canales</p> <p>¿A través de qué canales quieren ser contactados nuestros segmentos de cliente?</p> <p>¿Cómo les contactamos ahora?</p> <p>¿Cómo están integrados nuestros canales?</p> <p>¿Cuáles funcionan mejor?</p> <p>¿Cuáles son más eficaces en costos?</p> <p>¿Cómo los integramos?</p>	<p>Segmentos de clientes</p> <p>¿Para quién estamos creando valor?</p> <p>¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?</p>
<p>Estructura de costos</p> <p>¿Cuáles son los costos más importantes inherentes a nuestro modelo de negocio?</p> <p>¿Qué recursos clave son los más caros?</p> <p>¿Qué actividades clave son las más caras?</p>			<p>Fuente de ingresos</p> <p>¿Para cuál valor están realmente dispuestos a pagar nuestros clientes?</p> <p>¿Para qué pagan actualmente?</p> <p>¿Cómo están pagando ahora?</p> <p>¿Cómo preferirían pagar?</p> <p>¿Cuánto contribuye cada fuente de ingresos a los ingresos totales?</p>	



Plantilla Modelo CANVAS

Socios Clave	Actividades Clave	Propuesta de valor	Relaciones con los clientes	Segmentos de clientes
	Recursos clave		Canales	
Estructura de costos		Fuente de ingresos		