|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70 % de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el *responsive web*. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* ***Estrategias de productos turísticos sostenibles.***  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Conociendo sobre el diseño y marketing del producto turístico.* | |
| Objetivo de la actividad | | *Verificar el manejo de las temáticas identificación, diseño, marketing, paquetes, calidad y competitividad del producto turístico.* | |
| Texto descriptivo | | *Lea cada enunciado referente a los temas desarrollados en el componente formativo y elija entre verdadero y falso según corresponda.* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | ***El turismo sostenible se enfoca en minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para todas las partes interesadas.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! El turismo sostenible busca el equilibrio entre beneficios y reducción de impactos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. El turismo sostenible tiene como objetivo minimizar impactos negativos y maximizar los beneficios.* | |
| Pregunta 2 | | ***El diseño de un paquete turístico no incluye el análisis de la demanda y segmentación de mercado.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! El análisis de demanda y segmentación es esencial en el diseño de paquetes turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. Un paquete turístico debe considerar el análisis de demanda y segmentación.* | |
| Pregunta 3 | | ***El turismo regenerativo busca no solo minimizar el impacto, sino también restaurar ecosistemas y comunidades.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! El turismo regenerativo va más allá de la sostenibilidad al restaurar activamente el entorno.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. El turismo regenerativo tiene un enfoque restaurativo y de impacto positivo.* | |
| Pregunta 4 | | ***La capacidad de carga real de un destino turístico es igual a su capacidad física sin ajustes.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! La capacidad de carga real ajusta la capacidad física según factores limitantes.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. La capacidad de carga real considera limitaciones que afectan la capacidad física.* | |
| Pregunta 5 | | ***La sostenibilidad en el turismo implica únicamente la conservación del medio ambiente.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! La sostenibilidad también abarca el impacto social y económico en comunidades.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. La sostenibilidad en turismo considera factores ambientales, sociales y económicos.* | |
| Pregunta 6 | | ***La participación de la comunidad local es un aspecto clave para el éxito de los productos turísticos sostenibles.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! La inclusión de la comunidad es fundamental en productos turísticos sostenibles.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. La participación comunitaria es esencial en la sostenibilidad turística.* | |
| Pregunta 7 | | ***El marketing de productos turísticos es innecesario en el contexto de destinos sostenibles.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! El marketing es importante para comunicar la propuesta de valor de destinos sostenibles.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. El marketing es esencial para atraer y educar sobre destinos sostenibles.* | |
| Pregunta 8 | | ***El diseño de experiencias auténticas y personalizadas es una tendencia en el turismo actual.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! Las experiencias auténticas son cada vez más valoradas por los turistas.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. Las experiencias personalizadas y auténticas son tendencias en el turismo moderno.* | |
| Pregunta 9 | | ***Las entidades privadas no tienen ninguna influencia en la competitividad de un destino turístico.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! Las entidades privadas juegan un papel fundamental en la oferta y calidad de servicios turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. Las entidades privadas son clave para mejorar la competitividad del turismo.* | |
| Pregunta 10 | | ***El análisis de la capacidad de carga asegura que un destino no sea sobreexplotado por el turismo.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! La capacidad de carga protege al destino de la sobreexplotación.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. El análisis de capacidad de carga ayuda a prevenir la sobreexplotación de un destino.* | |
| Pregunta 11 | | ***La valoración sostenible de un producto turístico considera el impacto ambiental y social de sus operaciones.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! La valoración sostenible analiza el impacto en el medio ambiente y la comunidad.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. La valoración sostenible incluye tanto el impacto ambiental como el social.* | |
| Pregunta 12 | | ***Un producto turístico que involucra la biodiversidad debe tener en cuenta la protección de la flora y fauna locales.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! La protección de la biodiversidad es crucial para productos turísticos en entornos naturales.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. La biodiversidad necesita protección en productos turísticos en áreas naturales.* | |
| Pregunta 13 | | ***La calidad en el turismo se limita a la limpieza y mantenimiento de los sitios turísticos.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! La calidad turística incluye atención al cliente, seguridad, y otros factores.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. La calidad turística abarca diversos aspectos, no solo la limpieza y mantenimiento.* | |
| Pregunta 14 | | ***El ecoturismo es un tipo de turismo sostenible que contribuye a la conservación del entorno natural.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! El ecoturismo promueve la conservación del ambiente natural.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. El ecoturismo tiene como base la conservación del entorno natural.* | |
| Pregunta 15 | | ***El turismo masivo favorece la sostenibilidad de los destinos turísticos.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! El turismo masivo suele afectar negativamente la sostenibilidad de los destinos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. El turismo masivo puede generar impactos negativos en la sostenibilidad.* | |
| Pregunta 16 | | ***La diversificación de actividades en un destino turístico ayuda a reducir la dependencia de una temporada específica.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! La diversificación permite un flujo turístico más estable durante todo el año.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. Diversificar actividades ayuda a que el turismo no dependa de una sola temporada.* | |
| Pregunta 17 | | ***Las prácticas de turismo responsable promueven el respeto a las normas locales y la reducción del uso de plásticos.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! El turismo responsable fomenta prácticas sostenibles como la reducción de plásticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. El turismo responsable impulsa prácticas de respeto y sostenibilidad ambiental.* | |
| Pregunta 18 | | ***El enfoque de turismo regenerativo no incluye la educación ambiental de los turistas.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! La educación ambiental es parte del turismo regenerativo para generar conciencia.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *No es correcto. El turismo regenerativo incluye educar a los turistas sobre la importancia ambiental.* | |
| Pregunta 19 | | ***Los factores de valoración de un producto turístico incluyen la funcionalidad, experiencia, economía y sostenibilidad.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Correcto! Estas valoraciones son esenciales para evaluar un producto turístico integralmente.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. La valoración de un producto turístico incluye aspectos funcionales, experienciales y sostenibles.* | |
| Pregunta 20 | | ***En Colombia, el turismo comunitario es promovido para que las comunidades participen activamente en la oferta turística.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *¡Bien hecho! El turismo comunitario permite la participación activa de las comunidades locales.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Incorrecto. El turismo comunitario busca integrar a las comunidades en la oferta turística del destino.* | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | |
| Mensaje cuando supera el 70 % de respuestas correctas | | *¡Excelente! Lo felicito, ha superado la actividad y demuestra sólidos conocimientos sobre el componente formativo.* | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70 % | | *No ha superado la actividad. Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión Experto temático** | **Juan Carlos Camargo Solano** | **Octubre de 2024** |
| **Revisión Evaluador instruccional** | **Fredy Alexander Mojocoa Giraldo** | **Noviembre de 2024** |
| **Revisión Evaluadora instruccional** | **Viviana Herrera Quiñonez** | **Noviembre de 2024** |