

Gestión de destinos turísticos

Síntesis: Administración de acciones y participación comunitaria.



El reto del turismo a nivel global es lograr un equilibrio entre la conservación del medio ambiente y sus diversos ecosistemas, la equidad social en los diferentes pueblos y comunidades y el desarrollo económico de las regiones a partir del sector. Para ello, requiere de la intervención ciudadana en la toma de decisiones sobre el manejo de recursos y acciones que afectan a las comunidades, entendiendo la participación activa en los procesos de planificación turística como el mecanismo decisorio desde la administración local y las diferentes instancias del poder gubernamental. La relevancia de este tema radica en implementar mecanismos de coordinación turística como elemento de organización dentro del proceso administrativo, a través de estrategias de participación ciudadana, basada en acciones concertadas entre comunidad, empresa y gobierno. Esto facilita la gestión de los destinos turísticos, promueve la coordinación y toma de decisiones locales, reflejando liderazgo, responsabilidad y gobernanza.

Por lo anterior, se detalla el siguiente esquema temático de todo lo abordado en este componente formativo:

