

### Criterios e indicadores de medición municipal ICTRC

Cultural	Ambiental
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventario del patrimonio cultural.</li> <li>• Oferta de productos turísticos culturales.</li> <li>• Atractivos culturales declarados bienes de interés cultural de la Nación.</li> <li>• Oferta de productos turísticos gastronómicos.</li> <li>• Eventos para la preservación y promoción de la gastronomía tradicional.</li> <li>• Diseño técnico de productos culturales.</li> <li>• Festividades y eventos tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad del agua.</li> <li>• Productos turísticos de naturaleza.</li> <li>• Apoyo técnico a la oferta de productos turísticos de naturaleza.</li> <li>• Adaptación al cambio climático.</li> <li>• Gestión del riesgo.</li> <li>• Denuncias ambientales.</li> </ul>
Gestión de destinos	Infraestructura
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Destinos certificados en sostenibilidad.</li> <li>• Plan de desarrollo turístico.</li> <li>• Turismo en el plan de desarrollo.</li> <li>• Contribución parafiscal.</li> <li>• Financiamiento de proyectos.</li> <li>• Presupuesto de inversión destinado al turismo.</li> <li>• Oficina especializada en gestión turística.</li> <li>• Seguridad de empresas turísticas.</li> <li>• Eventos terroristas.</li> <li>• Homicidios.</li> <li>• Disponibilidad policía de turismo.</li> <li>• Puntos de información turística.</li> <li>• Accidentalidad vial.</li> <li>• Retorno a la contribución parafiscal.</li> <li>• Delitos cometidos contra turistas.</li> <li>• Colegios con formación en turismo.</li> <li>• Programas de pregrado en turismo.</li> <li>• Bilingüismo en programas de pregrado en turismo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Índice de penetración del servicio de internet banda ancha</li> <li>• Velocidad de conexión a internet por banda ancha.</li> <li>• Llamadas caídas en la red de telefonía móvil.</li> <li>• Instituciones prestadoras de servicios de salud.</li> <li>• Instituciones prestadoras de servicios de salud de alto nivel</li> <li>• Disponibilidad de camas hospitalarias.</li> <li>• Cobertura del servicio de acueducto.</li> <li>• Cobertura del servicio de alcantarillado</li> <li>• Cobertura del servicio de aseo</li> <li>• Cobertura del servicio de energía eléctrica</li> <li>• Terminales de transporte terrestre.</li> <li>• Planes de accesibilidad para personas en condición de discapacidad</li> <li>• Capacidad hotelera</li> <li>• Cobertura del servicio de gas natural</li> <li>• Disponibilidad de ambulancias.</li> </ul>
Estrategia de mercadeo	Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apoyo técnico al diseño de productos turísticos.</li> <li>• Promoción a través de guías turísticas.</li> <li>• Disponibilidad paquetes turísticos en agencias de viajes online.</li> <li>• Participación en ferias nacionales especializadas en turismo.</li> <li>• Participación en ferias internacionales especializadas en turismo.</li> <li>• Promoción en medios virtuales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convenios de cooperación público privado.</li> <li>• Ejecución de proyectos turísticos en alianza público privado.</li> <li>• Prestadores de servicios turísticos certificados en calidad turística</li> <li>• Guías profesionales de turismo con RNT.</li> <li>• Habitaciones hoteleras categorizadas.</li> <li>• Restaurantes categorizados por tenedores.</li> <li>• Relación de prestadores de servicios turísticos con registro cancelado.</li> <li>• Establecimientos gastronómicos.</li> <li>• Agencias de viajes.</li> </ul>

**Nota.** Tomado de Centro de pensamiento turístico de Colombia (2018)