



A continuación, se describe un enfoque general del componente formativo, el cual aborda los conceptos esenciales del impacto del turismo, plan de acción, indicadores, problemas y oportunidades identificadas. Este componente, analiza los diferentes impactos del turismo, el plan de acción y cómo estos factores influyen en los indicadores; además, evalúa sobre las estrategias del posicionamiento de la oferta turística en el medio, en los niveles económico, sociocultural y ambiental, garantizando el desarrollo sostenible de los destinos turísticos, al preservar la identidad cultural y el entorno natural:

