|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70 % de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el *responsive web*. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo Medición de impactos de productos turísticos.*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Explorando los impactos turísticos.* | |
| Objetivo de la actividad | | *Apropiar los conocimientos adquiridos adquirido sobre los procesos llevados a cabo, para medir el impacto que se genera en los productos turísticos.* | |
| Texto descriptivo | | *Lea cada enunciado referente a los temas desarrollados en el componente formativo y elija entre verdadero y falso según corresponda.* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | ***El turismo siempre tiene un impacto positivo en la economía local.*** | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 2 | | ***Un plan de acción de turismo debe incluir objetivos claros y específicos.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 3 | | ***Los recursos no son importantes en un plan de acción de turismo.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 4 | | ***El monitoreo y evaluación no son necesarios, si el plan de acción está bien diseñado.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 5 | | ***Los indicadores son métricas utilizadas para medir el éxito de las estrategias turísticas.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 6 | | ***El número de visitantes es el único indicador que importa en turismo.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 7 | | ***La satisfacción del turista no es un indicador relevante.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 8 | | ***Los impactos del turismo pueden ser, tanto positivos como negativos.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | | *X* |
| Opción b) | *Falso* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 9 | | ***El impacto ambiental del turismo es siempre positivo.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| Pregunta 10 | | ***Los impactos sociales del turismo, siempre mejoran la vida de la comunidad local.*** | |
| Opción a) | *Verdadero* | |  |
| Opción b) | *Falso* | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| Comentario respuesta incorrecta | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Pregunta 11** | | ***La congestión es un problema común en destinos turísticos populares.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 12** | | ***La falta de infraestructura adecuada, puede afectar negativamente la experiencia del turista.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 13** | | ***Los problemas ambientales no son relevantes en la gestión turística.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 14** | | ***La insatisfacción del turista es un problema menor que no requiere atención.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 15** | | ***Detectar nuevas tendencias del mercado, puede beneficiar a un destino turístico.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 16** | | ***Los avances tecnológicos no tienen impacto en el turismo.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 17** | | ***La sostenibilidad no es una oportunidad importante en el turismo.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
|  | |  | |
| **Pregunta 18** | | ***Las alianzas con otras empresas, pueden enriquecer la oferta turística.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 19** | | ***El desarrollo de nichos de mercado no es relevante en estrategias de turismo.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | |  |
| **Opción b)** | *Falso* | | *X* |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |
| **Pregunta 20** | | ***Detectar oportunidades permite a los destinos adaptarse y crecer.*** | |
| **Opción a)** | *Verdadero* | | *X* |
| **Opción b)** | *Falso* | |  |
| **Comentario respuesta correcta** | | *Excelente trabajo. Tiene un adecuado entendimiento sobre los impactos en productos turísticos.* | |
| **Comentario respuesta incorrecta** | | *Respuesta incorrecta, revise nuevamente el contenido del componente formativo.* | |

|  |  |
| --- | --- |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | |
| Mensaje cuando supera el 70 % de respuestas correctas | *¡Excelente! Lo felicito, ha superado la actividad y demuestra sólidos conocimientos sobre el componente formativo.* |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70 % | *No ha superado la actividad. Le recomendamos volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica.* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión Experta temática** | **Dora Inés Sánchez Escobar** | **Noviembre de 2024** |
| **Revisión Evaluador instruccional** | **Andrés Felipe Velandia Espitia** | **Febrero de 2025** |