

Gestión de destinos turísticos

Síntesis: El *marketing* turístico.



Este componente formativo aborda los conceptos fundamentales de la promoción como una herramienta esencial del *marketing* en el sector turístico. Se exploran las diversas estrategias, medios y recursos utilizados para ejecutar acciones promocionales dirigidas a productos, servicios y destinos turísticos. También se destaca la relevancia del *marketing* digital y el aprovechamiento de tecnologías actuales para fortalecer la visibilidad y el alcance de las campañas. Asimismo, se desarrollan los elementos clave para la planificación y ejecución de eventos promocionales como mecanismos de comunicación, promoción y posicionamiento de destinos. Finalmente, se incluyen los conceptos, instrumentos e indicadores necesarios para evaluar y hacer seguimiento a los resultados obtenidos, asegurando la efectividad de las acciones promocionales implementadas.

