**GUION INTRODUCCIÓN COMPONENTE FORMATIVO 11**

Título del video: **El *marketing* turístico**

Actualmente, en el **turismo**, la competencia entre destinos es más fuerte que nunca. La **promoción** eficaz se convierte en una herramienta clave para **atraer** y **fidelizar** a los **turistas**.

En este componente formativo, se exploran las estrategias más efectivas de ***marketing* turístico**, tanto **tradicionales** como **digitales**, que permiten a los destinos destacarse en un mercado globalizado. Se desarrollan **campañas promocionales** con un enfoque estratégico, utilizando medios digitales como **redes sociales**, ***marketing* de contenidos** e **inteligencia artificial** para llegar a audiencias más amplias.

Además, se profundiza en la organización de **eventos promocionales**, desde su **clasificación** hasta la **planificación** y **ejecución** de actividades, que aumenten la **visibilidad** y el **reconocimiento** **del destino**. También se aborda la evaluación de los resultados de las acciones promocionales, asegurando que cada campaña sea eficiente y efectiva.

El ***marketing* digital** juega un papel crucial en este proceso, permitiendo personalizar mensajes y optimizar recursos para una mayor conversión. Al finalizar, los aprendices contarán con las herramientas necesarias para diseñar **campañas innovadoras**, adaptadas a las necesidades del **mercado** y a los **avances tecnológicos**.

Con este componente formativo, se impulsa el potencial de los destinos turísticos, convirtiéndolos en líderes del mercado a través de un ***marketing* inteligente** y **bien estructurado**.

TOTAL PALABRAS: 200