



GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: **Tecnólogo**

01 Presentación

El Tecnólogo en Gestión de destinos turísticos tendrá la capacidad de gestionar programas y proyectos que incentiven el mejoramiento de la oferta desde entidades públicas y privadas; realizar diagnóstico, promover la participación y el desarrollo comunitario en el territorio como destino turístico; implementar acciones de promoción turística y generar datos estadísticos provenientes de la actividad integrando normativas de índole nacional e internacional. Del mismo modo, sus habilidades le permitirán fomentar el emprendimiento y el empresarismo, participar en actividades relacionadas con la investigación, la innovación, el desarrollo tecnológico, la sostenibilidad y el aprendizaje a lo largo de la vida, respetando la identidad, generando procesos comunicativos eficaces, asumiendo actitudes críticas y propositivas en la resolución de problemas aplicando estrategias de liderazgo.



Información del programa

[Ver video](#)**Código**

122154

**Horas**

3.984

**Duración**

27 meses

**Modalidad**

Virtual



02 Justificación del programa

El Turismo en el mundo y en Colombia es una actividad generadora de desarrollo que contribuye en la conservación y preservación de la cultura y de los servicios ecosistémicos, aporta de manera positiva a la economía de las regiones e impulsa su posicionamiento sostenible en los mercados nacionales e internacionales. Comportamiento que fomenta la inversión y la innovación en servicios y facilitan una oferta turística acorde con los nuevos contextos de los viajeros.

Con la creación del Tecnólogo en Gestión de destinos turísticos, se da respuesta al sector, al disponer de personas con capacidades para el desarrollo de programas y proyectos que incentiven la oferta planificada desde entidades públicas y privadas; realicen actividades de diagnóstico turístico, impulsen la participación y el desarrollo comunitario; promuevan la identidad local a través de la promoción y difusión del territorio como destino turístico; y recolecten datos estadísticos provenientes de la actividad turística.

Así mismo, las habilidades del egresado le permitirán fomentar el emprendimiento y el empresariado y participar en actividades de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, en el marco del respeto por la identidad, la gestión de procesos comunicativos eficaces, asumiendo actitudes críticas y propositivas en la resolución de problemas.

03 Competencias a desarrollar

240201530. Resultado de Aprendizaje de la Inducción.

240201528. Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

220201501. Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social.

240201524. Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo.

220501046. Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.

230101507. Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.

240201533. Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales.

220601501. Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.

240201526. Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.

210201501. Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

240201064. Orientar investigación formativa según referentes técnicos.

240202501. Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas.

220201098. Concertar propuestas socio ambientales según metodologías de participación comunitaria y normativa.

260201095. Diseñar paquetes turísticos de acuerdo con estándares de servicio y normativa técnica.

260101002. Implementar acciones estratégicas de mercadeo de acuerdo con segmentos y escenarios del mercado.

210601020. Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.

210201055. Estructurar plan de desarrollo de acuerdo con metodologías de cualificación y modelo de gestión.

210601033. Estructurar informes administrativos de acuerdo con manuales y técnicas de analítica de datos.

210601023. Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.

999999999. Resultados de aprendizaje etapa práctica.

04 Perfil de ingreso

El perfil requerido para el desarrollo del programa de formación Tecnólogo en Gestión de destinos turísticos debe incluir una formación media a nivel académico, con la aprobación del grado undécimo; esta formación requiere la certificación de dicho proceso y la certificación de la prueba del estado de educación media, superar pruebas de selección de fase I y fase II (obligatoria), en caso de tener diagnóstico de enfermedad mental, presentar el certificado de tratamiento y control. La edad mínima para la postulación es de 16 años.

05 Perfil de egreso

El Tecnólogo en Gestión de destinos turísticos tendrá la capacidad de coordinar la ejecución de diagnósticos, programas y proyectos que incentiven el mejoramiento de la oferta turística desde entidades públicas o privadas; promover la participación, la capacitación y el desarrollo comunitario del territorio; implementar acciones de promoción, generación de estrategias de producto turístico sostenible y tratamiento de datos estadísticos provenientes de la actividad.

Del mismo modo, sus competencias le permitirán participar en actividades de investigación, innovación, emprendimiento y de desarrollo tecnológico. El aprendizaje a lo largo de la vida le facilitará la capacidad de integrar valores éticos, procesos comunicativos eficaces y actitudes críticas y propositivas en la resolución de problemas, adquiriendo hábitos de vida saludables y prácticas responsables con el medio ambiente.

06 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la

comunicación, integradas, en ambientes virtuales de aprendizaje, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.