



COMUNICACIÓN EN ESPAÑOL PARA EXTRANJEROS - NIVEL I

Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA

Nivel de formación: **Complementaria**

01 Presentación

El programa de formación complementaria “Comunicación en español para extranjeros – Nivel I” está diseñado para quienes aprenden Español como Lengua Extranjera (ELE) y desean mejorar su competencia comunicativa, con un enfoque en la variedad del castellano hablado en Latinoamérica. Su objetivo principal es que los aprendices adquieran un dominio sólido de las estructuras del español, no solo desde una perspectiva teórica, sino también mediante su aplicación en situaciones comunicativas reales, permitiéndoles interactuar de manera efectiva en el mundo hispanohablante, tanto en contextos formales como informales. Para ello, el programa abarca aspectos clave como la gramática, el vocabulario y la pronunciación del español, articulando estos elementos lingüísticos con las dinámicas sociales y académicas del mundo hispanoamericano.



Información del programa

Comunicación en español para extranjeros - Nivel I

[Ver video](#)

 **Código**
51240104

 **Horas**
48

 **Modalidad**
Virtual



02 Justificación del programa

En un mundo cada vez más globalizado, el aprendizaje de nuevos idiomas se ha convertido en una herramienta esencial para la comunicación intercultural, el desarrollo profesional y la consolidación de una mayor reserva cognitiva mediante el multilingüismo (Álvarez, 2022). En este contexto, el español, siendo una de las lenguas más habladas a nivel mundial, en especial es su variante latinoamericana, ofrece oportunidades significativas para quienes desean integrar sus conocimientos lingüísticos en diversos entornos y así comunicarse en forma correcta, acertada y efectiva (Flórez, 2000). Colombia es reconocido como un país con una rica herencia cultural y una creciente presencia en el ámbito internacional, se posiciona como un escenario ideal para la enseñanza del español como lengua extranjera (Usma & Moya, 2017).

El español es el segundo idioma más hablado en el mundo por número de hablantes nativos y el cuarto por número total de hablantes (Instituto Cervantes, 2022). Su influencia global, especialmente en América Latina, Estados Unidos y España, subraya la importancia de dominarlo para acceder a una amplia gama de oportunidades laborales, académicas y culturales (Maimouna, 2014). Ofrecer cursos de español en Colombia permite a los estudiantes internacionales no solo aprender el idioma, sino también experimentar la diversidad cultural y social del país, enriqueciendo así su aprendizaje con una inmersión profunda y auténtica (Usma & Moya, 2017). Así como una gran oportunidad de empleo para los profesionales colombianos bilingües que acceden al mercado de la enseñanza del ELE mediante la estrategia Spanish in Colombia, diseñada por el Gobierno Nacional para visibilizar en el exterior la oferta de programas de español en todo el territorio nacional.

Es por ello que el SENA, en su esfuerzo por consolidar la formación multilingüe con calidad y pertinencia, siendo una institución de referencia en el país, plantea una ruta de formación complementaria de 5 cursos intensivos de Español para Extranjeros (ELE) - hecho en Colombia. Esta estrategia permitirá el desarrollo y la potencialización de conocimientos necesarios en términos de adquisición del idioma español con contenido específico y contextualizados que permitan responder a las necesidades comunicativas de los diferentes sectores como el comercio, el turismo, las relaciones internacionales, la diplomacia y así desarrollar habilidades lingüísticas que potencien su desarrollo personal y profesional. Esto sumando, al auge de la inversión extranjera y el crecimiento del mercado laboral en Colombia hacen que el dominio del español sea una habilidad altamente valorada.

03 Competencias a desarrollar

240201050. Interactuar con otros en idioma extranjero según estipulaciones del Marco Común Europeo de Referencia para Idiomas.

04 Perfil de ingreso

Se requiere que el aprendiz tenga dominio de los elementos básicos relacionados con el manejo de herramientas informáticas y de comunicación, como correo electrónico, chats,

Messenger, procesadores de texto, hojas de cálculo, software para presentaciones, Internet y navegadores. Asimismo, debe manejar dispositivos de captura de video, como cámaras fotográficas y cámaras de video, necesarias para la formación virtual.

Además, debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener 14 años cumplidos.
- Contar con una L1 (lengua materna) diferente al español en un contexto de lengua extranjera.
- Cumplir con el trámite de selección definido por el SENA (cuando aplique).

05 Estrategia metodológica

Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el quehacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor.
- El entorno.
- Las TIC.
- El trabajo colaborativo.