

La lectura y su importancia

Breve descripción:

En este componente formativo, se explora el concepto de lectura, sus tipos y beneficios. Se presentan estrategias para enriquecer la experiencia de lectura y se reflexiona sobre el proceso personal e individual de lectura. Desde el enfoque inicial hasta la comprensión del contenido. El objetivo es entender el texto a nivel literal y mejorar la efectividad en la lectura.

Septiembre 2024

Tabla de contenido

Introducción	1
1. Concepto de lectura	3
2. Géneros discursivos	13
Síntesis	23
Glosario	25
Material complementario.....	26
Referencias bibliográficas	27
Créditos	29

Introducción

El componente formativo, la lectura y su importancia; la lectura es una de las habilidades más fundamentales en el proceso de aprendizaje y desarrollo personal. No solo es una puerta de entrada al conocimiento, sino que también juega un papel crucial en la formación de la mente crítica, la comprensión del mundo y el desarrollo de la imaginación. En el contexto educativo y académico la lectura no se limita a la decodificación de palabras y frases, sino que implica la capacidad de comprender, analizar y reflexionar sobre lo que se ha leído. Bienvenido a este componente formativo:

Video 1. La lectura y su importancia.



[Enlace de reproducción del video](#)

Síntesis del video: la lectura y su importancia.

Estimado aprendiz, le damos la bienvenida al componente formativo titulado la lectura y su importancia. La lectura es una actividad omnipresente en nuestra vida diaria, desde la escuela hasta el hogar, pasando por el trabajo y el cine. Su importancia es universal y todos reconocen la necesidad de desarrollar habilidades y hábitos lectores.

En esta actividad de aprendizaje exploraremos el concepto de lectura, los diferentes tipos de lectura y los beneficios que ofrece. Además, presentaremos estrategias y consejos que enriquecerán su experiencia lectora y reflexionaremos sobre cómo iniciar su proceso de lectura. El enfoque de esta actividad está en el nivel literal de la lectura, es decir, entender lo que el texto dice en sus líneas y palabras. Lo invitamos a explorar y descubrir las claves para una lectura más efectiva y enriquecedora.

1. Concepto de lectura

Identificar palabras importantes mientras se lee, es una estrategia que permite ayudar a encontrar la idea principal del texto.

La lectura es una práctica sociocultural asociada a procesos cognitivos y comunicativos. Cuando se lee se descodifican, comprenden e interpretan signos: se interactúa con el texto. Acercarse a un texto implica: reconocer un código semiótico (el alfabeto y sus combinaciones), por ejemplo, identificar la intención comunicativa y las ideas de un autor; y construir una posición personal frente a lo propuesto en el texto.

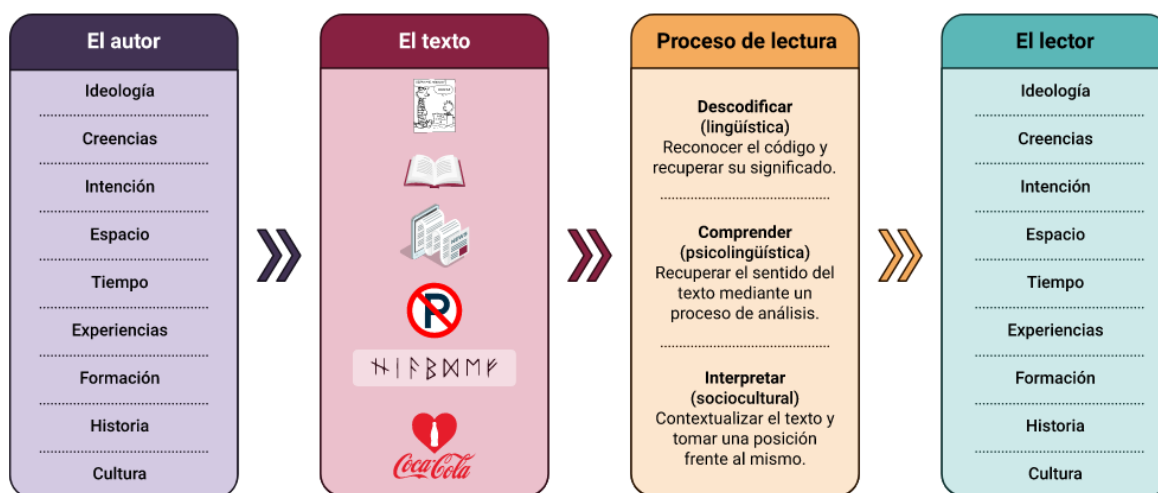
De acuerdo con Cassany (2006), leer es un proceso de comprensión que involucra tres dimensiones: una lingüística, una psicolingüística y una sociocultural. En la primera, el lector recupera los significados de las unidades textuales (palabras, colores, formas, etc.). En la dimensión psicolingüística, el lector construye el sentido del texto: “va más allá de las palabras”. Esta actividad consiste en aportar conocimientos, hacer inferencias, formular, verificar y reformular hipótesis. Finalmente, el lector contextualiza el texto a fin de entender las condiciones socio-históricas que le dieron origen (lugar, autor, época, situación social, económica, cultural y política). A partir de esto, se crean acuerdos que se entienden como puntos intermedios o desacuerdos con el texto, y, por ende, con su autor.

Los textos deben comprenderse desde la diversidad que ofrece el código y el soporte. En la actualidad, existen infinidad de textos, así como infinidad de lectores. Es por esto por lo que encontrará, según (García, 2007, pág. 80):

- Lectores de papiros.
- Sermones en los templos.
- Poesía en público.

- Discursos políticos.
- Libros.
- Revistas.
- Cómic.
- Subtítulos de películas.
- Grafitis.
- Carteles publicitarios.
- Anuncios publicitarios.
- Anuncios luminosos.
- Cartas que se envían por correo ordinario.
- Instrucciones para usar una medicina o un aparato electrónico.
- Lectores de información en Internet.
- Blogs.
- Cartas enviadas electrónicamente.
- Faxes.
- Microfilmes.
- Mensaje en el móvil.

Figura 1. El autor, el texto, proceso de lectura y el lector.



Nota: Sena (2024).

El autor:

- Ideología.
- Creencias.
- Intención.
- Espacio.
- Tiempo.
- Experiencias.
- Formación.
- Historia.
- Cultura.

El texto: descripción del texto. **Proceso de lectura:**

- **Descodificar** (lingüística): reconocer el código y recuperar su significado.
- **Comprender**(psicolingüística): recuperar el sentido del texto mediante un proceso de análisis.
- **Interpretar**(sociocultural): contextualizar el texto y tomar una posición frente al mismo.

El lector:

- Ideología.
- Creencias.
- Intención.
- Espacio.
- Tiempo.
- Experiencias.
- Formación.
- Historia.
- Cultura.

Importancia de la de lectura

Es común oír a las personas hablar de la importancia de la lectura. Docentes, padres, amigos, compañeros y colegas indagan por los textos que se leen o se dejan de leer. Las instituciones educativas evalúan los procesos de lectura, tratando de determinar el fracaso o el éxito académico. Pero ¿se ha detenido usted a pensar las razones por las cuales debe leer? Indudablemente, el proceso lector trae consigo una serie de efectos positivos que recaen sobre el desarrollo del pensamiento, del lenguaje y de la cultura (Tabla, 2012).

Tipos de lectura

Cada tipo de lectura responde a una de las dimensiones planteadas:

Lectura literal = es codificar (actividad lingüística).

Lectura inferencial = comprender (actividad psicolingüística).

Lectura crítica = interpretar (actividad sociocultural).

Existen numerosas propuestas con respecto a los tipos de lectura. Se habla de lectura global, recreativa, rápida, deductiva, silenciosa, reflexiva, mecánica y selectiva, entre otras. No obstante, este componente propone la lectura literal, la lectura inferencial y la lectura crítica. A continuación, consulte los diferentes tipos de lectura:

1. **Lectura literal:** la lectura literal se realiza cuando se abordan las líneas de un texto: “es una primera aproximación al nivel más objetivo del sistema de la lengua”. Este tipo de lectura consiste en descodificar las unidades textuales (gráficas, léxicas y semánticas).

2. **Lectura inferencial:** en este tipo de lectura, los conocimientos previos y la experiencia del lector juegan un papel determinante: “En un grado más complejo, leer entre líneas se refiere a la capacidad de recuperar los implícitos convocados en el texto, que contribuyen de manera decisiva a elaborar su coherencia global y a construir el significado relevante del escrito.
3. **Lectura crítica:** lectura crítica, es un tipo complejo de lectura el que exige niveles más altos de comprensión; requiere los planos previos de comprensión (literal, inferencias, intenciones, etc.) del texto; y exige una suerte de respuesta personal externa del lector frente al texto (frente a su contenido, intención y punto de vista).

Figura 2. Tipos de lectura.



Nota: Sena (2024).

Figura 3. El informante.



Nota: Sena (2024).

A continuación, se presenta el significado de cada una de las unidades, que se utilizan en los textos:

Tabla 1. El significado de las unidades.

La	Artículo definido.
Corrupción	En las organizaciones, especialmente en las públicas, práctica consistente en la utilización de las funciones y medios de aquellas en provecho, económico o de otra índole, de sus gestores (Real Academia Española).
En	Preposición.
El	Artículo definido.
País	Nación, región, provincia o territorio. (Real Academia Española).
Es	Conjugación tiempo presente del verbo ‘ser’ en tercera persona del singular.
Pan	Porción de masa de harina, por lo común de trigo y agua que se cuece en un horno y sirve de alimento. (Real Academia Española).
De	Preposición.
Cada	Adjetivo.
Día	Tiempo que la tierra emplea en dar una vuelta alrededor de su eje; equivale a 24 horas. (Real Academia Española).

Nota: Sena (2024).

Condiciones para leer

Verifique con atención cada una de las condiciones que se deben tener para leer, para garantizar un buen resultado y los diez derechos del lector:

Definición de objetivo

Antes de leer un texto, es fundamental definir los propósitos de la lectura. ¿Qué motiva a leer y para qué se lee? puede ser para informarse sobre los hechos políticos, deportivos, tecnológicos, económicos, culturales y sociales más relevantes en los contextos nacional e internacional o también investigar y aprender sobre aspectos específicos de una ciencia para responder a exigencias académicas y profesionales.

Pertinencia de los textos

Definidos los objetivos de lectura, el lector debe explorar la diversidad de textos que ofrece la cultura escrita y tecnológica en nuestros días: ¡Las posibilidades son infinitas! por eso el lector debe agudizar sus criterios de selección para encontrar entre millones de textos que respondan a sus expectativas y recursos.

Disponibilidad del tiempo

La lectura, como cualquier otra actividad, se realiza durante un tiempo definido. Lograr un hábito de lectura implica programar espacios de tiempo dedicados, exclusivamente, para leer. Por ejemplo:

- ✓ 7:00 Lectura de noticias
- ✓ 10: 00 Lectura de redes sociales

Los tiempos de lectura no necesariamente deben ser prolongados.

Elección del espacio

El lector decide los lugares en donde lee. Se puede leer en la biblioteca, en el parque, en un café, en la sala de la casa, en la cama, en la cocina y en el transporte público. Son incontables los espacios propicios para realizar una buena lectura. Si bien

no existen reglas que condicionen la elección de un lugar, es importante que los espacios garanticen comodidad y tranquilidad.

Los diez derechos del lector, según Daniel Pennac (1992):

1. El derecho a no leer.
2. El derecho a saltar las páginas.
3. El derecho a no terminar un libro.
4. El derecho a releer.
5. El derecho a leer cualquier cosa.
6. El derecho al bovarismo (enfermedad de transmisión textual). Se refiere al derecho a imaginar y sentir.
7. El derecho a leer en cualquier sitio.
8. El derecho a hojear.
9. El derecho a leer en voz alta.
10. El derecho a callar. Se refiere al derecho a ocultar las razones por las cuales se lee.

Prelectura

La lectura inicia con una mirada general del texto. Permite lograr un primer acercamiento a elementos como el título, subtítulos, resúmenes, imágenes, autor, año, introducción, soporte y cantidad de hojas. Es de gran utilidad puesto que, además, de activar conocimientos previos, redefine objetivos, tiempos y espacios de lectura. Por lo tanto, profundicemos cada uno de los conceptos:

El título y el año

Lea el título del texto y pregúntese:

- ¿Cuál puede ser el tema del texto?
- ¿Qué sabe acerca del tema?
- ¿Qué ha leído o escuchado al respecto?

- ¿Por qué es importante el tema?
- ¿Lo lleva a imaginar, reflexionar, aprender?
- ¿En qué año se realizó el escrito?
- ¿Existe alguna relación entre el tema y el año de publicación del texto?

Autor

- ¿Conoce al autor del texto?
- ¿De qué país es?
- ¿Qué profesión tiene?
- ¿Qué otros textos le conocen?
- ¿Cuál es su estilo de escritura?
- ¿Qué tipo de textos escribe?

Subtítulos o tabla de contenido

¿Cuáles son los subtemas o focos del texto? de acuerdo con los objetivos de lectura y el tipo de texto ¿requiere leer el libro completo? o ¿puede direccionar la lectura a capítulos específicos.

Introducción

Todos los textos tienen una introducción, aunque no siempre esté explícita. En la introducción se presenta, de manera general, el tema y la propuesta del autor, la cual puede persuadir o disuadir; esto depende de los intereses del lector. Así que pregúntese: ¿dentro de los millones de textos que existen, éste es el que busco? y ¿La propuesta narrativa, argumentativa o descriptiva me gusta?

Contenido

Explore el texto viendo los cuadros, imágenes, dibujos y resúmenes. Esto le dará una idea acerca del desarrollo del contenido. Además, ampliará la curiosidad y las expectativas en torno al texto.

Soporte y cantidad de texto

Teniendo en cuenta el soporte (digital o papel) y la cantidad de texto, planee la lectura, ajustando espacio(s) y tiempo. Trácese una nueva meta con cada texto. Por ejemplo, si el libro tiene 500 páginas, propóngase leerlas en 5 días (100*día) o 10 días (50*día). Los dispositivos móviles facilitan la portabilidad de la información. Del mismo modo, de acuerdo con su rutina, identifique espacios que le faciliten realizar una lectura compresiva y agradable.

2. Géneros discursivos

Los textos se realizan en situaciones sociales concretas, con fines específicos y estructuras particulares. Cuando un grupo de textos comparte estas características se vincula a un género discursivo. En otras palabras, los textos tienen nombre, y éste se asigna teniendo en cuenta el ámbito de producción, la intención comunicativa y la estructura textual.

Tabla 2. Los textos tienen nombre.

Ámbito	Intención comunicativa	Estructura textual	Lenguaje	Género discursivo
Académico.	Argumentar.	Propuesta de tesis, desarrollo de argumentos y conclusión.	Léxico, técnico, claro, pero no necesariamente sencillo.	Ensayo.
Académico.	Presentar los resultados de investigación.	Introducción, justificación, metodología, resultados, etc.	Léxico, académico, claro y descriptivo.	Informe / artículo de investigación.
Periodístico.	Presentar un hecho importante en la sociedad.	Introducción, desarrollo y cierre.	Léxico, coloquial, claro y expositivo.	Noticia.

Nota: Sena (2024).

¿Por qué es necesario conocer el género discursivo?

El género discursivo proporciona pistas al lector sobre el texto que encontrará. Si es un ensayo, el texto (corto o extenso) estará lógicamente estructurado y tendrá fines argumentativos; si es una noticia, el texto (narrativo) será corto, y su función, será informar; y si es una novela, el texto (narrativo) será extenso y tendrá objetivos diversos (criticar una época, por ejemplo). De acuerdo con Cassany (2008):

“Hay muchos ejemplos de géneros según la disciplina: los géneros periodísticos de información (noticia, reportaje) y de opinión (columna, editorial), los géneros académicos (apuntes, examen, manual), los jurídicos (ley, norma) y judiciales

(demanda, sentencia), los administrativos (instancia, certificado), los comerciales (factura, catálogo), los científicos de investigación (artículo, reseña), etc. A continuación, se encuentran algunos tipos de géneros discursivos”

- **Poesía (ámbito literario artístico)**

Ritornelo

“Esta rosa fue testigo”

De éste, que, si amor no fue,
ninguno otro amor sería.

Esta rosa fue testigo

¡De cuando te diste mía!

El día, ya no lo sé

(Sí lo sé, mas no lo digo).

Esta rosa fue testigo.

De tus labios escuche.

La más dulce melodía.

Esta rosa fue testigo:

¡Todo en tu ser sonreía!

Todo cuanto yo soñé.

De ti, lo tuve conmigo...

Esta rosa fue testigo.

En tus ojos naufragué

¡donde la noche cabía!

Esta rosa fue testigo.

Tu fresca boca besé,

¡Donde triscó la alegría!

Esta rosa fue testigo.

De tu amorosa agonía.

Cuando del amor gocé

¡La vez primera contigo!

Esta rosa fue testigo.

“Esta rosa fue testigo”

De éste, que, si amor no fue,

ninguno otro amor sería.

Esta rosa fue testigo

¡De cuando te diste mía!

El día, ya no lo sé.

Sí lo sé, mas no lo digo.

Esta rosa fue testigo.

- **Crónica ámbito periodístico**

El Juramento

Y entonces resolví asistir al estadio. Como era un encuentro más sonado que todos los anteriores, tuve que irme temprano. Confieso que nunca en mi vida he llegado tan temprano a ninguna parte y que de ninguna tampoco he salido tan agotado. Alfonso y Germán no tomaron nunca la iniciativa de convertirme a esa religión dominical del fútbol, con todo y que ellos debieron sospechar que alguna vez me iba a convertir en ese energúmeno, limpio de cualquier barniz que pueda ser considerado como el último rastro de civilización, que fui ayer en las graderías del municipal. El primer instante de lucidez en que caí en la cuenta de que estaba convertido en un hincha intempestivo fue cuando advertí que durante toda mi vida había tenido algo de que muchas veces me había ufanado y que ayer me estorbaba de una manera inaceptable: el sentido del ridículo. Ahora me explico por qué esos caballeros habitualmente tan almidonados se sienten como un calamar en su tinta cuando se colocan, con todas las de la ley, su gorrita a varios colores.

Es que, con ese solo gesto, quedan automáticamente convertidos en otras personas, como si la gorrita no fuera sino el uniforme de una nueva personalidad. No sé si mi matrícula de hincha esté todavía demasiado fresca para permitirme ciertas observaciones personales acerca del partido de ayer, pero como ya hemos quedado de acuerdo en que una de las condiciones esenciales del hinchaje es la pérdida absoluta y aceptada del sentido del ridículo, voy a decir lo que vi (o lo que creí ver ayer tarde) para darme el lujo de empezar bien temprano a meter esas patas deportivas que bien guardadas me tenía. En primer término, me pareció que el Junior dominó a Millonarios desde el primer momento. Si la línea blanca que divide la cancha en dos mitades

significa algo, mi afirmación anterior es cierta, puesto que muy pocas veces pudo estar la bola, en el primer tiempo, dentro de la mitad correspondiente a la portería del Junior. (¿Qué tal va mi debut como comentarista de fútbol?) ...

- **Ley (ámbito legislativo)**

- Código de infancia y adolescencia**

- Principio y definiciones**

- Artículo 1º. Finalidad. Este Código tiene por finalidad garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación alguna.

- Artículo 2º. Objeto. El presente Código tiene por objeto establecer normas sustantivas y procesales para la protección integral de los niños, las niñas y los adolescentes, garantizar el ejercicio de sus derechos y libertades consagrados en los instrumentos internacionales de derechos humanos, en la Constitución Política y en las leyes, así como su restablecimiento. Dicha garantía y protección será obligación de la familia, la sociedad y el Estado.

- Cómico (periodístico artístico)

Manoseo electoral



Tipos de texto

De acuerdo con Werlich (citado en Alexopoulou, s.f.), los textos se clasifican en narrativos, argumentativos, descriptivos, expositivos e instructivos. Cada tipo de texto tiene características discursivas particulares y responden a intenciones definidas por el autor (narrar, argumentar, informar, etc.). Según Alexopoulou, (s.f.), no se puede encasillar un texto como puramente descriptivo, narrativo, etc., ya que es un conjunto de secuencias que articula varios tipos.

Las estructuras de secuencia predominantes son las siguientes:

Tabla 3. Tipos de estructuras.

Tipo de texto	Finalidad del autor	Ejemplo
Narrativo	Expresar hechos desarrollados en el tiempo.	Miro el reloj. Ya son las doce de la noche; aunque mañana es día de trabajo, no aguanto las ganas de hablar con ella. Quiero mostrarle que yo también puedo completar su felicidad, aunque no esté muy seguro de cómo hacerlo.
Argumentativo	Expresar posiciones y juicios de valor.	La inequidad y otras realidades sociales predeterminadas por la ubicación geográfica, o mejor, geopolítica, no existirían si se garantizara la vida y las condiciones para llevarla dignamente.
Expositivo	Expresar representaciones conceptuales (análisis y síntesis).	Un cuadrado es una figura geométrica con cuatro lados.
Descriptivo	Expresar ocurrencias y cambios en el espacio.	La estación del metro está ubicada una calle debajo de la torre Eiffel.
Instructivo	Indicar acciones para el comportamiento de hablante o destinatario.	Para preparar un ajiaco, siga los siguientes pasos: 1. Reúna los ingredientes.

Nota: Modelo de Werlich (1976).

El proceso de descodificación.

Leer las líneas, es decir, descodificar el código, implica recuperar el significado de las unidades y de sus relaciones. Esto requiere del conocimiento de la lengua (o del sistema de signos), pues de no ser así, se presentaría la siguiente situación:



Si el lector no conoce el sistema de signos, que en este caso representa al coreano, es casi imposible que pueda saber qué dice el texto: (traducción: “no sé hablar ni leer coreano”).

Para entender el significado del texto, el lector debe conocer los siguientes aspectos:

- **Semántica**

Hace alusión al significado de las palabras, es decir, lo que denotan, a lo que se refieren. El conocimiento del significado es sumamente importante, puesto que permite reconstruir el mensaje del texto. Puede que alguien reconozca los grafemas y sus combinaciones, pero si no recupera completamente el significado de cada palabra, el proceso de lectura puede fracasar. Para ilustrar:

- ✓ **León:** felino, mamífero, cuadrúpedo, salvaje, de gran tamaño, etc.
- ✓ **Gato:** felino, mamífero, cuadrúpedo, doméstico, pequeño, etc.

- **Sintaxis**

Se refiere al conocimiento de la relación entre las unidades y sus funciones. El orden de los factores y el modo en que alteran el producto:

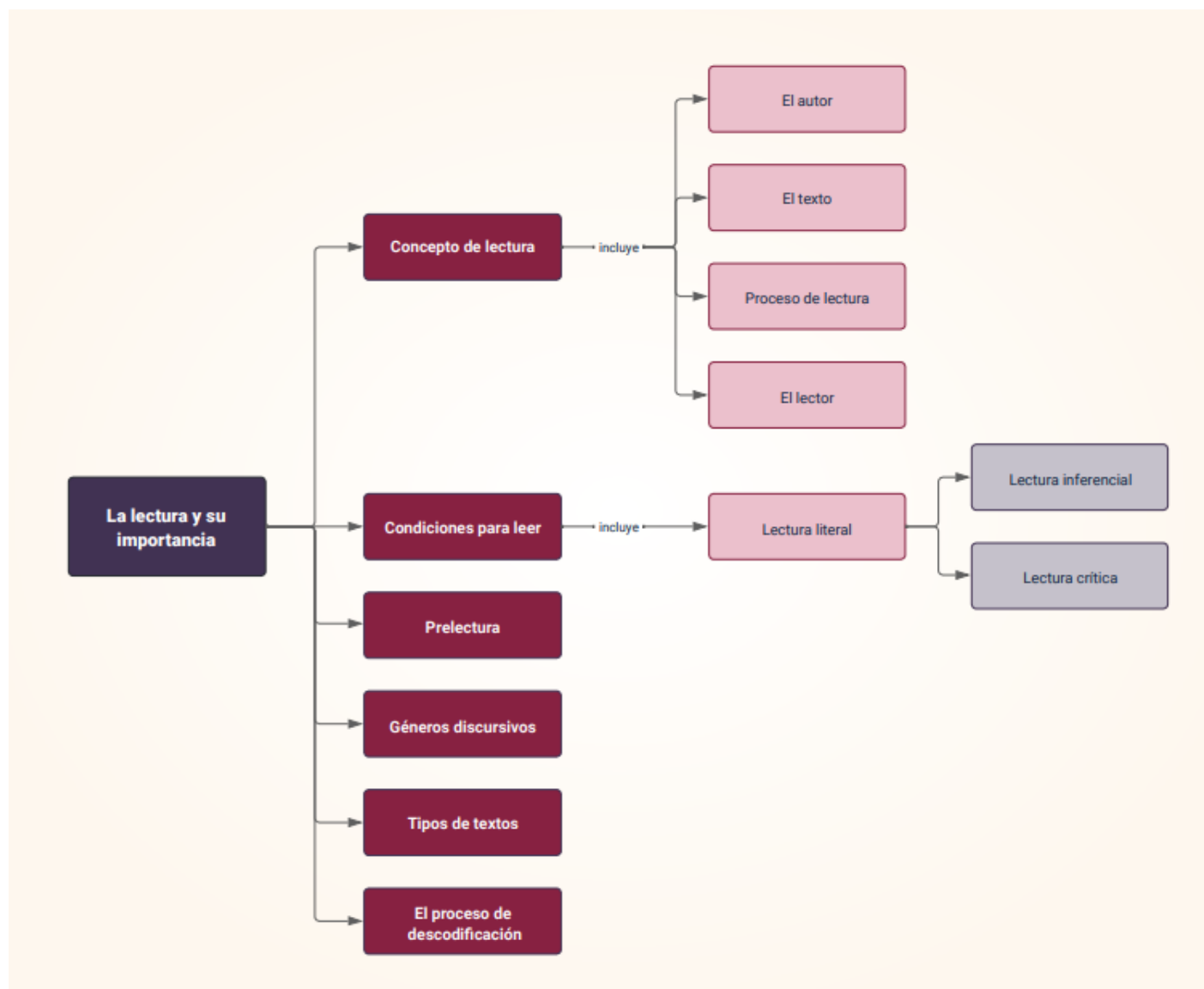
- ✓ Los cocker son perros muy afectuosos con el ser humano.
- ✓ El ser humano es muy afectivo con los perros cocker.
- ✓ ¿Los cocker son perros muy afectuosos con el ser humano?
- ✓ ¡Los cocker son perros muy afectuosos con el ser humano!

- **Conclusiones**

La lectura es una actividad que trasciende la simple descodificación de palabras, requiriendo que el lector interprete el contenido implícito y explícito del texto. Un buen lector debe entender tanto lo que se presenta de manera explícita como lo que está implícito entre las líneas, considerando la perspectiva del autor. Esta práctica favorece el desarrollo del pensamiento, el lenguaje y la cultura. Para una lectura efectiva, se recomienda definir objetivos claros, establecer tiempos y espacios adecuados, y seleccionar textos que se alineen con las expectativas del lector. Antes de profundizar en el texto, es útil ojearlo para activar conocimientos previos y definir objetivos de lectura. Además, es crucial identificar el género y la tipología del texto para comprender mejor su contexto y las intenciones del autor. El conocimiento de la lengua escrita facilita la correcta interpretación de los significados.

Síntesis

La lectura es mucho más que simplemente descifrar palabras; implica interpretar lo que está "entre y detrás de las líneas" y adoptar una postura frente a la propuesta del autor, ya sea en un cómic, una publicidad, una novela, etc. Esta práctica enriquece el pensamiento, el lenguaje y la cultura. Para aprovecharla al máximo, es útil definir objetivos, tiempos y textos adecuados. El proceso de lectura comienza con una revisión inicial para activar conocimientos previos y ajustar expectativas, seguido por la identificación del género y la estructura del texto para comprender el contexto y las intenciones del autor. Además, un buen conocimiento de la lengua escrita facilita la correcta interpretación de los significados.



Glosario

Código: sistema de signos convencionales empleados para comunicar.

Comprensión lectora: proceso mental en el cual se descodifica, clasifica, relaciona, infiere y analiza la información de un texto con el fin de elaborar una interpretación propia del lector.

Fonología: rama de la lingüística que describe los sonidos de las lenguas.

Inferir: deducir información implícita de un discurso. Sacar una conclusión definitiva de algo más.

Interpretar: acción mediante la cual se halla y se explica el sentido general de un texto. Interpretar depende de un proceso de análisis profundo en el que se deben encontrar marcadores tanto formales como contextuales de un escrito.

Lenguaje: facultad del ser humano para comunicarse.

Morfología: campo de la lingüística que describe la formación y estructura de las palabras.

Psicolingüística: rama de la psicología que se encarga del estudio de los procesos psicológicos y neurológicos involucrados en el lenguaje. Para la comprensión lectora se usan varios procesos psicolingüísticos que permiten un proceso óptimo para comprender un texto.

Semántica: disciplina que estudia los significados y el sentido de los signos, en particular, de las palabras y textos.

Semiótica: ciencia que se encarga de estudiar los signos.

Material complementario

Tema	Referencia APA del material	Tipo	Enlace
Tipo de lectura	Ecosistema, recursos educativos (2021)	Video	https://www.youtube.com/watch?v=cfme4rgalDI

Referencias bibliográficas

Alexopoulou, A. (s.f.). El enfoque basado en los géneros textuales y la evaluación de la competencia discursiva. Universidad Nacional y Kapodistriaca de Atenas.

http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/21/21_0097.pdf

Cassany. D. (2003) aproximaciones a la lectura crítica: teoría, ejemplos y reflexiones.

Tarbiya, revista en investigación e innovación Aguirre, M., Camacho, T., Flórez, T., Gaibao, D., Murcia, G., & Pasive, Y. (2012). Estrategias pedagógicas en el ámbito educativo.

Cassany. D. (2006). Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea. Barcelona, España: Anagrama.

Cassany. D. (2008). Metodología para trabajar con géneros discursivos. Universitat Pompeu Fabra.

http://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/21506/Cassany_LIBURUAehu_ei08-02.pdf?sequence=1

Fillola, A. (2008). Función de la literatura infantil y juvenil en la formación de la competencia literaria. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

García, N. (2007). Lectores, espectadores e internautas. Barcelona, España: Gedisa.

Mendoza, A. (2008). Función de la literatura infantil y juvenil en la formación de la competencia literaria. Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes.

Mesnager, J. (1997). Lecture et compréhension. <http://ameds.free.fr/conferences/rtf-pdf/mesnager%20lecture%20et%20compr%E9hension.pdf>

Noguerol, A. (2002). Pensar para leer y leer para pensar: la lectura como instrumento para el aprendizaje en el mundo XXI. XXII Congreso de Lingüística, Cali, 7 al 9 de noviembre de 2002, Universidad del Valle.

Pennac, D. (1992) Como una novela. Joaquín Jordá (trad.). Barcelona, España: Anagrama.

Tabla, A. (2012). La lectura y la escritura en los procesos formativos: el papel de docente (tesis de grado). Universidad Minuto de Dios, Bogotá.
<https://repository.uniminuto.edu/items/177d33bf-580b-4692-93af-c72cb9dce61c>

Real Academia Española. (2010). Ortografía de lengua española. Madrid, España: Planeta.

Créditos

Nombre	Cargo	Centro de Formación y Regional
Milady Tatiana Villamil Castellanos	Responsable del Ecosistema de Recursos Educativos Digitales (RED)	Dirección general
Miguel de Jesús Paredes Maestre	Responsable de línea de producción	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.
Fabio Andrés Tabla Rico	Experto temático	Centro Agroempresarial Cundinamarca- Regional Cundinamarca.
Johana Melina Montoya Pirlachi	Asesora pedagógica	Centro Agroempresarial Cundinamarca- Regional Cundinamarca.
Fabian Cuartas Donado	Evaluador instruccional	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.
Eulises Orduz Amezquita	Diseñador web	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.
Carlos Andrés Díaz Pinto	Desarrollador full stack	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.
Carlos Andrés Díaz Pinto	Actividad didáctica	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.

Nombre	Cargo	Centro de Formación y Regional
Carmen Alicia Martínez Torres	Animador y productor audiovisual	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.
Nelson Iván Vera Briceño	Animador y productor audiovisual	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.
Carolina Coca Salazar	Evaluador de contenidos inclusivos y accesibles	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga - Regional Atlántico.
Luz Karime Amaya Cabra	Evaluador de contenidos inclusivos y accesibles	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga – Regional Atlántico.
Juan Carlos Cardona Acosta	Validador y vinculator de recursos digitales	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga – Regional Atlántico.
Jairo Luis Valencia Ebratt	Validador y vinculator de recursos digitales	Centro para el desarrollo agroecológico y agroindustrial Sabanalarga – Regional Atlántico.