

Producción de imágenes digitales

Síntesis: Diseño y creatividad publicitaria



A continuación, se describe una visión general sobre los aspectos clave de la producción de imágenes digitales. Comienza con el diseño de logos abarca varios tipos: Icónico/Simbólico, Tipográfico, Ilustrativo, Gráficos/Descriptivos, y Emblemas. Cada uno sigue principios esenciales que garantizan su efectividad, como la simplicidad y representatividad. También es crucial que un logo refleje la identidad de la marca y aplique correctamente la psicología del color para influir en la percepción. Además, el proceso de creación incluye un briefing que define objetivos y un briefing creativo que guía la idea original. Igualmente, el diseño de una estrategia de contenido y una codificación del mensaje publicitario que atraiga al público y a las empresas. Finalmente, es importante que el logo evoque fielmente la representación de la idea creativa y se difunda de manera efectiva al público por los diferentes medios publicitarios.

