

Manejo de la información turística

Síntesis: promoción de productos y servicios e informes de servicio



El componente formativo de la promoción de productos y servicios e informes de servicio. está estrechamente relacionada con los componentes de la oferta turística y los tipos de prestadores de servicios. En esta etapa formativa, el aprendiz, al haber estudiado las necesidades del cliente y los detalles sobre atractivos y servicios, está capacitado para analizar estos elementos y desarrollar estrategias de promoción efectivas. Además, los informes de servicio son fundamentales para verificar la precisión de la información y ajustar las estrategias según la satisfacción del usuario y las características regionales.

