



En este componente formativo se establecen los estudios requeridos para llevar a cabo el proceso de formulación y evaluación de proyectos, específicamente proyectos agroecológicos. Como son el estudio de mercado que se encarga de identificar y detallar el producto o servicio (características, presentación, precio, usos, etc.), caracterizar y segmentar la población a la cual va dirigido, cuantificar la demanda y la oferta, para así aplicar estrategias de mercadeo basadas en las 4 P. El estudio técnico el cual permite determinar los recursos necesarios para el proyecto (localización, tamaño, proceso). El estudio ambiental que permite tipificación, jerarquización y análisis de los impactos ambientales ocasionados sobre el medio ambiente y sobre el entorno, producto de la producción de bienes y servicios, para llevar a cabo una adecuada gestión ambiental y, por último, el estudio financiero que indica la viabilidad y rentabilidad del proyecto.

Así pues, un resumen de lo visto en el presente componente podrá ser visualizado en el siguiente mapa conceptual:

