



- 1. Estudio de mercado:** el estudio de mercado en proyectos agropecuarios busca identificar y cuantificar la demanda insatisfecha que puede ser cubierta con el producto del proyecto. Analiza factores como las preferencias del consumidor, proveedores de insumos, normatividad, y requisitos técnicos, sanitarios y legales. Se enfoca en funciones de mercadeo como ejecutar estrategias, investigar al consumidor, fidelizar clientes, explorar mercados innovadores y promocionar la marca. Además, se consideran variables como precio, origen, calidad, y disponibilidad de insumos. El objetivo es describir las características del mercado objetivo, identificar segmentos de consumidores y establecer una estrategia de mercadeo efectiva para el producto.
- 2. Estudio técnico:** el estudio técnico en proyectos agropecuarios es crucial para determinar las condiciones operativas del sistema productivo, como el tamaño de la explotación, la localización, y la descripción detallada del proceso productivo. Este estudio permite valorar económicamente las variables técnicas del proyecto y proporciona información fundamental para el estudio económico-financiero. Los componentes clave del estudio técnico incluyen la localización, el tamaño del proyecto, la identificación y descripción del proceso productivo, y la organización y cronograma de actividades. La viabilidad técnica del proyecto se demuestra al encontrar la alternativa técnica que mejor se adapte a los criterios de optimización.
- 3. Estudio administrativo:** el estudio administrativo en proyectos agropecuarios busca establecer herramientas para una gestión efectiva del proyecto. Incluye la planeación estratégica para definir metas y acciones, como la misión (propósito), visión (rumbo), objetivos (metas medibles), políticas (lineamientos), y valores (principios). También se emplea el análisis DOFA para identificar debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas, el organigrama para establecer la jerarquía de cargos y responsabilidades, y el aspecto legal para cumplir con la normatividad agropecuaria vigente.
- 4. Estudio ambiental:** El estudio ambiental en proyectos agropecuarios se enfoca en cumplir con la legislación colombiana sobre el uso de recursos naturales y la gestión de residuos. Busca reducir impactos negativos y promover prácticas sostenibles en la producción agropecuaria.
- 5. Estudio financiero:** el estudio financiero del proyecto agropecuario se divide en dos partes: la organización de costos e ingresos y la evaluación financiera utilizando herramientas como VPN, TIR y relación B/C. Se analizan los costos fijos y variables junto con los ingresos esperados durante cinco años. Además, se elabora un flujo de caja que muestra las entradas y salidas de efectivo, considerando beneficios de operación, costos de inversión y operación, y valor de desecho de activos.

