|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA FALSO/VERDADERO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segunda persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el *responsive web*. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo:* **Diseño de piezas gráficas**  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable) y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale verdadero o falso según corresponda.* | |
| Nombre de la Actividad | | *Características de las materias primas y los insumos* | |
| Objetivo de la actividad | | *Validar los conocimientos y conceptos aprendidos en el proceso con el fin de conocer los diferentes tipos de materias primas e insumos* | |
| Texto descriptivo | | *Apreciado aprendiz, a continuación, encontrará una actividad didáctica, para afianzar los conceptos y aprendizajes del componente de formación.*    *Esta es una actividad en la que debe seleccionar si la afirmación del enunciado es falsa o verdadera.*  *¡Adelante y mucho ánimo!* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | **El encabezado es el elemento más importante de un anuncio publicitario** | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Opción c) |  | |  |
| Opción d) |  | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. El encabezado complementa y se apoya en las imágenes para transmitir un mensaje claro, contundente y persuasivo | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Esta afirmación es verdadera, el encabezado si es el elemento más importante del anuncio publicitario | |
| Pregunta 2 | | **El cuerpo del texto hace referencia al anunciante y a los diferentes puntos de contacto.** | |
| Opción a) | *Falso* | | *x* |
| Opción b) | *Verdadero* | |  |
| Opción c) |  | |  |
| Opción d) |  | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. El cuerpo del texto NO hace referencia al anunciante y a los diferentes puntos de contacto | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. El cuerpo del texto describe el producto, menciona las promesas secundarias y refuerza la comunicación iniciada con el titular. | |
| Pregunta 3 | | **El círculo cromático es una rueda de colores donde se encuentran de forma ordenada los colores primarios, secundarios y terciarios.** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Esta afirmación es verdadera | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. SI es una rueda donde se encuentran colores primarios, secundarios y terciarios | |
| Pregunta 4 | | **La función de una composición debe resolverse en la unidad, es decir, en una armonía viva y total entre lenguaje y signo, entre contenido y forma.** | |
| Opción a) | *Falso* | |  |
| Opción b) | *Verdadero* | | *x* |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. Se refiere a la ley de la Unidad o del orden estético. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Esta afirmación es verdadera, la ley de unidad es una de las leyes de la composición | |
| Pregunta 5 | | El interlineado es la distancia general entre los caracteres o letras. | |
| Opción a) | *Falso* | | *x* |
| Opción b) | *Verdadero* | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Correcto. El interlineado es el área entre las líneas del texto, también conocido como espacio vertical. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | Incorrecto. Esta afirmación es falsa, la distancia general entre los caracteres o letras es el espaciado. | |
|  | |  | |
| MENSAJE FINAL ACTIVIDAD | | | |
| Mensaje cuando supera el 70% de respuestas correctas | | *¡Excelente! Se observa dedicación en su proceso de formación* | |
| Mensaje cuando el porcentaje de respuestas correctas es inferior al 70% | | *Lastimosamente algunas respuestas son incorrectas ¡Se recomienda dedicar un poco más de tiempo a su proceso de formación!*  *Debe volver a revisar el componente formativo e intentar nuevamente la actividad didáctica* | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** |  |  |