

Plan de Medios

Síntesis



En el desarrollo de una campaña publicitaria el plan de medios representa la estructura para que la campaña sea coherente y alcance los objetivos deseados, pues en él se definen elementos como la frecuencia, el alcance y la intensidad. A continuación, se presenta un diagrama donde se enuncian los contenidos del componente formativo resaltando los conceptos y temas más importantes.

